

# 惠州文脉【创想】

惠州市惠东县制鞋业自1981年起步，历经40多年的发展，已从手工作坊成长为现代化工业体系，实现了从小规模生产到规模化、集群化的转变，不仅孕育了黄埠、吉隆、平山、大岭四个制鞋大镇，还形成了以时尚女鞋为主打产品、产销学研四位一体的鞋业发展格局。

如今，制鞋业已成为惠东县传统特色产业，也是惠东县百亿产业。2023年，惠东产鞋8.8亿双，产值376亿元。今年上半年，惠东鞋业依旧保持强劲势头，产鞋5.1亿双，总产值286.3亿元。然而，惠东鞋业仍存在缺乏自主品牌、专业人才短缺、创新能力有限、知名度不高等问题。为此，惠东今年制定了《惠东县促进鞋业高质量发展三年行动方案(2024-2026年)》(以下简称《方案》)，旨在将鞋业打造为规模更大、层次更高、竞争力和带动力更强的特色支柱产业。

11月4日至6日，惠东县成功举办第十二届鞋文化节暨2024惠东(国际)女鞋展示展销会，不仅展示了惠东鞋业的最新成果，也传递出了行业发展的新动向。那么，此次鞋文化节透露出哪些行业信息？未来，惠东女鞋又该如何进一步发展呢？

图惠东宣传供图  
文羊城晚报记者 杨锦强 通讯员 叶衍达



惠东鞋文化节已逐步演变为惠东鞋业一个集营销贸易、产品展示和发展交流于一体的综合性平台

## 『惠东女鞋』走向世界

惠东力争2026年鞋业总产值突破500亿元

### 壹 成功举办第十二届鞋文化节

11月5日，中国·惠东第十二届鞋文化节暨2024惠东(国际)时尚女鞋展示展销会在惠东县隆重开幕。2002年，惠东成功举办首届鞋文化节，此后每两年举办一届，至今已成功举办十二届。经过持续的精心策划与发展，惠东鞋文化节已逐步演变为惠东鞋业一个集营销贸易、产品展示和发展交流于一体的综合性平台，对推动惠东鞋业的发展起到了至关重要的作用。

此次鞋文化节以“惠启新生·‘鞋’创未来”为主题，亮点纷呈。除了开展了“惠东女鞋”标杆企业评选、惠东县优秀电商企业(鞋类)评选、省重点商标保护名录(鞋类)企业评选和“卡宾”杯惠东(国际)时尚女鞋设计大赛、鞋业产业调研等系列活动外，还举办了精彩的女鞋展示展销会，充分展示惠东女鞋的时尚魅力。

在展销会现场，各式各样的时尚女鞋琳琅满目，令人目不暇接。这些女鞋不仅融合了国际前沿的设计理念，还巧妙地结合了惠东本地独特的工艺，无论是细腻的局部处理还是整体的外观设计，无不展现出别样的吸引力。外商们对这些展示的鞋子大加赞赏，有的拿起自己心仪的鞋子询问价格，有的则亲自试穿后，当场互加微信，计划前往鞋厂进一步考察，现场交流氛围极为热烈。据统计，此次展销

会吸引了60家鞋企参展，开幕式当天就有超过200位客商前来参观采购。

本地参展商卢先生主营欧美市场的女鞋出口业务。他表示，公司的核心竞争力在于款式新颖、用料扎实以及强大的开发能力。每年，公司都会投入约200万元用于鞋品设计，从需求提出到面料选择、裁剪、缝合、车线、上底、成型等全过程，都由自己的设计团队独立完成。

外商 Stephen 和 Alina 对惠东女鞋赞不绝口。Stephen 表示，他在全球范围内做生意，选择来惠东是因为口碑好，而且惠东女鞋的款式和质量都非常出色，即使价格提高，许多回头客也愿意买单。“鞋子做得特别一点，人家就会要。如果每个人都穿同样的鞋子，那这个世界可太无聊了。”而 Alina 认为，惠东女鞋不仅质量高，价格还优惠，非常符合采购需求。

“惠东拥有扎实的产业基础，全县共有5000多家鞋业主体和16万熟练工人，还有国家鞋检中心提供全过程服务。”惠东县委副书记、县长陈广文在介绍惠东鞋业发展优势时表示，惠东区位优势明显，毗邻港澳，使得惠东鞋企能够紧跟时尚前沿，设计出引领市场的“爆品”。同时，惠东交通运输便捷，拥有“一机场二港口三高铁路四高速”的立体交通网络，对外贸易便利，能够迅速将惠东女鞋新品运往全球市场。



国家鞋材及鞋产品质量检验检测中心为当地鞋企提供免费检测服务



惠东女鞋全城销售中心通过直播帮助鞋企或鞋厂销售现货产品



惠东女鞋通过跨境电商“扬帆出海”



裁剪、打磨、刷胶……工人们正在制鞋

### 叁 搭乘跨境电商东风“走出去”

让惠东女鞋“走向世界”一直是惠东推动鞋业发展的核心议题。近年来，随着跨境电商的兴起，不仅为惠东女鞋开辟了一条新的赛道，同时也为当地鞋业转型升级指明了重要方向。

惠州市中明实业有限公司总经理林美祥，是惠东黄埠首批利用跨境电商优势成功转型的女鞋贸易商。2007年，他从广东外语外贸大学毕业后，怀揣创业梦想，毅然回到家乡黄埠，利用自己的国际贸易专业知识和广交会经验，投身女鞋贸易行业。起初，他从事接单代加工业务，几年后逐步建立起自己的供应链，并开设工厂，企业发展进入正轨。然而，其间创业之路并非一帆风顺。“2014年，与美国加州一个批发商合作，因该批发商经营不善倒闭，拖欠了700多万货款，一度陷入困境，几乎难以维系。”林美祥告诉记者。

历经挫折后，林美祥对行业有了更深的认识，也锻炼了他敏锐捕捉机遇的能力。2020年，新冠疫情给传统外贸企业带来了前所未有的冲击，他敏锐地抓住跨境电商快速发展的机遇，果断地将业务重心转向跨境电商平台。“当时，由于航班停运，国外客户纷纷取消订单，导致惠东地区大量女鞋成品积压。此时SHEIN刚开始做海外电商平台，便将滞销女鞋收购回来，通过平台销售，当年便实现了上千万的

销售额。”自此，他深刻认识到跨境电商的巨大潜力，决定将企业发展的重心全面转向电商领域。

据了解，今年上半年，惠东鞋业出口保持良好发展势头，全县鞋业出口总额近30亿元，增长11.9%，1-9月出口总额增加到45亿元，增长12.5%，总量、增幅均保持向上态势。

据惠东县商务局局长陈志光介绍，近年来，为推动鞋业外贸发展，惠东先后通过了国家外贸转型升级基地(鞋类)和全球采购基地(惠东·女鞋)认证，并依托平台积极组织企业抱团参加广交会等大型展会，不断巩固和开拓国际市场，尤其是中东、东欧、俄罗斯等新兴市场，把惠东女鞋品牌推向全球。

同时，惠东扩大中小企业出口信用保险覆盖面，增强企业拓展市场接订单的信心，为提高企业抵抗市场风险赋能；优化和推广外贸综合服务，提高外综服务质量和水平；引入跨境电商企业，推动企业发展B2B、B2C等跨境电商业务，并通过线上直播等形式拓展海外数字营销渠道。

“截至目前，惠东已有超1000家鞋企与希音平台合作，近600家鞋企与拼多多TEMU合作，通过跨境电商开辟线上接单通道。”陈志光表示，接下来，惠东将探索平台托管+海外仓捆绑的方式，推动鞋业外贸高质量发展，力争平台、企业、政府三方能够实现更大共赢。

### 肆 出台政策支持鞋业发展

惠州爱尚供应链管理有限公司的副总经理许豪，在东莞鞋业领域深耕近20载，目前正计划将其在东莞的中高端鞋类产品转移至惠东。他告诉记者，惠东相较于东莞，拥有更低的生产成本优势。然而，惠东鞋业市场目前仍主要集中于低端领域，与东南亚地区的竞争尤为激烈；且专业人才匮乏，在设计理念、制鞋技术等方面存在不足，特别是高端鞋类产品。

同时，许豪还注意到，随着全球消费者运动生活方式的兴起，运动鞋销量持续攀升，而女鞋市场则出现了一定程度下滑。因此，他认为惠东鞋业应适时调整产品结构，不仅继续生产女鞋，还应增加运动鞋品类。

“目前，惠东鞋业已形成全产业链格局，但在发展过程中，也遇到了一些问题。其中，最主要的是缺乏主流品牌和知名度不高。尽管惠东不乏企业品牌，却未能培育出类似安踏这样的大品牌。同时，虽然惠东女鞋在业界享有一定的声誉和地位，但广大消费者对其了解并不深入，很多消费者可能购买了惠东鞋却不知道。”惠东县中小企业局局长温文忠在接受采访时表示。

为了破局，推动惠东女鞋产业走上转型升级之路，《2024年惠东县政府工作报告》提出，要加快特色产业产能升级，制定实施《惠东县促进鞋业发展三年行

动方案》。今年5月，《方案》出台，提出到2026年，推动全县鞋业总产值力争突破500亿元，规模以上制鞋企业产值占全县鞋业总产值比重力争超23%。

据了解，《方案》以三大板块内容为主抓手，细分6大项20小项重点任务。每项重点任务均有2024年、2025年、2026年的年度任务。力争到2026年，惠东县制鞋产业竞争力明显增强，产业协同发展实现新突破，制鞋产业结构更加优化。

第一大板块是优化产业结构，加快构建现代高效制鞋产业体系，通过加大基础设施建设，从基建上强化全县鞋业的产业基础，进一步优化鞋业产业结构。第二大板块是实施品牌战略，打造“惠东女鞋”区域品牌名片，主攻质量、创品牌、扩大宣传、提升“惠东女鞋”区域品牌影响力。第三大板块是强化要素保障，建立健全产业配套服务，从人才、科技、金融、进出口、退税等各个方面，全方位建立健全服务鞋业企业的体制和机制，减轻企业负担，为企业生产发展过程排忧解难。

陈广文表示，当前，惠东认真贯彻落实省委“1310”具体部署，抢抓政策机遇，因地制宜培育和发展新质生产力，大力实施《方案》，着力打造高端智能化现代制鞋产业体系，把惠东鞋业建设成规模更大、层次更高、竞争力更强的百亿产业。

从1981年创办第一家鞋厂开始，惠东鞋业走过从无到有、从小到大、从家庭作坊生产到机械化流水线生产的发展历程。目前，惠东鞋业已培育出集研发设计、生产采购、品牌培育、质量检测、物流贸易、会展交流、人才培育于一体的全产业链条，形成了以时尚女鞋为主打产品的鞋业发展格局。同时涌现出黄埠、吉隆、大岭、平山四个制

### 贰 构建全产业链发展格局

鞋大镇，与全球80多个国家和地区建立紧密的贸易合作关系，超过60个国内外知名鞋类品牌选择惠东企业作为其产品的制造商，如“百丽”“热风”“GUCCI”“玖熙”“杰西卡”等。

日前，记者跟随惠东鞋业产业调研采访团，先后走访了惠州龙源鞋业有限公司、惠州华江鞋业贸易有限公司、惠东县国家外贸转型升级基地(鞋类)工作站(上正集团)等鞋企，还探访了国家鞋材及鞋产品质量监督检验中心和惠东女鞋全城销售中心，深入了解惠东鞋业的发展状况。

走进鞋企的生产车间，只见工人们“火力全开”，裁剪、打磨、刷胶、拉帮、黏合、检验等一道道工序紧密衔接，随后一双双设计时尚、质量上乘的女鞋在经过各道工序后被打包装箱，准备发往全国各地乃至国际市场。“每年要生产鞋子上百万双，主要出口到欧美市场，尤其是美国，大部分供应给美国的百货公司。”惠州华江鞋业贸易有限公司副总经理林俊城介绍，公司拥有一批稳定的客户，有些客户甚至已经与工厂合作了十几年。

惠东县的鞋材及鞋产品质量检验检测中心集检测检验平台、研发中试平台、标准汇集与制修订平台、检验技术研究



惠东女鞋全城销售中心摆满了各式各样的女鞋