

“十四五”期间惠阳文体融合发展成效明显

文化品牌与城市建设“互促互进” 群众生活与城市品质“相得益彰”

文/羊城晚报记者 林海生 通讯员 陈丹娜 图/惠阳宣提供



百姓欢乐舞台上，节目均由群众自编自导自演



改造后的坝尾社区，灯火通明

壹
家门口乐享文化大餐

2025年春节是“中国春节”成功列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录后的首个春节。

目前，惠阳在每个村（社区）设立固定的“百姓欢乐舞台”排练点，让居民在家门口就能排练节目，实现了公共文化服务城市社区10分钟文体圈和农村一公里辐射半径的目标。

“百姓欢乐舞台”也为基层文艺创作提供了很好的平台，激发当地艺术家和群众的创作激情。其中，沙田镇创作的歌曲《飞歌在红色土地上》获得惠州市第一届村歌比赛创作奖，秋长街道创作的《欢迎你到周田来》、镇隆镇创作的《走到山顶看彩虹》获得惠州市第一届村歌比赛表演奖。

“百姓欢乐舞台”在丰富村民精神生活的同时，潜移默化地发挥了政策宣传引导、村民自我教育、提升基层治理水平等作用，形成了政府搭台群众唱戏、党群情融共振乡村的“惠阳模式”。

在惠阳各地的“百姓欢乐舞台”上，时不时可以看到党建、环保、“扫黄打非”、扫黑除恶、禁毒等主题元素。在平潭镇的很多村庄，客家话版《禁毒三句半》成为演出的“保留曲目”，倡导远离毒品、拥抱健康生活；在永湖镇，“百姓欢乐舞台”现场设立扫黑除恶宣传区，法治宣传寓教于乐……

“十四五”以来，“百姓欢乐舞台”成就了文明乡风、良好家风、淳朴民风的回归，邻里之间从过去吵吵闹闹变成现在和睦相处，从过去饭后约麻将变成现在饭后约彩排。通过节目潜移默化的影响，基层治理水平也有了进一步的提高。

2025年广东省政府工作报告明确指出，要丰富高品质文化供给，完善城乡一体的公共文化服务体系，惠阳正以只争朝夕的奋斗姿态，推进这一体系建设。

贰
「文体+N」点燃运动激情

1月1日，2025年开年第一天，惠阳区平潭镇文体广场人声鼎沸，热闹非凡。一旁的篮球场上，村BA激情开赛，参赛球员背身对峙、篮下勾手、快攻突袭、投篮进筐……现场热情顷刻间被点燃，喝彩声一片。记者了解到，本次村BA集结了17支队伍，于日正式落下帷幕，持续了15天的赛事，为乡村发展注入了体育活力。

村BA赛事、千村（居）篮球赛、“篮球杯”篮球赛、青少年篮球锦标赛、镇街篮球联赛、第一届CBA俱乐部杯（广东惠州惠阳赛区）和2024-2025赛季WCBA联赛（惠阳赛区）……一场又一场篮球赛事在惠阳举办，“体育+”热潮持续火热。

“十四五”伊始，中国篮协就发布了《中国篮球运动发展报告》，报告显示，我国篮球人口已达1.25亿人，核心人口约7610万人，是集体球类排名第一的运动项目。“十四五”期间，惠阳区区委、区政府以篮球赛事为重要抓手，通过形式多样、覆盖各个年龄段的比赛，每年参赛人数高达3000人，带动参与全民健身人数超过8万人次。

2014年，国务院印发了《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》，首次提出将全民健身上升为国家战略。此后，全民健身浪潮席卷全国，惠阳这片土地也成了体育产业、全民健身运动发展的热土。

作为惠阳的品牌性群众体育活动，自1998年第一届举办以来，新春长跑至今已成功举办24届，每年都有近千人报名参加。2025年大年初一，新春长跑将鸣锣开跑，各跑者将齐步迈开“新年第一步”。回望“十四五”

以来，惠阳匠心打造了户外运动节、8月8日全民健身日、篮球赛、百姓欢乐舞台等一系列备受瞩目的群众文体活动；每年精心组织超过30项次的区级体育赛事活动，开展各级各类群体活动500多场次……累计线下参与人数超过20万人次，全民运动浪潮在惠阳持续火热。

“十四五”期间，惠阳区区委、区政府大力推动文化体育创新融合，以政府主导、部门协调、社会参与的形式，总计投入资金达8079万元。一方面，致力于推动文体场地设施完善与优化；另一方面，举办各类健康讲座、文化展演、文体活动和文体赛事，引导民众积极参与体育锻炼，推进全区文体事业全面发展。

目前，惠阳区共建设体育场地2140个，总面积达到247.85万平方米，人均体育场地面积约为2.57平方米，每万人拥有20个体育场地，位居全市前列。值得一提的是，全区263个公共体育场地已实现全天免费开放，开放比例高达100%。全区建有文体广场135个、小舞台116个、篮球场321个。基层综合性文化服务中心覆盖率为100%，达标率为85%。社区15分钟健身圈覆盖率为100%。其中，全区9个镇街已全面实施乡镇农民文体健身工程，各镇均建有1000平方米的文体广场和600平方米的室内体育场。

调查显示，惠阳区经常参加体育锻炼人口比例超40%，全区国民体质测试达标率不断攀升，全民健身活动成效显著。通过锻炼，群众身心健康稳步提升，进一步增强了群众的幸福感和满足感。



第三届粤港澳大湾区吉他也巡游现场

三
「文体」共舞推进「百千万工程」建设

惠阳被誉为“中国吉他产业之都”，曾在业内创下“半天就能在秋长轻松找齐所有配件，做出一把吉他的神奇说法。最高峰时，惠阳吉他产量约占全国60%、全球25%，尤克里里的销量更是占全球的80%。

在惠阳，吉他并非一把简单的乐器。2017年，惠阳区以创建省级公共文化服务体系示范区为契机，采取政府搭台、企业助力、社会参与的方式，连续举办了7届吉他文化艺术节（2021年，因疫情暂缓举办大型聚集性活动）。

2023年1月13日至14日，“活力湾区·山海惠州”首届粤港澳大湾区吉他也巡游暨第五届惠阳吉他文化艺术节在惠阳区半岛体育文化公园举行。至此，惠阳区吉他文化艺术节升格为粤港澳大湾区吉他也巡游暨第五届惠阳吉他文化艺术节，是全省21个地级市中唯一纳入粤港澳大湾区文化艺术节固定举办的地方特色品牌活动，标志着惠阳吉他文化从本土走向了大湾区。

该活动以惠阳本地深厚的吉他产业积淀和底蕴为核心，融“吉他+客家文化”“吉他+体育”等内容于一体，举办了街舞大赛等体育竞赛活动，打造大湾区文化活动新名片。据统计，2023年和2024年惠阳区连续举办三届粤港澳大湾区吉他也巡游暨第五届惠阳吉他文化艺术节展演，其中线下参与人数超13万人次，线上总观看量超20万人次。

目前，惠阳区共有图书馆1个、文化馆1个、博物馆1个，综合文化站9个，村（社区）综合文化服务中心130个，公共文化设施建成率为100%。区图书馆、文化馆均为国家“一级馆”，区图书馆2024年荣获文化和旅游部基层公共阅读服务推广项目称号；9个镇（街）综合文化站全部获评省级以上文化站。

惠阳推进新型公共文化空间建设，全面落实图书馆、文化馆“总分馆制”，建成以图、文两馆为总馆，9个镇（街）综合文化站为分馆，28个村（居）基层综合性文化服务中心为服务点，14个归善书房、2个粤书·吧、1个粤文坊为补充的总分馆服务体系，形成便民惠民、运行高效的公共文化服务网络，归善书房和粤书·吧分布在居民小区、商场、公园、学校等人流密集区域。

着眼于满足人民精神文化新期待，惠阳以丰富多彩的文艺实践为引领，以精品奉献人民、用明德引领风尚。“十四五”期间，惠阳文艺精品创作精品迭出，在《惠州市惠阳区文艺精品奖励办法》等政策文件的加持下，惠阳集中创作了一批体现本土特色、富有时代特征的小品、歌曲、舞蹈等作品。“十四五”期间，文艺作品省级奖项15个，市级奖项37个。

“十四五”期间，惠阳区注重将体育文化相融合，通过举办各类体育赛事、健身活动和文艺活动，让群众在强健体魄的同时感受惠阳文化的独特魅力，提升惠阳群众的身心健康水平。“十四五”以来，惠阳连续举办了沙田麒麟、镇隆荔枝、永湖慈姑、良井稻香、平潭淮山等特色文体融合活动。其中，舞麒麟作为非物质文化遗产的核心项目，是一项集舞蹈、武术和音乐于一体的表演艺术，沙田舞麒麟于2013年3月被列入市级非遗项目。2023年，首届惠阳区麒麟文化节在沙田镇东澳村盛大开幕，惠阳区文广旅体局同镇街及龙狮协会带队参与2024年全国龙舞大巡游“舞动中国龙”巡游活动，为人民群众呈现了一场体育与文化交织的盛宴。

在惠阳，文体融合的盛宴仍在不断上演。2025年新春期间，惠阳将持续开展“请到惠阳过大年”系列活动，聚焦文化惠民，围绕“逛集市、赏民俗、云看展”等多元化新春消费场景，举行AI科技光影秀、新春长跑、新春篮球赛、运动奇趣闯关、阳光站·公开赛等30余场丰富多彩的文化旅游体育活动，助力“百千万工程”走深走实，彰显活力惠阳新魅力，持续带动新春消费热潮。



一场又一场篮球赛事在惠阳举办，群众热情被点燃