

# 惠州文脉

新闻为眼·文化为脉

## <第180期>

2024年11月1日  
农历十月初一

羊城晚报报业集团 中共惠州市委宣传部  
联合出品

### 【文脉导览】

慢慢走,慢慢画  
速写惠州,  
行走在城市中  
绘画的一群人

详见A10版

惠东蔡锦青:  
入仕擅长经济之道  
修路建校造福故里

详见A11版

文脉“西湖”  
惠州人的文艺高地

详见A12版



报料请扫二维码

设计统筹 杜卉

文/图 羊城晚报记者 林海生  
通讯员 陈丹娜

列 夫·托尔斯泰曾说:“艺术不是享乐、安慰或娱乐,艺术是一桩伟大的事业。”

第四届粤港澳大湾区文化艺术节于10月19日至11月24日举行,其中,第三届粤港澳大湾区吉他文化艺术展演、第四届粤港澳大湾区文化艺术节惠州市美术作品展、第五届粤港澳大湾区青少年绘画大赛、“罗浮山下四时春”唱响大湾区主题音乐会、“罗浮山下四时春”最美粤港澳主题美术展、广东(龙门)农民画优秀廉洁文化作品展等九项活动接连在惠州上演,为湾区市民献上一场场家门口的文化盛宴,共同见证《粤港澳大湾区发展规划纲要》发布五年以来人文湾区建设这一伟大事业。



第三届粤港澳大湾区吉他文化艺术展演开幕

## 第四届粤港澳大湾区艺术节举行,9项活动落地惠州 奏响最美和弦 唱响人文湾区

壹

打响吉他文化品牌 擦亮人文湾区新名片

作为首个被纳入粤港澳大湾区文化艺术节的固定地方特色品牌活动,第三届粤港澳大湾区吉他文化艺术展演于10月25日至11月23日举行。

“我的吉他,是潇洒的骏马,多少烦恼,多少忧伤,它都可以抛下,有梦你就来吧……”10月25日晚在惠阳大剧院的舞台上,一首《我的吉他》将拉开第三届粤港澳大湾区吉他文化艺术展演的序幕。

这首歌,是惠阳区文化馆馆长潘海兵与著名词作者杨湘粤的联袂之作,创作于2017年,为2017年首届惠阳吉他文化节的主题曲。如今惠阳吉他文化节已经升级为粤港澳大湾区吉他文化艺术展演,但这首歌依旧长唱不衰。

正如歌词“有梦你就来吧”,在粤港澳大湾区融合发展的背景下,不少人怀揣着吉他梦来惠阳筑梦圆梦。在之前惠阳发起的“人生第一把吉他”活动中,来自华南理工大学、南方科技大学、惠州学院、广东佛山科技大学等大湾区高校青年乐队登上了粤港澳大湾区吉他文化艺术节演出舞台,走进惠阳吉他企业,全方位、近距离地参观吉他的生产、制作、加工等环节,感受惠阳的吉他文化。

“满眼都是载满希望的人。在吉他的季节生命精彩纷呈,在吉他的时光心态加速旅程。在一座城市,奇迹都会发生……”同样在25日晚,9位来自大湾区各城市的青年歌手,共同演绎了原创歌曲

《只要有梦 就有可能》,用歌声唱响大湾区青年的逐梦身影与大湾区建设的美好前景。

今年正值《粤港澳大湾区发展规划纲要》发布五周年,是惠阳吉他文化节升级为粤港澳大湾区吉他文化艺术展演的第二年,惠州市、惠阳区借助这一展演,不断助力人文湾区建设。

在去年第二届粤港澳大湾区吉他文化艺术展演期间,惠阳首次举办世界名琴暨惠阳吉他展,展出近百只国内外高端名琴,深化国际视野下的惠阳吉他文化产业深度交流与合作,搭建粤港澳大湾区吉他产业链上下游企业交流对接平台,为惠阳吉他文化注入国际时尚的全新元素。

在惠阳,吉他文化活动并非“唱一时热闹”,惠阳已经培育出一批受欢迎的主题文化活动,如原创音乐会、吉他音乐广场等,目前已成功举办200多场“吉他音乐广场”活动,登台表演群众超万人次,培养了一批又一批群众吉他“明星”和忠实的“粉丝”,这些文化活动逐渐得到惠州地区市民群众乃至大湾区游客的认同。

从2017年首届惠阳吉他文化节到如今的粤港澳大湾区吉他文化艺术展演,惠阳吉他文化完成了从本土到大湾区的蜕变。吉他正在发挥它没有界限的特性,通过各种丰富的活动,将大湾区各城市的市民紧紧地联系在一起,一同唱红“人文湾区”新名片。

活动,开展学术交流、创作辅导,营造美术创作氛围,充分调动惠州广大画家的创作激情。”惠州市美协主席杨昶元如是介绍。

罗浮山下古韵悠扬,千年古邑博罗将推出两项活动。11月,“罗浮山下四时春”唱响大湾区主题音乐会和“罗浮山下四时春”最美粤港澳主题美术展将在博罗开展,抒发惠州融深融湾的真挚热情。

11月下旬,第五届粤港澳大湾区青少年绘画大赛将在天润嘉园艺术品展览馆举办,面向大湾区11座城市的13~35岁绘画爱好者,集中展出各种类型作品近100幅,展现对湾区文化的理解与诠释。

惠州市文化广电旅游体育局副局长徐巧玲表示,借助粤港澳大湾区文化艺术节这一文艺交流平台,架起湾区青年的交流之桥,鼓励更多湾区青年参与融入湾区文化建设。接下来,惠州将围绕吉他等特色产业,加大与企业的合作力度,进一步探索企业合作、政府搭台的方式,合作共赢,通过举办不同类型的文艺活动,打造面向全国和全世界的文化产业平台,做好惠州优秀文化对外传播工程,助力人文湾区建设。

这是正在开展的广东(龙门)农民画优秀廉洁文化作品展,将持续举办至年底。60幅画作将廉洁文化与移风易俗、家风家教等内容紧密结合,弘扬新风正气、鞭挞歪风陋习,主题鲜明、寓意深刻、雅俗共赏,展示了全省农民画爱好者饱满的创作热情和深厚的艺术功底,吸引了全市广大党员干部群众前往观看。

为时代画像,为发展聚力。第四届粤港澳大湾区文化艺术节惠州市美术作品展于10月23日在惠州读者文化园开展,集中展示了114件优秀的国画、油画、水彩、版画作品,展览作品紧扣时代主题,立足惠州、聚焦湾区、放眼全国,涵盖历史人文、现代化建设、生态文明、红色文化、乡村振兴等题材,热情讴歌祖国大好河山和朝气蓬勃的大湾区。

“市美协通过组织采风写生、举办名家面对面学术讲座、走访画家工作室等20场

「变」与「不变」 『中国吉他产业之都』建成之路

1991年,台资企业倚成木器乐器厂落户惠州市惠阳区秋长街道,生产出中国大陆第一把以国际标准制造的吉他,由此开启了惠阳区的吉他产业链蓝图。转瞬间,惠阳吉他产业已经走过三十三个年头。

三十三年,可以是一成不变的坚持。2000年前后,汇聚惠阳的吉他企业家开启了自主品牌建设之路,坚持做“惠阳牌”吉他。

2007年,惠阳首家吉他制造企业——倚成木器乐器厂更名为宇声乐器(惠州)有限公司,在从事电吉他生产的同时开始生产木吉他,并开发自有品牌。该公司在德国注册了J&D吉他商标,在欧美地区以及多个网络销售平台出售,产品获得顾客好评,一跃成为惠阳吉他的龙头企业。

2016年,惠阳吉他产业诞生了100多个新吉他品牌。这一年,在上海国际乐器展览会上,一把产自惠阳的纯手工金丝楠阴沉木吉他以599999元的价格被一神秘买家带走,惠阳吉他由此声名大噪。

在锲而不舍的坚持下,惠阳吉他在业内创下“半天就能在秋长轻松找齐所有配件,做出一把吉他”的神奇说法。最高峰时,惠阳吉他产量占全国40%以上、占全球1/5;尤克里里占全国销量的80%,行业总产值约30亿元。

据统计,惠阳全区现有吉

他及相关企业近200家,其中包括成品企业40家、规上企业9家,年均生产吉他约450万把(其中大吉他150万把、尤克里里300万把),出口和内销比约7:3。

三十三年,也可以是润物无声的改变。惠阳吉他打破了产业的传统边界,完成了整个产业链的智能升级。

作为惠阳吉他的后起之秀,惠州市恩雅乐器有限公司(以下简称“恩雅”)以“黑马”之姿进入产业赛场,以数字科技引领创新发展,“升级”传统制造,在2021年发布了第一代智能吉他NEXG,开启惠阳吉他全新的赛道。

“过去,全世界70%的吉他产自中国,其中90%的产品都为西方品牌代工贴牌,中国吉他企业仅拿到吉他产业链5%的利润。究其根本原因,是因为西方掌握了品牌价值。”恩雅音乐首席执行官、首席产品官胡海明说,但科技创新给了中国吉他弯道超车的机会。

2018年开始,恩雅相继在广州、深圳以及美国部分地区设立研发部门,专攻新材料、芯片算法、音响设计、APP智能交互等领域,于2021年发布了NEXG道。据胡海明介绍,NEXG采用自研的声学碳纤维一体压铸而成,生产周期只需4至5天,不仅品质更加稳定,生产效率更是传统吉他的10倍,它还集成了教学和音效,既是吉他老师,也是家庭的智能音箱和移动K歌平台。

目前,恩雅乐器拥有相关专利100多项,拥有大部分智能吉他领域专利,企业获评国家高新技术企业、专精特新企业。近几年业绩实现翻倍增长,成为全球智能吉他行业头部企业之一。

2023年,恩雅乐器生产了近20万把吉他,产值近亿元,其中80%由智能吉他贡献。2024年8月,占地1.3万平米的恩雅音乐创新(惠州)产学研基地项目(一期)在惠阳区秋长街道奠基,计划引入智能化生产线,预计产能将提升5至10倍,标志着惠阳传统吉他产业向智能化、高端化迈出坚实的一步。

不单是恩雅,一直以来,惠阳的吉他企业一直都在探索创新,定制、研究新材料、做智能乐器,开创属于惠阳吉他的“智造高地”。目前,惠阳吉他领域已经有高新技术企业11家,形成了包括原材料供给、半成品、电子五金配件、装饰包装、数控机械、成品等在内的完整产业链。

惠阳有“中国吉他产业基地”、“中国吉他制造业的摇篮”等称号,纵观惠阳吉他发展之路,不管是“不变”和“变”,它都伴随着惠州这座大湾区城市一同成长。幕开幕落,是惠阳吉他为这座城市谱下的一曲乐章。

### 【文脉观察】

#### 做好“横”“纵”两项工程 奏响人文湾区建设“进行曲”

第四届粤港澳大湾区文化

艺术节于10月19日启幕,持续至11月24日。这一个多月时间里,这场文艺盛会将持续在粤港澳三地掀起“艺游大湾区”的新风潮。从书画到文学,从戏剧到音乐,从影视到动画,各地奉上精彩纷呈、各具特色的“文艺大餐”,在《粤港澳大湾区发展规划纲要》发布五周年这一历史性时刻,共同绘制人文湾区“同心圆”

的美好图景。

文艺潮声拍岸,湾区同频共振。人文湾区的建设,是一个横向拓展融合的过程。五年时间里,大湾区各地以人文湾区建设为己任,以区域化为轴心,绘制人文湾区“同心圆”,以多样化的文化活动为笔,填充出绚烂的图景。

在惠州,已经连续举办了三届的粤港澳大湾区吉他文化艺术展演,以吉他为媒、音乐为介,将湾区的音乐人、音乐爱好者紧紧地连在一起。10月25日,第三届粤港澳大湾区吉他文化艺术展演在惠阳区大剧院开幕,9位来自大湾区不同城市的青年歌手登台献唱原创歌曲《只要有梦 就有可能》,用歌声唱响大湾区青年的逐梦身影与大湾区建设的美好前景。来自澳门的青年歌手陈昶旭表示,音乐没有界限,通过吉他,将湾区内不同的音乐文化融合在一起,凝聚成人文湾区的内核,一步步助力人文



湾区的建设,也是一个不断纵深、厚度一直提高的过程。这五年,在惠州举办的惠民音乐会、书画展等一系列丰富多彩的文化活动,也让惠州观众感受到大湾区同根同源的文化底色,有力推动了民相亲、心相通及价值共振、情感共鸣,进一步增强文化认同和文化向心力。

粤港澳三地地缘相近、人缘相亲、民俗相近,文化是推动大湾区融合互通的桥梁和纽带。新的起点、新的奋斗,作为大湾区建设的重要节点城市,惠州要不断做好文化的“横”“纵”两项工作,既要以“同心圆”中填充自己的色彩,又要加强辖区内群众文化体系建设,加强市民群众对大湾区文化认同感,调动他们的积极性,使其成为人文湾区建设的中坚力量,与其他湾区城市将担负起新的文化使命,共同奏响大湾区建设“进行曲”、中华文化“协奏曲”。