羊城晚报
1957年10月1日创刊
深读粤东
2024年10月30 星期三 甲辰年九月廿八 A9

曾风保会见到揭阳考察的董明珠一行

共商地企合作发展

羊城晚报讯 10月28日，揭阳市委书记、市人大常委会主任曾风保会见了来揭考察的珠海格力电器股份有限公司董事长兼总裁董明珠一行。双方就深化交流合作进行座谈。

曾风保对董明珠一行的到来表示热烈欢迎，并简要介绍了揭阳经济社会发展情况。他指出，近年来，揭阳认真贯彻落实省委“1310”具体部署，全市广大干部群众团结一心、众志成城，推动经济社会发展驶入“快车道”，主要经济指标增速保持全省前列，形成了向上向好发展势头。揭阳正全力以赴大抓产业、大抓招商、大抓项目，苦干实干，加快推进高质量发展，全力打造产业强市、和美揭阳。揭阳将依托产业基础、交通区位、市场潜力、文化底蕴等优势，营造重商安商亲商的浓厚氛围，真金白银降成本，真心实意优服务，全力打造企业到揭阳“放心投资、开心赚钱”的良好环境。曾风保表示，格力电器作为家喻户晓的知名企业和“中国制造”的杰出代表，与揭阳的合作前景广阔，真诚欢迎格力电器到揭阳考察投资，共享发展成果。

董明珠表示，揭阳产业基础扎实，投资创业氛围浓厚，格力电器将充分发挥自身技术优势和品牌优势，围绕绿色能源、智能家电、工业装备、家电以旧换新等领域，加强与揭阳的对接合作，助力揭阳高质量发展。

在揭期间，董明珠一行考察了揭东经济开发区丰树揭东现代物流综合产业园、揭阳（高新区）万洋科技众创城、揭阳古城进贤门、揭阳学宫等地，对揭阳经济社会发展情况和投资环境有了更深入的了解。

揭阳市委常委、市政府常务副市长蔡淡群，副市长刘鹏，以及榕城区、揭东区、揭阳高新区有关负责同志分别陪同。

（许志鹏）

展会规模创新高、展品创意无界、首设国际展区、首办产业晚会……细数第23届汕头澄海玩博会的走“新”之举

玩具盛宴“吸睛”又“吸金”

文/图 羊城晚报记者 赵映光 蚁璐雅 通讯员 澄宣

20多万款当下最前沿的玩具展品集中亮相、超5万平方米的展会上国际参展商实现“零”的突破、来自44个国家及境外地区的近2万采购商进场寻觅心仪产品和商机、首次举办的产业晚会“玩具之夜”尽展玩具生产力与想象力碰撞成果……10月27日闭幕的第23届汕头·澄海国际玩具礼品博览会（以下简称“玩博会”），以“一会三展”模式，打造了一个集“品牌展示、产品交易、新品发布”于一体的全产业链国际化专业玩具展，不仅吸引超10万人次观众进场，而且现场成交及意向签约金额达到了167亿元。

“玩具之夜”产业展会淋漓尽致展现了汕头玩具生产力与想象力的碰撞成果

用创意刷新吉尼斯世界纪录

在玩博会开幕前夕，汕头澄海的“玩家”们就以无限创意，打响了本届展会走“新”之举的头炮——10月24日下午，汕头澄海玩具协会在汕头海明公园东南侧打造的一处总长123米、高近3米的魔方墙，成功刷新了“最大的魔方组成的图案”吉尼斯世界纪录。

这幅有效面积为337.97平方米、由10.9万颗澄海制造的魔方拼砌而成的百余米的魔方画卷，俨然一面“潮汕文化特色墙”。

其中，北回归线标志塔、南澳灯塔、澄海冠山书院等地标性景点跃然墙上；红头船、英歌舞、蜈蚣舞等潮汕经典元素栩栩如生，更有“超级飞侠”“喜羊羊”等广受欢迎的IP角色穿插其中，生动展现了汕头多处著名旅游景点、历史建筑、特色风俗，以及汕头玩具创意产业制造能力和创新实力。

而更为淋漓尽致展现汕头玩具生产力与想象力碰撞成果的，则是24日晚由玩博会组委会携手金鹰卡通共同打造的“玩具之夜”。据悉，这也是玩博会举办以来的首次产业晚会。

16岁的“英歌花木兰”用英歌舞跳出澄海玩具人对玩具产业的坚守与创新；拥有古老历史的潮剧在现场邂逅创意玩具，碰撞出创新融合的新篇章；“喜羊羊与灰太狼”“超级飞侠”“巴啦啦小魔仙”“哆啦A梦”“加菲猫”等经典玩具IP角色轮番登台，献上精彩表演……记者在现场看到，精彩纷呈的晚会分为“梦回”“智造”“未来”三大篇章，深度挖掘回望澄海玩具产业历史，全方位呈现澄海玩具产业发展和智造现状，放眼产业未来发展新趋势，将澄海玩具产业的历史与发展脉络娓娓道来。

除了带领观众身临其境回顾澄海玩具过去四十载辉煌，重温童年美好记忆之外，“玩具之夜”还融合了全社会大众群体的独特创意。据介绍，面向全球开启的“10后玩具设计师”征集活动是本届玩博会的特色创意活动之一，该活动收到了各个城市孩子的许多作品，澄海凭借高度协同的全产业链，将“10后”孩子天马行空的作品转化为触手可及的玩具成品。

当晚，一名“10后玩具设计师”陈晓枞和高德斯精密科技有限公司文创产业部负责人陈泓澄一起登上舞台，向观众分享创意设想，展示高度协同的全产业链“澄海范式”、产业智能的“澄海速度”和不断创新突破的“澄海力量”。

此外，汕头还在“玩具之夜”晚会现场重磅发布了包括“四中心一乐园”、总投资超200亿元的澄海玩具产业五大重点项目工程，并举行多场签约仪式，国内外意向签约总金额高达120亿，描绘澄海玩具产业未来的无限可能，也预示着当地的玩具产能和产品将迎来高端化、智能化的全面提升阶段。

本届玩博会人气十足，成交签约成绩喜人

玩具总动员吸引客商觅商机

据悉，汕头是中国乃至全球塑料玩具产业配套最完善、规模最大、市场占有率最高的生产和贸易基地，目前拥有超过5万家市场主体，区域玩具年产值国内第一；拥有3C认证有效证书量、品牌拥有量、IP授权量、专利授权量等多个全国第一，有“中国玩具礼品之都”的美誉，在世界玩具业有着举足轻重的地位。

凭借良好的发展基础、完备的产业链优势，“家门口”的玩博会喊出了“玩具之都、燃动全球”的响亮口号，吸引着众多海内外客商前来寻觅合作商机。

据介绍，本届玩博会的展会面积达到了5万平方米，共有550多家玩具及玩具配套相关企业、超1000个品牌参展，展出超20万款玩具及相关产品，涵盖模型、益智科教、婴幼童玩具、遥控玩具、拼插玩具等全品类以及相关玩具配件产品，覆盖研发、生产、销售全产业链条，为海内外客商提供当下最优质、最前沿、最“硬核”的玩具产品，让他们体验更创新、更潮流的玩具新业态。

记者在日前的逛展中看到，除了展品多、种类全之外，本届玩博会的文化味和科技感十足——不少澄海玩企创造性地将现代科技与传统文化融入玩具设计，结合红头船、英歌舞、龙舟竞渡、侨批等传统文化、非遗元素开发出多款玩具产品，在玩具中解锁新玩法，以智能制造和创意文化赋能增强澄海玩具核心竞争力。

AI赋能玩具设计、AI陪伴宠物狗等新产品、新资源纷纷亮相本届玩博会

其中，展馆内一台1:1可演奏的积木钢琴可谓“最吸睛”的“明星展品”，不少观众都现场“尝鲜”即兴弹奏。据汕头市高德斯精密科技有限公司高砖积木搭建师罗海鹏介绍，这台积木钢琴由11万颗积木颗粒拼装而成，所有发声件及电子板皆由高德斯研制，可还原真实钢琴的声音、触感。

今年玩博会上，AI赋能玩具设计、AI陪伴宠物狗等新产品、新资源纷纷亮相，也展示玩具产业和AI技术的有效融合。广东群宇互动科技有限公司研发的机甲英歌舞是其中的典型代表，也是今年玩博会的“热搜”之一，只见这群智能机器人身着传统服饰，通过AI技术能够精确地模仿潮汕英歌舞的复杂舞步和团队间的默契配合，让现场观众感受到英歌舞的魅力，展现AI与舞蹈的奇妙融合，引领澄海智能玩具新风尚。

此外，机械展汇聚了澄海及各地的机械设备生产企业，展出工业自动化设备、智能装备及工业机器人、精密注塑设备、智能包装线等玩具智能制造全产业链；玩具产业配套配件展，则展出了玩具产品配件、电子配件、可持续新材料、创意包装印刷、精密模具设计等领域产品及相关服务，吸引众多客商在展馆内穿梭洽谈，为加快推进玩具产业链实现创新融合、协同发展提供了合作交流平台。

国际经贸“朋友圈”再扩容

近年来，汕头玩具以其独特魅力，从本土迈向全国，进而扬名国际，实现了从“汕头制造”到“世界共享”的华丽转身。而玩博会作为链接国内外市场、实现澄海玩具“买全球卖全球”的公共服务平台，则为中国企业带来了与世界互动合作、国际企业拓展中国机遇的宝贵机会。

记者发现，本届玩博会不仅首次设置了国际展区，共有来自巴基斯坦、韩国等地参展企业共23家，实现国际参展商“零”的突破；而且“国际范”更足，国际参与规模显著增加，到会的海外客户达3600多家，比去年翻了一倍。

记者日前在玩博会的国际展区看到，来自巴基斯坦的参展商史蒂芬将国家特色的木制品、铜制品等工艺品带到汕头参展，吸引了不少采购商的目光。“这些花梨木制成的桌子、椅子、果盘等，都是我们当地特色的工艺品，今天刚开展，就有很多采购商来咨询了。”史蒂芬告诉记者，他们此行不仅是作为参展商，还是采购商。

“这里是中国最好的玩具市场之一，我们听说这里有超过5万家公司和工厂，所以我们来到这里寻找中国最好的玩具供应商，采购电动汽车等多种儿童玩具。”巴基斯坦采购商萨蒂说，展会期间，他每天都要背着厚厚的商品目录和宣传册在展馆穿梭洽谈。

来自韩国的参展商郑英燦也表示，为了更好地融入本次展会，他们专门为品牌IP形象打造了中文名字“波铃”和“波松”，“汕头玩具名气很大，我们拿出了最大的诚意和态度，给我们的产品设计了成套的中文介绍，希望这次也能在这边采购到更多新的玩具品类”。

统计数据显示，本届玩博会共吸引了包括意大利、美国、德国、巴西、日本、俄罗斯、泰国、巴基斯坦、印尼等来自境外44个国家和地区的采购商，并有马来西亚、印度、泰国等20个境外行业商协会属下企业组团前来采购，见证了汕头玩具从“汕头出发”到“世界归来”的璀璨历程。

随着玩博会的国际“朋友圈”越来越大，汕头玩具在国际上的分量越来越重。玩博会期间，主办方还举办了两场跨国采购对接会，邀请来自全球多个国家海外采购商代表现场与国内企业线下交流、洽谈，构建线下贸易平台。论坛区则围绕“淘宝出海”“阿里国际”“速卖通”“eBay”“TikTok市场”等多话题开展主题论坛，助力澄海玩具跨境出海。汕头招商港口、中国出口信用保险公司、中国工商银行等分享关于出口贸易、金融保险的政策和案例。

揭阳市启动城市品牌形象提升作品征集活动

羊城晚报讯 记者陈锴跃、通讯员林捷勇报道：广东省揭阳市是潮汕文化的发祥地之一，也是一座活力古城、滨海新城。有远近闻名的揭阳学宫、三山祖庙等名胜古迹，普宁英歌、阳美玉雕等非遗民俗，隆江猪脚、普宁豆干等潮汕美食，还有绿色石化、风电海工等产业集群。为进一步提升揭阳市城市品牌知名度、美誉度和影响力，全面展示揭阳市发展新面貌，提升揭阳市城市新形象，由中共揭阳市委宣传部与揭阳市文化广电旅游体育局联合主办揭阳市城市品牌形象提升作品征集活动，征集时间截至2024年11月21日，公开征集城市品牌广告语与城市品牌形象标识。

城市品牌广告语要求在16字以内，需配备中英文对照版本。广告语应高度概括揭阳城市文化，充分展现揭阳特色、历史文化、人文风貌；要优美流畅、朗朗上口，具有较强的感染力与创意；文字精炼、富有创意，内容易于理解记忆，适合公共传播推广。

城市品牌形象标识要求提供平面视觉设计图，需配备彩色和单色稿。形象标识应体现揭阳特征和气质，反映揭阳独特的自然景观、悠久的历史文化和积极向上的城市时代精神，具有较强的标签性、标志性；创意独特，寓意深刻，构图简洁、色彩明快，具有较强的艺术性、共识性；易于识别、记忆和推广宣传，适合在各种载体和场景中制作应用，具有较强的传播性、应用性。

城市品牌广告语与城市品牌形象标识分别设置优胜奖1名，每名可获奖金12000元与证书；入围奖2名，每名可获奖金2000元与证书。作品提交要求、方式与活动具体详情可登录揭阳市文化广电旅游体育局官网http://www.jieyang.gov.cn/wglt/zwgk/tzgg/content/post_889669.html查看。

优秀的城市品牌广告语与城市品牌形象标识，可以用一句话、一幅图就让无数人记住一座城、向往一座城。每位市民游客都可以是一座城市打造品牌形象的参与者和传播者。近年来，揭阳市着力擦亮“文明揭阳”“文化揭阳”“书香揭阳”三张名片，加快推进地方产业发展与城乡设施建设，持续优化发展环境与公共服务，积极提升城市知名度与美誉度，欢迎社会公众踊跃参与揭阳市城市品牌形象提升作品征集活动。

“梅县速度”！

40亿元项目当天考察、次日签约

羊城晚报讯 记者危健峰、通讯员冯森达报道：日前，梅县区招商引资传来喜讯，梅县区人民政府与深圳市创芯人科技有限公司、中非信银（上海）股权投资管理有限公司签订战略合作框架协议。据悉，该项目自前期由梅县区主要领导带队走访对接后，在梅县区完成“当天考察、当天选址、次日签约”，用两天时间刷新招商引资“梅县速度”。

“感谢乡贤企业心系桑梓、看好梅县。真诚祝福企业扎根梅县发展壮大，将项目建设成为推动区域协调发展，积极融入粤港澳大湾区和海西经济区的产业协作典范。”梅县区委书记温助民出席签约仪式并讲话。梅县区委副书记、区长王锋代表区政府与深圳市创芯人科技有限公司董事长罗祖金、中非信银（上海）股权投资管理有限公司副总经理张新强现场签约。

“家乡日新月异的发展变化、不断优化的营商环境和高效务实的工作作风，令我更加坚定了深耕梅县的信心。”罗祖金表示，企业将以此次合作为契机，抢抓梅县苏区多重利好叠加的政策机遇，加快推动签约项目早落地、早开工、早投产，做强做大智能智造产业链供应链，实现互惠共赢。据了解，创芯人集团是一家集研发、设计、采购、生产、仓配、销售、信息数据为一体的综合性数字供应链管理平台型高新技术企业。此次签约拟投资的智能智造产业数字化生产基地（华南示范中心）项目选址在梅县区南口镇，预计总投资近40亿元，采取分期合作建设。其中首期项目拟投资10亿元，建成后预计年产值15亿元。

近年来，梅县区狠抓发展第一要务，以“百千万工程”为统领，抢抓苏区融湾重大机遇，积极培育壮大高端铜箔、机械智造、智能家电“2+1”主导产业。当前，随着梅龙高铁开通运营及未来一系列交通重大设施项目建设完善，梅县不断拉近与粤港澳大湾区、长三角和海西经济区的距离，粤闽赣三省交通枢纽城市的区位优势更加凸显。在招商引资方面，梅县区全面落实“五个一”全流程跟踪服务机制，成立“促项目落地工作专班”，为企业提供“母亲式”服务，强化要素保障，落实惠企政策，助力企业发展。

庆祝中华人民共和国成立75周年集邮文化巡展（梅州站）活动举行

多数展品首次亮相梅州

羊城晚报讯 记者丘锐妮、通讯员杨丽报道：10月29日，“团结凝聚力量 奋斗铸就伟业”庆祝中华人民共和国成立75周年集邮文化巡展（梅州站）活动在梅州市梅江区尚学中小学生综合实践活动教育基地举行。活动由广东省集邮协会、中国邮政集团有限公司梅州市分公司指导，梅州市集邮协会、梅江区尚学中小学生综合实践活动教育基地联合主办，邮政系统工作人员、基地师生以及集邮爱好者150多人参加活动。

据悉，此次集邮展览以庆祝中华人民共和国成立75周年为主线，通过形式多样、内涵丰富的集邮藏品展示新中国成立75年以来取得的辉煌成就，展出时间为10月29日至31日，展出规模为39部75框，作品来自广东省内广州、深圳、珠海、中山、江门等8个地市，涵盖了邮政历史、专题、极限、首日封、试验等多个类别，除了9部本地邮集外，其余展品均是第一次在梅州亮相，是梅州本年度规模最大、展品数量最多的一次邮展。

活动现场还举行了集邮文化大讲堂活动，邀请国际集邮联合会世界邮票展览评审员、中华全国集邮联合会会士、广东省集邮协会副会长孙海平开展主题为“走进精彩的邮票世界”讲座，为学生讲解邮票的起源、发展历史等方面知识。

当天，梅州市邮政分公司特别发行“团结凝聚力量 奋斗铸就伟业”庆祝中华人民共和国成立75周年集邮文化巡展（梅州站）纪念封1枚，同时启用活动纪念戳1枚，并在现场设立临时邮局，为参观者提供纪念邮戳加盖服务。

湾区新闻部主编 / 责编 朱光宇 / 美编 温亮 / 校对 黄文波