

浅海收紫菜 深海养大鱼

南澳岛除了“彩虹海”还有“海洋牧场+”

文/图 羊城晚报记者 许悦
实习生 刘奕娴

12月份的南澳岛犹如冬季秘境，清凉的海风、浓重的方言，带着山的味道、海的味道，不争不抢就能靠颜值、靠海鲜稳居海岛游顶流。这个中国唯一的全岛域国家4A级旅游景区，也是广东省唯一的海岛县，总面积约115平方千米，由南澳岛及周边35个主要岛屿组成，没有任何工业，一年仅靠旅游就能收入30亿元左右。

在游客还未发现这座海岛之前，南澳人大多世代以捕鱼为生，渔家烟火代代相传。在全省上下奋进“百县千镇万村高质量发展工程”的当下，坐拥4600平方公里海域的海洋大县，如何在吃好“旅游饭”的同时建设海洋强县？今年9月发布的《南澳县现代化海洋牧场高质量发展建设实施方案》，提出了要将南澳“海洋牧场+海上风电”模式建设成为具有全省乃至全国影响力的新型深水网箱养殖产业集群基地。

近日羊城晚报记者在南澳县调研也看到，当地在近海继续放养生蚝、紫菜的同时，同步推进深水网箱养殖，浅海收紫菜、深海养大鱼，逐渐形成近浅海与深海绿色生态协同发展新格局，为这个网红县开辟出高质量发展的新空间。

1 海产养殖养出网红“彩虹海”

到南澳岛去，从汕头澄海区经过跨海大桥“南澳大桥”就能上岛，这是广东省第一座真正意义上的跨海大桥，也是广东省第二座跨海大桥。一到节假日，南澳大桥总能“堵”上热搜。在今年11月举办的“文旅2024·迈点景区运营大会暨MBI盛典”上，南澳岛生态旅游区为广东省获奖景区，上榜全国4A级景区十强。

在一众网红景点中，“彩虹海”就是早年惊艳各大旅游平台的古早网红。从南澳大桥登岛后往左手边一拐，车行5分钟左右，就能到达这片充满多巴胺的海域。其实，这里是南澳岛深澳的

镇的牡蛎（生蚝）生态养殖基地，面积达25000亩，主要养殖生蚝、海参，也有虾、蟹、贝等。海面上漂浮着的彩色浮具，是渔民为了定位海下生蚝所在位置，却成了一道靓丽的风景。

这当中隐藏着南澳县能当网红的“小心机”，为了将海产养殖与旅游观光融为一体，南澳县在广东首先实现全域白色泡沫浮球更换彩色浮球。一排排色彩斑斓的养殖生态浮球，衬着蓝天白云，俨然一片浩瀚的“彩虹海”。

继续往大海去，养殖紫菜也是南澳海洋牧场一个独特的产业。赶在12月紫菜收成的好时节，羊城晚报记者出海寻访这一南澳县名闻遐迩的镇岛美食。

在云澳镇的云澳码头，一艘艘满载而归的小船纷纷靠岸，船上的绳排挂满了鲜嫩的紫菜，工人们熟练地将一捆捆绳排吊起，装上三轮车，运到岸边码头上清洗、采收。

南澳县金海岸海水养殖专业合作社负责人林奕峰告诉记者，南澳紫菜属多茬海生产品，这个季节每隔12—15天便可收割一茬，第一茬“头水”紫菜最为鲜嫩，口感绝佳。“今年头水紫菜供不应求，一上市就卖空了”。

坐上林奕峰的渔船，从云澳码头出发，乘船不到10分钟，便能抵达紫菜养殖基地。海风轻拂，带着浓重的海洋气息。

阳光下，大片的养殖浮漂在阳光下闪耀着独特的光芒，竹帘浸润在冰冷的海水中，紫菜生长在漂浮的竹帘上，在这里开启长达数周的生长。

林奕峰每天都会来这里查看紫菜的生长情况，养殖季时，天未亮便需将贝壳培育的紫菜孢子置于竹帘，再放入海中。这些养殖竹帘长达60米，每三个竹帘为一组，面积相当于陆地一亩地。记者用竹竿勾起竹帘，只见上面挂满黑亮紫菜，手感柔嫩细滑。

南澳紫菜的养殖地主要分布在后宅海域、长山尾海域和云澳海域，三大片区共分布着40多个紫菜养殖场，每个养殖场面积达300多亩。这片资源得天独厚的海洋牧场，不仅是紫菜生长的乐园，更是众多海洋生物的栖息地。近年来，南澳县积极推动现代化海洋牧场建设，在保护海洋生态环境的同时，实现了渔业资源的可持续利用。相关部门通过投放人工鱼礁、增殖放流等措施，丰富了海洋生物多样性，也为紫菜生长营造了更良好的生态环境。

为了进一步提高紫菜品质，林奕峰在加工过程中不断创新尝试，今年他大胆尝试用尼龙网网养殖紫菜，相比传统绳排，在剪菜后能节省大量晾晒空间，这一创新举措为紫菜养殖带来了新的活力。

继续往深海去，南澳的现代化海洋牧场还有新型深水网箱养殖产业。乘船从云澳渔港出发，航行4.5海里、半小时左右就能到达南澳首个深海水箱养殖基地，一个个网箱里养殖的是鮰鱼、章红鱼、云龙斑、大西洋鲷等优质深海鱼类。

相比湛江成熟的深水网箱养殖，南澳县的现代化海洋牧场建设刚刚开始。2022年，汕头南澳耕泰洋水产有限公司抢抓海洋牧场建设的机遇，通过政府招商引资，申请到300亩海域建设深水网箱。从2022年投两口网箱试养金鲳鱼，到目前已拥有21口HDPE浮式重力式深水网箱，满产时产值能达8千万元。单个网箱周长80米，养殖水体3000立方米，抗风浪性能可达12级。

在南澳大桥正式开通之前，南澳岛的居民们都是靠海吃海，深水

网箱养殖对他们而言就是完全陌生的产业。2022年耕泰洋投产时，工人还是从海南专门请来的，负责每天的饲料投喂、观察鱼儿的生长。如今两年过去了，现在耕泰洋深水网箱的饲料投喂、网箱清洗等工作，大部分都是当地人就能胜任的，成为一家推动乡村振兴先行示范企业。

在耕泰洋这个年轻的企业里，几乎所有的管理层都是30岁上下年轻人，他们除了深海养大鱼，还积极拓展产业链往上下游延伸。为了推广章红鱼鱼生开了料理店，目前正积极寻求产学合作开拓上游种苗产业。坐拥南澳岛这个超级网红的独特资源，企业还计划学习山东“耕海1号”的模式，将渔业养殖、休闲渔业的新型海洋牧场引入岛内，发展“蓝色粮仓+蓝色文旅”的现代化海洋牧场新模式。

3 将新型海洋牧场引入岛内



▲赶在12月紫菜收成的好时节，羊城晚报记者出海寻访这一南澳县名闻遐迩的镇岛美食

2 体验北回归线上的紫菜采收季

阳光下，大片的养殖浮漂在阳光下闪耀着独特的光芒，竹帘浸润在冰冷的海水中，紫菜生长在漂浮的竹帘上，在这里开启长达数周的生长。

林奕峰每天都会来这里查看紫菜的生长情况，养殖季时，天未亮便需将贝壳培育的紫菜孢子置于竹帘，再放入海中。这些养殖竹帘长达60米，每三个竹帘为一组，面积相当于陆地一亩地。记者用竹竿勾起竹帘，只见上面挂满黑亮紫菜，手感柔嫩细滑。

旅游极大改变了南澳的风土人情，但在这个没有工业的海岛，很多岛上的居民至今还是靠海吃海。云澳码头上，渔船归来，一筐筐鱼货，吆喝声讨价还价此起彼伏，细数海洋的馈赠。

结束渔民吃天饭的，则是近年来的现代化海洋牧场的建设，在近海养生蚝、收紫菜，深海养大鱼，为这个网红县开辟出高质量发展的新空间。

羊城晚报记者从广东省农业农村厅了解到，近年来广东以现代化海洋牧场建设为突破口，把海洋资源优化转化为发展优势，坚持的就是“生态用海”的原则，在近浅海上做“减法”。

在今年9月发布的《南澳县现代化海洋牧场高质量发展建设实施方案》中，现代化海洋牧场建设的第一条原则就是“疏近用远，生态优先”。

在近浅海上做“减法”，就是统筹提高岸线资源利用效率，适度控

制近海养殖用海规模，推动近海海域环境持续改善；在深远海上做“加法”，在中远海大力发展深水网箱养殖，拓展深远海立体海域开发利用，实现海洋绿色生态可持续发展，推动形成近浅海与深远海绿色生态协同发展新格局。

根据方案，南澳县正在推动建设的将是一个“资源养护功能+渔业养殖功能+渔港经济功能”融合的现代化海洋牧场，以“海洋牧场+海上风电”发展模式，构建一个资源养护、产业融合于一体的海洋牧场形态，提高渔业效益，促进渔民转产增收，要把南澳“海洋牧场+海上风电”模式建设成为具有全省乃至全国影响力的新型深水网箱养殖产业集群基地。

目前，南澳县正在探索海洋牧场海洋产业园区建设，第一期拟选址在平屿附近片区海域，通过简化用海审批手续，正建设一个可容纳入驻的海洋产业园。

4 探索海洋牧场海洋产业园区建设

2024年12月17日/星期二/经济新闻部主编/责编 周寿光 / 美编 刘栩 / 校对 林霄

财经·视野 A10

民爆行业产能竞赛白热化

新晋“一哥” 将花落这家广东国企



招商银行广州分行
零售客户总资产突破

5000亿元

您的财富人生·有我陪伴
我的亿路成长·有您同行

数据来源截至2024年12月12日招商银行广州分行统计



广告

羊城晚报记者 黄婷



近日，广东宏大(002683)发布《重大资产购买报告书(草案)》，称公司拟以支付现金的方式向新疆农牧投购买其所持有的雪峰科技(603227)2.25亿股股份，占其股份总数的21%，每股价为9.80元，交易价款合计22.06亿元。本次交易完成后，雪峰科技将成为广东宏大的控股子公司。

此次交易备受关注，不仅由于这是一起“A吃A”行业并购，还因其标志着，在国内民爆行业加速整合与洗牌的背景下，广东省属国企广东宏大有望成为新晋“民爆一哥”。

实控人变更为广东宏大

广东宏大创建于1988年，为中国第一家矿山民爆一体化服务上市公司。公司从初创期一路走来，通过改制上市、引入混合所有制等一系列举措，实现了国有资产的高速增值，还形成了军工、矿服和民爆三大业务板块齐头并进的全面产业布局。

今年前三季度，广东宏大营业收入为92.72亿元，同比增长16.75%；同期实现归母净利润6.50亿元，同比增长30.83%。民爆产品广泛应用于矿山开采、

铁路道路、水利水电工程、基础设施建设等多个国民经济领域，民爆行业也因此被归为国家基础性行业。

早在今年7月，新疆农牧投与广东宏大就已签署了股权转让框架协议。

作为交易标的的雪峰科技，已形成“民爆+能化”双主业协同发展的产业体系。谈及合作目的，此前公告提到，雪峰科技拥有行业内稀缺的民爆生产许可及硝酸铵产能，广东宏大具有完善的激励机制、创新的市场营销及多个成功运营平台的运作经验。

广东宏大与雪峰科技隶属于不同的省级地方国资。交易前，雪峰科技的实控人为新疆国资委；交易完成后，雪峰科技实控人将变更为广东省属国企广东省环保集团有限公司。

此前公告表示，新疆农牧投与广东宏大将以本次合作为契机，为广东宏大与雪峰科技建立起深度合作关系，未来双方将利用优势互补，通过产业协同实现“1+1>2”的发展目标，有效推动雪峰科技进一步增强市场竞争力。

第一梯队整合步伐加快

“广东宏大的业务能力和行业地位将得到进一步提升”，广东宏大曾在公告中强调，本次收购顺应了民爆行业产业整合的政策导向。借助此次产业整合机会，双方将在技术创新、规模生产等多方面实现资源优势互补，通过扩大规模优势与竞争优势，进一步巩固市场地位，优化产能布局。

工信部于2021年发布的《“十四

五”民用爆炸物品行业安全发展规划》提出，持续推进企业重组整合，将生产企业数量减少到50家以内，排名前十家民爆企业行业生产总值占比大于60%。到2025年，产业集中度持续提高，企业数量进一步减少，形成3—5家具有较强行业带动力、国际竞争力的大型民爆一体化企业(集团)。

在行业政策的指引下，国内位于民爆行业第一梯队的企业正依靠收购扩大产能规模，让“民爆一哥”之争趋于白热化。

江南化工(002226)收购北方爆破科技有限公司等公司后，去年又宣布以现金方式收购陕西安邦民爆集团有限公司100%股权，工业炸药及制品许可产能为65.45万吨；去年4月，易普力(002096)完成重组南岭民爆并借壳上市，前者是央企中国能源建设集团有限公司下属工业制造板块的子公司，目前炸药产能为56.55万吨。

作为广东民爆龙头，广东宏大的整合步伐也随之加快。记者从广东宏大获悉，今年4月，公司收购了宜兴市阳生化工有限公司60%的股权，新增炸药产能35万吨。今年9月，公司又成功收购青岛盛世普天科技有限公司，合并炸药产能增至58万吨，跃居国内行业第二位。

截至2023年末，雪峰科技已拥有工业炸药产能11.75万吨/年。据此推算，此次交易完成后，炸药产能将接近70万吨的广东宏大，将登上“民爆一哥”之位。

迎接大丰收，展示名特优

2025中国名特优商品(广州)博览会暨中国县域乡村振兴论坛启动发布会在广州召开

12月16日上午，由中国贸促会商业行业委员会主办，中商企名优特(北京)认证中心、幸福广东主题系列活动组委会、广东省城市社区建设研究会协办，中国名特优商品(广州)博览会组委会、广东卓越会

展产业有限公司承办的中国名特优商品(广州)博览会(以下简称“中国名博会”)暨中国县域乡村振兴论坛启动发布会在广东省广州市举行。

发布会透露，中国名博会是中国贸促会商业行业委员会打造的一个国家

摩根资产管理胡迪：

如何看待港股红利资产配置价值

截至11月29日，标普港股通低波红利指数过去一年涨幅20.15%，大幅超越恒生指数的14.30%。对此，摩根资产管理胡迪指出，港股红利板块的投资

机会值得关注，短期主要有资金面、估值、盈利预期改善三大积极因素，从长期视角，利率下行环境、政策鼓励分红也提升了红利资产的配置价值。

据了解，在为数不多的港股通红利主题ETF中，摩根标普港股通低波红利ETF(513630)是目前跟踪该指数的唯一ETF。(孙绮曼)