

“城市速写者”(Urban Sketchers)该词最早由居住在西雅图的记者兼设计师 Gabriel Campanario 提出，并在 2007 年创立了“城市速写者”组织，鼓励艺术家在城市环境中进行速写，记录和分享城市的建筑、人文和日常生活。近十一年来，城市速写已发展成为拥有 130 多个城市分支，近 10 万多名参与者的国际社群。

在国内，相继有包括京沪深广等十几个城市分支。惠州自 2023 年加入速写“群聊”，目前参与“速写惠州”绘画艺术交流的成员人数近 200 人。组建“速写惠州”的主创成员有什么样的故事？他们在惠州何处进行绘画？本期文脉与您一起了解“速写惠州”的故事。



## 壹 画野

重回新手村组建“速写惠州”

充斥飒爽秋风的日子，记者来到位于惠州野岛文化生活社区内的画野画室，与其中三位主创成员见面，他们同时还是“速写惠州”的核心发起人：温源科、房少、孙惠敏。据了解，“速写惠州”主创团队共有六人，身处各行各业，年龄段涵盖了 80 后至 90 后。

“我们选择了后退半步，回到某个平衡的支点，也很像回到了‘新手村’。”温源科回忆。千古名城惠州，作为一个悠然休闲的城市，虽不年轻，却也未到耄耋之时，其独有的生活慢节奏给予了从一线城市回乡，从紧张节奏中脱离的人们一处惬意的容身之地。

温源科、房少、孙惠敏便是其中的一员。成为创始人前，温源科在房地产行业厮杀打拼十余年，他笑言当时的自己浑身烟酒气，与现在的他相比格格不入；房少在深圳栖息十二年，于珠宝设计、平面美工、图案插图设计各行业中周转；孙惠敏自毕业后，成为教育行业的一员，长年遵循于行业规章制度之中，常高频加班、二十四小时在线工作。于三位主创而言，当长期紧张有序的生活被“打断”后，他们有了时间回顾早已成为每日生活主线任务的内容，且开始检索过往完成任务时获得的成就感、徽章墙。在无目的的溯源中，他们发现自己在新手村时的新手任务，并通过该任务发现了主线任务旁另一个副本入口：无束缚绘画。

何以通过新手任务触发副本？记者了解到，三位主创有个共通点，均是美术专业出身。温源科视觉传达专业出身，擅油画，其名下多幅作品参与多个画展；房少艺术设计专业出身，擅水彩，近年因在博物馆绘画文物出圈，被更多人熟知；孙惠敏美术学国画方向出身，专攻水彩，各项绘画种类皆有涉猎。因为绘画，他们在生活中、网络上建立起了联系。温源科告诉记者，他与孙惠敏是同一所大学相差好几届的校友，因同乡同校有所联系。而孙惠敏则无意中在小红书结识了发布绘画作品的房少，此间，房少邀请孙惠敏参加“速写深圳”活动，从而开启了“速写”日常，为后续快速组建“速写惠州”积累了诸多经验。多方兜转之下，孙惠敏与温源科提出在惠

# 慢慢走，慢慢画

## 速写惠州，行走在城市中绘画的一群人

文/贺沁怡 图/王小虎



或站立、或久坐，身处没有天花板的地方绘画，身心也与大自然紧密接触着

孙惠敏供图



速写现场，成员们正以自己舒服的状态描绘选择好的主体 孙惠敏供图

## 贰

### 画聚 顺其自然点亮惠州 70% 地标建筑

“我们在惠州的第一站打卡地标是野岛上野书屋。”2023 年，温源科、孙惠敏及另两位主创成员在野岛生活文化社区的上野书屋会合，他们站在老酒厂遗址上，对着遗址内的最后一口高耸入云的大烟囱，以及惠州首个获中国邮政挂牌的时光邮局递筒，完成了“速写惠州”的首次速写作品。温源科感叹，转眼于今年有余，我们已有近 200 位成员。“只要是喜爱绘画，敢于动笔，乐于表达的人，即便是拿着枯树枝在沙地上绘画，‘速写惠州’都欢迎您的加入！”

在他们看来，“速写惠州”就像一个游戏公会，不同来处的成员在这里联络寒暄，分享各自的打怪经验；又像一个客如云来的码头，有些人来了一次，再也没来过；有些人隔一段时间来一次；有些人一直坚持；有些人半途离开……成员

们觉得，这也是“速写惠州”的核心部分之一：顺其自然。

顺其自然于“速写惠州”，仿佛一条隐匿坚韧的细线，拉动着新人加入速写绘画，带动着浮躁的人群以新眼光、慢观察看待惠州的旧时新貌，同时将相信自己、肯定自己的信念潜移默化到每一位成员心中，这不仅更牢固了成员们的积极生活态度，更是在不经意间为“速写惠州”点亮了小有成就的阶段奖励。“我们相信相信的力量，也遵循顺其自然的发展。”房少认为，人和人之间靠吸引相聚，也靠自然而然过渡。“尤其是在速写现场，更可见顺其自然的含义，没有题目要求，没有业绩规定，只有想和做。”

或席地一坐，或打开马扎，速写本一开，或蘸上厚实的油画颜料，或蘸上轻薄婀娜的水彩，一场速写就这么悄无声息地开始了。孙惠敏介绍，

每个人都有自己的绘画节奏，互相不会干扰。“比如温师兄，他画油画耗时长，一坐大半天，偶尔还要回家后继续完成作品。像我和房少，画水彩，画幅小，起笔快，温师兄画一半内容的工夫，我们已经画好几幅了。”她表示，速写现场其实并不安静，大家互相闲聊打趣，现场闹哄哄的，可是在谈笑风生间，每个人手下速度不见休憩，均是马不停歇般舞动着画笔。其中，房少还是大家公认的“卷王”，有时一天可以绘画十幅作品。房少笑言，这大概有赖于他曾在博物馆内长时间站立绘画的实践经验。同时，他也推荐大家可以到博物馆内进行写生，对着文物，结合内心想法，描绘下与城市关系亲密的旧时物件，仿佛是在和脚下的城市进行一场交谈。据悉，房少曾因在深圳博物馆绘画文物出圈，被更多人熟知，而当他回到惠州

后，亦坚持前往惠州博物馆进行速写，迄今他已完成了 9 幅文物作品。

惠州地标不计其数，著名如惠州西湖、丰渚园、丰湖书院、合江楼、高榜山，乃至公园、咖啡店等等，我们都已前往举行过画聚。”三位成员表示，单说在惠城区内速写，“速写惠州”迄今已点亮打卡进度达 70% 以上，未来也将向 100% 的进度努力。房少说到，除了城市，他们还下过镇、村进行画聚。“老房子、旧街巷，也是我们的绘画主体，它们也是惠州不可或缺的组成部分。”就在前不久，“速写惠州”去往惠城区横沥镇墨园村进行画聚，在秋日下，他们以色彩勾勒田野，以细枝末节描摹古屋，离开时，还留下了几幅作品在当地的服务中心。温源科规划到，日后他们还将去往博罗、龙门开展画聚，持续打卡惠州的美丽乡村，新建设。

## 叁 鹅城

### 以白鹅为灵感设计惠州文化标识



据南宋《舆地纪胜》载：“仙人乘木鹤至此，古称鹤岭，在罗浮西北‘西北’应是‘东南’之误，即惠阳也。”因此，惠州素来有“鹅城”之称。近年来，不少惠州文创产品试图将鹅元素融入产品标识之中，“速写惠州”的标识牌亦不例外。

一栋城市建筑剪影，五只形态各异，翘首以盼的大白鹅，组成了“速写惠州”标识牌。据了解，每个速写城市的标识牌各不相同，是各大城市速写群体的核心体现。房少和孙惠敏作为该标识的设计师均表示，要言简意赅地将惠州城市特色表述清楚，给观看者一个醒目的提醒并不简单。在多次考虑及修改后，他们结合以往的速写经验，以简单大气的方式抓住核心信息，选择以鹅代表惠州县区，彰显惠州意气风发之貌。“这五只鹅，分别对应着惠州的两区三县。”

除了“速写惠州”标识牌，白鹅在画室内的分量亦不容小觑。据了解，主创成员杨程与温源科一同筹划，紧跟具有鹅元素的标识牌，由杨程主笔设计出了白鹅元素的贴纸、冰箱贴，并在短时间内回炉重造了 1.0-3.0 版本。

“我吗？”“收到！”“送你 fafa(花花)”“私密马赛(不好意思)……如今，这一只只软糯可爱似白汤圆般的白鹅跃于画野画室的大门旁，线条勾勒间，配合当下年轻人高频使用的热言短语，摆出各式姿态，生动有趣，憨态可掬。而在画室里的铁磁板上，则是最新版的白鹅冰箱贴：以吃饱喝足之态躺倒在合江楼底的白鹅，在鹅城大桥一侧躲猫猫般的白鹅、在野岛老酒厂烟囱下侧卧的白鹅……

温源科表示，他和成员们观察到惠州在文创板块方面缺乏具体生动的统一标识。惠州作为鹅城，却不像广州羊城一般，在城市产品上标注羊元素标识或物件，他不禁思索，能不能将鹅融合度高、可爱诙谐的形态，制作成为惠州的标识。抱着这样的想法，几位主创成员开始了设计、创作，并根据当下的热度和吸引点，创作出了这一只只气宇轩昂、不失可爱的白鹅。

成员们认为，如果可以将白鹅这一传统元素，在保留历史文化底蕴的基础上，满足现代人的审美需求，设计应用在惠州相关的文创产品上，便是文化传承的新形式。“白鹅不单能够体现‘速写惠州’的专业度，更能将惠州文化以创新方式进行宣传，在游客一瞥、一侧目中留下对惠州的深刻印象，说不定，还能被惠州年轻所喜欢，推广成为年轻标记。”

在白鹅产品出品后，成员们纷纷收集、留意起大家对白鹅贴纸、冰箱贴的反馈态度，无一例外，白鹅产品得到了众人的一致好评和喜爱。对此，温源科表示：“接下来，我们会尽快申请成立 IP。不辜负我们成员的心血，也能更好地为惠州文化宣传出一份力！”