财经万象

义乌老板爆单，券商基金英文拉新，跨境电商轻松“出口转内销”

小红书“洋流”涌动 各路“神仙”花式搭车

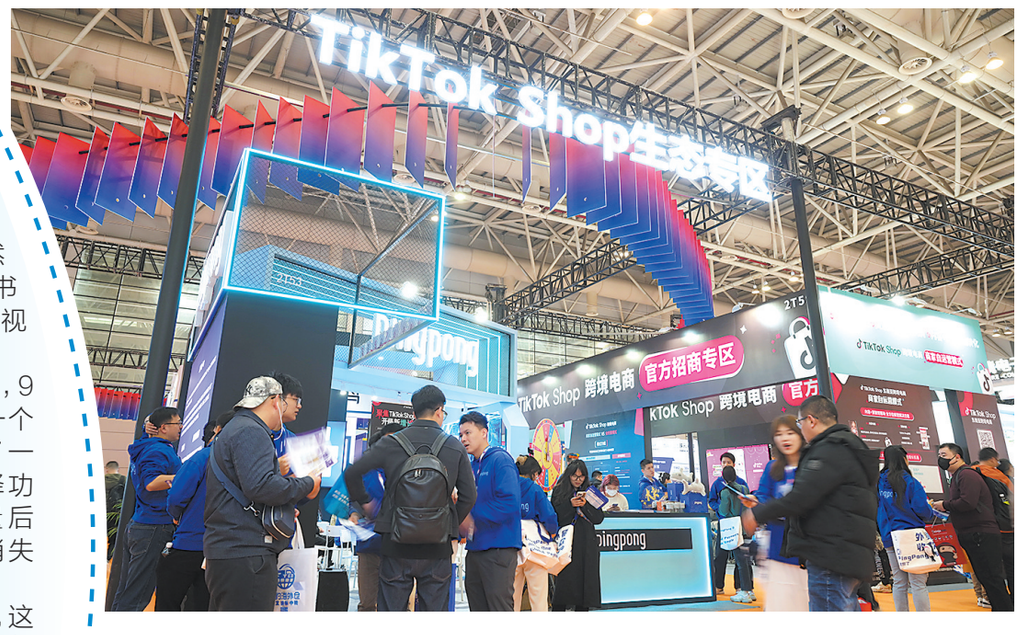
羊城晚报记者 杭莹

官宣完与春晚再度合作的小红书，本该热火朝天准备等春晚露脸。但现实中的危与机总是突然出现的。一夕之间，小红书靠着发“抖难财”登上了央视新闻。

从1月14日至23日，9天时间里，小红书拥有了一个新名字“国际书”，新增了一个号称“史上最强”的翻译功能，经历了一波泼天流量后又因为TikTok解禁悄然消失了一些。

如果说对小红书而言，这波匆匆忙忙的TikTok热浪很难判定从长远来看是否真的对平台发展有利，那么借着“小红书的 TikTok 美国难民”热度上车的义乌商家、金融机构，则是感受到纯粹的快乐。

在小红书上发广告卖货，发英文帖子介绍公司业务特色和投资产品，趁势抢占这一新兴流量高地。小红书的“致富经”，算是被商家玩明白了。



小红书这一波流量被戏称为发『抖难财』 图/新华社

义乌商家AI解决语言关

在19日上新翻译模块之前，小红书并不具备翻译功能，中美之间的语言壁垒着实让迫切想沟通的两国网民犯了难。不过，这一切都难不倒想做生意的义务商家。

语言不通？没关系，人与动物最大的区别就是学会使用工具。凌晨4时就用ChatGPT生成义乌商品的英文文案，5时就用某AI生成产品图，6时再用小红书官方的AI视频编辑生成英文带货视频，直接发布在小红书上。

一位义乌老板用幽默的英语写道：“外国朋友们，别帮他们做英语作业了，快来看看中国饰品！”

上午精心准备，下午就开启了直播。在直播中，义乌商家运用早上学习的英语，与外国用户进行实时互动。解答用户关于商品的疑问、展示商品的实际效果、分享使用心得，让外国用户更加深入地了解商品。搭配着直播过程中的各种优惠活动、抽奖环节，义乌老板迎来爆单时刻。

有义乌团队兴奋得一夜未眠，全员加班做起小红书外贸新号，连夜搬运TikTok视频，“TT客户都跑来家门口了怎能不接。”有做外贸的网友直接喊话所有做跨境出海的老板们，立刻来小红书抢流量，“快点发啊，实在不行，做市场调研也行啊。”

有人甚至将TikTok上几个账号里所有与外贸工厂相关的视频，原封不动地搬运到小红书上。就是简单的搬运，竟然引来了亚马逊客户的询单。

跨境电商出海热是近年来持续不断的话题。正常情况下，对于工厂而言，想要开拓海外市场，运营海外社媒账号堪称成本最低的方式。但没想到的是，小红书这波流量，让不少跨境电商商家轻松实现“出口转内销”。商家们在小红书上发布的产品帖子不仅能引来美国客户的咨询，甚至能通过小红书直播给独立站和亚马逊店铺导流。

当然，义乌能在这波小红书机遇中及时抓住，或许也和义乌与小红书早已结缘有关。去年10月，小红书义乌电商运营中心正式挂牌运营，义乌成为全国第二个设立小红书电商运营中心的城市。随着中心的成立，专业运营团队将为义乌商家带来小红书运营培训指导、平台政策资源倾斜、品牌运营定制等全方位孵化赋能服务，以小红书的平台流量和新颖的内容营销模式赋能义乌小商品产业带发展。

果然，机会就在转角，但没有人能随随便便成功。

大厂靠玩梗“收割老内”

如果说义乌商家的爆单靠的是迅速的反应和AI大模型的工具助力，那么对于很多知名企业而来，就是“白得的流量，不蹭白不蹭”。

从互联网公司、金融、电商到食品企业，每家企业都铆足了劲，试图在玩梗大赛中夺得头筹。

网易是最先闻着味来的。网易游戏在小红书上发帖：I want to play game with you。（我想跟你一起打游戏）对此，网友并没有买账。而不嫌事大的“饿了么”官方账号更是在下面回复：Are you hungry（你饿了么）？既是玩梗，也是在告诉老外们可以点外卖吃。

大众点评同样剑走偏锋Let’s bargain hunting（一起薅羊毛），美团则以平台优惠吸引用户：Hungry or NOT hungry You can go to Meituan（饿不饿都能用美团）。

在出行领域，可不只有“吃”那一套玩法，高德、百度地图、滴滴、携程等出行平台纷纷玩起了“梗营销”。携程直接向用户发出热情邀约：“Say go，let’s go（说走就走）”，还不忘趁机招揽用户，鼓励有出行需求的人使用携程平台。滴滴则大打感情牌，喊出：“I car you，really car you（我开车送你，真的送你）”。高德地图抛出“Do you wanna find way？（你在找路吗？）”，巧妙地向外国友人传递出找路就用高德的信息。百度地图更是直接放大招，上线“The first English map（全国首个英文地图）”。

各大车企也没闲着，奇瑞集团、比亚迪、广汽丰田、上汽MG名爵、奥迪、理想、零跑等众多车企迅速捕捉到这波营销机遇，在小红书官方账号上发布英文版相关内容。有的车企发布新能源汽车技术解析视频，借此展示产品的创新性与环保理念；有的则分享用户故事和使用体验，以此增强品牌的亲和力和用户信任度。部分车企还积极与国外网红合作，力求提升品牌在海外市场的曝光度和美誉度。

不过，翻翻小红书评论区就会发现，大部分网友留言的IP地址显示为国内，只有极少数来自境外。对此，有网友犀利评论：“努力了半天，底下全是老内”。

不过，有没有可能，这些企业想要收割的就是“老内”呢？

券商、基金公司纷纷下场拉新

对于银行、券商、基金等金融公司而言，高冷的等待“钱来”的日子早已结束。在招揽和吸引外国客户方面，各大金融机构也是各出奇招。不少券商纷纷将目光投向小红书平台，发布英文笔记，致力于向国外用户介绍中国券商以及相关交易软件，在社交平台上掀起了一阵“出海宣传潮”。

经不完全统计，已有国泰君安、广发证券、国金证券、华兴证券、平安证券、华安证券、中泰证券、申万宏源、海通证券、东方财富等一众证券公司下场了。

国泰君安证券率先发布双语笔记。笔记中，不仅细致阐述了自身独特的优势与特色，还为外国用户精心准备了英文开户指引，助力他们顺利开启在国泰君安的投资之路。广发证券同样不甘落后，接连发布5条笔记，聚焦A股市场，深入浅出地向外国用户介绍市场规则、投资机会等内容。

在小红书拥有过万粉丝的“东方财富”账号则另辟蹊径，以幽默调侃的方式发帖，“Here is EAST MONEY，also welcome your WEST MONEY（这里是东方财富，也欢迎您的“西方财源”）”，巧妙地吸引外国用户的关注。华兴证券、海通证券、中泰证券也纷纷跟上节奏，发布帖子向外国朋友介绍中国的股票APP，努力让海外用户更了解中国证券交易工具。

多家基金公司也在小红书“#TikTok、#外国人第一次用小红书”等标签下用英文发布与投资相关帖子进行导流。据不完全统计，华夏、富国、广发、南方、且慢等多家基金公司以及基金投顾机构在小红书发帖互动。

对于金融机构纷纷在小红书发帖吸引外国投资者，广发证券指出，小红书作为新兴平台，近几年来发展迅速，用户体量快速增长，以年轻用户为主，成为又一个大型流量平台，也是券商在重点布局的新媒体平台之一。

随着20日，TikTok在美国封禁事件迎来转机，大家发现很多TikTok难民又抛弃了小红书回到TikTok怀抱。这波能有多少外国人留在小红书暂未可知，但至少对于中美网友来说，充满友善的线上“全球化”的互动是真实发生的，对商家、企业和机构而言，收割的流量和订单也是实际存在的。

高质量发展 一个都不能少 国企有料到 ·领军者权威访

广州交易集团董事长葛群：

力促交易“巨轮” 驶向数字化、低碳化、平台化“新航道”

文/羊城晚报记者 陈泽云 廖梦君 图/受访者提供

葛群

2025年广东省政府工作报告提出，打造大湾区统一大市场公平竞争先行区；创新招标投标项目管理体制机制，优化整合政府、事业单位、国有企业采购等各类公共资源交易平台；完善要素市场制度和规则；培育一体化数据市场，健全公共数据授权运营管理机制，提升广州、深圳数据交易所能级，等等。

作为全国交易规模最大、交易范围最广的要素交易平台之一，广州交易集团这艘交易“巨轮”将如何进一步服务全国统一大市场建设呢？近日，广东省人大代表，于去年履新的广州交易集团党委书记、董事长葛群在接受羊城晚报记者专访时表示，作为一家立足数字化、低碳化、平台化的新型国企，2025年，广州交易集团将力争全年实现营收、交易金额增长均不低于10%，巩固在公共资源交易领域的全国龙头地位，助力生产要素的创新性配置和高效流转。

A 乘“数”起航，打造数据要素交易“广州样本”

在经济活动高度活跃的大湾区，一边是海量的数据资源，一边是市场主体对数据要素的高度需求。如何进一步激活大湾区数据要素市场的“一池春水”，释放数字经济新活力？

实际上，由于原始数据字符串并不能直接在市场上流通交易，通过搭建权威合规和安全高效的数据交易所，解决数据确权难、定价难、入场难的问题，成为了在推进数据要素市场化配置改革中的关键一环。早在2022年，广州交易集团牵头筹建的广东省级数据交易机构——广州数据交易所就已经在南沙正式揭牌。

葛群介绍，2024年，依托广州数据交易所这一省内数据要素市场的核心枢纽，广州交易集团以数据要素市场化配置改革为主线，积极推动数据要素乘数效应发挥。目前，广州数据交易所已在全国布局13家服务基地与4家服务专区，注册会员超3400家，累计进场标的超3000项，交易1.4万笔，覆盖了32个省级行政区。

为进一步赋能实体经济，过去一年来，广州数据交易所先后在广州、佛山、东莞、惠州等10余个城市开展“产业面对面”专场活动，实现多款产品的跨区域复制实施。此外，建设陶瓷、能源、农业、低空行业数据空间及可信AI样本行业数据平台，以产业数字化助推数字产业化。

“我们希望能着力构建数字化交易生态体系，持续提升平台数字化水平，更好地服务大局、服务优化营商环境、服务全国统一大市场建设，为全国要素市场化配置改革提供‘广州示范’。”葛群表示，接下来，还将深化数据要素在实体经济中的创新应用，以场景需求为牵引，促进与千行百业融合。

B 与“绿”同行 探索粤港澳大湾区碳市场建设

当前，粤港澳大湾区正在加快打造“世界级绿色低碳产业集群”，国企在其中能有什么作为？

“截至2024年12月底，广东省碳排放配额累计成交量2.30亿吨，累计成交金额66.58亿元，居全国试点碳市场首位。”葛群介绍，广州交易集团旗下的广州碳排放权交易中心作为国家碳交易试点交易机构和广东省政府唯一指定的碳排放配额有偿发放及交易平台，近年来，不断发挥市场机制推动节能降碳目标实现，服务广东绿色低碳发展。

值得注意的是，广东是制造业大省，省内企业绿色转型融资需求强烈，创新融资模式支持产业绿色转型升级迫在眉睫。为此，广州碳交中心还发挥碳市场优势，首创了广东省碳排放配额线上抵质押融资模式和基于企业碳评级的绿色融资模式等。

其中，绿色（碳减排）票据认证机制能够将企业碳评级结果、项目实际减排量与再贴现利率进行分档挂钩。该业务模式已在TCL财务公司、美的集团、广东能源集团财务公司等企业成功落地实施，实现了碳评级与供应链金融融合发展，有力地支持了企业低碳转型发展。

葛群表示，接下来，广州碳交中心将进一步加快推进交通、纺织、建筑等新行业扩容，推动境外机构通过跨境人民币通道参与碳交易的便利化措施落地。以碳普惠自愿减排机制为突破口，推动分布式光伏、碳汇、公众减排等减排场景在大湾区更大范围的推广落地，推动碳交易、碳金融领域加快与港澳碳市场接轨，探索粤港澳大湾区碳市场建设。

广州交易集团越秀总部

C 向“新”而行 打造辐射全国的综合性服务平台

步入2024年以来，广州交易集团大动作、新动作频频：6月份，大湾区特殊资产赋能服务平台正式运营，成为国内首个由政府设立的特殊资产综合性赋能服务平台；12月份，广州航交中心正式完成商事登记，将全面对标国际一流航运交易服务机构，建立集八大功能于一体的国际化综合服务体系。

当前，广州交易集团正在面向全球招募投资人，拟引入业务高度协同、战略高度匹配、资源高效整合的战略股东，共建共享大湾区特殊资产统一市场和大湾区航运交易市场。

“我们将不断提升平台资源聚合能力，聚力打造航运、特殊资产、公共资源采购、农村产权、矿业权、不动产信息登记、天然气交易等一批高能级新型要素交易平台，推进业务国际化布局，大力拓展市场新空间，不断提升资源聚合能力。”葛群表示，广州交易集团将持续助力全国统一大市场建设，切实打造全要素、全流程、全国一流、具有世界影响力的交易平台，助力广州增强中心城市功能、全球资源要素配置能力。

抖音要建三级医院？并非开拓新业务

羊城晚报记者 杭莹

抖音集团要跨界医疗建医院？

近日，北京市卫健委官网显示，《北京市朝阳区卫生健康委员会关于抖音集团申请设立北京爱瑞医院（待定）项目的请示》已得到批复，批复内容为：“一、同意抖音集团在北京市朝阳区中关村朝阳园北区医疗服务地块（2905-0006地块）开展北京爱瑞医院（待定）项目建设。二、你委应指导北京爱瑞医院（待定）按照规划、住建、消防、环保等部门要求完成相关手续，确保该医疗机构设置符合相关行业标准。三、你委要协助指导北京爱瑞医院（待定）按照国家有关规定办理医疗机构许可手续，该医疗机构经我委验收合格后方可执业。”

三级综合医院800张床位

1月23日，羊城晚报记者联系到相关知情人士，对方表示，这次拟建的新医院是美中宜和集团旗下的美中爱瑞肿瘤医院的一个新院区，并不是新业务。

记者注意到，去年11月，北京爱瑞医院（待定）变更登记注册公示信息显示，该医院为三级综合中外合资合作营利性医院，床位数800张。

2022年9月，北京市规划和自然资源委员会发布《北京市朝阳区协议出让国有土地使用权计划公示》，该宗地位置正是中关村朝阳园北区CY00-2905-0006地块，其建设内容为建设国际化医院、建设国际化医疗科技创新中心。

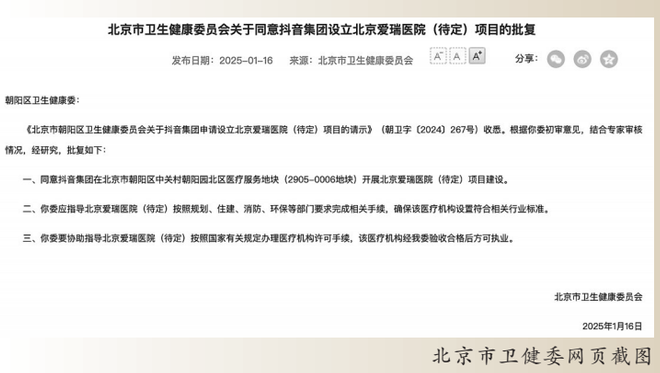
另外，项目建成后，医疗团队的外籍医生占比不低于医生总体数量的20%，多点执业医生总工作量不超过医生整体工作量的10%。同时，须承接首都公共卫生服务相关任务，建立国际化的应急处突机制，参与突发公共卫生事件的处置，以及区域突发公共卫生事件防控。须配合政府完成政府指令性任务，如国际会议、国际赛事等涉外活动的医疗保障任务。

并非首次投资实体医院

据了解，字节跳动集团对实体医院的投资已非首次。目前，集团旗下已拥有多家实体医院，其中包括成立于2006年的妇儿高端医疗品牌北京美中宜和妇儿医院（以下简称“美中宜和”），其以医疗服务为主线，为中国中高端家庭提供从孕前、分娩、产后休养、儿童保健、儿科疾病、辅助生殖、医学美容到家庭健康的全方位连续性专业服务。继2021年9月拿下美中宜和17.57%的股权后，历经三次增资，2022年6月，字节系实现了对美中宜和100%控股。

在妇产医院之外，字节跳动还布局了肿瘤医院。2021年9月，小荷健康新增为北京宏达爱瑞医疗科技的股东，持股比例为10.71%。值得注意的是，北京宏达爱瑞医疗科技拥有一家私立三级肿瘤专科医院，即北京美中爱瑞肿瘤医院。

实体医院之外，字节跳动也在医疗健康领域多方布局。2020年5月，企业全资收购独立版权医学知识平台“百科名医网”。随后，“百科名医网”被纳入字节系健康内容平台“小荷医典”。此外，字节系还先后投资松果医疗、口腔护理品牌“参半”、精神心理健康医疗网络平台“好心情”。


北京市卫生健康委员会关于同意抖音集团设立北京爱瑞医院（待定）项目的批复

发布日期：2025-01-16 来源：北京市卫生健康委员会 分享：

朝阳区卫生健康委：

《北京市朝阳区卫生健康委员会关于抖音集团申请设立北京爱瑞医院（待定）项目的请示》（朝卫字〔2024〕267号）收悉。根据你委初审意见，结合专家审核情况，经研究，批复如下：

一、同意抖音集团在北京市朝阳区中关村朝阳园北区医疗服务地块（2905-0006地块）开展北京爱瑞医院（待定）项目建设。

二、你委应指导北京爱瑞医院（待定）按照规划、住建、消防、环保等部门要求完成相关手续，确保该医疗机构设置符合相关行业标准。

三、你委要协助指导北京爱瑞医院（待定）按照国家有关规定办理医疗机构许可手续，该医疗机构经我委验收合格后方可执业。

北京市卫生健康委员会

2025年1月16日

北京市卫健委网页截图