

“

拼多多兜底偏远物流中转费

重新定义“包邮区”，普惠商家消费者两端

携手产业实现共赢
新疆发展添新动力

我们对新疆的市场充满期待。”电商平台的头部牛肉丸品牌潮庭食品,过去一直自掏腰包补贴新疆市场高昂的冷链物流费用。在得知拼多多在新疆地区进一步减免中转物流费用时,潮庭食品负责人陈嘉宇表示:“这对于我们进一步开拓新疆市场是一个强有力的支持,我们对此充满期待。”

近日,拼多多在创新新疆地区中转集运快递模式的基础上,再推“百亿减免”重磅补贴为商家减负。商家将货物发往中转仓后,二次发货的物流中转费全部由平台承担。

物流费用低了,商家进疆的顾虑便少了;供给足了,新疆消费者下单的热情就高了。近两年来,“9.9元5块包邮的肥皂”“9.9元10支包邮的中性笔”这种常见的消费模式,终于来到了新疆县域消费者的家门口。



村民到家附近的村快递代收点领取快递

快递进村更快速 居民生活更便捷

随着进疆的商家越来越多、当地快递物流逐渐提速,丰富便捷的电商供给改变了当地消费者的生活习惯。住在新疆山区潘家台子村的徐建芬对此深有体会。以前在徐建芬网购的时候,往往商品本身售价才十几块钱,但是快递费用就需要超过20元,翻倍的价格总能瞬间浇灭她的购物欲。碰到需要退货的情况,徐建芬也往往因为麻烦和昂贵,选择“算了”。

还有些时候,高昂的快递费最多只够支持快递进新疆县城,从镇上、县里到村子、到消费者手上的最后几十公里,只有少数几家物流在跑,要么原地加价,要么一周等一回,要么踪迹无处可查。

这种情况直到去年才开始改变。2023年秋天,徐建芬开着车走在出村的路上,迎面看见了一辆印有物流快递公司logo的货车,“我当时以为是谁在快递公司上班,开车回来了”。后来收到短信收货提醒,她才知道,是拼多多快递进村了。

彼时,拼多多联合第三方物流服务商,在喀什地区莎车县开始试点快递进村服务,将末端配送网点与消费者的距离,从几十公里缩短到几公里,签收时效也从几天压缩到24小时内。截至目前,该服务已在全疆超一半的村域开通,覆盖女装、男装、美妆、车品、百货等十余个类目,低至几元的日用百货,高达数千元的手机电器,均支持免费包邮送货进村。

在拼多多接入后,商品可以直接送到村子里的快递点,这让物流周期直接砍半,从下单到家门口3至5天就可以送达,“3月13日上午下单的牛仔褲,3月15日就收到了,真的非常快。”而原本要送到县城里才能退换的货物,徐建芬也可以直接联系进到村子里的快递员帮忙办理手续,“直接给他们打电话,当天都能退走”。

无独有偶,在伊犁一处服务区经营一家便利店的马春宇也迅速感受到快递进村的变化。他们村里的超市有一块三四十平方米的小空间,其中三面墙边都摆放有三层货架。超市提供快递驿站站式的服务,所有进村的快递也都会集中到那里,由村民自己去取。有时候碰上购物节,整个超市市场上都堆满了快递。

“拼多多物流服务是做得最好的,基本每天都能送到村”,马春宇评价道。原来她想给自己家购置一些小件东西或给便利店补货,需要开车到镇上取货,往返一次接近1小时,“来回路费便能抵线上线下的差价了”。但自从拼多多快递进村后,这段距离马上缩短至1公里,开车2分钟。



平台实行技术服务费退还,解决了农产品售后的痛点

长久以来,因为地广人稀、物流成本偏高、包裹难规模化运输等原因,新疆一直被挡在“包邮”门槛之外。“本店包邮,新疆、西藏等偏远地区除外”,成了不少电商客服普遍使用的回应话术。

偏远地区,究竟有多远?以新疆为例,一件从浙江义乌发货的快递,在横跨了4000公里抵达乌鲁木齐后,可能还要再跨越超过1700公里,才能最终送到新疆某县

创新帮扶降运费 商家进疆热情足

消费者手中。这后半段的距离,比从北京到上海还要远。遥远的运输距离意味着更长的运输时间和更高的运输成本。过去,发往新疆的快递,首重成本普遍要15元起步,若是冷链空运,首重费用高达20-30元。

快递物流速度慢、费用高既是电商商家们进疆的老大难问题,也是新疆物产迈向全国的“卡脖子”问题,“提速降费”必须依靠创新的物流模式。2022年,拼多多开始探索中转集运包邮模式,引导商家将新疆消费者的包裹送至西安中转集运仓,再通过第三方物流服务运营商统一发货至新疆。这一模式改变了过去商家单打独斗与快递企业协商价格的局面。商品被中转集运后,商家通常

只需承担发货地到集运仓的运费,以及每单3-5元的二段运费。

今年9月9日,拼多多“百亿减免”计划再推重磅福利,即日起产生的全部偏远地区中转订单,商家只需将订单发送至中转仓,中转仓二次发货至新疆、西藏、甘肃、宁夏、内蒙古等偏远地区的物流中转费,全部由平台承担。目前,该项减免新举措已经覆盖平台全部商家。

“这一政策的出台,对我们来说无疑是一个大利好。它意味着我们在将产品送往新疆的过程中,物流成本将得到有效降低。这对于潮庭食品进一步开拓新疆市场,无疑是一个强有力的支持,我们对此充满期待。”潮庭食品负责人陈嘉宇如是说。陈

拼多多百亿减免

所有先用后付订单,基础技术服务费从1%下调到0.6%

拼多多百亿减免

即日起偏远地区免费中转,所有中转费由平台承担

拼多多百亿减免

售后申诉不限次数,有任何疑问都可申诉

拼多多百亿减免

店铺基础保证金调值由1000元下调至500元

拼多多百亿减免

部分场景平台自动退还推广软件服务费等额推广红包

拼多多百亿减免

退款订单基础技术服务费可退回,大部分平台活动均已支持

目前,拼多多“百亿减免”计划已落地一系列举措

方玉友“交棒”外甥侯亚孟

珀莱雅的新帅“隐忧”

2024中国制造业企业500强发布 广东43家公司上榜

羊城晚报记者 汪海晏

美妆圈“二代”接班又有新动向。近日,珀莱雅发布公告称,珀莱雅联合创始人、原董事兼总经理方玉友因个人原因不再续任公司董事,珀莱雅原副总经理侯亚孟接替方玉友任公司总经理一职。

1988年出生、年仅36岁的侯亚孟,正是珀莱雅控股股东、实际控制人侯军呈和方爱琴之子。今年以来,珀莱雅一众核心高管的离职,以及方玉友退居幕后的传闻,似乎都在为此番“交棒”作铺垫。不过,在美妆行业市场竞争愈发激烈的当下,侯亚孟接棒珀莱雅CEO,能否守住江山、延续增长,仍有待时间给出答案。

方玉友正式退居幕后

日前,珀莱雅发布《2024年第一次临时股东大会决议公告》和《关于第四届董事会第一次会议决议的公告》。公告显示,侯亚孟接替方玉友成为公司新任总经理。

对于方玉友的离任原因,珀莱雅方面表示:“方玉友先生因个人原因不再续任公司董事、总经理,接下来仍为公司联合创始人兼董事会顾问,辅助公司战略规划及经营管理支持。”

官方资料显示,方玉友是侯军呈配偶方爱琴的弟弟,接任方玉友的侯亚孟则是珀莱雅创始人、董事长侯军呈之子。

据悉,国货美妆公司珀莱雅成立于2003年,于2017年上市。近几年发展尤为迅猛,2023年营收89.05亿元、净利润11.94亿元的成绩,超越了有百年历史的上海家化,坐上国货美妆的“头把交椅”。在此过程中,方玉友可谓功不可没。

9月12日,珀莱雅股份公众号发布文章,对于方玉友的功劳

珀莱雅总经理发生变动 视觉中国供图



二代接班后的隐忧

根据公开的财报数据,自2017年以来,珀莱雅已经连续7年营收保持双位数增长。2023年珀莱雅营收达89.05亿元,再创新高;归母净利润达11.94亿元,同比增长46.06%。今年上半年,珀莱雅营收更是首次突破50亿元大关,再次问鼎国货美妆。

虽然已稳坐国货美妆的“头把交椅”,但侯亚孟接班后仍然会面对很多挑战。

对比珀莱雅的高层变动,其他国产美妆品牌正不断招兵买马。今年6月,上海家化选举了曾在宝洁、阿里巴巴、高鑫零售任职的林小海担任上海家化董事长;7月,曾任职欧莱雅中国高档化妆品部零售总经理的陈旻成为上海家化美妆事业部总经理。与此同时,从珀莱雅离职的人才正在加入其他竞品公司,据市场消息,今年7月,珀莱雅原市场营销总监叶伟被外聘为上海家化品牌营销咨询顾问,珀莱雅前首席研发官蒋丽刚被聘任为百雀羚首席技术官一样。

同大多数美妆企业一样,珀莱雅的“重营销轻研发”屡被市场诟病。以近三年为例,珀莱雅销售费用率均在42%以

上。今年上半年,珀莱雅的销售费用同比增长近半至23.40亿元,该费用占到营业收入的46.78%,为上市以来同期最高。其中,公司形象宣传推广费逾20亿元,同比增长50.03%。相比之下,研发投入的费用则相形见绌。2021年至2023年,该公司研发费用率分别为1.65%、2%、1.95%;今年上半年,再次降至1.89%。

此外,珀莱雅旗下的“彩棠”“悦芙媿”等子品牌仍未形成新的增长曲线。今年上半年,主品牌“珀莱雅”贡献39.81亿元收入,增速仍在37%以上,但收入占比略微下滑至80%以下。彩妆品牌彩棠增速已有所放缓,今年上半年的收入增速降至40.57%,贡献不到6亿元的销售金额。

如今,随着侯亚孟上任总经理,珀莱雅未来发展战略将有哪些改变?对此,珀莱雅相关负责人在回应媒体时称:“未来公司发展的方向是不变的,坚持创新、坚持对高质量发展的追求。后续的还在规划中,不确定朝哪个方向推进具体方案落地。”

相关链接

多家美妆企业进入“创二代”时代

化妆品企业作为中国民营企业中的佼佼者,其掌门人年龄多在四五十岁以上。不过近几年,这种情况正在悄然发生变化。随着第一代创业者逐渐退到幕后,越来越多的80后、90后“二代”走到台前,接棒父辈管理公司,为化妆品市场带来新活力。

巨子生物创始人范代娣的女儿严钰博,2023年10月3日获委任为巨子生物控股有限公司执行董事及首席产品官。今年上半年,巨子生物的营收同比增长58.2%到25.4亿元。

九美股份创始人孙怀庆的儿子孙云起,自2019年开始在公司任职,并于今年6月接手了旗下彩妆品牌Passional Lover恋火。

环亚创始人胡兴国之子胡环华,于2016年进入公司,现担任公司副总经理,主要负责电商业务、品牌传播及营销管理工作,并于2019年创立“肌肤未来”品牌,为环亚创造了新的增长曲线。

今年年初,立白科技集团创始人陈凯旋的长子陈泽滨,履新立白科技集团董事长,立白创始人陈凯旋进一步放权,成为立白“总顾问”。这位在14年前就进入立白的二代掌门人,终于经过了父亲多年考核。37岁的陈泽滨全面接手立白,立白也正式完成换帅。

近日,中国企业联合会、中国企业家协会在合肥举办的2024世界制造业大会上发布了2024中国制造业企业500强榜单,企业入围门槛迈上新台阶,达到170.62亿元,较上年提升了5.12亿元,中国石化、中国宝武、中国中化、中国五矿、恒力集团、上汽集团、华为、中国一汽、荣盛集团和比亚迪进入前十。

从营收规模来看,上榜企业累计实现营业收入52.01万亿元,较上年增长1.86%;从经济效益来看,上榜企业累计实现归属母公司所有者净利润1.19万亿元,较上年下降5.77%,降幅收窄了7.86个百分点。与之对比,同期,世界企业500强中的制造业企业营业收入同比减少4.36%,净利润同比下降12.76%。

具体到各行业来看,锅炉及动力设备制造,储能电池、风能、太阳能设备制造等行业营收增长率均超过10%。锅炉及动力设备制造、工程机械及装备制造、电力电气设备制造等行业净利润增长率均在50%以上,风能、太阳能设备制造、动力和储能电池等行业的资产规模增长率超过15%。

在研发投入方面,上榜企业创新驱动作用增强,累计投入研发费用约1.23万亿元,较上年同口径增长12.51%;研发强度为2.37%,较上年提高0.04个百分点,华为以23.39%的研发强度位居上榜企业首位;拥有有效专利149.37万件,发明专利71.73万件,分别较上年增加3.85%和11.35%;发明专利占比为48.02%,较上年提高3.24个百分点。

上榜企业当中,民营企业入围数量继续增长,同比去年入围数量新增12家至374家,占比74.80%。民营企业实力如何?在124家千亿级入围企业中,民营企业有69家,占比55.65%;民营企业的营业收入、净利润、总资产占比也有不同程度的提高,分别达到55.32%、70.74%和46.41%。

各省份(省、自治区、直辖市)上榜企业数量如何?上榜企业数量位居前十的省份依次为浙江(86家)、山东(68家)、江苏(56家)、广东(43家)、河北(33家)、北京(26家)、河南(24家)、福建(22家)、上海(20家)、四川(17家)。东部地区企业入围数量呈现增长趋势,从去年的361家增加到365家,与其他地区的差距进一步扩大。

值得注意的是,上榜企业还呈现了制造业出海稳健增长的趋势,上榜企业拥有海外资产7.29万亿元,较上年增长5.81%;实现海外营业收入7.13万亿元,较上年微幅下降0.97%;拥有海外员工113.76万人,较上年增长14.26%;跨国指数为16.33%,较上年提高0.46个百分点。