



# 梅龙高铁开通半年运营顺畅

梅州累计发送旅客173万人次

文/羊城晚报记者 严锦程 图/广铁宣

梅龙高铁作为粤东地区首条设计时速350公里的高速铁路，自2024年9月14日正式开通运营以来，至今已满半年。记者了解到，梅龙线（梅州西站、兴宁南站、五华站）累计发送旅客173万人次，日均发送旅客9494人次；累计到达旅客176万人次，日均到达9651人次。



梅龙高铁运营已满半年

## 25亿元投资蔚来能源 宁德时代在打什么算盘？

文/图 羊城晚报记者 潘亮



蔚来与宁德时代达成换电战略合作

3月17日晚，蔚来与宁德时代在福建宁德签署深度战略合作协议，双方将围绕乘用车换电生态展开资本、技术、网络及标准制定等全方位合作。宁德时代拟战略投资蔚来能源不超过25亿元，共同构建覆盖全系乘用车的换电网络，并推动换电技术国家标准制定及跨品牌电池兼容。此次合作旨在打造全球规模最大、技术领先的乘用车换电服务网络，通过双网并行“双网并行”模式实现换电网络共享，提升用户换电体验。

根据协议，双方将深化“电池研发—换电服务—资产管理—梯次利用—材料回收”全生命周期闭环管理，助力新能源汽车产业链降本增效。作为全国换电站布局最密集的车企，蔚来已建成3172座换电站，形成9纵9横14大城市群高速换电网络，覆盖超700个城市。按计划，蔚来将在2025年年底前实现27个省级行政区超2300个县级行政区换电站全覆盖，其中6月30日前完成14省超1200县“县县通”目标。

蔚来创始人、董事长、CEO李斌表示，此次合作标志着换电

模式进入新阶段，双方将实现技术标准与服务体系的双向赋能，加速推动汽车行业绿色低碳转型。宁德时代创始人、董事长兼CEO曾毓群强调，这是全产业链协同创新的里程碑，将以巧克力换电技术为支点，打造覆盖多层次需求的智慧能源网络，创造更大电池全生命周期价值。据悉，此前双方已签署长寿命电池研发框架协议，此次合作进一步巩固了战略伙伴关系。

值得注意的是，对于换电网络的建设进度，宁德时代计划2025年自建1000座换电站。在中期规划中，宁德时代将与各合作伙伴共建站点1万个；随着换电生态壮大，通过全社会共建，最终换电站规模将达到3万个。同时，宁德时代与长安、广汽等车企合作，将推出10款换电车型。

根据此次签订的合作协议，蔚来旗下firefly萤火虫品牌后续开发的新车型将适时导入宁德时代巧克力换电标准和网络。目前蔚来已与长安、吉利、广汽等主流车企达成换电合作，其开放生态正推动新能源汽车补能体系升级，成为行业关键力量。

## 宝马中国宣布用鸿蒙生态

下一个国外车企是谁？

文/图 羊城晚报记者 戚耀琪



宝马接入华为鸿蒙生态

3月17日，宝马中国与华为终端宣布已达成合作协议：宝马在中国深度融合鸿蒙生态，推出包括BMW数字钥匙、HUAWEI Hi-Car和MyBMW App在内的数字化服务，基于HarmonyOS NEXT开发多元化智能应用与功能，聚焦高频场景需求，为车主提供更加便捷的驾驶体验。

“在中国，近四分之一的MyBMW App用户使用华为终端设备。通过与鸿蒙生态的深度集成，宝马将为鸿蒙系统用户全面升级车载应用和智能互联系统，提升高频应用场景下的智能驾驶。”宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高翔表示，“中国正成为全球的创新引擎，通过与更多中国科技企

业的共研共创，宝马以强大的体系化整合能力融合前沿创新科技，全面开启本土合作2.0时代。而BMW新时代车型便是最新例证——全新智能电子电气架构、全新智能交互体验和更丰富的数字生态，将开启智能驾驶新时代。”

通过此次合作，宝马将为使

用华为终端的宝马用户带来的体验包括：基于HarmonyOS NEXT开发的BMW数字钥匙功能将于年内上市，华为手机即可实现解锁、锁定或启动车辆等功能。HUAWEI HiCar将于2026年率先搭载在生产BMW新时代车型上。实现“人-车-家”全场景智慧互联”的生态融合，为宝马用户进一步丰富车内应用程序

——MyBMW App及MINI App已于2024年年底上架HarmonyOS NEXT应用市场。用户可通过两款App激活互联驾驶服务，实现远程控制车辆、查看剩余油量、充电状态等功能。

据悉，宝马集团新时代车型打造了开创性的全新智能电子电气架构，在中国市场，宝马通过与本土科技领军企业和顶尖科研机构开放、已融合QQ音乐、网易云音乐、喜马拉雅、腾讯视频、爱奇艺视频等主流应用，宝马车载娱乐应用App的使用率超过70%。

宝马中国率先动手，紧跟其

后的下一个会轮到谁？

## 春运日均开行列车52列

龙龙高铁梅龙段的开通，标志着中国铁路运营里程突破16万公里，我国铁路发展迈上新台阶。“通高铁是梅州家乡父老翘首以盼的大事”，此前，回忆起梅龙高铁开通当天的情景，全国人大代表、广东省梅州市梅县区丙村镇芦陵村党支部书记、村委会主任叶继联仍激动不已。

2019年，梅汕高铁打通了梅州到潮汕的大通道，梅州进入高铁时代，但是前往广州、深圳等大湾区城市仍需要4个小时左右。2024年，建设者们先后破解地质条件复杂、特殊结构多、山区气候多变等诸多难题，打开了梅州通往外界的又一条高铁大通道。自此，从

梅州出发，最快1小时45分可到广州、1小时35分可到深圳，用时比以前缩短了约一半。

梅龙高铁开通后，广铁集团充分发挥了新线优势。今年为期40天的春运，梅龙高铁迎来首个“大考”，日均开行列车52列，较春运前增加15列，彰显了梅龙高铁开通后对广东地区交通格局的影响。

今年春运期间，梅龙高铁沿线各站台更是做好准备迎接到来的客流，发挥了重要作用。以五华高铁站为例，春运40天里，五华站日均发送旅客达到1305人次，为众多返乡过年的旅客提供了安全、便捷的出行方式。

## 成为苏区振兴强力引擎

官方统计数据显示，截至今年3月12日，五华高铁站共发送旅客206118人次，下车旅客213833人次，日均停靠列车达到32趟。这一串串数字背后，是五华高铁站开通半年来所取得的显著成效，也是梅州交通事业快速发展的有力见证。

梅龙高铁东起梅汕高铁梅州西站，西至赣深高铁龙川西站。正线全长98公里，设梅州西、兴宁南、五华、龙川西4个车站。梅州西站至龙川西站最

快29分钟可达；至广州东站、深圳北站最快分别1小时45分、1小时35分可达。这条“融湾大动脉”，不仅重塑了粤东北地区的时空格局，更以显著的“高铁经济效应”为沿线城市注入发展活力，成为苏区振兴的强力引擎。

未来，待福建龙岩至广东龙川高铁全线通车，完善赣粤地区路网布局，加强粤港澳大湾区与长三角地区的交通联系，梅龙高铁作为纽带必将交出更加亮眼的答卷。

## 三大航空公司为何选择互售机票？

为消费者提供更便捷的购票体验

羊城晚报记者 詹淑真



一架南航C919国产大飞机在广州白云国际机场起飞 新华社发

近期，许多消费者在购买机票时发现，国航、南航、东航在各自的App上推出了机票互售服务。旅客不仅可以购买该公司航班的机票，还能直接预订其他两家航空公司的航班。这一举措进一步打破以往的销售壁垒，为消费者提供更便捷的购票体验。

### 背后涉及多个因素

三大航空公司为何加强机票互售合作？其背后涉及多个因素，包括民航市场格局的变化、OTA平台的竞争压力、高铁对航空的分流效应愈加明显，以及航空公司对利润和资源优化的需求等。

近年来，国内航空市场竞争日益激烈。一方面，低成本航空公司（春秋航空、九元航空等）持续抢占市场份额；另一方面，高铁线路愈加密集，也分流了不少用户。在此背景下，三大航空公司探索更灵活的合作模式，有助于提升航班利用率和市场竞争力。

此外，OTA平台（如携程、飞猪、美团等）在机票销售中占据重要份额。这些平台通常收取一定的服务费，并通过算法优化影响价格浮动，导致航空公司对OTA的依赖度较高。机票互售，有助于航空公司增强自身直销能力，减少对OTA的依赖，提升利润率。

就在前几天，三大航空公司发出关于维护旅客权益的公告，

### 航司不断优化服务

尽管航司优化服务、加码直销，但对旅客而言，“比价”仍是OTA平台的核心吸引力。在OTA上，旅客可以轻松对比不同航司、不同代理的票价，并选择更优惠的机票。而航司官网即便开放互售，也只能覆盖有限的合作航司，无法替代OTA的广泛供应能力。因此，三大航空公司在自家App上互售机票，某种程度上也是在迎合用户“比价”的需求，希望减少旅客流失到第三方平台。

机票互售不仅是销售策略的调整，也反映出航司的深层次转型需求。为了提升用户黏性，航司不断优化服务，如升级退改签政策、增加接送机服务、提供酒店预订和签证办理等增值功能，试图打造更加全面的出行生态。

从长期来看，三大航空公司的互售机票举措，既是应对市场竞争的策略，也是推动自身业务模式升级的重要一步。在提升直销能力的同时，如何在OTA与直销之间找到平衡点，仍有待观察。

## 车主遇上汽车召回不用慌 请收好这份召回用户指南

羊城晚报记者 丁玲

为了让广大消费者了解汽车召回知识，配合生产者尽快实施召回，消除车辆安全隐患，更好地保护消费者合法权益，日前，国家市场监督管理总局发布汽车召回用户指南（以下简称“指南”）。

随着我国汽车产业的快速发展，汽车保有量已突破3.5亿辆，其安全问题受到社会各界的广泛关注。我国于2004年开始实施缺陷汽车产品召回制度，20年来累计实施汽车召回3000余次，数量超过1亿辆，消除了大量安全隐患。作为汽车用户，了解汽车召回知识，报告车辆可能存在的缺陷，配合生产者实施召回，对于确保行车安全、维护自身权益至关重要。

对于汽车召回的基本知识，指南对于缺陷的定义以及常见的缺陷情形给出了明确定义。缺陷是指设计、制造、标识等原因导致的在同一批次、型号或者类别的汽车产品中普遍存在的不符合保障人身、财产安全的国家标准、行业标准的情形或者其他危及人身、财产安全的不合理的危险。常见的缺陷情形具体包括：行驶中发动机突然失去动力；刹车失灵；转向助力失效；关键部件断裂、脱落或与车身分离导致车辆失控；轮胎鼓包、裂纹或开裂导致爆胎；电气或电路系统短路导致零部件过热起火；灯光功能丧失；安全气囊等约束系统失效和动力电池起火等。

如果认为车辆存在缺陷，又该怎么报告呢？指南明确，如果车辆出现了相关故障或异常，认为存在缺陷，建议及时进行拍照、录音或录像等记录保存，并拨打生产者客户服务热线电话进行咨询，及时配合生产者消除缺陷。召回维修完成后，应留意索要维修记录，要求提供书面维修单据并注明维修具体事项，如更换零部件的名称、品牌、型号和费用等。

市场监管总局召回中心网站www.samrprc.org.cn、关注微信公众号(SAMRDPRC)，必要时拨打投诉电话010-59799616进行缺陷线索报告。车主提交的产品缺陷信息对于汽车召回监管至关重要，可能会成为引发缺陷调查的重要信息，督促企业开展召回，从而能够保护更多汽车用户的安全。

如何查询车辆是否在召回范围内？一是通过市场监管总局召回中心官方渠道查询。车主可登录市场监管总局召回中心网站www.samrprc.org.cn 或关注微信公众号(SAMRDPRC)通过页面下方的“召回查询”模块进行查询。查询前，请准备好车架号识别代码(VIN)或车辆行驶证；二是通过汽车生产者官方渠道查询。关注汽车生产者的官方网站、官方微博账号，汽车生产者会在这些平台发布召回公告，及时更新召回车辆的具体型号、生产批次等信息；三是汽车生产者主动通知与咨询。如果车辆在召回范围内，汽车生产者会通过挂号信、短信、电话、车机系统或App推送等方式告知相关缺陷情况，请注意查阅。但由于转卖二手车、更换联系方式等原因，生产者召回信息可能无法触达。建议车主主动通过座机或手机拨打生产者的客户服务热线电话进行咨询。

车辆在召回范围内，该怎么办？指南建议，如果查询到车辆在召回范围内或收到生产者召回通知，建议及时联系生产者4S店、维修站或拨打生产者客户服务热线电话进行咨询，及时配合生产者消除缺陷。召回维修完成后，应留意索要维修记录，要求提供书面维修单据并注明维修具体事项，如更换零部件的名称、品牌、型号和费用等。