

2024年文化大篷车金融反诈宣传系列活动收官

全方位多维度进行反诈宣传

文/图 周晓玲

10月29日,羊城晚报文化大篷车开进大岭山德普特工厂进行反诈宣传。至此,2024年羊城晚报文化大篷车金融反诈宣传系列活动正式结束。

系列活动于9月底正式启动,羊城晚报联合东莞各镇街公安分局以及中国银行东莞分行、中国工商银行东莞分行、中国邮政储蓄银行东莞市分行、东莞证券、平安健康险东莞中心支公司等金融单位,分别走进石龙镇南岸公园、麻涌镇广州新华学院(东莞校区)、东城景天花园小区、东城旗峰公园以及大岭山德普特电子,五场活动各具特色,得到了广大市民的积极响应。



东城公安分局民警与群众开展反诈互动



石龙镇南岸公园 活动氛围“热辣滚烫”

9月27日晚,东莞石龙专场活动在热门电影《热辣滚烫》取景地南岸公园举办,反诈歌曲《孤勇者》将作为开场表演开启精彩的反诈互动之夜。

东莞市音乐家协会石龙分会、石龙巡查巷乐队、红舞协艺术中心组织的精彩节目轮番上场。石龙公安分局副局长邓晓歌亲自上台与居民进行反诈互动,赠送反诈小熊,通过生动有趣的案例讲解和互动问答,让市民在轻松愉快的氛围中学习到了反诈知识。

在活动现场,石龙公安分局精心布置了反诈主题海报和夜间投影宣传,生动展示了近期高发的诈骗类型,让市民在休闲娱乐的同时,也能时刻警惕身边的诈骗风险。

各宣传展位围绕“金融为民谱新篇,守护权益防风险”的主题,聚焦

广州新华学院 反诈小熊备受欢迎

9月29日下午,以“校园安全,反诈先行”为主题的东莞麻涌专场活动在广州新华学院(东莞校区)体育馆正门广场举办,反诈知识宣传与迎新晚会结合,赢得了师生们的一致好评。

活动现场布满了各式各样的反诈摊位。设置了多个互动环节,如问答游戏、情景模拟等,让学生们在轻松愉快的氛围中学习反诈知识。在这些摊位中,一只只憨态可掬的反诈小熊更是成为了全场焦点,吸引了众多学生积极参与反诈知识互

动。据了解,麻涌反诈办在现场互动宣传反诈知识的同时,还拿出10只反诈小熊供抽奖,吸引了广大学生前来参与。

在学校的迎新晚会上,同学们精彩演绎的话剧节目《演唱会的圈套》收获了现场的热烈掌声。此次话剧节目根据真实案例,将演唱会门票作为反诈宣传的载体,与反诈主题话剧节目相结合,为学生们呈现了一场别开生面的反诈知识宣传。

东城景天花园小区 业主讲述受骗经历

10月19日晚,在东城景天花园小区现场,丰富多彩的摊位活动与精彩的演出,吸引了众多居民前来参与。

在舞台上,东城公安分局民警上台与居民互动反诈知识,更有业主主动上台讲述家人及朋友的受骗经历,呼吁大家提高警惕。“今年年初,骗子冒充商家打电话给我妈妈,说她在网上买的药膏质量有问题,要退钱给她。”景天花园居民陈女士讲述了自己家人的受骗经历。最后,陈女士的母亲一共绑定了三张银行卡,被骗走了五万多元。

目前,高发的电信网络诈骗有“刷单返利、虚假购物、冒充电商物流客服、网络游戏产品虚假交易、虚假平台投资、冒充公检法、冒充熟人诈骗”等。结合高发的电信诈骗案例,现场各个金融展位通过答题闯关的形式宣传金融反诈知识。

东城旗峰公园 反诈宣传与健康义诊同行

10月26日上午在旗峰公园正门广场,东莞市举办了一场集知识性与趣味性于一体的“守护钱袋安全,健行美好生活”健康反诈科普集市活动,这是一场警民携手共筑反诈防线的创新实践。

在现场,来自东莞市人民医院、市中医院、市妇幼保健院、市第七人

民医院、市第九人民医院、爱尔眼科医院的医护人员组建了包括神经内科、心血管内科、骨科、眼科、中医内科、儿科、睡眠医学科等专科的多学科义诊团队,免费提供健康咨询服务。每个摊位前都排起了“长龙”,医护人员变身“摊主”,教授市民骨质疏松预防知识、带市民体验中医特色技术……

在众多展区中,一抹抹“警蓝”格外引人注目,东城公安分局民警以饱满的热情,开展着反诈宣传活动。本次集市结合反诈知识科普,邀请人民银行东莞市分行、东莞市银行业协会、中国银行东莞分行、中国工商银行东莞分行、中国邮政储蓄银行东莞市分行、东莞证券等单位,精心设置了“反诈神射手”“反诈圈圈乐”“反诈猜猜乐”等趣味闯关游戏,与警方一起筑牢反诈防线。

大岭山德普特电子 通关打卡,寓教于乐

响应“全民反诈”的号召,羊城晚报文化大篷车把反诈宣传的阵地向企业扩展。10月29日中午,以“你我同心,反诈同行”为主题的宣传活动在位于大岭山镇的东莞市德普特电子有限公司举办。

本场活动囊括了生活中常见的多种诈骗类型,大岭山镇反诈办、禁毒办以及各个金融反诈单位“化身”反诈关卡,提出诈骗热点问题考验企业员工。通关之后,即可获得手机支架、运动水杯、手机充电线等小礼品,还能获得抽取网红公仔“反诈小熊”的机会。趣味的游戏活动让企业员工在休息时间积极参与进来,既帮助员工放松身心,同时达到了“寓教于乐”的科普效果。

据了解,在大岭山全民反诈办的指导下,东莞市德普特电子有限公司长期开展反诈宣传,如每天早间利用几分钟进行案例宣导、反复播放反诈宣传视频、开展新员工反诈培训等一系列活动,有效减少了诈骗案件,曾获得“反诈先进单位”等荣誉称号。

2024年松山湖 链接世界活动 开营



羊城晚报讯 记者余晓玲报道:10月28日,2024年松山湖链接世界活动开营仪式在东莞松山湖科学城展览馆举行。东莞市科学技术局、松山湖党建工作办公室、松山湖科技创新局、东莞国家卓越工程师创新研究院等单位相关负责人,以及来自清华大学、复旦大学等11所全国重点高校的25名在读硕博士生参加。

松山湖链接世界系列活动旨在通过向广大优秀在校硕士生、博士生展示东莞“科技创新+先进制造”的城市特色及松山湖科学城跻身科技创新国家队的建设进展,吸引更多怀揣梦想的年轻人来松山湖创新创业和就业发展。

开营仪式上,东莞市科学技术局相关负责人致辞表示,自2017年成立东莞市名校研究生培养(实践)基地以来已吸引了168所国内外高校院所的4000余名研究生来莞培养,向产业输送了一批亟需的研究生人才,往后面会以更加务实的举措、全面优化的创新创业环境,为同学们在莞实现价值、成就梦想提供更加广阔的舞台。

据悉,25名硕博士生将在松山湖开启4天3夜的走读之旅,通过走访大装置、大平台、大企业和高校,了解前沿科技发展成果,领略科技创新城魅力,同时从科技、产业、人文、自然等多个维度出发,探寻松山湖高质量发展密码,发现、创造、书写与松山湖的故事。

“初到松山湖,就感受到湖光山色的优美风景。”来自复旦大学的在读博士生邱同学表示,期待通过探索松山湖科技与自然的和谐发展之道,感受科学魅力,激发创新动力。

仪式最后阶段,松山湖党建工作办公室相关负责人寄语表示,希望同学们通过走读前沿科技平台,进一步开阔视野、启迪智慧,在充分感受松山湖浓厚科学氛围与青春气息的同时,把握时代科技之脉搏、激发创新开拓之活力,践行新时代新青年的使命与担当。

中建二局装饰公司深圳分公司常态化参与安全生产宣贯培训

提升安全生产 工作水平

为普及安全生产知识,持续提升建筑业安全生产工作水平,中建二局装饰公司深圳分公司常态化参与安全生产宣贯培训,进一步提升分公司安全管理人员的法律法规意识观念,全面优化提升安全生产管理工作水平。

10月17日,中建二局装饰公司深圳分公司安全总监及其他安全管理人员参加集团2024年安全生产法规制度宣贯培训会。会上结合实际案例,深入分析管理基础类和现场实体方面容易出现的重大隐患,重点对脚手架工程、起重机械及吊装工程、高处作业等工程的重大事故隐患判定标准进行了详细解读,同时,针对如何准确判定和及时消除事故隐患,提出了切实可行的建议和措施。培训结束后,中建二局装饰公司安监部第一时间向项目传达此次会议精神,强调要提高政治站位,做到“知法则安”,牢固树立“安全第一”的理念,增强“知法”的主动性;要强化学用结合,增强“懂法”的前瞻性;要落实从严从细,增强“守法”的纪律性。同时分析当前安全生产形势,要求掌握好安全生产工作的方式方法,规避企业安全风险,提高安全生产管理水平,提升企业本质安全水平,守牢安全发展底线,推进企业安全生产形势稳定。

近日,中建二局装饰公司深圳分公司项目安全管理人员参加了中建二局2024年度建筑施工安管人员安全生产考核合格证书延续继续教育培训。会上进行了安全生产法律法规及标准的概念、施工现场安全防护知识、建筑起重机械、危大工程安全管理、施工现场临时用电、动火作业消防安全、施工现场绿色施工管理、现场急救知识等相关业务知识培训。

安全生产始终是企业发展的红线、底线、生命线,深圳分公司积极强化隐患排查治理,健全双重预防机制,持续坚持统筹发展和安全,推进安全生产标准化建设,健全和完善安全生产长效机制。

通过近期一系列全方位、多层次的培训,中建二局装饰公司深圳分公司增强了从业人员的安全意识和隐患排查治理能力,全面提升参训人员的安全素养和管理能力。该公司安全管理负责人表示:“安全生产形势严峻,我们既要吸取事故教训,居安思危,守好底线,积极开展重大事故隐患专项整治,时刻保持警惕、提高警惕,完善自查自纠机制,实现公司重大事故隐患动态清零,同时要做到‘工人在岗、管理在场’,切实抓牢各项安全生产工作。”

下一步,中建二局装饰公司深圳分公司将继续压实责任,严格落实安全生产工作要求,牢固树立安全发展理念,持续深入开展安全生产法律法规学习宣贯活动,加强项目事故隐患排查治理力度,以“零容忍”态度打磨“零事故”现场,实现高水平安全与高质量发展良性互动,为企业安全生产保驾护航。

(杨文 刘君怡)

“国字号”头衔助推东莞腊肠新发展



岭南记忆,舌尖 上的东莞腊肠

从全国范围来看,各地的腊肠风味各异,广式腊肠可谓其中的佼佼者。广式腊肠口味独特、外形美观、肉嫩香醇,且食用简便。东莞市是广式腊肠的重要产地,据东莞市腊味行业协会提供的数据显示,目前全市腊味生产企业有60多家,协会会员有59家(包括腊味相关企业,如原料猪肉、肠衣企业、包装企业),东莞腊味领军品牌有莞城旗峰、厚街鑫源、高埗矮仔祥等。

传承厚街腊味数百年传统工艺的鑫源腊味,最先起家的是酱油,有酱油,才有了腊肠。“鑫源腊肠全用的是我们自己晾晒、独门秘制的酱油,味道浓郁,酱色天然,这是鑫源腊肠的灵魂。”鑫源食品有限公司副总经理何春梅说。

位于莞太路的旗峰食品公司,成立于1954年,是一家拥有69年腊味生产历史的老牌企业。“东莞腊肠的最大优势,就是对选材和制作工艺的严谨把控。”东莞市腊味行业协会会长、莞城腊肠的第四代传承人王景康介绍说,“务实是东莞人的传统,用纯猪后腿肉制作的东莞腊肠,是大家对原料的坚持,虽说成本上去了、腊肠售价高了,但对口味和口感我们有信心。”

秋风起,食腊味。东莞腊肠已经不仅是东莞的特产,它更连通着岭南风味、广东记忆,是让粤港澳人士、籍贯广东的海外侨胞感受乡愁被慰藉的滋味。

“国字号”头衔加身,东莞腊肠如何进一步传承发展,代表东莞、走出东莞,成为城市的品牌名片?

代表东莞,为城 市品牌添滋味

今年国庆假期,第八届腊味节在东莞市文化馆的非遗墟市举办,不仅汇聚了东莞本地最地道的腊味企业,还吸引了来自周边地区的腊味精品,30多个腊味摊位组成了一场集文化传承、美食体验、旅游推广于一体的盛会。

“我们算是比较早研发了黑蒜口味腊肠,没想到大家的接受度都很高。”在今年腊味节的展位上,肥仔秋的工作人员介绍说,如今消费市场更新速度太快,企业需要不断开拓新的口味,丰富产品线,才能打开新市场。近年来,腊味企业迅速成长,开始了求新之路。除了传统糖酒口味的腊肠,“东莞腊肠”开始相继研发出牛肉、黑松露、冬菇腊肠、陈皮、川味等多种创新口味腊肠。“我们一直在丰富产品类型,研究新创意、开发新产品,希望能将东莞腊肠这一东莞文化烙印进更多人的记忆里。”

推动“东莞腊肠”走出东莞,要强化其品牌故事与文化内涵的传播。厚街鑫源食品近年来建立起一家占地3500平方米的食品文化博物馆,收集展出了1000多件饮食文物和资料,有工具、器皿、场景、模型、文献和票证等。

作为广东省非物质文化遗产厚街腊肠制作技艺传承基地、广东省科普教育基地,东莞市鑫源食品文化博物馆分别由“鑫源文化、厚街文化、传统食品制作技艺展示区、鑫源酱油酿造技艺展示区、厚街腊肠制作技艺展示区、传统习俗展示区、东莞非遗食品展示区”等部分组成,还原传统民俗场景,让大家有机会了解岭南莞邑厚街的历史文化底蕴。据介绍,自2017年开馆以来,接待游客超100万人次,研学超6万人次,是东莞市工业旅游的示范点。



传承保护,为“东 莞腊肠”安家

一直以来,东莞高度重视对传统文化和传统技艺的保护和传承。早在2010年,在东莞市文化馆的推动下,厚街的腊肠制作技艺就申报为东莞市的非物质文化遗产,其后又评上广东省非遗项目。再之后,相继涌现出虎门白沙油鸭、莞城腊肠、凤岗客家腊肠、茶山腊肠、高埗矮仔肠等一批非遗腊肠制作传承人。

为促进腊味行业健康长远发展,2019年10月,东莞成立了东莞市腊味行业协会,共吸纳本行业59家企为会员单位,组织各会员单位参加国内各类大型展会,拥有王景康、陈灏源、余立新、黄小明等腊肠制作技艺传承人。协助政府制定和实施行业发展规划,严格监管本行业产品和服务质量、竞

争情况、经营作风等,为行业发展指明方向。

东莞腊肠想要走得更深更远,申请地理标志是一条必经之路。2021年7月,东莞市腊味行业协会承担了东莞市市场监督管理局“东莞腊肠”地理标志产品培育项目。在专项基金的资助下,该协会作为最主要的牵头单位推动“东莞腊肠”申请地理标志产品保护。2024年2月,“东莞腊肠”获批为国家地理标志保护产品,将东莞市现行行政区域划为保护范围。

“这样的头衔来之不易,国家知识产权局的产地调查与技术审查很严格。”该协会会长王景康说,一般而言,国家地理标志保护产品的审查既要了解土壤、气候、水源等自然环境因素,又要考量传统技艺、工艺、文化习俗等人文环境因素,以确定这些本土因素确实影响了产品特性。

“国字号”头衔加冕,东莞腊肠的传播和发展干劲十足。今年9月,第十八届中华老字号博览会在上海开幕,腊味协会组织莞城旗峰、厚街鑫源、虎门成业、凤岗清凤四家腊味企业联手打造了广东东莞腊味专区,面向全国推介“东莞腊肠”。作为东莞的城市名片,有政府推动,有协会牵头,有行业代表联合助力,“东莞腊肠”的品牌逐渐稳固,向新发展底气十足。



非遗墟市
秋风起食腊味
东莞腊味节

公告·声明·启事

遗失声明

平武兴达建设有限公司遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明

广东鸿图教育投资有限公司遗失财务专用章一枚,需重刻,特此声明原印章作废。

遗失声明

东莞市茶山华廷纺织品加工厂遗失公章一枚,需重刻,特此声明原印章作废。

遗失声明

东莞市茶山四龙运动用品厂遗失公章一枚,需重刻,特此声明原印章作废。

遗失声明

广东农丰财务管理有限公司遗失公章一枚,财务章各一枚,特此声明作废。

遗失声明

东莞市中龙塑胶模具有限公司遗失公章一枚,特此声明作废。

遗失声明

东莞市艾佰利实业投资有限公司遗失公章一枚,特此声明作废。

遗失声明

东莞市中龙塑胶模具有限公司管理人

遗失声明

易燕珠遗失医师执业证书,证件编号:21041409000502,声明作废。

遗失声明

东莞市民众公证处遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明

东莞市中龙塑胶模具有限公司遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明

东莞市中龙塑胶模具有限公司管理人

遗失声明

东莞市中龙塑胶模具有限公司管理人

遗失声明

东莞市中龙塑胶模具有限公司管理人

遗失声明

东莞市中龙塑胶模具有限公司管理人

</