来岭南暑你会玩

文旅释放新活力 一起游出“广东范”

在广东，文旅消费已成居民日常生活中不可或缺的心仪选项，所占比重持续提升。根据广东省文化和旅游厅最新公布的数据，2024年上半年，全省接待游客3.84亿人次，同比增长17.1%；实现旅游收入4789.0亿元，同比增长26.3%。从游客人均花费来看，上半年广东游客人均花费达1247元，同比增长7.9%。

到2024年暑假期间，广东本地文旅市场呈现出县域游蓬勃发展、文旅新场景迭出、美食经济火热、入境游潜力持续释放等崭新亮点。

中秋国庆假期即将来临，自本周起，羊城晚报旅游周刊带您一起去看看那些活跃的文旅“广东范”，给旅行生活带来了哪些改变？

湛江徐闻灯角楼 陈晨 摄

广东省内十大热门县城目的地之一汕头南澳县 羊城晚报记者 蔡嘉鸿 摄

汕头南澳岛沙滩上的情侣 羊城晚报记者 蔡嘉鸿 摄

今年暑期，广东文旅市场持续升温，文旅新场景层出不穷，引领消费需求，进一步带旺暑期文旅市场。如今的广东文旅界通过创新产品供给，乘巴士叹粤茶、跟着演唱会来广东旅行等文旅消费新场景多点开花，成功吸引八方来客……文旅新场景背后拉满了迷人的“广式松驰感”。

亮点一

广东以“县域生活”俘获全国游客的心

文/羊城晚报记者 刘星彤

暑假正式落下帷幕，今年的暑期旅游市场如同今夏的气温，屡创新高。

根据在线旅游平台数据，在去年暑期出行量较高的基础上，今年暑期机票、酒店预订量稳步上扬，其中县域文旅表现尤为突出。在这个最“火”暑期档，大城小镇居民更是上演了一出值得玩味的“双向奔赴”，再次印证了小城文旅十足的魅力。

从眼下直至即将到来的中秋、国庆假期，小机场、县域游依然会是文旅市场上炙手可热的焦点。

汕头南澳岛环岛路 羊城晚报记者 蔡嘉鸿 摄

2024暑期全国县域住宿及景点预订热度TOP10

排名	住宿	景点门票
1	（拉萨）堆龙德庆区	（温州）文成县
2	（酒泉）瓜州县	（南宁）武鸣县
3	（恩施）宣恩县	（六盘水）盘县
4	（新疆巴音郭楞）和静县	（昆明）禄劝彝族苗族自治县
5	（铜仁）江口县	（临沂）沂南县
6	（大同）灵丘县	（黄山）休宁县
7	（忻州）繁峙县	（大同）浑源县
8	（白银）靖远县	（铜仁）江口县
9	（南充）仪陇县	（黔南）平塘县
10	（青海海北）祁连县	（福州）平潭县

同程旅行

湛江徐闻菠萝

暑期最“火”县城（含县级市）

TOP1 吉林延吉 TOP2 贵州荔波 TOP3 湖北恩施 TOP4 贵州兴义 TOP5 云南弥勒 TOP6 新疆布尔津 TOP7 四川康定 TOP8 贵州雷山 TOP9 吉林安图 TOP10 山西平遥

表格来源：去哪儿旅行

A 大城小镇流行『双向奔赴』

县域旅游自今年以来表现亮眼，整体增幅跑赢市场大盘。去哪儿平台数据显示，暑期北京、上海、广州、深圳居民到县城订酒店的旅客同比增长了43%；与此同时，小机场出发的机票预订量同比增长七成，目的地多为一线城市，显现出居民“双向奔赴”的市场新格局。

这当中，广东依然不负众望，成为备受全国瞩目的“领头羊”。

据美团、大众点评数据，今年7月，广东县域生活服务业线上订单量位居全国第一，且保持较快增长。其间，广东县域餐饮、住宿和休闲娱乐订单量分别环比增长16%、20%和18%。

“这个暑假孩子要上学习班，没有带她去远地方旅行，基本上每个周末都会去一个周边城市，一起去看展览、逛美术馆、步行街、夜市，感觉也非常有意思。”在广州某高校工作的黄女士告诉记者，暑期他们一家三口去了佛山、惠州、江门和广州增城等地，感觉每个地方都各有特色，不虚此行，她认为这样的“宝藏之旅”花费不多，体验却很深入，“最主要是自驾出行很方便，刚好能利用起周末的碎片休息时间。”

到周边小城周末休闲，正在成为以广深为代表的大城市居民乐此不疲的高频度假选择。根据去哪儿平台数据，前往县城旅游的客人大多来自一二线城市，广州是最喜欢去县城游玩的五大客源地之一。综观整个暑期，广东省内十大热门县城目的地包括：汕头南澳县、惠州龙门县、阳江阳西县、湛江徐闻县、惠州博罗县、韶关仁化县、清远佛冈县、清远连南瑶族自治县、汕尾海丰县和清远阳山县。

有意思的是，暑假去一线城市旅游的游客中，增幅最大的客源则来自三线以下城市和下辖县，广州也是从小机场出发的五大一线目的地城市之一——这个暑假，大城小镇居民来了一场主场互换度假。

对此，去哪儿大数据研究院分析，与去年的“报复性”消费不同，今年暑假旅游消费回归理性，消费选择也更加多元，进而呈现了两端分化的“K”型消费趋势。在去哪儿大数据研究院研究员蔡木子看来，大城小镇居民的“双向奔赴”，有利于平衡各地的文旅经济发展，“人群在旅游场景中的位置互换，也带给当地旅游业者不同的发展机会。”

同程研究院首席研究员程超功对此表示，未来，基础服务和文旅资源丰富的县级城市将在入境游市场获得更多认可，“‘老外’将越来越多地深入中国的小县城旅行。”

B 县域民宿助推火热潮流

县域游一片火热的浪潮中，县域民宿的崛起堪称晴雨表。据途家民宿高级副总裁胡阳透露，今年上半年，全国138个县民宿房东数量同比增长超50%，县域房东成为我国民宿行业的新生力量，在平台上正在以每年超20%的速度增长。

在胡阳看来，客流、资金流、数据流从城市向乡村流动，正在成为县域经济发展的新亮点。“随着人们对旅游个性化和深度化的追求，县域民宿凭借地理优势、乡土文化、宁静的自然环境，成为越来越多大城市客人逃离城市喧嚣的目的地。与此同时，县域民宿房东也在逐步提升经营意识，推出特色体验，从而能让游客能深入体验当地的文化。”

位于广州市增城区的某民宿房东告诉记者，暑期民宿为客人提供了各种农事活动体验，让孩子们从实践中体验乡村魅力，吸引了不少来自珠三角各城市的家庭游客。“院子旁有自己种的稻田，家长可以带孩子去稻田里捉鱼，听青蛙唱歌，还可以去院外的河里游泳。”该房东表示，很多客人喜欢能提供个性化服务和感受“本土魅力”的民宿，“我们正在设计国庆主题活动，希望在乡村景观的基础上，结合不同的节庆假期推出不同的玩法，满足游客的多样化需求。”

正如蔡木子所言，许多县城在基础设施建设、旅游特色体验打造方面提升很快，这使得越来越多一二线城市的消费者愿意去探索曾经“养在深闺”的县城。

在广东，由旅行社通过挖掘各县域、圩镇、乡村的自然及人文旅游资源，所打造的多条省内疗休养线路也受到市场欢迎。据广之旅介绍，相关线路涉及增城、阳江、云浮、河源、惠州、韶关、肇庆、江门、梅州、清远等地，分别以当地资源为依托，开发了美丽乡村、网红打卡地、红色记忆、温泉疗养等不同的主题玩法，以“文旅融合”助力壮大县域综合实力，全面推进乡村振兴。

在广之旅董事长、总裁赵文志看来，文旅业拥有强大的市场活力和连接力，通过深挖县域特色文旅资源及研发品质旅游线路，可吸引更多游客参与县域游，“这将有效赋能乡村振兴，推动县域经济的发展。由旅行社方积极对接更多优质的乡村旅游资源并促成项目合作，则可以为广东省‘百千万工程’建设加力提速。”赵文志说。

河源龙川黎咀镇皮潭村的木屋民宿 羊城晚报记者 宋金峪 摄

C 『市场下沉』发现『宝藏目的地』

在程超功看来，县域旅游的崛起是国内旅游业长期发展趋势的一部分——在供给端，县级城市公共服务的全面升级，尤其是高铁等公共交通渗透率的快速提高，极大地提升了县域的出行便利性和旅游服务能力。此外，县域乡村文旅的持续迭代，让更多县城具备了承接城镇居民休闲度假的资源和能力，特别是住宿及文旅领域的一些头部品牌近年来纷纷涌入县级城市，让县域旅游基础服务迎来了一轮全面升级，成为旅游业“市场下沉”的重要表现。

而从需求端看，当前大众旅游时代，旅游消费呈现大众化、多元化和品质化，旅游需求从常规的“大目的地”观光，转向小众目的地休闲度假。在此过程中，接待能力和整体体验快速改善中的县域成为城镇居民的出游新选择，成为居民日常休闲的新空间。

程超功认为，未来的县域旅游发展将呈现以下趋势：“一是县域旅游市场将逐渐从少数资源强县向普通县级城市扩散，尤其是新兴的休闲小镇将汇聚更多人气；二是县域旅游崛起与乡村旅游振兴两股力量的融合，将改变国内旅游业的空间格局；第三，县域旅游客群构成将越发多元化，年轻人将越来越多地选择县城等小微城市作为获得度假新体验的‘宝藏目的地’，城市中产家庭也将越来越多地涌入县城和乡村度假；第四，基础服务和文旅资源丰富的县级城市将获得入境游市场的更多认可。”

程超功表示，延续今年暑期一些文旅资源丰富的小县城成为年轻游客出游“新宠”的趋势，预计县域旅游在接下来的中秋、国庆假期依然会有不错的表现，粤港澳大湾区等核心都市圈周边的县域依然会是城市居民度假休闲的热点。

南澳岛 羊城晚报记者 蔡嘉鸿 摄

亮点二

巴士叹早茶 广州巴士集团电车分公司提供

文旅新场景拉满“广式松弛感”

文/羊城晚报记者 黎存根

A 乘巴士叹粤茶，广州游玩出新高度

从今夏开始，广州的市民游客能一次出行就集“粤式美食”“网红地标”和“广府文化”于一体，以“叹空调、游车河、饮啖茶、食个包”等超city的方式漫游老城区了。

今年暑期，应市场需求而生的广州“早茶巴士”就成为一道亮丽风景。7月13日，广州巴士集团电车分公司携手华厦大酒店打造的“如约华厦，印象广州”文旅专线正式开启试运行，每天上午开行两班，自公布以来吸引了众多市民和游客的关注。这辆文旅专线主题车采用高颜值的双层巴士，外观设计以喜庆醒目的红色作为主基调，融合了海珠桥、广州塔以及五羊雕塑等羊城地标建筑；内饰更是古香古色，充满着广府文化的魅力，流光溢彩的满洲窗仿佛置传统身岭南宅院，第二层窗明几净的环境和古色古香的装饰是拍照打卡的最佳取景地，让乘客可以全方位、多角度、沉浸式地欣赏羊城美景。

该文旅专线以广州华厦大酒店为起止点，环线总长度近13公里，全程用时约1.5小时，全程车游观光（不能中途下车）、品尝广式茶点。专线途经起义路、大南路、文德路、中山路、恩宁路、六二三路、沿江西路、解放路等路段。连接海珠广场、海珠桥、解放军雕像、北京路、南越王博物院、人民公园、陈家祠、荔枝湾、永庆坊、沙面岛、粤海关博物馆、十三行博物馆、华侨博物馆、天字码头等近20个文旅打卡景点和街区。

搭乘过该文旅专线巴士的市民陈女士表示：“这种饮茶的方式很特别，之前我体验过在珠江上饮早茶，今天又来感受在巴士上饮早茶，广州已经把饮茶文化玩出了新高度！下次我要带上家人一起来感受一下！”广州巴士集团电车分公司有关负责人赵先生介绍，目前专线试运营期间的游客中，工作日以广州市民居多，周末则以外地游客为主。今后视情况还可能推出下午和晚上班次。

除了“如约华厦，印象广州”文旅专线的创新服务。今年暑期，广州多条观光巴士线路也全面恢复试运行。兼具美食美景的西关风情线，让游客体验到浓浓的西关风情。聚焦于广州的红色旅游资源的千年古城线，带游客回忆广州的红色往事；堪称广州现代化进程的缩影的城市新中轴线，每一处都见证了广州这座现代化大都市的快速发展与变迁。不仅如此，广州市双城观光巴士在去年携手City Groove团队、广州大学音乐舞蹈学院、星海音乐学院与陶苑酒家在二沙岛联袂创新打造了“音乐茶歇巴士”，集音乐舞台、吧台、粤式茶歇于一身，还有本土乐队驻唱，再现粤式“音乐茶座”情景，还能边观赏到广州大桥、广州塔、星海音乐厅等广州地标美景。在一首粤语老歌中，梦回当年音乐茶座的情景品味粤式茶点，畅游千年商都。

中秋、国庆假期，市民游客不妨选择搭巴士、叹粤茶、游广州，体验到精彩粤生活。

B 跟着演唱会去旅行，广东演艺氛围无敌

演唱会又被称为“行走的GDP”，不仅能带动举办地消费，更能擦亮城市名片、展现城市的繁荣与开放。 这个夏天，跟着演唱会来广东旅行，正成为不少外地游客的心水之选。

日前，广州市社会科学院与社会科学文献出版社联合发布的《广州蓝皮书：广州文化产业发展报告（2024）》指出，广州演出市场持续走旺，跃居全国演唱会“第一城”。据广州市文化广电旅游局统计，2023年广州大中型演出数量全国第一，来穗举办演唱会的演出艺人数量全国第一。广州市统计局数据显示，今年1–6月，演艺市场带动广州文化艺术业营业收入增长44.7% ，为羊城带来活跃的演艺氛围。

记者查询发现，广东的演艺市场不仅上半年和暑期火爆，9月、10月乃至直到年底，广州、深圳、佛山等大城市都有大量演艺明星前来举办演唱会。如近期，仅宝能广州国际体育演艺中心除了苏打绿、Twins等知名组合，周华健、李宗盛等老牌唱将，周慧敏、黎明等偶像明星，更有温拿乐队告别演唱会等多场大咖演唱会；中山纪念堂、广州体育馆、永庆坊、亚运城体育馆等场馆也有多场精彩演出。在深圳，凤凰传奇、周杰伦、刘德华、动力火车、张杰、李荣浩、小沈阳等顶流明星也将在龙岗大运中心闪亮登场。在佛山，任贤齐张靓颖、黄品源、周兴哲、徐怀钰、汪明荃和罗家英、钟嘉欣……正在预备开唱。

“演出经济”的蓬勃发展，已经成为推动文旅消费的重要引擎。专家认为，广东拥有庞大的本地客源市场和旅游客源市场，做好营销策划，可以释放演艺市场的旅游消费潜力，最大限度发挥大型演出的引流作用，达到经济效益最大化。

此外，刚于8月底落幕的2024广州艺术季，就有43台歌剧、音乐剧、话剧、舞剧、音乐会、杂技、戏曲等优秀剧目轮番上演，共计演出 117 场次，并举办了70余场次艺术普及和推广活动，观演人数达 6.8 万人次。文化消费已逐渐成为夜经济的重要组成部分。广东原创文艺精品“火力全开”，以“破圈”之势走向全国，为夜经济消费场景注入“文化味”。

为顺应消费场景变化新趋势，持续擦亮“粤式新潮流”品牌，广东省文化和旅游厅主办了第二批“粤式新潮流”广东文旅消费新业态热门场景征集活动，得到了社会各界的热烈反响。经初步审核，全省共有110个热门场景案例进入网络票选环节。随着文旅融合日趋深入，越来越多文旅新场景涌现，从今年“粤式新潮流”申报的项目来看，项目更加贴近消费趋势和潮流，尤为突显“主理人”的独特标签。

据了解，入选第二批“粤式新潮流”广东文旅消费新业态热门场景的单位还将有机会在9月13日至15日举行的2024广东国际旅游产业博览会的文旅消费新业态新场景主题展区进行宣传展示。

第二届潮流东莞·火柴盒音乐节现场 资料图