

作为极具岭南气质的一线城市广州,近年来在房地产市场的发展中展现出了独特的艺术品位和审美追求。这个春节,打卡广州最美售楼部(营销中心/会所),也可以过个多彩的“艺术”年。

纵观广州楼盘可以发现,只要是定位相对高一些的项目,其售楼部基本会斥重资打造,房企通过引入国际和国内顶级的设计大师,将世界上先进的理念与本土文化相融合,为住户打造出极具审美艺术价值的多元化空间。一座座高规格的门庭、一个个独特风格的庭院、一块块原石的雕琢,一处处体现人文关怀的空间等,不论从建造成本,还是设计水准,都可谓达到了历史新高度。

广州楼盘的这一销售、展示和体验空间的艺术性和功能性形成,和市场竞争的加剧有关,房企意识到此处空间的设计感和艺术品位,是看楼者对项目第一印象的关键一环;同时也和消费者需求提升有关,消费者对设计颜值、居住品质需求的不断提升,促使房企在打造这一空间的时候“没有最美,只有更美”——不断地迭代和进化,广州楼市因此有了越来越彰显艺术品位和人文气息的售楼部。

来到广东、广州过大年,除了可以体验行花街、看烟花等精彩,也可以到广州高品质楼盘走一走,感受设计之美、生态之美以及人文之美。



火红的插花寓意对生活的热情

在广州过个「艺术」年 打卡最美售楼部

文羊城晚报记者 陈玉霞



广州楼盘用心打造体验艺术美感 图/项目提供

A / 西派天河序：“生命之树”+“浮岛森谷”独树一帜

位于天河区梅花园地铁站旁边的中国铁建&招商蛇口·西派天河序,从会所的门庭到室内的空间设计,处处可见大师级的艺术审美。

近年来广州高端物业非常注重门庭的打造,该项目的门庭采用酒店式环岛落客区的设计,算上大门两侧,大理石材质铺就的曲面景墙,门庭的整体跨度达到116米,在广州非常罕见,曲面景墙以云山珠水的线条为设计灵感,呈现流线



超级会客厅的“生命之树”极具视觉张力

型效果,再搭配石材自身的纹路和质感,远远望去像一幅写意的山水画,是参观者打卡的热门点之一。

进入大门后就是会所空间,最抢眼的设计是一棵顶天立地的“生命之树”,这棵“树”在视觉上极具张力,其独特的形态和精致的工艺,让会所成为极具辨识度的存在。沿着“大树”旁边的旋转楼梯拾级而下,就能到会所的下沉式庭院。这个庭院也是出身名门,由亚洲顶级景观设计师塔瓦才·科博凯奇,以广州独树一帜的“中轴生态岛”概念打造而成的“浮岛森谷”景观园林。

整体上看,西派天河序的会所(超级会客厅),不论从设计到用材都非常讲究,据介绍汲取的是国际知名顶奢酒店华尔道夫酒店的设计灵感,花费不菲。

项目在售产品为125-240平方米四房五房,均价约7.9万元/平方米。

(文/陈玉霞 图/项目提供)

B / 越秀·观樾:坐拥日月双湖,饱览自然之美

位于天河区世界大观的越秀·观樾,近期因项目内层林尽染的落羽杉出圈了。同样让人赞叹的还有伫立在日月双湖旁的售楼部,设计师将自然绿意与静奢风格相融,中式风格的建筑让湖居生活有了具象的表达。

漫步至项目售楼部,一棵年岁悠久的南洋楹大树郁郁葱葱。在很多人的记忆里,家乡总有一棵大树,绿荫下既是乡亲们的休闲地,也是孩子们的乐园。项目选择从世界大观原有的古树群中全冠移植一棵大树置于售楼部,也是尝试将人与自然和谐共生的生活方式传递给业主。

从该售楼部远远看去,清澈碧绿的湖水,与绿荫绵绵的树木相互依偎。作为占地面积约2000平方米的湖畔会所,其以五星级酒店标准打造,配置有行政酒廊、私宴厅、棋牌室,以及湖畔恒温泳池、健身房、瑜伽室等,满足高端圈层的日常生活需求。



越秀·观樾拥有丰富的自然景观资源

而从连接日月双湖的桥廊眺望售楼部,又是另一番美景。建筑使用大片类玻璃幕墙作为外立面,清晰地映映出天光云影,与周遭的树、湖、山相映成趣,打破传统墙体与自然景观之间的物理界限,让自然悄无声息嵌入房子,一幅湖岸绮丽的画卷浑然天成。

据悉,目前项目一期在售建筑面积140-252平方米的临湖大平层,三期在售建筑面积约190平方米的南向一线瞰湖高层、210平方米合墅。

(文/黄士 图/项目提供)

C / 中建天河精诚壹号:来一场依山傍水的城央生态之旅

中建天河精诚壹号项目位于广州市天河区智慧城板块的核心区域,作为城市中心区的项目,中建天河精诚壹号鲜有地同时具备山水资源,它北接约9000亩的火炉山森林公园,东临3万平方米原生态东大湖,走在这个山湖共存的秘境中,即可沉浸式享受“森林氧吧”。

项目外观以“水岸白鹭”为灵感创新,取白鹭羽毛之形,白鹭停岸之姿,创新打造“翎动建筑”,设计出轻盈优雅的公告化极简外立面,一幅“白鹭倩影于湖岸”的佳画在湖山之间徐徐展开。基于对自然美景的珍视,项目采用了现代主义通透的玻璃天幕,将每一眼湖山盛景收藏在每扇窗户外。观山、瞰湖、面湖,让业主获得悦享望山观澜的微度假美感。

小区内,项目涵盖五重全能空间的美学园林采用“东湖之钻”设计理念,营造“9景观1水景”的感官享受;小区外,湖岸公园以“全生态林下空间”“全维度立体空间”“多元化主题空间”进行规划布局,打造了观景、漫步、游憩、亲子、网红打卡等多重不同的场景体验。

据介绍,中建天河精诚壹号共由10栋“12+1”层洋房组成,容积率2.5,推出建筑面积78-140平方米的三至五房,在售价为5.5万-6.7万元/平方米。

(文/徐伟伦 图/受访者提供)



中建天河精诚壹号面朝3万平方米东大湖

D / 中海大境:于海珠湿地旁,感受“十二时辰”艺术空间

作为中海地产2024年在广州的唯一新入市项目,中海大境的项目定位、设施配套在2024年的一众新盘中都堪称高标准,项目营销中心的设计也并不例外。项目所处的上涌地处广州城市新中轴线南端,是广州市中心区域中较为稀缺的生态资源聚集的区域,海珠湖、上涌果树公园、海珠湿地等公园景观均位于营销中心周边2公里内,其中上涌果树公园更是仅有一街之隔,身处营销中心,抬眼便可感受绿意。

结合自然资源的先天禀赋和传统文化中时间流转的“十二时辰”变化,中海大境将营销中心打造成为了一个不止于商业功能的文艺场所。大面积玻璃幕墙的运用一方面为项目带来了公建化的外观,另一方面也得以充分展示项目周边优越的先天资源与建设进展。室内则以“晨-昼-昏-夜”的十二时辰为动线逻辑,区分展示、洽谈、水吧、宴请等不同区

域。以将白昼为主题的艺术楼梯为例,巧妙地利用阶梯形成的线条,让自然光在同样的空间结构中呈现出不同的光影效果,每一次的游走,随着空间在不同区域变化,都赋予观者不同的趣意。

项目目前在售建筑面积约125至270平方米三至五房产品,参考均价约9万元/平方米。

(文/范略超 图/受访者提供)



中海大境营销中心大面积采用落地玻璃幕墙

E / 越秀地产“广府系”:三大新作亮相,厚植岭南文化

作为颇懂广州的本土房企,越秀地产近期的“广府系”三大新作轮番亮相,基于岭南文化的深刻内涵,将项目的售楼部化身广府美学的承载地。

位于荔湾区河柳街的越秀·珑悦西关,在该项目的售楼部,设计有醒狮、窗花、广绣挂画等广府文化特有符号,这些传统元素,装点的不仅是空间,更传递出深厚的文化底蕴与历史记忆。另外,项目打造独有的广府“珑悦八景”,为业主提供一个更舒适的生活社交空间。

位于海珠区晓港公园旁的越秀·桂悦东晓,其售楼部定位是花文化博物馆。项目方透露,为系统展示广州花市文化,这里即将打造“花市、花街、花墟、花博”主题园,结合花竹植物园,延续花市文脉,打造承载老广花市记忆的城市名片。

据悉,以上三大新作都是“小而美”的楼盘,周边的生活配套已比较成熟,主打刚改置业需求,也是新规后的高使用率产品。

(文/黄士 图/项目提供)

F / 保利珠江天悦:享受约700米滨江岸线景观

保利珠江天悦项目位于广州市荔湾区白鹅潭板块,正处在三江汇流处,紧邻将打造的珠江罕见内港湾——广州国际健康港湾,因此具备得天独厚的江景资源。该项目采取住宅龙形布局环抱港湾,户户“0线”江景,尽享约700米观江面,拥揽IMAX巨幕瞰江视野,并通过抬高式盖板设计,让公建商业区融入国际港湾。

作为保利最高端的“天字系”作品,保利珠江天悦以最高标准打造归家体验。据悉,该项目售楼部大气的镜面弧形外立面与珠江相互辉映,每逢绮丽晚霞升起,都会成为“最佳出片点”。售楼部内部整体设计概念为“花前粤下”,首层两侧大堂通过立面与天花镜面的反射特性,强调独特而高雅的空间氛围。中心区域的人造石背景墙以及两侧皮革屏风都采用了三角形元素,旨在增加空间的几何美感和现代感。

从接待台的初遇“花漾之境”



入夜后的保利珠江天悦更显尊贵感

到二层通道的《繁花》作品、沙盘区的“繁花相见”再到三层电梯厅的“花朝花暮”等,售楼部到处充满了以“花”为主题的艺术装置。而从电梯出来,映入眼帘的是此售楼部的亮点之一——以天悦LOGO为元素的羽翼图案,与珠江阔景产生联动,形成丰富的视觉层次。

据介绍,保利珠江天悦推出建筑面积131-295平方米的滨江大宅,参考价格5.7万-6.4万元/平方米。

(文/徐伟伦 图/项目提供)

G / 万科理想花地:全能大城持续兑现人文、艺术、商业等配套

作为万科“未来城市计划”广州首发站——荔湾区花地湾板块的理想花地项目配套近年来逐渐兑现,该1万平方公里的大城规划打造“超级综合体、主理人街区、文化聚落、运动能量环、未来邻里HUB”五大场景。

万科理想花地营销中心——花地湾生活馆充分发挥广州老城荔湾的历史特色,用西关大屋的满洲窗、门头等元素装饰,将岭南文化的风情融入其中,售楼部内采用当地的苔藓、蕨类等绿植微景观,展现自然之美,与此同时,作为花地湾片区重要的市民交流中心,花地湾生活馆还打造类似“西关小姐的后花园”,在这里,可饮一杯午后红茶、品一品香郁咖啡,还可以尝试烘焙、轻松带娃、感受插花艺术等。

万科理想花地这个大城里,已兑现省实中小学、协和幼儿园,广州医科大学附属第一医院(花地湾院区)等生活配套,还打造了滨水生态公园,既能开展大型运动、也能亲子休闲的约5.9万平方米趣活公园(临时规划)。此外,万科理想花地内,多个口袋公园已开放,为

居民休闲、享受自然带来好去处。

目前万科理想花地的臻园、朗庭组团均已开放了实体样板房,臻园组团内打造了餐厅、游泳池等功能配套;朗庭业主活动空间如图书室、健身房等都已建成,并引入绿美概念装点众多绿植,其底商的招商运营也有序开展当中。

据了解,目前万科理想花地朗庭组团仅少量115平方米产品在售,总价500万元起;臻园组团在售建筑面积110-186平方米产品,参考价格5万-5.5万元/平方米。

(文/图 徐伟伦)



万科理想花地大城配套不断兑现

H / 中交四航·珠江春:三山一河在旁,森系景观够怡然

黄浦区全新项目中交四航·珠江春,是最靠近天河的新盘之一,自然资源是项目一大卖点。经过中交四航局的打造,眼下已成为令人心旷神怡之所。

从主干线中山大道上珠江春的人口开始,就是一条蜿蜒约1.2公里的珠江涌水系,沿途就已经有了项目精心打造的景观节点,例如重峦叠翠的路上,设置有水帘瀑布,经过瀑布再走一小段路,就是狮山公园旁边的半山驿站,参天大树下,驿站简约立于山旁,随手一拍都能出片。当然,不论是看楼者还是游玩者,都可以在这里缓缓步入

山林,尽享自然。

路的尽头,就是项目打造的都市桃源江岸艺术示范区,从其清透外立面与棕金色流畅线条、简洁大气的设计,可以看出这里的现代都市风格与典雅韵味。营销中心内,是挑高6.1米的星光大堂、棕金色旋转楼梯,星空顶延展到户外等设计,突出项目高端品位,完善了整个项目江岸美学住区的故事全景。

项目已于1月初开售,在售产品面积从130-180平方米不等,价格跨度较大,从4.5万-7万多元/平方米。

(文/陈玉霞 图/项目提供)



营销中心的棕金色流畅线条和清透外立面

I / 龙湖御湖境:“镜湖月影”+“琉璃光院”非常出片

位于番禺万博板块的龙湖御湖境,是龙湖集团的高定产品线,从建筑设计到建材标准、从审美取向到艺术品位,从室内格局到空间延伸,基本都是全球设计大师操刀,极具艺术品位。例如项目带有约



汉白玉玄月雕塑所在的“镜湖月影”景观

50米宽的门庭、珍稀“普拉达绿”石、业内少见的245米风雨连廊、挑高归家大堂等。

从正门进入连廊,在200平方米的水庭之上,坐落着基于四川雅安独有石材、大师定制级汉白玉玄月雕塑,并以约11米高玻璃盒子+金属格栅,与玄月雕塑相呼应,打造“镜湖月影”画面。

目前的销售中心,也即未来的业主会所,是龙湖斥资数千万元打造的超五星级酒店会所——御·上会所。整个会所的中心,是占地约400平方米的琉璃光院,融在地文化、引珠江水入园,设计了近8米普拉达绿奢华石为背景墙的气派瀑布叠景,池中搭配有艺术品《扶摇》,寓意扶摇直上,乌柏、冬青等珍贵名木点缀,整体营造出“飞流直下三千尺,疑是银河落九天”的庭院镜面水景,是打卡非常出片的一个空间。

项目目前主推115-190平方米的滨江豪装单位,均价约4.8万元/平方米。

(文/陈玉霞 图/项目提供)

J / 华润置地·长隆万博悦府:藏匿细节设计,诠释建筑美学

位于番禺区CBD的华润置地·长隆万博悦府,它的售楼部近年频频斩获设计奖项,因丰富的建筑美学收获业内认可。

“大隐隐于市”是该项目售楼部给人的第一印象,置身繁华喧嚣的长隆万博片区,很难想象一个转身就会看到一处安静如雕塑的生活美学馆。建筑整体用凝练的白色直线条呈现,通过门前的一片青黑水景呼应,在日光的照射下,波光粼粼的墙面瞬间将沉寂的售楼部变得灵动起来,不禁让人萌生一

探究竟的想法。

拾着青石梯向上,身旁的几棵大树宛若城市的护卫,见证天气晴雨转变。售楼部一层是对外营业的茶室,室内采用红洞石色为主题,墨黑色为点缀,配色简单又不单调。相较于入口处的中性、低彩度环境,内里的温暖色泽瞬间让人心安。

迈入二楼,映入眼帘的又是另一番艺术胜景。整体空间通过大面积红洞石的运用,将这种具有丰富纹理的材质嵌入建筑。设计师选择挑选中东地区的红洞石,一定程度也呼应了广府兼容开放的城市气质。透过二楼的落地窗,室内空间与室外景观交织融合,让人们在享受现代设施的同时,也能感受到自然与宁静的和谐共存。

据悉,目前项目二期已经入市,主推建筑面积108-300平方米的南向四房产品,总价600万元起。

(文/黄士 图/项目提供)



华润置地·长隆万博悦府生活美学馆