

「鞋」创未来！ 惠东女鞋走向世界

惠东力争2026年鞋业总产值突破500亿元

外国采购商对惠东女鞋赞不绝口

壹 成功举办第十二届鞋文化节



11月5日,中国·惠东第十二届鞋文化节暨2024惠东(国际)时尚女鞋展示展销会在惠东县隆重开幕。2002年,惠东成功举办首届鞋文化节,此后每两年举办一届,至今已成功举办十二届。经过持续的精心策划与发展,惠东鞋文化节已逐步演变为惠东鞋业一个集营销贸易、产品展示和发展交流于一体的综合性平台,对推动惠东鞋业的发展起到了至关重要的作用。

此次鞋文化节以“惠启新生·‘鞋’创未来”为主题,亮点纷呈。除了开展了“惠东女鞋”标杆企业评选、惠东县优秀电商企业(鞋类)评选、省重点商标保护名录(鞋类)企业评选和“卡宾”杯惠东(国际)时尚女鞋设计大赛、鞋业产业调研游等系列活动外,还举办了精彩的女鞋展示展销会,充分展示了惠东女鞋的时尚魅力。

在展销会现场,各式各样的时尚女鞋琳琅满目,令人目不暇接。这些女鞋不仅融合了国际前沿的设计理念,还巧妙地结合了惠东本地独特的工艺,无论是细腻的局部处理还是整体的外观设计,无不展现出别样的吸引力。外商们对这些展示的鞋子大加赞赏,有的拿起自己心仪的鞋子询问价格,有的则亲自试穿后,当场互加微信,计划前往鞋厂进一步考察,现场交流氛围极为热烈。据统计,此次展销

会吸引了60家鞋企参展,开幕式当天就有超过200位客商前来参观采购。

本地参展商卢先生主营欧美市场的女鞋出口业务。他表示,公司的核心竞争力在于款式新颖、用料扎实以及强大的开发能力。每年,公司都会投入约200万元用于鞋品设计,从需求提出到面料选择、裁剪、缝合、车线、上底、成型等全过程,都由自己的设计团队独立完成。

外商Stephen和Alina对惠东女鞋赞不绝口。Stephen表示,他在全球范围内做生意,选择来惠东是因为口碑好,而且惠东女鞋的款式和质量都非常出色,即使价格提高,许多回头客也愿意买单。“鞋子做得特别一点,人家就会要。如果每个人都穿同样的鞋子,那这个世界可太无聊了。”而Alina认为,惠东女鞋不仅质量高,价格还优惠,非常符合采购需求。

“惠东拥有扎实的产业基础,全县共有5000多家鞋业主体和16万熟练工人,还有国家鞋检中心提供全过程服务。”惠东县委副书记、县长陈广文在介绍惠东鞋业发展优势时表示,惠东区位优势明显,毗邻港深,使得惠东鞋企能够紧跟时尚前沿,设计出引领市场的“爆款”。同时,惠东交通运输便捷,拥有“一机场二港口三高铁四高速”的立体交通网络,对外贸易便利,能够迅速将惠东女鞋新品运往全球市场。

惠东女鞋全域销售中心摆满了各式各样的女鞋



贰 构建全产业链发展格局

从1981年创办第一家鞋厂开始,惠东鞋业走过了从无到有、从小到大、从家庭作坊生产到机械化流水线生产的发展历程。目前,惠东鞋业已培育出集研发设计、生产采购、品牌培育、质量检测、物流贸易、会展交流、人才培养于一体的全产业链条,形成了以时尚女鞋为主打产品的鞋业发展格局。同时涌现出黄埠、吉隆、大岭、平山四个制

鞋大镇,与全球80多个国家和地区建立紧密的贸易合作关系,超过60个国内外知名鞋类品牌选择惠东企业作为其产品的制造商,如“百丽”“热风”“GUCCI”“玖熙”“杰西卡”等。

日前,记者跟随惠东鞋业产业调研采访团,先后走访了惠州龙源鞋业有限公司、惠州华江鞋业贸易有限公司、惠东县国家外贸转型升级基地(鞋类)工作站(上正集团)等鞋企,还探访了国家鞋材及鞋产品质量监督检验中心和惠东女鞋全域销售中心,深入了解惠东鞋业的发展状况。

走进鞋企的生产车间,只见工人们“火力全开”,裁剪、打磨、刷胶、拉帮、黏合、检验等一道道工序紧密衔接,随后一双双设计时尚、质量上乘的女鞋在经过各道工序后被打包装箱,准备发往全国各地乃至国际市场。“每年要生产鞋子上百万双,主要出口到欧美市场,尤其是美国,大部分供应给美国的百货公司。”惠州华江鞋业贸易有限公司副总经理林俊城介绍,公司拥有一批稳定的客户,有些客户甚至已经与工厂合作了十几年。

惠东县的国家鞋材及鞋产品质量检验检测中心集检测检验平台、研发中试平台、标准汇集与制修订平台、检验技术研究与

检测方法制修订平台、高端人才吸聚平台、专业技术人员培训平台等作用于一身,可为鞋企提供从产品研发、原材料把关到终端产品质检等全过程、全产业链的第三方高端检测技术服务,为促进地方制鞋产业转型升级提供强有力的技术支撑。

该中心检验室主任助理、高级工程师林宏介绍,惠东政府每年都会为中心拨款,以便为当地企业提供免费的检测服务。同时中心还会为企业提供培训,指出产品不合格的地方,给出改进建议,帮助企业提升产品质量。

在惠东女鞋全域销售中心,记者看到整个大厅摆满了各式各样的女鞋,还有多个直播间。据了解,该中心于今年6月落成,由惠东县电商协会、惠东县惠东女鞋推广中心负责管理,以“即时零售(实体店)”+“直播电商”的模式落地运营,规划了四大板块,分别是“惠东女鞋”综合服务区、“惠东女鞋”销售区、“惠东女鞋”直播间、“惠东女鞋”仓储中转区。

“推广中心以微信公众号、视频号、抖音、微博等主流媒介为推广渠道,开通‘惠东女鞋’宣传账号,加强惠东女鞋综合形象对外渠道输出建设。”惠东县电商协会秘书长顾斌介绍,全域销售中心的展厅可以展出5千到1万双鞋,通过直播的形式,帮助鞋企或鞋厂销售现货产品。同时建立了VR线上展厅,采购商只需扫描二维码,便能如同亲临现场般在线上参观鞋企、展厅及浏览各类产品。



惠东鞋文化节已逐步演变为惠东鞋业一个集营销贸易、产品展示和发展交流于一体的综合性平台

叁

搭乘跨境电商东风“走出去”



国家鞋材及鞋产品质量检验检测中心为当地鞋企提供免费检测服务



惠东女鞋全域销售中心通过直播帮助鞋企或鞋厂销售现货产品



惠东女鞋通过跨境电商“扬帆出海”



裁剪、打磨、刷胶……工人们正在制鞋

肆

出台政策支持鞋业发展

惠州爱尚供应链管理有限公司的副总经理许豪,在东莞鞋业领域深耕近20载,目前正计划将其在东莞的中高端鞋类产品转移至惠东。他告诉记者,惠东相较于东莞,拥有更低的生产成本优势。然而,惠东鞋业市场目前仍主要集中于低端领域,与东南亚地区的竞争尤为激烈;且专业人才匮乏,在设计理念、制鞋技术等方面存在不足,特别是高端鞋类产品。

同时,许豪还注意到,随着全球消费者运动生活方式的兴起,运动鞋销量持续攀升,而女鞋市场则出现了一定程度下滑。因此,他认为惠东鞋业应适时调整产品结构,不仅继续生产女鞋,还应增加运动鞋品类。

“目前,惠东鞋业已形成全产业链格局,但在发展过程中,也遇到了一些问题。其中,最主要的是缺乏主流品牌和知名度不高。尽管惠东不乏企业品牌,却未能培育出类似安踏这样的大品牌。同时,虽然惠东女鞋在业界享有一定的声誉和地位,但广大消费者对其了解并不深入,很多消费者可能购买了惠东鞋却并不知道。”惠东县中小企业局局长温文忠在接受采访时表示。

为了破局,推动惠东女鞋产业走上转型升级之路,《2024年惠东县政府工作报告》提出,要加快特色产业扩能升级,制定实施《惠东县促进鞋业发展三年行

动方案》。今年5月,《方案》出台,提出到2026年,推动全县鞋业总产值力争突破500亿元,规模以上制鞋企业产值占全县鞋业总产值比重力争超23%。

据了解,《方案》以三大板块内容为主抓手,细分6大项20小项重点任务。每项重点任务均有2024年、2025年、2026年的年度任务。力争到2026年,惠东县制鞋产业竞争力明显增强,产业协同发展实现新突破,鞋产业结构更加优化。

第一大板块是优化产业结构,加快构建现代高效制鞋产业体系,通过加大基础设施建设,从基建上强化全县鞋业的产业基础,进一步优化鞋业产业结构。第二大板块是实施品牌战略,打造“惠东女鞋”区域品牌名片,主抓质量、创品牌、扩大宣传,提升“惠东女鞋”区域品牌影响力。第三大板块是强化要素保障,建立健全产业配套服务,从人才、科技、金融、进出口、退税等各个方面、全方位建立健全服务鞋业企业的体制和机制,减轻企业负担,为企业生产发展提供解决困难。

陈广文表示,当前,惠东认真贯彻落实省委“1310”具体部署,抢抓政策机遇,因地制宜培育和发展新质生产力,大力实施《方案》,着力打造高端化智能化现代制鞋产业体系,把惠东鞋业建设成为规模更大、层次更高、竞争力更强的百亿产业。