



车市观察

电车闪充时代来临 市场真准备好了吗

羊城晚报财经评论员 威耀琪

日前,比亚迪召开超级e平台技术发布会,刷新多项全球之最。在充电速度上,实现充电功率1000kW,这个也达到全球量产最快充电速度——闪充5分钟,能跑400公里。和宁德时代等公司不同,自研最新技术首发搭载于汉L、唐L,这再一次显示出垂直整合,不等靠要,自产自销,肥水不流外人田的实力。

首先对于企业的这种不知疲倦的卷,卷完价格卷技术,卷完智驾卷充电的技术“狂热”,是应该给以肯定的。因为这总好过那些把发布会变成演唱会的企业,完全靠老板做明星来卖车,本质上却对技术革新和探索毫无贡献。试想,如果充电峰值真能达到和加油一样快,那么油车以后谁还买?这可是关乎经济前途的大事。

目前比亚迪这个闪充技术是已经落地量产装车,转眼要开卖了。但是,闪充距离全面普及还是有不小的时间差。

第一,去年全国的公共充电桩大概在400万台。真正意义上的超充桩比例是不高的,这么多年来,都是增长缓慢。开着高达30万元级别的最新汉或唐去充电,八成以上遭遇的都会是60kw以下的普通充电桩。那么这车价昂贵也很难显示出优越性。面对普通桩,还有人和你相邻分电那就更慢。

第二,比亚迪未来规划在全国各地建设4000多座“兆瓦闪电站”。如果平均一个站有十个桩,那至少4万根桩。相对于比亚迪去年400多万辆的销量,一个月能卖出30多万台,建公共桩的速度和比例都跟不上。这就要寄望和社会共建,花好多年一步步去淘汰和更新。

然而,技术发展不是线性和匀速的,而是跳跃的。如果其他企业认为成本高、

没把握而并不跟随超级快充思路,那么行业集体升级就很难同步。和快充形成竞争的,还有蔚来的换电。在不用排队的前提下,也能实现5分钟换一次电。此外,大部分企业当下也在专注于固态电池,更安全,速度更快,在不改变桩的情况下,实现新一轮的超越,那又是另一条技术路线。如果别人能搞出8分钟400公里而成本更具有普及性,那么5分钟400公里很难说是决定性胜利。现阶段超级快充和闪充也会面临分水岭。

第三,出于现实考虑,车主出门都是用社会桩,哪里近哪里充,不顺路就不去,不大可能为了闪充的5分钟峰值速度,而花上四五十分钟去找这个桩来过瘾。如今从缺电到充满电前前后后大概要花1小时,这基本已经沉淀为社会群体的共识。尤其是大城市充电桩本身就多,车主已经从当初的焦虑,变成了充电更有时间计划性。

可见,这次超级e平台发布,主要的作用是树立比亚迪的标杆地位,强化企业形象,升华消费者认知。因为既然这么多全球之最,后面的竞争者再做一样的水平,在时间上都只能叫老老三了。

长远来看,企业的领先不应是独唱。一个企业必须在技术创新、量产推广、消费者接受、商业回报之间,有非常好的时间均衡和协同。比如电车制造成本降低,知名度家喻户晓,价格一步步降低,销量稳步提升,智驾得到普及,电池稳定在500多公里,超级充电桩密度持续增加。如此企业规划有步骤,产品生命周期长,提前多年规划,就有良好的延续性,而不是割裂感与断代感。如此,就能更好地实现企业技术狂飙和用户追逐满意的相辅相成,找到社会的最大公约数。

下一个超级通道呼之欲出

深珠通道离落地还有多远?

羊城晚报记者 王丹阳



车辆行驶在深中通道上 新华社发

今年第一季度,创新之城深圳甩出“王炸”。日前,深圳公布的2025年的工作安排中提到,将加快开展深珠通道等项目前期工作,服务建设环珠三角“黄金内湾”。

而在一个月前的2月上旬,广东省发展改革委公布的《2025年广东省发展和改革委员会部门预算》中明确将“深珠通道前期研究(跨珠江口交通需求与通道布局适配性研究)”纳入支出预算,预算金额100万元。

这波省市联动,让“深珠通道要来了”的新消息引发了外界强烈关注。这也是继港珠澳大桥、深中通道后,“黄金内湾”交通版图再次插上了新翅膀,将为粤港澳大湾区基础设施“硬联通”注入强大动力。

此前,深中通道管理中心发布了深中通道首个春运“成绩单”,深中通道春运累计车流量约399.22万车次,2月4日车流量达16.11万车次,创历史新高。

深珠通道又称伶仃洋通道,该“超级通道”工程建设方案一直备受关注。其中,公铁联运的呼声最高。

低空经济惠及大众,先从“赏花”开始

99元就能坐直升机低空观光



大梧桐低空花游航线主要由中信海直等3家航空公司执飞

低空飞行

加速

图主办方提供
羊城晚报记者 严锦程

坐上直升机来一场“花海游”

每年3至4月,是深圳梧桐山上毛棉杜鹃绽放的时节。2025年,赏花又有了新方式。

“今年的毛棉杜鹃花会,我们联合三家航司推出了20条赏花航线,最低价格达到99元。”大梧桐生态融合区指挥部副指挥长宿静介绍,在2025年梧桐山第十届

毛棉杜鹃花会期间,罗湖推出了多条“低空花游”路线,探索“低空+文旅”的新模式。

据悉,大梧桐低空花游航线主要由中信海直、东部通航与南航通航3家航空公司执飞,共有梧桐阁环线、深圳南头直升机场—梧桐阁航线、粤海置地大厦—梧桐阁、盐田—梧桐阁等20条低空航线,可从深圳不同地点起飞,飞越梧桐山,最低价为99元。

此次低空花游的首批乘客还

率先参观了深圳“离天空最近”的新地标——梧桐阁。梧桐阁坐落于梧桐山风景区小梧桐电视塔旁,海拔达694米。小梧桐停机坪作为深圳目前海拔最高的城市中交通(UAM)综合起降场,为独特的低空赏花体验提供了平台。

文旅新业态在今春加速走红

阳春三月,“文旅+”消费市场春潮涌动,恰逢春和景明,百花盛放,传统赏花创新出了新的赛道。去重庆打卡“轨道穿花”、去昆明鲜花入饷、去婺源坐一趟花田小火车……“赏花游”成为各旅游平台的热门词,不少地方的文旅部门还推出“春天赏花打卡地图”,助推“赏花踏青”与“低空飞行”“美食”“探店”等相关搜索冲上各大旅游平台热度榜。

就在不久前,中共中央办公厅、国务院办公厅《提振消费专项行动方案》正式对外发布,其中提到,支持新型消费加快发展,加快发展低空经济监管体系,有序发展低空旅游、航空运动、消费级无

人机低空消费。当时下火热“低空经济”遇上季节限定“赏花经济”,双业态混搭的新玩法正悄然撬动文旅市场的春日消费。

除了深圳梧桐山,全国不少城市相继推出“低空+赏花”旅游方案。

在四川成都,淮州机场新增了“春韵淮州”“桃醉金海”“花乡橘韵”3条低空赏花专线,一飞行单位表示,已陆续接到清明假期的航线预订咨询;在湖南永州,热气球升空,鸟瞰湾井镇东江村的万亩油菜花田,低空项目的引进带动农民增收,助力乡村振兴。美团旅行数据显示,进入3月,“低空赏花”“低空飞行”搜索量同比激增645%,成都、深圳、上海、杭州、北京搜索热度位居全国前五。

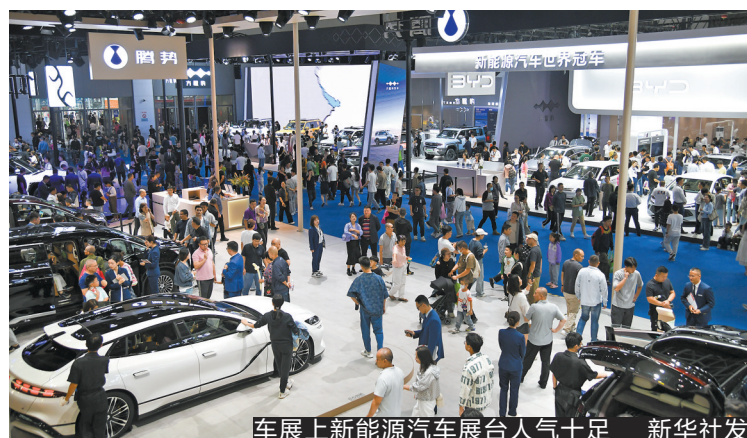
低空经济正“把价格打下来”

在大梧桐低空花游相关消息的评论区,不少网友纷纷表达了对99元价格的惊喜:“没想到打飞的是真的变成打会飞的”的士

新能源汽车渗透率预计冲到54%

3月汽车零售预计185万辆

羊城晚报记者 威耀琪



车展上新能源汽车展台人气十足 新华社发

零售可达到185万辆左右。

乘联会认为,《政府工作报告》提出了全年5%左右的GDP增速目标,汽车作为国家的支柱性产业,全年销量增长可期。国家以促进消费为主要目标,安排了3000亿元的超长期特别国债支持消费品以旧换新,对全年的乘用车市场构成强有力的支撑。除了追求“量”的增长,国家更加注重“质”的发展,报告中将智能网联新能源汽车同人工智能手机和电脑、智能机器人一起定义为智能终端,并提出大力发展新质生产力,推动智能网联新能源汽车

的发展,加速汽车由“交通工具”向“智能移动空间”的转变。

随着各地车展陆续举办,车市人气加速提升。旺季来临之际,各厂商密集发布新技术、新车型,充分吸引了广大消费者的目光与讨论,新能源爆品层出不穷,对整体车市的增长构成了有力的支撑,预计后续渗透率将持续、稳步提升。初步推算本月狭义乘用车零售总市场规模约为185万辆,同比增长9.1%,环比上月增长33.7%,其中新能源零售预计可达100万辆,渗透率回升至54.1%。

南航开通内地首条直飞印尼泗水航线

羊城晚报讯 记者詹淑真报道:3月21日22时02分,中国南方航空CZ8137航班平稳降落在泗水朱安达国际机场,标志着内地首条直飞印尼泗水的航线正式开通。

泗水机场以民航界最高礼遇——“水门礼”迎接首航航班,夜色中,两道冲天水柱交汇成拱门,象征着中印尼人民跨越时空的深厚情谊。中国驻印尼大使馆代表王亮平文化参赞、中国驻泗水总领事馆谭大有副总领事等嘉宾莅临本次接机仪式。除此之外,印尼驻广州总领事Ben Perkasa Drajat先生专程搭乘首航航班抵达泗水,共同见证这一历史性时刻。

为庆祝首航成功,南航与泗水机场联合策划了一场融合两国文化特色的仪式。旅客步出舱门,便收到了精心准备的纪念文

创礼品,机组成员也获赠鲜花,以示欢迎。现场还特别安排了印尼传统舞蹈表演,用热情洋溢的舞姿展现泗水文化风情,不同的语言交织着相同的欢笑与祝福,共享这难忘的夜晚。

南航雅加达营业部总经理王洪雄介绍,广州—泗水航线采用空客A321客机执飞,每周四班(广州—泗水:周一、三、五、七;泗水—广州:周二、四、六、日),单程

飞行时间约5小时40分钟。作为内地首个直飞泗水的航点,广州依托白云国际机场枢纽优势,辐射全国,打造中国至泗水的快捷通道,进一步促进两地在商贸、旅游、文化等领域的深度合作。

广州—泗水直航航线的开通,不仅为两国经贸往来和文化交流搭建起全新空中桥梁,也以民航力量书写双边友好合作的新篇章。



南航开通中国内地首条直飞印尼泗水航线 受访者供图



低空花游限时航线 罗湖区发布多条大梧桐

比亚迪史上最强财报出炉

营收达7771亿元,现金储备达1549亿元

文/图 羊城晚报记者 威耀琪

比亚迪近日发布其公司史上最强财报:2024年营收达7771亿元,同比增长29%;归母净利润达402.5亿元,同比增长34%,各项核心经营指标均创历史新高,业绩表现持续飙升。在业绩高速增长的同时,比亚迪国内纳税总额达510亿元,比同期净利润高100多亿元;其员工总人数近97万人,为解决就业作出积极贡献。

累计研发投入超1800亿元

2024年,比亚迪全球销量达427万辆,同比增长41%,汽车品牌全球销量排名第四,销量快速增长离不开持续不断的研发投入。2024年,比亚迪研发投入达542亿元,同比增长36%,远超同期净利润。在2011年—2024年的14年间,比亚迪有13年的研发投入超过当年净利润。

截至目前,比亚迪累计研发投入超1800亿元,研发人员超12万人,全球车企第一。也正如此,比亚迪才能陆续推出第五代DM、易三方、天神之眼高阶智驾、超级e平台等颠覆性技术。

强劲的业绩增长带来充沛现金流,让比亚迪财务状况更加稳健。截至2024年年末,比亚迪现金储备达到创纪录的1549亿元,而有息负债从2023

不断加深上下游合作

在自身高速发展的同时,比亚迪不断加深与产业链上下游的合作,实现互利共赢。除了采购规模不断扩大,比亚迪向上游供应商付款的速度也持续提升。据万得数据服务统计,截至2024年年末,比亚迪的应付账款周转天数为127天。

尽管大多数国内主流车企尚未公布年报,但若以2024年半年报为参考,据万得数据统计,32家A+H股上市车企的供应商账期平均值为184天。相比之下,比亚迪账期更短,自然有更多供应商愿意与比亚迪合作。

今年以来,比亚迪在电动化与智能化领域连出大招,让其在新一轮汽车产业变革中牢牢掌握主动权,为未来几年的业绩增长打开空间。这也是比亚迪股价持续上涨的重要原因。



比亚迪去年业绩抢眼