

公益艺术之旅 温暖东莞“小候鸟”心灵

文/图 羊城晚报记者 石梦卓 通讯员 利民

会,不仅让“小候鸟”登台展现自我,也让所有观众沉浸于“潮流东莞”的独特魅力之中;深入东莞非遗主题馆的研学活动,则像一扇窗,让“小候鸟”窥见莞邑文化的博大精深:传统与潮流并存。

今年的小候鸟公益之旅,实现33个镇街(园区)全覆盖,50个培训班、33场“火柴盒”音乐会、29场非遗研学,受惠人次逾1.2万,成为东莞文化惠民、城市温度的真实写照。



公益艺术培训,提升来莞“小候鸟”艺术素养

暑假期间,东莞依托全市文化馆总分馆体系及日趋完善成熟的公共文化资源配置平台,针对“小候鸟”的暑期公益艺术培训实现精准“送菜”。各镇街(园区)分馆根据企业共享文化馆反馈的需求,借助“中央厨房”在线“点菜”,将来莞“小候鸟”感兴趣的培训课程,按需配送至企业,让“小候鸟”在东莞度过一个不“艺”的缤纷暑假。

2024年东莞公共文化资源配送平台数据显示,截至目前,共有128家配送方,上传服务菜单859个,配送服务对象覆盖全市33个镇街(园区)分馆及50家共享文化馆。

这些美味、可口的“文化大餐”,让“小候鸟”的暑假生活“艺”彩纷呈。长安分馆不仅联合美泰玩具开展朗诵、武术、美术、歌唱、科学等艺术培训课以及外出研学活动,还组织“小候鸟”以

以音乐为媒,传递城市温情

这个夏天,第二届潮流东莞·火柴盒音乐节,用8场各具特色的演出,呈现不同的精彩与感动。在“潮流东莞·火柴盒”小候鸟公益艺术之旅活动中,“火柴盒”音乐会同样火爆且温情。

暑假期间,各类为“小候鸟”量身打造的“火柴盒”音乐会遍地开花,乐动全城。横沥分馆在万好食品举行的“火柴盒”音乐会,不仅邀请4位“小候鸟”作为特邀嘉宾登台演唱,还为“小候鸟”送上专属礼品,让“小候鸟”在打卡点拍照留念;万江分馆在华南MALL举行“‘暑’你最潮”火柴盒音乐会——

非遗主题馆研学,加深“小候鸟”对东莞的了解与情感

莞邑文化,源远流长,承载着东莞深厚的历史积淀与人文情怀。小候鸟公益艺术之旅活动特别开展东莞非遗主题馆研学活动,以增进“小候鸟”及其家长对东莞历史与现状的认知与情感共鸣,促使他们更好融入东莞这座既传统又现代的城市。

中堂分馆举行“小候鸟非遗研学”之寻龙探秘龙舟制作非遗基地活动,让“小候鸟”了解龙舟的制作过程,体验龙舟竞渡的乐趣,完成手工拼接龙舟模型立体拼图,并品尝水乡特色龙舟饭、龙舟饼,沉浸式感受中堂龙舟之美;高埗分馆组织“小候鸟”走进“矮仔仔”(广东)食品有限公司,通过矮仔仔制作体验课,体验独特的腊味文化;大岭山分馆带

中建二局装饰公司深圳分公司

摘得2024年QC大会多个奖项

近日,中建二局装饰公司深圳分公司航天工研院总部大厦幕墙项目、天马总部大厦幕墙项目QC小组成员参加中国施工企业管理协会在太原召开的2024年(第二届)工程建设行业群众性质量活动高质量发展大会(简称“QC大会”)。此次会议深入贯彻党和国家质量强国战略,总结推广企业群众性质量活动经验成果,进一步提升工程质量管理水平。

据悉,深圳分公司航天工研院总部大厦幕墙项目、天马总部大厦幕墙项目QC小组荣获2024年工程建设质量管理小组活动竞赛一等成果、二等成果等荣誉,赢得了协会领导及业内同仁的一致称赞。

中建二局装饰公司深圳分公司将始终坚持以目标为导向进行科技创新,持续提升科技创新能力,推动更多科技创新成果转化与发展动力,助力企业高质量稳健发展。

(杨文 刘君怡)

“以旧换新”带动消费热

东莞新一轮补贴将于9月初启动

文 邹春江
受访
者提供

“我一直想换个手机,但是没找到理由,以旧换新买了台小米14pro。”近日,市民胡先生在东莞京东MALL挑选家电家居,这是他不久前以旧换新一部手机后再来京东。这次,他将为家里购置一台电视机,正在观望新一轮活动的优惠力度。

8月31日,东莞市2024年第一轮消费品以旧换新活动即将全面落幕。为响应商务部新一轮家电以旧换新工作要求,东莞市新一轮绿色智能家电消费补贴活动也将在9月初正式启动。



部分门店手机以旧换新占比40%
作为制造业和消费大市,东

莞横沥中心小学扩建工程一期教学楼完工
新增810个学位
将于9月启用

羊城晚报讯 记者余晓玲,
通讯员朱伟红、朱振强报道:新增18个班、810个学位,东莞市横沥镇中心小学扩建工程一期教学楼项目日前完工并准备就绪,今年9月将正式启用。新学期即将来临,横沥镇中心小学将以崭新的面貌迎接学子们。

近日,记者走进横沥镇中心小学校园,崭新的教学楼映入眼帘,一间间新教室宽敞明亮,校园绿树勃发、绿草茵茵,处处展现出新气象。新教学楼的外墙以白色为主色调,辅以绿色、米黄色、浅蓝色、橙色元素进行装饰,营造出清新、明亮且富有质感的视觉效果。新教学楼将作为三、四年级段的教学点。每间教室都配备了多功能教学一体机,光线明亮,空调、风扇等一应俱全。

值得一提的是,校园环境的营造上更注重空间设计与布局,让每一个角落都充满教育意义。文化墙、包柱、景观文化……均展示了学校的教育理念“立本教育”以及学校特色等内容,美化校园的同时营造舒适、宜人的学习环境。

横沥镇中心小学少先队大队辅导员邓培介绍,近年来,学校依托“立本教育”体系建设,跻身于东莞市品牌学校之一。围绕“立德、立智、立艺”为“立本教育”发展的三大路径,培养学生与自然、社会协同和谐的能力,促进他们全面发展与个性发展的协调统一。

据悉,横沥镇中心小学扩建工程一期教学楼,总建筑面积为12604.35平方米,将于今年秋季学期投入使用,将新增18个班、810个学位。新的教学楼增设报告厅、学校文化展厅,以及计算机、科学、舞蹈、美术、音乐等功能室。新大楼投入使用后,中心小学的整体办学规模为72个班,可提供小学学位3240个,有效满足学生“上好学”的需求。

莞横沥中心小学扩建工程一期教学楼完工
新增810个学位
将于9月启用

方案等政策文件,统筹财政资金用于支持企业技改、购置新设备,以及汽车、家电、手机等促消费活动。

2024年第一轮以旧换新活动自5月1日起,对个人消费者以任一旧家电换新符合条件的17类绿色智能低碳家电产品和手机类电子产品,发放消费券补贴。补贴标准为:不超过新购置家电销售价格的10%,每件家电(或单张消费券)补贴金额不超过500元,单个消费者补贴累计不超过2000元。消费券补贴截至8月31日,即买即领即享。

此轮“以旧换新”活动涵盖领域广、补贴力度强,直接激活了家电、智能设备的消费市场。此轮以旧换新活动中,市民胡先生看中的小米14pro16型号的手机,512GB内存的京东官方售价为5099元,最终他领到了以旧换新满5000元减500元的补贴券,到手价为4599元。胡先生表示,他用家里闲置的甚至不能开机的“老人机”参与了此次以旧换新活动,没想到也领取到了优惠券,过程十分顺利,优惠很合适,对于新一轮的以旧换新活动,他也将保持关注,积极参与。

东莞京东MALL总经理程华表示,京东在东莞的门店有超30个知名品牌的体量,第一轮通过以旧换新的销售额达到2400万。“给京东发放的200万补贴我们提前一个月就用完了,消费者对手机的换新需求量非常大,占到门店以旧换新销售额的40%。”

以旧换新补贴再升级,最高补贴2000元

东莞市线下门店中,京东MALL、苏宁易购等均对换新绿色家电的消费者进行了双重补贴,门店折扣和换新补贴可叠加使用。消费者凭陈旧设备到门店领取消费券,最后支付可直接扣抵扣满减金额,部分机型的补贴力度甚至达到了新机活动价的25%-30%。

对于大件家电,东莞京东MALL配有以旧换新自有回收系统,送新拖旧,一步到位;形成“选购即补,公开透明;送新拖旧,一步到位;旧机免费拆运,支持跨品类换新”的一站式免费送新取旧服务模式。

据京东门店相关品牌负责人介绍,在准备新车全家装修的黄先生也参与了此次活动。“活动开始前我就在看家电了,但是那时候的优惠力度不大,所以纠结

了很久。”他表示,观望了半个月后,刚好遇到了以旧换新的活动,到京东MALL了解了活动参与方式和优惠力度后,果断决定下手。“原本全套下来要58900元,把商场的活动和以旧换新加起来之后,我的实付价一共优惠了一万多元。”

商务部等四部门近日发布《关于进一步做好家电以旧换新工作的通知》,据东莞市商务局有关负责人介绍,东莞市新一轮家电以旧换新活动将于9月初正式启动。消费品以旧换新行动也正积极推进,第二轮家电以旧换新政策明确了参与补贴的产品品种,包括冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机八类家电产品。

东莞市新一轮以旧换新补贴力度也将再创新高,消费者获取补贴也更加快速便捷。按照国家以旧换新行动原则,补贴标准分为两档,越是绿色产品补贴越高。对个人消费者购买1级以上能效或水效标准的上述8类家电产品,给予产品最终销售价格20%的补贴;对购买2级以上以上的消费者,给予15%的补贴。每位消费者每类产品都可以补贴1件,最高补贴金额为2000元。

免费领养后却背上“猫贷”

是“真爱心”还是“纯套路”?

文/图 彭雯
“门店店主反复强调领养是免费的,但实际上每个月都要给好几百块。问了其他几家免费领养的店,其实都是一样的套路!”近期,不少爱猫人士向羊城晚报反映,东莞多家商场内陆续出现了该类型猫咪免费领养门店,笔者实地走访东莞市多处猫咪免费领养门店,发现该情况属实,消费者在免费领养猫咪后需要在个人微信或支付宝绑定商家小程序,每月向小程序充值支付200元-700元不等,持续24个月,用于购买宠物用品。

据了解,该新型宠物领养模式由于其每月定时付款的方式与银行按揭贷款还款十分相似,被网友形象地称为“猫咪界的新型贷款”(简称“猫贷”)。对于“猫贷”在东莞的兴起,笔者对该情况进行了解与跟进。

现象:东莞多家商场出现“猫咪领养”

笔者来到位于东莞市东城万达广场二楼的么社领猫馆看到,门店位于商场人流密集的走廊上,猫咪按品种被放在不同的保温箱内,即使是工作日,仍有不少人路旁围观。该门店店员表示,“我们店每天都有很多客人来看猫,实际成交的也有很多。”

以该门店的布偶猫为例,领养该猫的月付价为398元,即在店支付398元便可把一只布偶猫带走,而后则需每月向商家支付398元,支付满24个月即完成这只布偶猫的领养。领养这只布偶猫所需支付的总费用,即完成24个月的定期充值,共需9562元。

值得关注的是,该门店并没有张贴领养猫咪所需的总费用,而是在月付价下面提供了“市场价格参考”。以这只布偶猫为例,门店提供的市场价格参考为4800元,如此对比,月付价比市场价格贵了四千多元。该门店店员提到,“九千多听起来是笔不小的数目,但这笔钱都是用来买猫咪用品,养猫本来就会有相关的开销,只不过是把这些花费放到了我们的小程序里,这也是对猫咪的一种保障。”

店内门庭若市的同时,不少市民对该领养模式仍保持观望的态度。住在南城街道的王女士通过社交媒体了解到该免



饲养成本,我们也担心顾客把猫咪领养回去后通过不良手段拒绝支付剩下的费用。”

风险:小程序售卖的猫咪用品或缺保障

通过对比同商品在门店小程序与淘宝天猫等购物平台的价格发现,猫粮和猫砂的价格与市场价并没有太大差异。但该类型门店小程序的商品都呈现出一样的特质,即品牌少、种类也少。以么社领猫馆的线上商城为例,猫粮只有12款、猫砂仅有4款,且四款猫砂皆为么社所属公司自主研发。

“如果他们卖的东西不适合我家猫,存的钱又拿不出来,那就等于白亏了几千块钱。”在莞城上班的叶女士自养着一只布偶猫,目前计划养第二只猫咪,在门店了解到这个领养方式后,她认为,在这些店领养猫其实就等于被限制了未来两年的消费,每个月充几百块进去,听起来不多,但商城里面的商品并不一定

适合,家里的猫咪不喜欢吃这些猫粮或者不喜欢用这些猫砂的话,钱就被套在里面了。

从消费者的角度来看,小程序商城中的猫咪用品种类少、品牌保障低,意味着充进去的钱并不一定

可以覆盖养猫的全部花销,存在着“打水漂”的风险,对于商家来说,消费者成功领养猫咪后是否会省去剩下的费用伪造宠物丢失或死亡证明,从而对商家造成利益损失。针对以上问题,都有待相关专业人员一一解决,为双方提供更良好的交易环境。

律师提醒:免费只是外壳,实则分期付款

“猫贷”交易将宠物领养与消费捆绑在一起,创造出一种看似“免费”的领养模式。这种新型领养方式,不仅让原本单纯的领养行为变得复杂,更可能让领养人陷入不必要的经济纠纷之中。

“哪怕是去便利店买一瓶水,也是和店家存在买卖合同关系,只是没有签订书面合同。”广东省律师协会消费者权益法律专业委员会副主任王莹对此表示,合同本身具有明显的买卖合同性质,与其说是附条件的赠与,不如说是一份分期付款的买卖合同。在司法实践中,很多法院在审理类似案件时,亦将“领养”定性为买卖,而非赠与。

“这种按月固定消费,是强制性的。”王莹还提到,分期付款的“领养”模式下,小程序商城售卖固定的商品或套餐,并没有考虑到领养人和宠物是否需要,亦不论领养人和宠物的偏好。有的送养人甚至为每月购买的商品和服务做了定价套餐,根据领养的宠物的品种、品相来指定领养人必须消费的套餐。

对此,王莹认为,目前的宠物销售市场并没有非常完善的法律法规来规范,还是适用一些一般法的通行规定来约束。对于有意向领养猫咪的消费者而言,需擦亮双眼,了解利弊,谨慎考虑。

对此,部分商家表示,这其实是门店的促销手段,商家也承担着利益风险。“一次性支付一只活体宠物的价格对年轻消费者群体而言并不轻松,免费领养是为了开发这些体量较大的群体的促销方式,实际赚取的是消费者饲养宠物期间必须支出的

饲养成本,我们也担心顾客把猫咪领养回去后通过不良手段拒绝支付剩下的费用。”

对此,王莹认为,目前的宠物销售市场并没有非常完善的法律法规来规范,还是适用一些一般法的通行规定来约束。对于有意向领养猫咪的消费者而言,需擦亮双眼,了解利弊,谨慎考虑。

对此,王