

羊城晚报讯 记者李旭、通讯员陈宇彤报道：日前，由广药（珠海横琴）医药进出口有限公司代理进口的多种药品，通过“单一窗口”向横琴海关一次性成功申报，标志着全国进口药品通关“一单多核”联网核查改革创新举措在横琴粤澳深度合作区正式落地。当天，该批药品即被运往“澳门新街坊”卫生站，供澳门居民使用。

该模式通过创新进口药品通关申报检验核方式，实现了一次可申报多种药品，进一步便利了“澳门新街坊”居民用药。“以前一份报关单只能申报一种药品，有时遇到上百种药品进

口，录单时间很长。现在可以多种药品用一张报关单申报，全程只要10到15分钟！”珠海市发展报关行报关主管姚妮说。

据了解，企业进口药品前，每一种药品都需向药监部门申领一份进口药品通关单。在“单一窗口”申报时，只能实现一份报关单对应一份进口药品通关单进行核验。随着越来越多澳门居民入住横琴，就医用药的需求也随之增大。进口药品种类多数量少，往往一批货物中会包含几十至上百种药品，需要对应申报相同数量的报关单，耗时费力。

广药（珠海横琴）医药进出口有限公司进口业务相关负责人刘智君表示：“新街坊项目的特点是一次进口的药品品种多，时效性要求高。现在‘一单多核’的便利政策出台以后，海关支持企业合并多份通关单在一份报关单上申报，一次性审核，大大节省了企业的人力和时间成本，提高了药品进境流通的效率，为企业和患者都带来了极大的便利。”

据悉，该项改革还将同步惠及横琴粤澳合作中医药科技产业园及珠海、中山的进口药品企业，并在试点成熟后，逐步复制推广至全国。

香洲好嘢

斯嘉德：氢能助力，“飞”上行业新高度

无人机作为一项具有广泛应用前景的技术，正逐渐改变着我们的生活和生活方式。从航拍测绘到农业植保，从物流配送到应急救援，无人机的身影无处不在。随着人们环保意识的增强和对能源效率要求的不断提高，氢能无人机作为一种新型无人机动力技术，正崭露头角，成为该领域的研究热点和发展方向。

近日，广东斯嘉德科技有限公司（以下简称“斯嘉德”）自主研发的氢能无人机试飞成功，预计在2025年推向市场，引起业内轰动。



斯嘉德团队进行相关研发 受访者供图

性能优异 氢能无人机解决业内痛点

氢能无人机，顾名思义，是以氢气作为能源的无人机。相较于传统的燃油无人机和锂电池无人机，氢能无人机具有诸多显著优势。

“我们常见的锂电池无人机电池成本高昂且有一定的寿命，在极端环境下性能会有一定的减弱。”斯嘉德首席执行官兼董事长肖戈举例，“比如高速公路的巡检，锂电池无人机在冬季可能只能在空中飞不到半小时，航程5-6公里左右就要落地更换电池，无人机飞手要时刻跟在无人机后面，以防电量用尽，这就耗费了不少人力和财力。”

相较于传统的燃油或锂电池，氢能具有高达70%的能量转换效率，能够更有效地进行能量转换。肖戈说，“氢能无人机构备长航时的续航能力，可以让无人机在空中作业时间更长，减少了以往锂电无人机更换电池的频率，这大大节省了时间和人力成本。”

此外，氢气作为一种清洁能源，在转化为电能的过程中，只产生水，不会排放二氧化碳、氮氧化物等污染物，对环境几乎没有负面影响，这使得氢能无人机在当前环保要求日益严格的今天，具有广阔的应用前景。

政府扶持 企业保持快速发展

氢能无人机的良好发展前景，不能掩盖其当前面临的困难——氢气的储存与运输、基础设施的建造、氢燃料电池技术的研发乃至氢能无人机的外形等等，都关乎行业的发展。

“我们依托自身海外资源优势，与国内高校、国外企业进行合作，逐一攻破这些难题。”肖戈以氢气储罐为例，目前国内多用4型储罐，罐体用碳纤维编织，但内部还有一个金属内胆，“我们通过与国外头部公司合作，计划将国际领先的5型罐体技术在国内落地，同步应

用于斯嘉德氢能无人机项目，计划推出全球首款配备5型氢能储罐的新动力无人机。由于5型罐内部没有内胆，外部用碳纤维编织，减轻了罐体重量，从而为无人机续航提供了更大的保障。”

作为这一赛道先期“吃螃蟹”的企业，肖戈坦言，也曾担心过失败，毕竟是“摸着石头过河”。“此前我们进行了调研，认为无人机未来是一个很好的产业赛道，至于氢能无人机这条路能不能走通，心里是没底的。但我们认为还是要‘搏’一把，幸运的是，现在试飞成功了，试飞前一晚一夜没睡，一方面是激动，一方面是担心炸机，毕竟投入了大量的精力和人力。”

“样机试飞成功后，我们马不停蹄开始二代机的研发，将一代机的问题进行改进优化。”肖戈的底气来自斯嘉德的技术研发能力，当前，斯嘉德拥有英国曼彻斯特大学航空发动机专业博士、武汉大学测绘遥感信息工程国家重点实验室地图学与地理信息系统专业硕士、美国圣何塞州立大学软件工程专业硕士、英美知名企业及北京建工等国大型国企高管经历的技术和商务团队，研发团队占比约60%。公司自成立以来，着重技术突破，已陆续在我国广东、上海、浙江、江苏等省市及英国、泰国、坦桑尼亚、柬埔寨等国家实行项目对接。“现在低空经济产业火爆，市场大、需求多，但真正能提供服务的公司少之又少。未来，我们公司的中心会继续往氢能无人机方向靠拢，形成系列的解决方案。”

此外，在肖戈看来，企业的发展跟香洲区的大力帮扶也息息相关。“香洲区为我们提供了贴心的服务，主动上门帮助我们。比如说，拿着我们的产品和宣传视频在航展珠海招商之家展架台宣传；邀请我们参加低空经济产业论坛等活动，为我们对接市场、基金等，我们发自肺腑地感受到，香洲区是真心把我们往前推着走。”肖戈表示，“香洲在低空经济领域发展的潜力让我们充满信心。”

“未来，我们计划把氢能示范的基地，包括氢能无人机的测试和装备都放在香洲区，我相信前景会一片光明。”肖戈说。（郑达）

珠海斗门铺开燃气设施改造

羊城晚报讯 村民不花一分钱，免费用上崭新、可靠的燃气用具。近日，珠海市斗门区乾务镇狮群村燃气设施改造项目完工，惠及全村300多户用气村民及4家企业。据悉，这项惠民新举措将继续推广，试点名单公布，包括五镇一街多个村居。

据了解，狮群村常住人口约1200人，过去不少村民使用橡胶软管，可调式减压阀等不合规的燃气用具。然而，橡胶软管容易老化、损坏，被老鼠啃咬；可调式减压阀若输出压力过高，可能会导致管接口脱落，存在用气风险隐患。

“得知有燃气设施改造提升的项目，我们村与燃气公司工作人员逐户做思想动员工作，排查用气隐患，并建立清单台账。当村民们得知可以免费更换阀门时，都非常配合。”狮群村党总支书记梁卫堂说道。

乾务镇综合行政执法办执法人员林敬峰表示，现在统一更换的燃气专用不锈钢波纹管，使用寿命更长，且耐高温、耐腐蚀。此外，不可调节的减压阀输出的气压更加稳定，符合国家安全规范。

这一系列的暖心变化，得益于斗门区实施的燃气设施改造提升工作。该项目由斗门区城市管理和综合执法局联合7家瓶装气企业以及镇街共同开展，主要内容是为瓶装气用户免费更换安全可靠的金属波纹管 and 不可调节



工作人员免费为居民更换管网减压阀

减压阀。

据悉，斗门区计划在明年1月至3月期间，将井岸镇新堂村、坭湾村、白蕉镇南沙村、斗门镇土洲村、莲洲镇莲江村、白藤街道群兴社区、幸福河东片区作为试点，开展燃气设施的提升改造工作。

斗门区城市管理和综合执法局相关负责人表示，从明年3月起，斗门将按照“边动员、边宣传、边推进”的工作原则，深入摸排辖区内瓶装液化石油气用户的数量、用气环境等情况，全面推进乡村、社区、城中村居民燃气设施改造。力争在2026年年底前，引导全区范围内瓶装气用户实现“应改尽改”。（文/图 杨雪薇 叶雨柔）

2024年新型公共文化空间建设推广活动在中山启动

推动优质文化资源直达基层 哪些“中山经验”值得分享？

文/图 羊城晚报记者 张德钢 通讯员 李宏瑛 钟轩

12月24日-25日，由文化和旅游部公共服务司主办，广东省文化和旅游厅、中山市人民政府协办，中山市文化广电旅游局承办的2024年新型公共文化空间建设推广活动在中山启动，来自全国各地的文旅系统相关负责人、国内相关领域专家等齐聚，将聚焦城乡公共文化空间最新发展态势，探索行业高质量发展新路径。

备受瞩目的全国性活动落地中山，是对这座城市公共文化服务建设成果的肯定，也让中山市新型公共文化空间建设的经验得以面向全国展示。近年来，中山市在成功创建第四批国家公共文化服务体系示范区的基础上，落实《中山市国家公共文化服务体系示范区创新发展规划（2022—2025年）》，努力打造粤港澳大湾区人文地标城市，推动全市公共文化不断创新新发展。目前，中山已建成各类新型公共文化空间269家，遍布城乡、贴近群众、新颖时尚、舒适便捷的新型公共文化空间，成为中山公共文化创新发展的闪亮名片，有效提升了公共文化服务效能，推动了城乡公共文化服务均衡发展。



依托香山书房开展的各项活动 进一步丰富市民文化供给

百家书房百般精彩

“阅读+”新型公共文化空间遍地开花

以现代园林风格打造的紫马岭公园香山书房、具有华侨文化特色的沙涌学校（旧址）香山书房、主打田园风格的桥头稻田香山书房、展示本土非遗资源的中山市文化馆非遗主题香山书房、以红色文化为主题的板芙镇里溪香山书房……近年来，中山市以群众需求为导向，在群众身边建成了103家功能完善、场景丰富、形态多样、精致典雅的香山书房。中山市把地段最优越、风景最优美、人群辐射最广泛的地理位置留给了香山书房，打造出“书房+公园”“书房+居住小区”“书房+文旅场景”“书房+校园”“书房+乡村”“书房+企业”“书房+产业园”等新场景新业态，使公共文化服务惠及度、便利性和影响力大大增强。目前，中山香山书房已遍及全市各个镇街，实现了“一书房一特色”“百家书房百般精彩”的良好成效。

一大批各具特色的香山书房如雨后春笋般涌现，不仅丰富了市民的精神文化生活，更在潜移默化中提升了城市的文化品位，成为中山文化生活的地标。

在香山书房的建设与运营过程中，中山坚持低成本建设、低运营成本和高质量服务的原则，盘活利用一批闲置物业，有效利用多领域资源投入建设，引入多方社会力量参与运营管理，实现“花小钱办大事”的良好成效。

数据显示，在中山建成的逾百家香山书房中，有38%由原街区自助图

书馆升级而成，59%为改造其他现有场馆升级而成，新建成的占3%；市财政投入占比约40%、镇村投入约占33%、社会力量约占27%。通过政府“小投入”撬动“社会大参与”这种多元化的建设模式，不仅盘活了闲置物业设施，还减轻了财政负担，更激发了社会参与文化建设的热情，形成了政府主导、社会协同的良好局面，这为中山文化事业的可持续发展奠定了坚实基础。

中山市秉持“大文化”理念，不断探索公共阅读服务与其他业态融合方式和路径。香山书房不仅具备“藏、阅、借、还”书等阅读服务功能，还拓展了艺术展览、文化沙龙、小型演出等复合功能，可根据群众需求“变身”为艺术演出、文艺展厅、阅读沙龙的平台，成为多样化文艺活动新载体。2024年1-11月，全市香山书房人流量近326万人次，外借图书约62万册次，分别与去年同期相比增加29.44%、4.25%。全市活动场次约800场，活动服务人数约22.6万人次。

此外，香山书房还发挥着服务社会的“大作为”。如发动全市3.9万文旅志愿者队伍力量，建立起志愿者（义工）名单库，广泛动员有实力、有情怀的社会力量参与香山书房建设管理，逐渐成为中山以文化人、以文培元、以文兴城的重要阵地。据统计，香山书房志愿服务月均开展活动约850场次，服务人数近2000人次，服务时长超6000小时。

让优质文化资源直达基层，需要持续打通基层公共文化服务的“最后一公里”，确保文化资源下沉到社区、乡村。在实践中，中山通过开展住宅小区“邻里文化家”项目建设，将设施、资源、服务、活动嵌入到公众身边，进一步精细化公共文化设施的空间布局，将公共文化服务融入群众邻里生活日常，提高公共文化服务的覆盖面和便捷性。

2019年10月，三乡镇华丰花园先行先试，建成中山市首家“邻里文化家”。2020年1月，中山市文化广电旅游局印发《关于开展2020年住宅小区“邻里文化家”公共文化设施配套建设试点工作》的通知，将“邻里文化家”工作作为重点项目予以推动。

为充分调动社会力量、群众参与在居民住宅区配套建设公共文化服务设施的积极性，推动“邻里文化家”试

建设推行“邻里文化家”

新型公共文化空间建在群众家门口

点建设，中山还制定了《中山市“邻里文化家”扶持资金管理办法》《中山市“邻里文化家”评估定级量化标准》，通过评估定级的方式，对“邻里文化家”建设级别按不同额度进行资助。

据了解，“邻里文化家”服务空间主要由邻里自助图书馆、邻里文苑、邻里闲庭三个功能区组成，其中邻里自助图书馆、邻里文苑为必备项目，邻里闲庭由各住宅小区根据实际情况选择设立，属于特色功能项目。

为提高公共文化服务适应性，中山将“邻里文化家”项目纳入全市图书馆、文化馆总分馆服务体系，市、镇（街道）文化部门根据住宅小区住户的需求，以“菜单式”“订单式”向“邻里文化家”配送涵盖文艺演出、辅导培训、讲座、展览展示、文化鉴赏、非遗传承等各类公共文化服务产品。

数字化让文化服务更精准更精彩

2020年“中山文旅云”平台上线，通过手机App、PC端、微信小程序等多种终端，用户可随时随地登录平台，一键获得文旅活动、场馆预约、文旅资讯、活动直播、在线阅读等信息；2023年，中山全域旅游智慧导览系统“智游中山”上线，提供包括旅游景点、公共文化场馆、精品酒店、特色美食以及旅游线路等在内的文旅资讯；今年初，中山非遗地图正式上线，市民可以通过该地图了解和探索中山丰富多样的非遗项目，包括传统手工艺品、音乐舞蹈、戏曲表演、民俗活动等；中山市博物馆利用VR全景制作，三维建模等现代信息化技术，打造

“永不落幕的博物馆”……近年来，中山通过数字化手段，利用大数据分析群众文化需求，定制个性化服务方案，实现了公共文化服务的精准化推送，提升服务效能。同时，搭建线上线下融合平台，拓宽服务和供给，让更多人便捷享受优质文化资源，进一步激发全社会文化创新活力。

在新型公共文化空间建设中，中山利用科技赋能，在香山书房、共享阅读空间、邻里文化家等公共阅读空间配置了自助办证借还一体机、防盗门禁安全报警联动系统、刷脸开门系统终端、视频监控系统等智能设备，实现无人值守、自助借还。

“2024中国区域农业产业品牌影响力指数TOP100”榜单公布

新会陈皮连续三年位居第一

羊城晚报讯 记者陈卓栋摄影报道：记者23日获悉，近日，“2024中国区域农业产业品牌影响力指数TOP100”榜单在浙江省金华市举办的金农好好·2024区域农业品牌年度盛典上正式发布，新会陈皮品牌影响力指数达996.87，连续三年位居该指数TOP100第一位。

据悉，《中国品牌》杂志社区域农业品牌研究中心自2018年起首发“中国区域农业品牌影响力指数”，推出“区域农业形象品牌”和“区域农业产业品牌”概念，目前该指数已成为我国区域农业品牌培育、打造的重要参数，受到有关政府部门和业界，以及行业从业者的高度肯定和关注。

活动启动仪式上，新会陈皮作为

首批入驻品牌参与了“国家地理标志产品（金华）展示推介品鉴体验广场启动仪式暨首批入驻地理标志品牌发布仪式”。年度盛典晚会上，新会陈皮还入选了“三个转变”这十年·2014-2024区域农业卓越影响力品牌，随后举行“中国品牌·新会陈皮”联合发布。

据介绍，新会陈皮是江门新会区“土特产”，也是国家地理标志保护产品、中国传统道地药材，有近千年历史传承，其自然环境和人文条件优越，历史蕴藏与传统风俗丰富，造就了独特而优秀的质量特色，具有药食同源、营养俱佳的特点。享有“一两陈皮一两金”“千年人参，百年陈皮”之美誉。

新会柑、新会陈皮是罕见的“一果

双地标”产品。新会陈皮就是以新会柑果皮为唯一原料，经炮制而成的陈年贮存产品，在历史贸易中被称作“广陈皮”，被誉为“陈皮之冠”。

近年来，新会区获得“中国陈皮之都”“中国（新会）柑茶之乡”“中国（新会）陈皮茶之乡”“中国陈皮道地药材产业之乡”等多项“国字号”荣誉，获授“中国和药文化示范基地”“中国药文化产业园示范基地”，新会陈皮全产业链总产值从2010年不足1亿元，飙升至2023年的230亿元，带动超7万人就业创业，人均增收超2.2万元，新会陈皮全产业链典型县入选全国产业示范县，新会区成功创建全国唯一一个陈皮国家现代农业产业园。



2023年，新会陈皮全产业链总产值达230亿元