

汕头文脉(侨乡新貌)

南澳最美环岛公路 汕文旅供图



上午



精致潮菜 汕宣供图

中午



汕头牛肉丸 受访者供图

潮菜体现了潮汕人民“种田如绣花”的匠心精神 受访者供图



汕头传统宗祠 受访者供图



汕头演唱会经济火热 蚁璐雅 摄



潮菜体现了潮汕人民“粗菜精做”的饮食智慧 受访者供图

作为粤字号文旅的新晋顶流,近两三年的汕头无疑是火爆的。

在各个“网红打卡点”,拍照的人潮一波接着一波;龙眼南路、镇邦街、珠江路等美食街区,非节假日也生意火爆;无论是城市主干道还是老街小巷中,各地车牌越来越多;“小公园”“轮渡夕阳”“英歌舞”“牛肉火锅”等潮汕文化元素自成IP,甚至登上多个主流媒体节目……可以说,汕头接住了这波“泼天的富贵”,走上了以文化IP出圈的快车道。

文化IP的“自我造血”,给汕头带来了不少利好。一方面,带火了城市文旅产业、潮菜美食、酒店住宿、交通出行甚至是乡村轻松游,百年侨乡的城市风貌焕然一新。另一方面,打响了城市知名度,多场明星演唱会、户外音乐节等接踵而至,持续点燃汕头音乐热度。同时,优越的滨海资源、崭新的体育馆等优质硬件,也吸引更多体育竞技比赛落地汕头。而这种把演艺、体育、美食和文旅融合的新业态,又进一步吸引了更多年轻人群来City Walk,一个良性循环就此形成,汕头文旅消费的深层潜力也被深度激发。

作为备受瞩目的文旅新星,汕头也更用心装点自己。近两年来,汕头抓住侨乡优

势,通过活化利用历史文化街区、保护传承非物质文化遗产、推动文旅融合发展等方式,把侨资源充分融入文旅阵线,打造小公园历史文化街区、樟林古港、陈慈黉故居等一批饱含开埠文化、华侨文化等文旅阵地,激活潮汕历史文化博览中心、汕头侨批文物馆等系列主题文化馆群,推广英歌舞、潮剧、潮菜美食、出花园等知名度高、影响力大的文化品牌。

以小公园开埠区为例。随着人气的飙升,小公园开始打造非遗、影视、美食、休闲等主题街区,开埠馆、侨批馆、民俗馆展陈也越发丰富,电影院、工艺馆、报业展、工商展陆续开设,老字号、文创店等商户林立,节庆活动、非遗展示、民俗巡游等更是倍增。今年,小公园开埠区入选第三批国家级夜间文化和旅游消费集聚区,汕头小公园开埠主题邮局入选广东省“文旅融合发展”十佳案例。

有了“美貌”和“内涵”的双重加持,历经岁月洗礼的百年侨风情吸引越来越多的游客,还经常能看到外国友人和侨胞们在此品茶、听戏、游园、聚会,小公园开埠区的打造也成为当前汕头活用文化IP精神内涵,以文聚侨、敦睦乡谊的剪影之一。

文化IP火爆出圈 新晋顶流发射魅力

羊城晚报记者 蚁璐雅



下午



小英歌队员茁壮成长 曾柯权 摄



南澳岛 南宣供图



精致潮菜 汕宣供图



汕头网红打卡路线——乘坐轮渡观赏夕阳 汕文旅供图

傍晚



小公园开埠区的民俗活动 汕文旅供图