

制度创新降低跨境交易成本 深港共筑湾区文化新生态

深读

深圳艺术周①

羊城晚报记者 李晓旭

3月23日，第二届深圳艺术周启幕之际，前海文化艺术品保税展示交易中心在深圳海上世界文化艺术中心正式揭牌成立，其首展“春风茶事好”同步亮相，标志着深圳在文化贸易领域的制度创新迈出关键一步。这一平台的诞生，不仅是深化深港合作、推动大湾区文化共融的重要举措，更为城市艺术影响力提升和区域经济文化协同发展注入新动能。

破解跨境艺术贸易痛点

长期以来，艺术品跨境流通面临关税担保高、审批流程长、交易周期受限等难题。前海文化艺术品保税首展“春风茶事好”落地荣宝斋深圳艺术空间。荣宝斋（深圳）拍卖有限公司总经理陈介绍，以前展览或拍卖保税作品，都需要走广州入关。这次从蛇口直接进入深圳，大大提高了艺术品跨境流通的效率。

前海文化艺术品保税展示交易中心的成立，在制度创新层面破解跨境艺术品贸易痛点。一方面，体现在程序简化与成本优化，艺术品在交易完成前保持保税状态，交易后清关缴税，减轻企业资金压力；另一方面，探索全产业链服务，依托前海自贸区政策优势，构建从展示到交易的一体化平台，探索文化保税业态

艺术与经济的共生效应

作为深化深港合作、联动香港共建中外文化艺术交流中心的切实举措，该中心首展即聚焦香港艺术资源。展览“春风茶事



前海文化艺术品保税展示交易中心成立 主办方供图

好”展出饶宗颐、金耀基、郑培凯等香港名家作品，通过沉浸式茶文化空间，将传统书法、器物与现代设计融合，展现深港文化血脉相连的基因，实现香港艺术资源的内地拓展。

该中心的成立，不仅有助于推动文化贸易，更从多维度赋能深圳城市发展。首先，保税机制

降低了香港艺术品进入内地的门槛，为其开拓市场提供“跳板”。这种愈加紧密的协作，既彰显了深港“文化湾区”的共建愿景，也为中外文明对话搭建了“超级平台”。其次，保税交易模式有助于吸引国际艺术资源集聚，带动拍卖、保险、物流等配套产业发展，形成完整产业链。

前海的目标不仅限于区域性突破。根据规划，未来将推动更多“大湾区首展、首拍”在前海落地，推动艺术从精英圈层走向大众，培育城市美育土壤。在“经济湾区”与“文化湾区”的双重赋能下，深圳正以开放之姿，书写一座城市与艺术共生的新篇章。

深圳最高在建连廊完成提升

通道、深圳湾等亮丽风景。

深圳自贸时代中心项目位于广东省深圳市前海片区，由前海蛇口自贸投资公司开发建设，中建一局承建，中建钢构负责钢结构深化设计、制造和安装。总建筑面积50万平方米，建设内容包括T1、T2超高层综合办公楼、T3高层综合酒店及配套设施等。

项目作为大湾区首个以“微缩城市”为设计理念的近地铁超高层综合体，汇集超甲级写字楼、超五星酒店、购物中心等复合功能，建成后将带动片区人流、物流、商业流、资金流及信息的高度汇集，助力大湾区高质量发展。



深圳前海自贸时代中心项目完成高空连廊提升 受访者供图

深惠城际铁路全线
首条盾构区间洞通

深圳地铁有关负责人介绍，深惠城际铁路全长58.738公里，设车站11座。截至目前，已完成投资200多亿元，6座车站已顺利封顶，区间隧道工程完成46%，近期将进入车站装饰装修及区间轨道工程施工阶段。

深惠城际铁路是联通粤港澳大湾区的重大民生工程，一直备受深圳、东莞、惠州三地市民关注。项目建成通车后将进一步加密粤港澳大湾区轨道交通网，深圳前海合作区至惠州将形成“一小时交通圈”，大大便捷沿线居民出行，对促进粤港澳大湾区经济社会高质量发展有重要意义。



深惠城际铁路施工现场

第20届中国(深圳)国际品牌内衣展精彩开幕 深圳建设内衣产业集聚地 着力打造全球时尚之都

羊城晚报讯 记者王俊报道：3月25日，2025中国内衣文化周暨第20届中国（深圳）国际品牌内衣展在深圳会展中心（福田）开幕。相比往届，本届展会规模升级，汇聚18个内衣产业集群，吸引了1000多个品牌参展，现场展出上万款产品，覆盖文胸、内裤、家居、保暖、运动/瑜伽、防晒衣、户外休闲、打底衣、连体裤、塑身、针织衫、T恤、孕婴童、袜子、面辅料等品类。本届展会将持续至3月27日。

开幕仪式上，深圳市内衣行业协会会长、都市丽人集团董事长兼CEO郑耀南致辞时表示，本届文化周主题为“凤启华彰”，汇聚趋势发布、行业赛事、颁奖盛典、峰会论坛、展览展示等活动，聚焦“科技赋能”“消费觉醒”“服务创新”三大内核，旨在推动商业模式革新与产业价值升级。

深圳市光明区相关领导在致辞时表示，光明区高度重视传统优势产业的高质量发展，已规划建设深圳市内衣产业集聚基地，获批国家首批产业集群区域品牌建设示范项目，集聚了维珍妮、吉田拉链、雪仙丽等知名企业。近年来，光明区聚焦打造“总部+研发+生产”现代时尚集聚区，在核心区域规划建设占地3万平方米的国际现代时尚总部基地，致力于打造科学时尚新风尚，助力深圳打造可持续发展的全球时尚之都。

中国纺织工业联合会秘书长夏令敏在致辞中指出，本届展会将在展览规模、参展阵容、活动内容等方面实现了全面升级，集品牌推广、趋势发布、商贸对接、技术交流于一体，全方位地展示了内衣行业全产业链的新产品、新技术、新设计、新模式，持续引领行业迈向更高质量、更高价值的发展阶段。

作为第20届SIUF中国国际品牌内衣展的年度开幕大秀，“春上新内衣趋势发布会”由深圳市内衣行业协会联合抖音共同打造，抖音全网首次推出内衣类目“即播、即秀、即卖”全新模式。本次发布会上，维多利亚的秘密、安莉芳、曼妮芬、Banana-kin蕉内、ubras、芬狄诗、IMIS爱美丽、HUXI乎兮、BODY-WILD等众多知名品牌新品发布，为消费者呈现了一场美轮美奂的时尚新品发布大秀。

本届展会还吸引了众多



▲▼开幕秀现场 羊城晚报记者 王磊 摄



海外品牌参展，不仅有源自法国的时尚精品及顶级面料，也有意大利的手工内衣品牌、奢牌御用的VR科技传媒，还有东南亚地区的年轻

内衣品牌、街头潮牌和居家香氛香薰等，这些国际品牌在设计、工艺及环保理念上各具特色，引来多家国内外采购商关注。

深圳多条河流开展“清淤+生态治理”工程 夯实流域水安全屏障

文/图 羊城晚报记者 李晓旭 通讯员 张楚楚

站在龙岗河畔新铺就的观景步道上，深圳市民冯女士望着波光粼粼的河面感慨：“这水清得能照见倒影，跟几年前黑黢黢的淤泥河完全不一样了！”自去年11月龙岗河干流清淤工程启动以来，这条穿城而过的“母亲河”正经历着脱胎换骨的变化。

3月22日是第三十三个“世界水日”，3月22日-28日是第三十八届“中国水周”。水利部确定2025年“中国水周”主题为“推动水利高质量发展，保障我国水安全”。深圳市多条河流正在开展的清淤工程，正是深圳市夯实流域水安全的重要举措。

清淤带来多重生态红利

作为东江二级支流淡水河的上游段，龙岗河曾因多年未系统清淤导致河床抬高、水域萎缩。2012年至2021年间，部分河段淤积深度超过2米。如今，随着5公里河道完成科学清淤21万立方米，占工程清淤量超过95%，河道行洪能力已经显著提升。

更让市民惊喜的是生态景观的蝶变。曾经被淤泥覆盖的河岸已重现蜿蜒水线，新种植的芦苇随风摇曳，不时有白鹭掠过水面。“现在每天来河边散步的人明显多了，周末还能看到摄影爱好者架起‘长枪短炮’。”常在河边晨跑的王先生注意到，清淤后河道两侧同步推进的碧道工程已初现雏形，未来这里将成为集休闲、健身、亲水于一体的生态长廊。

清淤带来的生态红利远不止于此。根据渣土分析报告，底泥中10~25g/kg的有机质含量曾让水体富营养化风险高发。随着淤泥被无害化处置，河水透明度大幅提升，水生植物逐步恢复。

政企协同的创新实践

工程高效推进的背后，是政企协同的创新实践。龙岗区通过“河湖长制”构建多级联动机制，首创碧道与清淤“双工程融合”模式，优化工序衔接节省工期45天，减少重复开挖5公里。



三溪河河口段志愿清淤行动

演唱会门票变“空头支票” 消费者如何维权？

羊城晚报讯 记者李艺戈，通讯员戚伊琪、苏华文报道：市民小陈（化名）满怀期待地买下演唱会门票，但在演唱会前夕，商家出尔反尔，表明需要加钱才给发货，而后甚至改口称无票，但销售链接却仍在售卖，这样的行为是否构成欺诈？消费者又该如何维权？近期，深圳市龙华区人民法院审结该起信息网络买卖合同纠纷案，认定被告某票务公司存在欺诈消费者行为，判令其赔偿小陈以票款为基数的3倍惩罚性赔偿款11600元。

据悉，2023年5月，小陈在某票务公司网店以3900元购买了两张五月天乐团的演唱会门票，商家对其承诺，门票将在演出前十天内以快递到付形式交付。

一个月后，商家致电小陈，要求其加价才发货，小陈表示拒绝。而当小陈再次询问发货时间时，商家却回复称“陆续安排中，最晚现场取票”。

同年7月，小陈通过另一账号咨询该商家，商家表示演唱会仍有票，且下单后次日可快递送达。然而，当小陈换回下单账号要求按约定发货时，该商家却改口称无演唱会门票，并建议退款。但此时，该门票销售链接仍在正常售卖中。小陈对商家出尔反尔的行为感到愤怒，于是，他以商家有货不发且企图引导买家现场交付为由，向购物平台投诉，平台次日认定投诉成立，小陈最终获退款3900元及平台赔付款100元。

2023年11月，小陈向龙华法院提起诉讼，请求法院判令某票务公司以购买商品价格3900元为基数支付3倍惩罚性赔偿款11700元。

此外，被告某票务公司欺诈骗消费者的行还严重破坏了市场秩序，最终被判决承担三倍赔偿责任，这也为所有经营者敲响了警钟，商家们应诚信经营，切勿因小失大，否则将面临法律严惩。