

2025福田·节日广场花市九项亮点令人瞩目

花市首日迎客30万人次

文/羊城晚报记者 郑明达

花市花灯“花财蛇”，乐购乐游好惊喜——深圳过年 go 福田！1月22日9时30分，4组醒狮队伍在福田节日广场南侧门楼前跃然而起，正式拉开2025深圳迎春花市“福田·节日广场花市”的序幕。福田花市占地24000平方米，设置了200余个摊位，首日吸引了30万人次的客流，共同领略“已如意，繁花福田”的美好氛围。

本届福田花市规模再创新高，打造了9项引人注目的亮点。

五湖四海欢聚鹏城。福田·节日广场花市吸引了大湾区、湖南、福建及山东等外省商户加入。00后摊主也积极上岗，于是在传统花市摊位的花卉、年货、美食的基础上，萌宠、潮流玩等别开生面的摊位多点开花。据皇岗及福田口岸统计，22日白天约有6万游客入境，此前与市口岸处联手打造的送花活动吸引了不少港人前往花市参与节目互动、打卡现场抽奖活动。

顶流IP已升来袭。蛇年顶流吉祥物——已升亮相福田花市，开设系列文创产品摊位，摊位前长龙不断。福田作为深圳特区的文化和经济高地，本届花市的大品牌互动依旧有引领之势，引入了低空经济的美团无人机、未来感十足的特斯拉人形机器人、时尚潮流的泡泡玛特首饰首展、网红文创的SundayHome等12家品牌设置特展。

传递本土文化。本届福田花市突破舞台表演的格局，极大地放大对本土人才的展示。开市活动由深圳本土的4组“雄狮少年”为市民朋友摘鸿运当头的好彩头；时尚福田为主题的服装秀由中青十佳时装设计师孙贵填、赵亚坤及深圳十佳原创设计师田沅静联袂打造；深圳市儒家文化研究会国潮IP——十二花神巡游；荔园外国语小学、华新小学、龙岗老年协会专场表演。

九米新高抢彩。福田花市提升搭建技术，招牌门楼以制高点9米一举突破往年的高度，为市民和游客朋友献上步步高升、福气高照的美好祝福。玉如意花坛造型与蛇年生肖巧妙结合，传递出福禄双收，蛇年大吉之意。本届花市搭建不仅寓意美好，更优化了功能和游玩体验。北区的主舞台表演，以及区域氛围提升、照明亮化，都使得人气更盛；南区“步步生花”休息打卡区，则让这24000平米的花街之旅更加从容。

两大IP同台送福。已如意的蛇年即将到来，各地生肖形象全国瞩目。福田花市不争一枝独秀，成就双桂联芳，特邀蛇年顶流IP“已升升”、先锋潮流IP“花财蛇”首次同台，已升升主题巴士及定点文创摊位坐镇花市，花财蛇上线深铁1号线及2号线专列、亮相主门楼及下沉广场，萌翻鹏城。

全民瓜分200万元。从互动抽奖的设置而言，福田花市一定是深圳迎春花市“最会玩”的。尔滨冰雪之旅大奖、微站小程序幸运红包墙、社交媒体话题打卡、线下蹲财运派利是、领建行百万元数字货币红包等9项参与方式，奖品总价值达200万元。

深巴深铁齐助阵。为加强市民和游客往返福田花市的体验感和便捷性，特邀深圳巴士集团与深圳地铁集团提供“专线”支持。巴士集团经典“红胖子”双层巴士换上“花财蛇”新春主题皮肤，接驳福田口岸、福田花市、深南大道等9个大站，为港人及周边居民提供出行便利。深铁1号线、2号线专列也上线了“花财蛇”，福田“福气家族”两大IP，覆盖宝安、南山、福田、罗湖、盐田等全市多区。

一站式购物体验。福田花市巧妙地使用卓锐中心既有的商城大门，同比新增7处花市出入口，游客可以通过更便捷的动线行花街，或前往周边的商业中心享受更多的美食、购物、娱乐等一站式体验，有效联动周边商圈。此外，福田花市设置2个顺丰快递点位，为游客朋友提供运力上的支持。据悉，开市当天快递点就接下了发往江西、上海等地的大件。

微站小程序全方位护航。互联网已是日常生活的基建，福田花市通过微站小程序为广大市民和游客朋友提供线上游园的乐趣。活动日程表、便民服务地图、快递到家、精彩瞬间照片获取等功能。通过在福田区多个位置大屏、花市专列等投放花市微站二维码，让市民游客轻松一扫就能随时随地了解花市信息、参与花市话题打卡、繁花印象集赞等趣味线上互动，最大限度引入客流消费。



2025年深圳市爱国路迎春花市设7大特色展区，共计339个展位

免费专线覆盖五大商圈三大口岸

文/羊城晚报记者 李艺戈 通讯员 徐培然 张晓敏

图/羊城晚报记者 颜业宏 实习生 吴可萱

1月22日，2025年深圳市爱国路迎春花市开幕。本届花市设置了花卉、餐饮、文创、年俗用品、年货副食品、新春礼品及萌宠和宠物用品7大特色展区，共计339个展位。不仅有周六福、大疆等品牌驻场，还有“尔滨”爆款文创产品及各种特色美食。特别的是，门楼处还有充分体现科技元素的人形智能机器人为市民朋友提供暖心的迎接、巡检服务，将为群众带来好逛、好看、好玩、好买的新春体验。

今年花市不仅复刻了经典传统门楼，花市内7大展区也是各具特色。A区花卉区作为最大区域，拥有192个展位。B区餐饮区设有15个展位，麦当劳、美芝莲等品牌餐饮入驻，同时也为市民开辟了休闲专区，满足大家舒适的用餐体验。C区年俗用品区和F区新春礼品区能为市民提供一站式采购服务，满足市民装扮家居和挑选礼物的需求。D区文创区汇聚重量

级文创作品，包括邀请到市美术家协会主席陈湘波设展，带来央视春晚同款生肖摆件、深圳马拉松联名文创产品。E区年货副食区39个展位满载年味，市民可以在这里购买到多品类、有特色的年货食品。

值得一提的是，今年新增萌宠专区，共5个展位。现场展售各类宠物用品，更有萌宠小狗巡游出游的新春活动，让“铲屎官”和“毛孩子”们一起热闹迎新春。宠物主人在社交媒体带花市话题发布花市相关内容，即有机会领取宠物消费代金券及猫狗粮试用装。

今年的花市现场创新应用数字光影技术，呈现震撼的楼宇巨幕mapping秀，以高墙墙体为画布，在夜色中勾勒出一幅绚丽的画卷。空中悬浮的裸眼3D屏播出贺岁动画，灵动的小蛇在半空中翻腾嬉戏，向人群播撒象征着财富与好运的“金币”及“珠宝”。而在中部的怡景天桥上，将采



用全息灯光技术，演绎东方神话中的经典爱情故事——白蛇传“断桥送伞”。

花市的七天时间里，还将常态开展英歌蛇舞巡游、舞狮巡游、萌宠巡游、财神巡游等精彩纷呈的活动。此外，今年花市准备了近千份奖品，奖品包含各种金银珠宝礼品、家用小电器、罗湖文创周边、复古大头贴拍照券等。市民只要在微博、小红书、抖音或朋友圈分享购买的鲜花、年货美照或视频，照片中包含爱国路商品、花市背景及活动宣传元素

即有机会参与抽奖活动。

交通出行方面，今年益田假日广场将安排超过1100个停车位，向逛花市的市民朋友免费开放。市民也可搭乘地铁3号线和5号线，分别从翠竹站B2出口、怡景站D出口直行到达；爱国路花市周边公交站有木头龙站、水库新村站、竹园宾馆站、怡景花园站、华丽环岛站。此外，花市还携手深圳巴士集团第二分公司及其他相关企业共同推出“爱国路花市”免费专线，覆盖罗湖五大商圈和三大口岸。

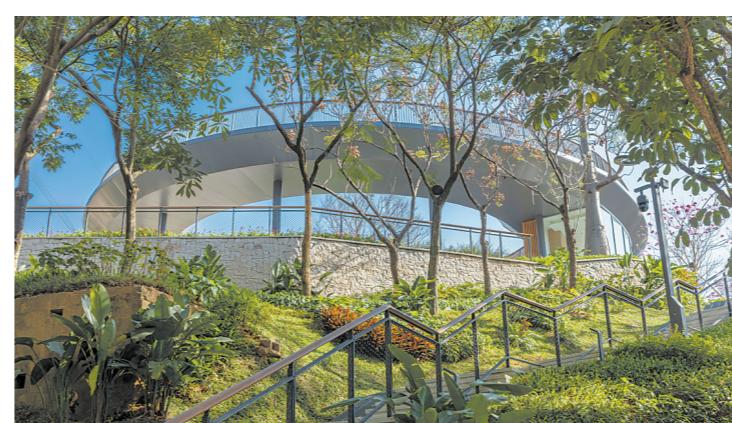


带来一场精彩纷呈的新春盛宴。活动期间，南山区迎春花市将融合科技、表演、消费、串联等多样新潮元素开展系列活动。

值得一提的是，此次活动

中，南山区还开行荷兰花卉小镇快线、海岸城快线2条迎春花市专线以及1条迎春花市免费巴

士线路，串联荷兰花卉小镇、南头古城、后海中心区、深圳湾口岸等区域，为广大市民逛花市提供多样的选择，贴心的服务。此外，还协同快递企业开展同城、跨市、跨境配送服务，在小区物业和花市设立年花年桔收集点开展回收工作等。



公园改造提升充分尊重自然和生态。近年来，罗湖在提升城区环境和公园品质上不断努力。未来，罗湖将继续高质量完善公园建设，加强公园管理，更好满足市民多样化需求，不断提升公园管理的精细化、智能化水平，切实增强居民的幸福感、安全感和获得感。

罗湖区

红岗公园东马岭开园

红岗公园位于深圳市山海连城“一脊一带二十廊”中山脊翠脉的中部，同时也是罗湖“八园连通”的重要节点。红岗公园改造提升主要包括新建森林门户、环山客厅、郊野径、多彩峡谷、郊野径及配套设施等，公园面积26.8公顷。项目二期还包括新建鲲鹏径二号桥、三号桥建设。

红岗公园植入多元化的活动功能与配套服务建筑，有多个标志景点，高标准打造集自然体验、公众休闲、艺术展示等功能。

同时，红岗公园以清水河片

区的汽车产业为源头，打造汽车产业主题公园。公园内打造体现汽车历史科普、汽车发展等产业文化相关的科普标识，并在森林门户多功能草坪区域提供车展等产业活动的空间。构建产业融合的公园示范标杆。

福田口岸入境服务中心启用

为入境人士提供现场办理政务、金融、电讯、咨询、文旅推介、宣传展示等六方面13项服务

羊城晚报讯 记者郑明达报道：记者23日从福田区委宣传部获悉，福田口岸入境服务中心于1月21日正式对外启用。作为连接深圳和香港的重要陆路口岸，福田口岸以其便利的基本设施及高效的通关服务，深受出入境旅客的青睐，入境人士服务需求量大。为此，福田口岸入境服务中心（下称“入境服务中心”）应运而生。

福田口岸入境服务中心选址福田口岸的2号口岸出口处，外观设计上采用香港紫荆花的紫色主题，门口设置了福田人熟悉的“福气家族”成员“福气”。

入境服务中心由港方专业团队运营，配有AI智能交互系统、种类多样的便利化信息手册和宣传视频，为入境人士提供现场办理政务、金融、电讯、咨询、文旅推介、宣传展示等六方面13项服务。

值得注意的是，入境服务中心引入银行机构、通信运营商，提供现场办理银行卡、电话卡、开通线上支付渠道等特色服务，入境人士“初来乍到”的痛点难点得到精准解决。“以前朋友第一次来深圳，我要带他跑好几个地方开银行卡、办电话卡。现在，一出国就可以一站式解决，实在太方便了！”多位打卡服务中心的香港游客表示，回去后一定要向亲朋好友大力推荐。

据了解，福田区采取四项措施推动建立健全“全域入境服务中心服务体系”。即建立福田口岸入境服务中心由港方专业团队运营，配有AI智能交互系统、种类多样的便利化信息手册和宣传视频，为入境人士提供现场办理政务、金融、电讯、咨询、文旅推介、宣传展示等六方面13项服务。

此外，福田区推出“跨境电商服务包”，发布一系列消费福利，包括出台《福田区跨境电商服务指南》，发布福田区获批的首家跨境电商退税“即买即退”购物中心、跨境电商退税门店信息、“福田欢乐购”口岸商圈免费接驳专线等，为境外人士提供高效、便捷、多元的消费服务场景；春节期间，福田区联合各大商圈推出多重优惠惊喜，包括10000份新年周边免费领、餐饮团餐抵至5折起等。



福田口岸入境服务中心 受访单位供图

两个保租房项目完成入住近600户承租家庭喜迁新居

羊城晚报讯 记者李晓旭报道：记者23日从深圳市住房保障局、深圳市住房保障署获悉，1月16日至22日，高新花园、阅山境花园2个保租房项目顺利完成入住，近600户承租家庭喜迁新居，入住率近100%。

高新花园位于南山区高新区核心地段，阅山境花园位于南山区大学城板块，2个保租房小区内部环境优美，周边轨道交通、商业设施等配套设施齐全，临近高新区、留仙洞总部等产业集群，有利于产业集群员工大大压缩通勤时间和通勤成本。

罗湖区

环深圳水库绿道一期开放

羊城晚报讯 记者李艺戈报道：1月22日，罗湖区环深圳水库绿道一期正式开放，为广大市民朋友增添了一处休闲漫步、享受自然的绝佳去处。

据悉，环深圳水库绿道全长6.07公里，其中大望桥两侧衔接段0.47公里，大望村北侧郊野径5.6公里。它分为架空绿道和郊野径，巧妙地将自然景观与人工设施完美融合，为大家带来不一样的游玩体验。

这条绿道最大的亮点之一，就是它依山傍水的绝佳地理位置。一边连接了淘金山绿道，一边连接

了大望村北侧郊野径，中间架空绿道位于大望桥二层。从淘金山绿道一路走来，走上大望桥西侧的架空绿道，映入眼帘的是波光粼粼的深圳水库。要是赶上日落时分，夕阳的余晖洒在水面上，与周边的山构成了如诗如画的绝美风光。架空绿道是绝佳的拍照打卡点，随手一拍都是大片既视感。

此外，环深圳水库绿道在设计上充分考虑到了市民的游玩、骑行需求，沿着绿道前行，沿途可眺望深圳水库和大望村，风景美丽，是周末假期出门吸氧的最佳推荐路线。

新桥街道

高效开展述责述廉工作扎实推进全面从严治党向纵深发展

近日，宝安区新桥街道高效开展述责述廉工作，要求街道党工委和办事处领导班子15人、街道各部分正科级领导干部23人、各事业单位正职4人、各社区党委书记8人、各股份合作公司主要负责同志33人共83人聚焦“责”和“廉”，认真梳理过去一年执行政治纪律和政治规矩情况、履行管党治党主体责任情况、推进党风廉政建设和反腐败工作情况和廉洁自律情况四个方面的情况，肯定成绩、分析问

题、指出不足、查漏补缺，把责任和廉洁述出来、讲明白、弄清楚，在民主监督中提升工作水平。

述责述廉不是流于形式的“秀场”，而是深入人心的“灵魂拷问”。新桥街道将用好用足述责述廉成果，切实增强领导干部管党治党政治责任意识，强化压力传导，促进全面从严治党持续向纵深发展。深入民心，压实责任，形成齐抓共管、各负其责的责任格局。（陈云强 关洁婷）