

龙岗探索城市微更新 老厂房成“新网红”

近日,深圳龙岗区清林路上,在鳞次栉比的现代化园区建筑群中,一个全天候开放式街区迎来了它的“一周岁”。

一年前,龙城CC创意街区正式开街迎客。一年来,这个不到40000平方米的小体量空间没有“天花板”,从昔日旧厂房到今时潮流地,从道路设施、沿街绿化到景观灯光,这里的角角落落都完成了“改头换面”,文化艺术与城市街道在这里擦出亮眼火花。

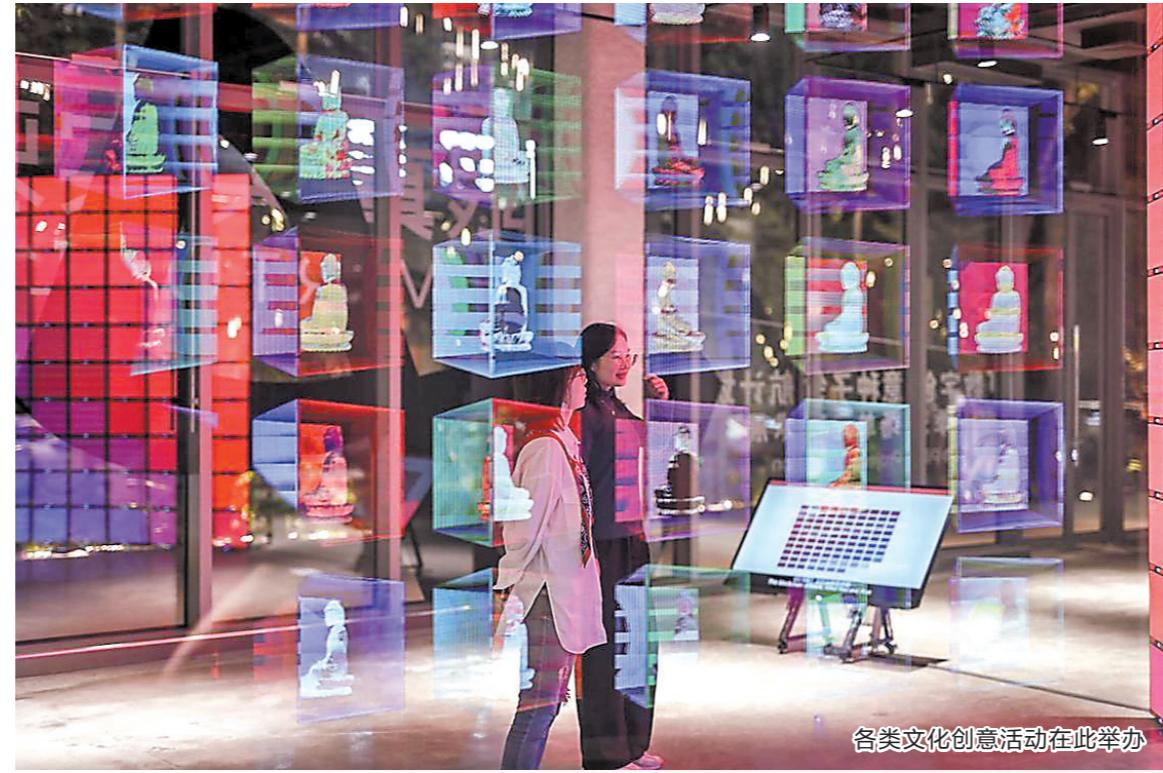
开放式的街区呈现出自由无界而不被定义的生长力,这里不仅通过改造旧厂房拿下了国际设计大奖,成为新晋的文博会分会场之一,还迎接了奥运冠军团、中国女排、文化名人等客人的到访。龙岗区在此持续开展城区空间创新运营和文化场景创新,让这里逐渐成为城市生活与青年文化的集聚地,持续吸引着一群又一群年轻的客流与这里产生连接。

A. 老厂房焕发新青春 政企携手探索多主体城市微更新

从上世纪末的老旧工业园到文化创意综合体,龙城CC创意街区的诞生,来自于一场政企联手的有机更新。2021年12月28日,大运北国际化文创街区启动区(龙城工业园)项目开工。该项目规划面积达25万平方米,采用“政府+国企+社会主体”三方共同投资改造。龙城CC创意街区便位于大运北国际文化创意街区的核心启动区。

历时两年,龙岗区政府和深融资产运营公司共同开启了一场城市微更新。临街汽修店变身创意中心,旧厂房变成艺术酒店,工厂宿舍楼成了年轻人的公寓楼……“老建筑”变身“新空间”,昔日不起眼的地块实现“改头换面”,沿街的空间品质得到精细化提升,公共空间景观环境也焕然一新。

杨登科在龙城工业园工作了十余年,目睹了街区改造后蝶变新生。他表示,龙城CC创意街区启用后,提升了周边五



各类文化创意活动在此举办

B. 艺文生活新地标 “文化+场景”圈粉年轻人

喷泉广场上,孩子们在泡派对上乐翻天,年轻人来到热闹的市集摊位上淘心头好物;各式涂鸦、可回收植物成为热门的打卡拍照点;夜色中,年轻人们来到开放的巨幕空间相约看球赛、观电影,聆听乐队即兴表演……

这些都是龙城CC创意街区打造年轻人钟爱的“街头场景”的真实写照。如何让年轻人喜欢来?一年来,龙城CC创意街区在持续探索,打造出丰富多彩的文化新场景带旺街区人气。

在这里,街区可以化身不同主题风格的特色街区。展

览、市集、新书分享会、工作坊、演出等大大小小的活动几乎每月都有,贯穿了全年的重要节日,为来访者提供沉浸式的出游体验。

街区的生命力来自于共创。正如龙城CC创意街区的名字,两个C分别所代表的“co-creativity”(共创)和“community”(社群),这正是街区的运营理念。一年以来,龙城CC创意街区联动多方力量,让街区的“生态圈”和“朋友圈”越做越大。

“最初‘街区’这个概念就很吸引我,在英文里‘block’的含义是充满活力的。街区和图书馆都是公共生活的承载地,在这里可以化身不同主题风格的特色街区。展

我们的合作一拍即合。”大鹏半鸟海洋图书馆馆长沈晓鸣这样说道。正如从大鹏“迁移”而来的图书馆在七夕节光影交错的梦幻灯会……龙岗区正以多元化的场景表达,加速打造一个个有意思的场域,让更多人在此探索和找到所热爱的生活方式。

C. 文商旅跨界融合 多元业态激发年轻消费力

随着City walk和夜经济的热度居高不下,龙城CC创意街区内的多元的主题餐厅、特色咖啡、文创书店等商铺,成为许多青年人享受生活的港湾。

“Wave未咖啡”是入驻龙城CC创意街区的第一家商户。“一年来,街区开展的各类活动对商圈提升人气、营造商业氛围都有很大帮助,我们和街区也有着很深的情感连接。”“Wave未咖啡”联合创始人鲁易表示,在CC街区,商户的归属感和参与度都很高,小到街区里的一盆花的摆放、大到街区的闲置地块的规划,商户们都能参与一起探讨。

今年以来,周杰伦、林俊

杰、张学友、刘德华等明星演唱会纷纷定档深圳大运中心,在龙岗持续掀起“演艺经济”热潮,也为大运及周边片区带来了高涨的人气。

位于街区的漫心酒店距离深圳大运中心约3公里,今年以来便承接了“热辣滚烫”的演唱会经济。该酒店积极与周边文化场馆、旅游景点合作,推出“住宿+博物馆参观”等特色套餐,吸引了众多歌迷粉丝入住这一新型文艺旅居的休憩地。

近年来,龙岗在推进“文体旅商展”融合发展上持续发力,加速提升城区发展活力、魅力和软实力。龙岗区文化广电旅游体育局数据显示,预计2024年全年,

龙岗将引办和承接90多场高端大型文体活动,吸引约200万人次观演观赛;今年以来,龙岗区旅游总人数971.79万人次,同比增长38.7%;旅游总收入50.34亿元,同比增长67.4%。

从传统旧工业区转型变身,龙城CC创意街区的蜕变与新生,是龙岗区深入推进广东“百千万工程”、积极探索多主体城市微更新的生动实践。作为龙岗数字创意产业走廊的重要节点,龙城CC创意街区未来还将持续“生长”,正在建设的街区二期项目将释放一批新空间,加速蝶变数字创意生发的新空间、城市艺文生活的目的地、文商旅融合发展的集聚地。



龙城CC创意街区

青山公益“深圳专项”行动启动,将可回收物回收利用体系延伸拓展 垃圾分类“减塑”迈入新阶段

文/图 羊城晚报记者 李晓旭

日前,由深圳市城市管理综合执法局、龙华区政府联合中华环境保护基金会、美团青山计划主办的“全城联动齐减塑 美丽深圳护山海”蒲公英计划深拓展公益行动主题宣传活动暨青山公益“深圳专项”行动启动仪式,在龙华区壹方天地C区负一楼中庭举办。

作为全市蒲公英“空杯减塑”计划的先行实践者,龙华区先行先试实践、全面宣传引导,积极探索“三抓三优”模式,积极为全市“空杯减塑”工作提供可复制可推广的经验样本。截至目前,已打造壹方天地、福城天虹购物中心、观澜湖新城等多个标杆商圈,吸纳“麦当劳”“星巴克”“汉堡王”“奈雪的茶”“喜茶”等79家餐饮企业335个门店,吸引消费者约21.32万余人次,回收约16万个塑料杯(容器),相当于减少约9.8吨的碳排放,为全市绿色低碳发展贡献了坚实力量。

跨界合作 推进分类减塑新模式

为加大塑料废弃物再生利用和提升塑料垃圾无害化处置水平,提升公众对于“塑料餐盒可回收”理念的认知度和低值塑料分类回收的意愿,推动外卖行业绿色发展,中华环境保护基金会美团外卖青山公益专项基金会在全国五个省资助开展“盒宝”

“餐盒回收及再生利用示范基地项目,罗湖区笋岗街道办事处是广东省唯一一个示范基地。在活动现场,美团青山公益负责人代表为深圳市创绿时空环境科技有限公司进行“示范基地执行单位”授牌。

与此同时,中华环境保护基金会、深圳市生活垃圾分类管理服务中心与美团青山计划还联合发起青山公益生态环境志愿服务“深圳专项”行动,以深圳市为试点,资助深圳市吴风格垃圾分类推广促进中心、深圳市青青环保志愿者协会、深圳市源创垃圾产业研究院三家垃圾分类公益联盟成员单位在多种场景下开展生态环境志愿服务,深入推进青山公益“深圳专项”行动在全市范围内的落地实施。

在活动现场,深圳市生活垃圾分类管理服务中心代表、美团青山公益项目代表、中华环境保护基金会青山公益项目代表共同为深圳市吴风格垃圾分类推广促进中心、深圳市青青环保志

愿者协会、深圳市源创垃圾产业研究院三家社会组织授牌,并正式启动青山公益生态环境志愿服务“深圳专项”行动。

据深圳市城市管理综合执法局副局长冯增军介绍,空杯减塑、盒聚变等“减塑”行动是深圳市推动垃圾分类提质增效的有利举措,将可回收物回收利用体系延伸拓展商圈、办公楼等多个场景。青山公益“深圳专项”行动的启动,标志着垃圾分类“减塑”行动进入新阶段。接下来,将积极整合政府、企业、社会组织的资源和优势形成合力,深入拓展蒲公英“空杯减塑”“盒聚变”等计划,保障青山公益“深圳专项”行动的顺利开展,带动更多的市民和企业参与垃圾分类,践行绿色低碳生活新时尚。

强化宣传 凝聚分类减塑共识

为持续扩大蒲公英“空杯减塑”计划品牌影响力,活动现场还特地设置了蒲公英“空杯减塑”行动中。

塑”互动体验区,市民可第一间体验新鲜奇妙的“空杯减塑”奇妙之旅,跟着有趣的画面去了解外卖餐盒、茶饮杯的末端处理工序、产品和工艺品。

“这个展览很接地气,形象地展示了奶茶杯、外卖盒升级迭代的一生,让我感受到塑料制品再生利用、变废为宝的奥妙。”现场市民纷纷表示受益匪浅。同时,活动还邀请参与蒲公英“空杯减塑”工作的连锁品牌餐饮(茶饮)企业,如“麦当劳”“星巴克”“汉堡王”“奈雪的茶”“喜茶”“可口可乐”等,以摊位形式打造“空杯减塑”优惠市集,展示各品牌餐(茶)饮的塑料回收工作和自带杯等优惠活动,引导更多的茶(餐)饮门店积极加入到蒲公英“空杯减塑”行动中来。

此外,还计划联合可口可乐品牌研发空杯专用回收兑换机,计划在壹方天地设置空杯专用回收机和兑换机,回收空杯可获得相应积分,使用积分可兑换礼品,以此良性循环促进空杯回收。

深圳智慧养老展明天开幕

羊城晚报讯 记者王俊报道:记者23日获悉,2024深圳智慧养老展将于10月25日至27日在深圳福田会展中心举行。

本届展会由深圳市民政局指导,深业集团旗下深圳市幸福健康产业(集团)有限公司主办,展会以“智慧养老+新经济 新消费 新生活”为主题,展览面积约15000平方米,设立国际及港澳台、智慧产品、适老化改造、智能辅具、老龄科技、乐龄生活、养老金融及康养教育九大展区。

本届展会吸引了华为、海尔、麒盛科技等203家全球智慧养老企业参展,逾1000种全球智慧养老新产品、新技术将在展会现场集中展示。比如:搭载了非接触式生理光学监测技术的免穿戴监护仪,配备了触点式空气弹簧的智能按摩床,可以自动起身的智能马桶,基于AI数据模型训练的具备人脸识别技术的喂饭机器人,懂得智能避障的行走辅助机器人,融合了全景投影、环绕立体声、智能特调负离子、氧气及香薰打造的多维感官体验空间—疗愈花园,“1+4+N”

智慧康养全场景解决方案等,科技感满满。

值得一提的是,本届展会还将联动深圳市2024智能家居适老化改造消费提升专项活动,邀请31家参展企业在展会现场展示和销售近400款智慧养老产品,覆盖养老服务、智慧养老服务、养老服务、老年智能产品制造、老年医疗卫生等12个重点领域。符合资助条件的长者,凭申购码前往深圳智慧养老展现场购买适老产品,最高可获得12000元的资助补贴。

本届展会还将邀请全国智慧养老产业领域的学者专家,齐聚20多场行业高端论坛,共探智慧养老产业未来发展。其中,展会主论坛将围绕“科技让老年生活更美好”这一主题,对智慧养老的现状与未来、从养老产业到银发经济等话题进行深入探讨;“养老金融论坛”将探讨如何通过金融手段赋能智慧养老产业生态建设,为银发经济的持续发展提供有力支持。此外,来自不同细分领域的智慧养老代表企业,将分享最前沿的养老科技成果。

南山区

VOGUE 时尚之力盛会落下帷幕

羊城晚报讯 记者王俊报道:10月23日,2024年“VOGUE时尚之力盛会”(Forces of Fashion)在南山区落下帷幕。此次盛会以“自悠,自在”为主题,通过VOGUE China Fashion Fund决赛大秀、“时尚之力”晚宴、C-Fashion集合秀、开放论坛、WELLNESS好好市集等系列活动,探索多元化生活方式,以丰富

形式激发关于“时尚之力”的思维碰撞,为时尚产业发展带来新风潮。

据介绍,“VOGUE时尚之力盛会”从纽约启程,相继走过伦敦、罗马、上海等城市,在它的第八个年头抵达充满生命力的新地标——深圳,诠释来自这里的时尚魅力与无限活力,引领湾区时尚之力。

街道速递

凤凰街道

禁毒宣传进小区 携手共建保平安

为进一步扩大禁毒宣传覆盖面,切实提高小区物业从业人员预防和抵制毒品的能力,营造全民参与禁毒斗争的浓厚氛围,近日,光明区凤凰街道组织禁毒社工走进凤凰英荟城小区,面向辖区物业、保洁等60余名工作人员开展禁毒知识培训。

在现场,禁毒社工通过摆放毒品仿真样品、发放禁毒宣传资料和分享视频案例等形式,向物业小区工作人员讲解毒品的种类、危害及禁毒相关法律法规,重点宣传毒品的识别与应对技巧。如发现种植毒品原植物或生活垃圾里有违禁物品、吸毒工

具等可疑情况,应及时报告公安部门。禁毒社工号召物业管理处工作人员在居民微信群宣传禁毒知识,将禁毒理念传播给千家万户。参与者纷纷表示,要积极向居民宣传禁毒知识,争当社会禁毒“宣传员”。

据了解,凤凰街道通过开展禁毒知识宣传,进一步增强物业从业人员防范毒品的能力,为共同营造良好的禁毒氛围。接下来,凤凰街道将继续全面推进禁毒宣传工作,在辖区筑牢禁毒防线,共同创建“幸福里”美好家园。

(于木子 余勇 李冬冬)

南头街道

禁毒宣传进家庭 共创无毒平安家

为了深化家庭对毒品危害的认识,倡导家庭共同抵制毒品,维护社会平安稳定,南山区南头街道禁毒办近日开展“禁毒宣传进家庭,共创南头平安家”禁毒宣传活动。

禁毒社工通过多种形式开展宣传教育,不仅发放大量的禁毒宣传册,让大家深入了解毒品的种类、危害以及如何预防和抵制毒品;还通过现场讲解、互动问答等形式,让大家深

刻认识到毒品对个人、家庭和社会的危害性。

值得一提的是,此次活动特别强调家庭在禁毒工作中的重要作用,希望通过禁毒教育进家庭,引导家庭成员共同抵制毒品,帮助家长教育孩子远离毒品,增强自我保护意识。此次活动得到了广大社区居民的积极响应和参与,大家纷纷表示获益匪浅,希望以后多多开展类似活动。

(王俊 陈娜)

沙井街道

开展禁种铲毒巡查宣传工作

为进一步净化辖区生产生活环境,打击毒品原植物非法种植行为,近日,宝安区沙井街道禁毒办联合一社区、民主社区和沙一社区开展禁种铲毒巡查宣传工作。

巡查中,禁毒社工深入田间地头、闲置空地及居民院落等潜在非法种植区域,采用实地查看的方式,进行了全方位的排查。同时,在重点区域张贴了禁种铲毒海报,警示居民切勿以身试法。对辖区内的荒废工厂进行了详细检查,确保工厂内部环境

安全,防止毒品原植物在这些隐蔽角落滋生。过程中,禁毒社工还向周边居民派发禁毒宣传折页,详细讲解毒品原植物的特征、危害及相关法律法规,提高居民的禁毒意识和法律意识。

此次禁种铲毒巡查宣传工作检查废弃工厂5处,闲置空地5处和山边水边5处,签订《禁种铲毒责任告知书》20份。沙井街道将持续深化禁种铲毒巡查宣传工作,严厉打击制种毒问题,保障辖区绿色健康的生产生活环境。(陈云强 钟云芳)

公交司机拾金不昧 老人钱包失而复得

近日,乘客谢大爷在乘坐深圳西部公交M372线时不慎遗失钱包,钱包内装有4000多元现金。当日负责营运该线路的粤B05627D号车司机曾令延在清洁车辆时发现了这个钱包,于是立即将失物上交车队站务员。

(郭语扬 乔海霞)

当晚,经工作人员核实后,谢大爷顺利取回了自己的钱包。谢大爷表示自己不会用手机,平时都是用现金。这次能够失而复得,他激动不已,并向曾令延连声道谢。

(郭语扬 乔海霞)

公交司机及时出手

近日,深圳西部公交M250路司机阳秋辉快完成营运任务到总站时,乘务员易意连发现后排公交座位夹缝处有一部手机,于是两人立刻将手机交给

值班人员保管。约十分钟后,乘客李先生来电寻找手机。经核对无误,李先生顺利领回自己的手机,并对拾金不昧的司乘人员连声称赞致谢。(郭语扬 童芳)