

得益于“文产特派员”制度，今年九月，佛山南海区丹灶镇将迎来至少两件乡村里的艺术盛事——落地罗行的“墟游记2024”，落地仙岗的第二届番塔之光艺术节。

2022年，国家有关部门印发《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》，提出“鼓励各地结合实际，探索实施文化产业特派员制度”。随后，“文产特派员”制度在河南信阳光山县、江西景德镇浮梁县、广东佛山南海区等区县进行试点，持续为中国乡村提供有价值的镜鉴。

2022年秋冬之际启幕的第一届广东南海大地艺术节，为南海赢得了诸多当代艺术家的青睐——相关报道见诸报端，南海“艺术友好”的声名在艺术圈子内传播。彼时参与艺术节的向阳、因艺术节而初次抵达南海的彭宇等人，后来均成为南海的“文产特派员”。大地艺术节作为南海艺术介入乡村的一次实践，珠玉在前，但是，当地艺术在南海的一个镇、一个社区，乃至一个曾经繁华但今已消失的墟市，又有怎样的可能性？

文图 羊城晚报记者 黄松辉



丹灶罗行社区



向阳在罗行墟进行在地创作
受访者供图

A 再现历史记忆里的社区

乡村振兴是当前我国一项重大课题，正在广袤的乡野上全面展开。在地方社会，有一些艺术家、建筑师等，从城市走向乡村，以个人的思想与行动，探索复兴乡村的可能，一个又一个乡建案例随之呈现。

但“文产特派员”与其有所不同。不是瞥见某处生机，便原子式地落下去，各自微光点点，而是集结于一地，合力生辉。

丹灶是珠三角地区较早发展工业的镇街之一，拥有大大小小6000多家五金制造企业。近年来，这个“中国日用五金之都”又以新兴产业氢能闻名，其重点打造的“仙湖氢谷”，规模在国内氢能产业园中居首。丹灶成为南海试点“文产特派员”制度的首镇。

位于该镇东南部的罗行社区，曾因竹箩编织而闻名，旧名“箩行”。拥有300多年历史的罗行墟，曾修筑了原南海县第一条水泥路。2023年，罗行社区常住人口3315户，12594人，其中男性7250人，女性5340人；社区内约有商铺440家和250多家企业，以小五金加工行业为主。

2023年年底，彭宇当代舞团率先进驻罗行墟。此后，向阳等多位知名艺术家纷纷发起艺术驻地计划，以当地的自然环境 and 人文环境为资源，创作具有强烈在地文化特征的艺术作品。同时，将城市的资源和创意导向乡村，促进城乡之间的互动共享。

这些过去长期住在城市的艺术家，或多或少有过在乡野中创作的经历。在罗行，他们就以自己的所闻所见，手边的

东西、捡来的东西为素材，持续开展创作。

彭宇当代舞团的装置舞蹈《泡泡》，使用从罗行收集到的老物件，通过重新组合，并与舞者身体结合，以装置、舞蹈和多媒体的方式呈现。作品时长50-60分钟，主要在罗行的街道、河堤和粮仓剧场等空间进行演出。

罗行墟正蜕变成成为“罗行艺术墟”，将在9月29日举行开墟仪式。“墟游记2024”作为罗行墟经历艺术创变之后，为当地居民和外地游客呈现的首个年度大墟，将于本月30日举行开幕庆典。众多艺术家还将继续在罗行墟开展艺术创生行动，使这里朝着全国著名的艺术乡创地标和典范前进。

走在这条振兴久已没落的墟市的道路上，艺术家不仅复活了社区的历史文化，更为当地居民找回了生活方式的集体记忆。例如，杨小乱的“罗行者戏剧计划”梳理罗行的故事，并招募村民参演，最终以戏剧的形式展现；柳莎的“记录罗行计划”将出版书籍《行罗行》，完成《影迹罗行》摄影集、《罗行艺常》影像集；高敦的“罗行疏影光环境提升计划”将结合当地竹编工艺，运用光影再现罗行的人文氛围。

当罗行的历史记忆得以保存和再现，“谁是罗行”这一问题，答案也就不断地清晰起来。

“墟游记”艺术总监向阳认为，社区营造必须真正深入社区，艺术家要创作从当地生长出来的作品，游客只有在罗行，这些艺术作品的原产地，才能品味罗行的文化特征。“这样（乡村）才能发展出多样性来。”



装置舞蹈《泡泡》 受访者供图

“文产特派员”艺术家们与当地不断磨合。

“老建筑的改造、装修，基本上不像以前出图纸，就按照他们的方式来做，我们是甲方，你们是乙方这样。”向阳说，正因为政府将他们定位为“特派员”，当地的部门、团体等也更加尊重他们。例如，有

B 同居民一起共创新社区

时空转换至8月底的仙岗社区。“文产特派员”陈洲、张晓静夫妇俩带着女儿小藤、儿子小莲蓬，举办了为期8天的“小小建筑营”。来自广州、仙岗两地的10多位孩子两两合作，设计出“小小美术馆”，预计将有6个作品在当地一个公园里落地，并在第二届番塔之光艺术节时呈现。

开营后，陈洲便带着孩子们到村子里去采风。他发现，孩子们对本地的建筑、传说等都很感兴趣。后来，有的孩子以炼丹炉为原型设计美术馆——仙岗有“葛仙”；有个孩子对氢能着迷，就根据氢储存罐的形状，设计属于他的空间；还有一个孩子的设计与火龙果有关——火龙果里有很多籽粒，他希望自己的美术馆将来有许多人来玩。

罗行社区的“墟游记”同样如此。徐岚、齐蒙与居民合作完成创意竹编，钟洁盈与村民共创戏剧《关于罗行的日与夜》，彭宇为社区舞蹈队设计竹编装置现代舞巡游……“所有艺术家的艺术计划全部与老百姓有关。”“墟游记”总统筹、乡创学者殷松说。

殷松松认为，许多乡村问



孩子们在“小小建筑营”设计的美术馆模型

C 艺术社区营造如何持续？

民间的文艺组织想在罗行墟设点挂牌。“这样的话，又会回到一个文化馆级别的操作层面上去。”于是，双方经过协商找到其他更好的合作方式。

“刚开始来的时候，对南海、对罗行有憧憬，要把人聚过来，不断地做作品、做演出。当时大家都有这个冲劲和愿望，要把这个剧场做好。”彭宇说。“后来发现，可能用力过猛。”舞团的运营出了问题，资金续不上。6月19日晚舞团完成最后一场演出后，十几名全职舞者便陆续离开，“慢慢散掉了，回到他们的家乡里去跳舞。”

“为什么好像转着转着就转不动了，我就分析问题出在哪里。”彭宇认为，舞团的创作和训练占用了太多时间，

“就耗在这里面了，可是产出部分，演出的机会不像想象中那么多。”现在，彭宇暂时改用项目制的方式运营舞团。“比如墟游记来了，有演出了，我就要招募舞者，不是全职，40天或者一个月的时间就够了。”

今年早些时候，彭宇在罗行举办了“吾·舞”国际舞蹈节。他认为，艺术节一届一届做下去，就会有一个脉络在里面。他举例说，近年来，长沙连续办了三届即兴舞蹈节，让大家都知道了差不多7月份到8月中旬，可以到长沙参加即兴舞蹈节。“人家就通过‘三届’把局面打开了。”向阳同样认为，发生在丹灶的艺术社区营造实践，最终效果如何，很大程度上取决于能否持续。

佛山构建大调解格局 推动信访事项“一次性办好”

其中，顺德区坚持调解优先贯穿信访事项办理全过程，通过建立起区、镇街、村居访调对接工作室，推动人民调解、行政调解、行业协会调解与信访调解有机联动，整合律师、调解员、心理咨询师、“两代表一委员”等社会力量组建专业调解队伍，实现了三级接访场所调解服务全覆盖、所有信访事项调解优先全覆盖。据统计，今年以来顺德区调解各类矛盾纠纷成功率达97%，涉及金额超7400万元。

高明区则把“访调对接”机制重点运用在预防法治化方面，通过制定《构建大调解工作格局推动新时代矛盾纠纷

多元化化解工作实施意见》，纵深打造“4+4+N”（即4个镇街调解服务平台+4个镇街人民调解组织+N个基层人民调解组织）大调解工作格局，全力推动矛盾纠纷隐患化解在萌芽、信访问题依法解决在源头。2024年上半年，高明区调解矛盾纠纷1510件，调解成功1497件，调解成功率99%。

下一步，佛山将充分发挥人民调解在贴近群众、化解纠纷上的优势，持续推进、完善“访调对接”工作机制，加强各方联动联调，整合社会力量参与信访调解工作，依法依规解决好群众信访问题，维护好社会和谐稳定。

第二届大湾区（顺德）牛仔创新设计周 将于9月10日启幕

来逛均安首家 牛仔品牌集合店

羊城晚报讯 记者杨苑莹、通讯员均安宣报道：顺德均安首家牛仔品牌集合店、新技术沙龙、时尚设计师签约入驻、牛仔音乐时装周……第二届大湾区（顺德）牛仔创新设计周将在9月10日佛山市顺德区均安牛仔设计城启动。本次设计周以“NIU ONE”为主题，将为大家带来精彩的新时尚体验。

据悉，本次活动由佛山市顺德区经济促进局、顺德区人才工作局、佛山市顺德区推进粤港澳大湾区建设领导小组办公室指导，佛山市顺德区均安镇人民政府、顺德区纺织服装协会、均安牛仔设计城主办。

据了解，本届牛仔创新设计周将迎来均安首家牛仔品牌集合店的开业。该品牌集合店作为本次创新周的亮点之一，将展示并销售均安本土自主品牌的精选原创设计产品，为消费者提供一站式的牛仔购物体验。

验。近年来，均安牛仔不断探索品牌化道路，并涌现出了“力高”“上肉”等优质的本土原创品牌。在创新周上，将有更多均安原创设计品牌亮相。届时将有艺术家联名创作新品发布，当天到场的市民朋友还可参加现场抽奖活动，享受开业优惠特价。

此外，设计周期间还将举行产业建设合作，举办前沿技术发布会，促进新技术、新工艺在牛仔产业中的应用与推广，为均安牛仔品牌打开更广阔的市场空间；还将引进新设计力量，搭建全新平台，为年轻设计师与本土品牌提供交流合作的桥梁，推动均安牛仔从“制造”向“智造”“创造”转变。

除此之外，活动当晚将举行音乐时装走秀，汇聚众多均安牛仔原创品牌，邀请本土著名唱作人与乐队，为观众呈现视听双重盛宴。



大湾区（顺德）牛仔创新设计周往届图片 受访者供图

佛山地铁3号线后通段开通首周成绩单出炉 全线路总客运量超117万人次

羊城晚报讯 记者李婷婷、通讯员王紫君报道：9月4日，记者获悉，佛山地铁3号线后通段开通首周，3号线全线路总客运量117.25万人次，日均客运量为16.75万人次，较开通前增加51.86%。开通首周，3号线共开行3894列次，兑现率、准点率均为100%。其中3号线后通段客运量最大的3个车站分别为：桂城、中山公园、叠滘。

据佛山地铁数据统计，8月23日至8月29日，佛山地铁线网总客运量达403.63万人次。开通首周，3号线桂城站、佛山西站、佛山大学站作为特色主题车站，吸引了广大市民争相打卡“尝鲜”，据统计，线上线下打卡活动曝光量超10万。

据介绍，佛山地铁工作人员用心服务好每一位乘客，当有乘客遇到困难，第一时间为乘客提供帮助，用心守护市民的出行。3号线后通段开通首周，共受理乘客事务910余件，其中表扬类82件。

佛山地铁相关负责人介绍，经过系统化的岗前培训，来自不同岗位的佛山地铁志愿

者们，也以充沛的精力投入到现场乘客服务中。例如耐心指导乘客出行路线，详细解释票务政策，并协助乘客搬运行李等。

据介绍，自3号线后通段开通以来，安检人员坚守在地铁运营安全线上，查包16万余件，查获违禁品21件，用技术和责任心守护乘客安全。240余个保洁岗位在3号线开通的35个车站开展全天候保洁工作。除了做好站台相关的站务、乘务、安检、保洁等岗位服务，佛山地铁也全力做好幕后车辆检修、综合调度、轨道巡查、信号调试、线路维护、设备维保等岗位工作，确保市民安全、顺畅出行。

此外，佛山地铁在3号线后通段开通之时，还在官方微信公众号推出了全新升级的“线网图”功能。新图不仅界面设计更为美观，站点详情资讯更为全面，路径规划线路也更为清晰。在该界面还可以同步查询“票价图”和“时长图”功能，乘客可一键查看到达全线网任意站点所需的票价和乘坐时长，查询信息更为便捷。



佛山地铁用心做好服务 受访者供图

湾区新闻部主编 / 责编 牛智杰 / 美编 夏学群 / 校对 林霄