



一周旅游

文字整理/羊城晚报记者 刘星彤

指南

农业农村部发布60条春季精品线路、189个精品景点

3月25日，农业农村部乡村产业发展司举办2025美丽乡村休闲旅游行（春季）推介活动，现场发布安徽省芜湖市湾沚区“漫步花海”春季休闲观光游、重庆市巴南区多彩田园路青赏花游等60条春季精品线路，以及家朋乡油菜花梯田、伏热花海等189个精品景点。

此次活动在聚焦“春观花乐享田园慢生活”的基础上，推出“跟着乡宿去旅行”主题精品线路，通过传统戏曲表演、非遗民俗展示等形式，为游客提供邂逅浪漫春日、品味田园农趣的精彩指南。

热点

黔东南春游吸引年轻游客

黔东南成为今年春季旅游新热点。美团旅行数据显示，3月前两周，“黔东南酒店”搜索量同比上涨150%，“黔东南美食”搜索量上涨126%，“肇兴侗寨民族写真”搜索量上涨196%，“西江千户苗寨改造”搜索量上涨超100%。搜索“黔东南”的95后、00后年轻人占比高达50%。除贵州本地游客外，来自重庆、厦门、乐山、深圳、北京、金华、清远、上海等城市的游客最多。平台表示，黔东南少数民族地区“秘境”“小众”的特色玩法，成为吸引异地游客的“杀手锏”。

跨界

万豪旅享家与香港启德体育园达成合作

3月20日，万豪国际集团旗下旅行计划“万豪旅享家”宣布与香港最大型体育及娱乐地标启德体育园达成长期合作协议，作为启德体育园的独家创始酒店合作伙伴，双方将共同推动香港体育、文化和旅游业的发展，为全球观众带来世界级的体育、文化及娱乐体验。此次合作树立了世界级款待服务与娱乐体验的新标杆。

文旅+

“乐享精彩赛事·寻味中华美食”活动成都启动

3月23日，由国家体育总局、商务部主办的“乐享精彩赛事·寻味中华美食”暨第五届“巴山蜀水·运动川渝”体育旅游休闲消费季活动在四川成都启动。活动从3月持续至6月，将推动“赛事+美食”“体育+文旅”等多元业态融合发展，打造一系列体育消费新场景，激发文体旅游消费活力。图为选手们在启动仪式当天参加踏春赏花定向越野赛。

酒店

美高梅全新奢华酒店品牌“美高梅华府”即将亮相珠海

3月20日，美高梅国际酒店集团在亚洲发布全新奢华酒店品牌“美高梅华府”，并宣布首家美高梅华府酒店——珠海香山迎宾馆美高梅华府酒店将于5月底开幕。

中国是美高梅在亚洲最重要的目标市场之一，致力于打造诠释当代中国文化的奢华酒店新标杆。美高梅国际酒店集团首席执行官兼总裁洪博斌表示，借此全新品牌，希望以美高梅视角演绎当代中国待客艺术，缔造跨越文化的情感共鸣。

节庆

茶香花海助力春日乡村旅游

3月22日，浙江诸暨东白湖镇“茶文化暨油菜花活动”在万亩油菜花海中拉开帷幕。本次活动以“一览沁心，油您真好”为主题，开展春日赏花、传统炒茶表演、跟着茶经做茶饼、春日读书会、共富集市等一系列活动，吸引游客前来踏青赏花、品茗休闲，感受美丽乡村春日里的诗意图与美好，助力乡村旅游经济发展。



新华社发

文/羊城晚报记者 黎存根 刘星彤 实习生 朱玺文 图/景区提供(署名除外)

力促旅游融入重大发展战略！

三月春和景明，中共广东省委办公厅、广东省人民政府办公厅近日印发《关于推动旅游业高质量发展加快建设旅游强省的若干措施》（下称《措施》），20条具体举措涵盖加强旅游发展谋划布局、推动文化和旅游深度融合发展、优化旅游产品供给质量等7方面。

《措施》明确提出促进旅游融入重大发展战略，首次明确，推动粤港澳大湾区旅游一体化发展、推动旅游领域新质生产力发展、推动旅游助力实施“百县千镇万村高质量发展工程”、推动旅游与绿美广东生态建设相融合等，不少新提法值得业界关注。羊城晚报记者连日采访多位旅游企业负责人和业界专家，他们结合实际谈观点、讲做法，新意迭出。

1 确立大目标，首提打造“大湾区文化和旅游产业圈”

暨南大学战略管理研究中心主任、管理学院教授文形关注到，《措施》提出实施文旅投资100项在建重大项目和100项重点招商项目“双百”计划，力争到2027年，全省年接待游客突破9.5亿人次，旅游总收入突破1.3万亿元，现代旅游业体系基本形成。到2030年，广东旅游业综合功能全面发挥，整体实力和竞争力大幅提升，各项主要指标位居全国前列，建成高水平旅游强省。

“提出这些目标，正是广东以更高站位谋划布局旅游发展。”文形认为，作为连续多年蝉联国内旅游总收入榜首的消费大省，广东敏锐把握文旅消费持续升温趋势，《措施》作为纲领性文件，为旅游业高质量发展发挥重要引领作用。

其中，“双百”计划通过引导重大项目形成投资梯度，既为社会资本提供准入通道，又将释放主题乐园迭代、滨海度假区建设等领域的市场空间。他特别指出，该政策的价值不仅在于经济指标设定，更在于构建了“市场驱动—标准引领—价值共生”的可持续发展模式。当万亿级消费市场遇上制度型开放红利，广东正以“先行者”姿态为中国旅游业高质量发展提供样本。

《措施》首次提出高质量打造“大湾区文化和旅游产业圈”。这是大湾区文旅产业在战略与顶层设计方面的一个突破。”广之旅董事长、总裁邬深表示，此举可望进一步促进大湾区文旅产业的协同发展，期待涉及湾区跨境资源融合的具体配套政策能陆续推出。她指出，《措施》已明确支持广州、深圳建设世界级旅游城市，依托港珠澳大桥、深中通道等重大工程打造大湾区城



■旅游风向



阳春三月，正是踏青品茗、赏花游园的好时节。作为众望所归的春节后首个小长假——清明小长假即将来临，旅游市场有望形成今年春季的首个出游高峰。

根据马蜂窝大数据，近一周“清明周边游”热度环比上涨125%，“三小时高铁圈”目的地、城郊赏花踏青以及城市公园，成为游客出游的三大目标。截至目前，飞猪平台上清明假期国内机票、酒店预订量均同比显著增长，其中高星酒店涨幅领跑大盘。

从多家在线旅游平台发布的2025清明小长假出游预测，可一窥当下大众旅游消费的假日新风向——



港珠澳大桥游“首发团”游客们登上蓝海豚岛，非常兴奋喜悦 羊城晚报记者 梁喻 摄



▲长隆飞船乐园虎鲸家族



▲南沙游艇会



▼清远古龙峡瀑布群



广东景区、企业、专家热议
促旅游业高质量发展20条举措

2 有质有量，多个广东项目冲刺世界级旅游景区

尤为值得关注的是，《措施》结合广东旅游既有优势，提出打造高质量的旅游景区度假区。

以世界文化遗产、国家5A级旅游景区、国家级旅游度假区等为基础，打造两三个具有国际影响力的世界级旅游景区、度假区。还将推动广州塔、清远古龙峡创建国家5A级旅游景区，顺德华侨城欢乐海岸、梅州客天下创建国家级旅游度假区。

记者了解到，不久前在美国洛杉矶举行的第31届全球主题娱乐协会（TEA）“西娅奖”颁奖典礼上，横琴长隆凭借长隆飞船乐园和长隆原创大型主题演艺《长隆秀》的卓越表现，分别斩获TEA“杰出成就奖”最佳海洋主题公园奖项和最佳演艺奖项，实现中国文旅品牌的又一次国际突破。在刚举行的长隆飞船乐园全球首创的虎鲸音乐节开幕式上，长隆集团副总裁兼横琴长隆旅游度假区总经理蒋敏灵就表示，音乐节给大家带来的将不仅是一场音乐的盛宴，更是面向全球游客打造的一场多维度的深海狂欢，为横琴文旅经济的高质量发展注入新的动能、新的活力。

清远市古龙峡景区正在冲刺“粤港澳大湾区世界级旅游景区”。该景区总经理温国澄向记者透露，在当地党委、政府的大力支持下，古龙峡景区创建工作初战告捷，已顺利通过文化和旅游部的景观评定；下一阶段查漏补缺，争取2025年9月向省文化和旅游厅递交验收申请。他表示，《措施》的发布有助于推动古龙峡联动港澳珠澳大桥等重大基建工程，打造水陆空立体枢纽，强化景区资源独特性与区域协同性，并升级为国际文旅地标。接下来，古龙峡将瑶族非遗、智慧漂流融入旅游体验，有望进一步创新以“景区带镇村”模式带动农民增收，契合5A对文化深度与社会责任的高阶要求。他有信心，古龙峡将从“山水盆景”蜕变到“湾区明珠”。

记者还从顺德华侨城旅游度假区了解到，顺德区委、区政府高度重视国家级旅游度假区创建工作，成立了创建工作领导小组，大良街道成立了度假区管委会，由管委会负责统筹落实度假区的运营管理。度假区坚持推进城景一体、城旅一体，优化城央生态休闲旅游发展布局，以“以人为本，主客共享”为理念，形成欢乐海岸PLUS、顺峰山公园、金凤凰广场三大重点发展的核心区域。作为佛山市唯一创建国家级旅游度假区的单位，目前已通过专家评审，入选国家级创建库。

3 “景区带镇村”，旅游助力实施“百千万工程”

广东省乡村旅游协会专职副会长晏曾哲提醒，《措施》明确提出促进旅游融入重大发展战略，其中包括推动旅游助力实施“百县千镇万村高质量发展工程”，深化农林文旅融合发展，立足地域特色创新休闲体验式旅游、乡村旅游等业态，发展景观农业、创意农业，支持历史文化名镇名村创建A级旅游景区，形成“景区带镇村”发展格局。

“这揭示了旅游发展逻辑的转变，旅游业需从‘独立投资驱动’转向‘借势重大战略’。”他认为，乡村振兴示范带、产业园区、生态保护区等战略项目成为旅游业新载体，以农文旅融合为核心，打造“小而美”业态。整合县域资源，以“片区化”思维推进项目，旅游业成为县镇高质量发展的突破口。

《措施》还提出，积极发展温泉康养旅游，打造温泉康养聚集区，推动环南昆山—罗浮山森林温泉康养目的地，岭南国家公园生态旅游集聚区、横琴粤港澳大湾区康养度假基地建设，培育一批优质温泉康养旅游基地、中医药健康旅游基地。

作为环南昆山—罗浮山区域的核心温泉企业负责人，广州市从化都喜泰丽温泉度假酒店总经理李星凯认为，政府着力培育优质温泉康养旅游基地、中医药健康旅游基

地，推动旅游与健康养生深度融合，提升康养旅游产品品质，既满足大众对健康旅游的需求，也助力区域旅游经济升级，尤其为粤港澳大湾区康养度假产业发展提供支撑，促进文旅产业多元化、专业化发展。

李星凯介绍，经过30年发展，环南昆山—罗浮山已形成以温泉康养为特色的产业集群，开发中医药温泉理疗课程，将艾灸、药浴等传统疗法与现代康养科技结合，规模与品质居全国前列，硬件设施符合全球行业标准。

他相信，依托政策支持与产业积淀，广东的温泉产业集群将加速迈向“世界级康养旅游目的地”，成为全球游客心中“泡温泉、享生态、品文化”的首选地标。

《措施》还提出，积极发展温泉康养旅游，打造温泉康养聚集区，推动环南昆山—罗浮山森林温泉康养目的地，岭南国家公园生态旅游集聚区、横琴粤港澳大湾区康养度假基地建设，培育一批优质温泉康养旅游基地、中医药健康旅游基地。

作为环南昆山—罗浮山区域的核心温泉企业负责人，广州市从化都喜泰丽温泉度假酒店总经理李星凯认为，政府着力培育优质温泉康养旅游基地、中医药健康旅游基

文/羊城晚报记者 刘星彤

不只赏花：“清明周边游”热度上升

同框的浪漫氛围，带动其热度上涨115%；杭州太子湾公园郁金香花海每日游人如织；广州海珠湿地公园绵延数公里的宫粉紫荆大道，以及近期推出的水上赏花体验，带动景区热度近一周上涨66%。

春和景明之际，注重松弛感且兼具观光属性的出行方式格外受消费者青睐，飞猪数据显示，清明假期国内租车服务的预订人次同比去年增长33%。根据途牛《2025清明假期出游趋势预测》，上海、南京、北京、厦门、合肥、广州、天津、沈阳、珠海、济南成为清明出游的十大客源地。从出游方式看，自驾游和自由行最热门，北京、深圳、南京、上海、长沙、广州、武汉、天津、重庆、太原成为热门自驾游目的地。

而自清明假期火车票开售以来，京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝、长江中游、中原、山东半岛等城市群的2-3小时高铁圈均预订火热，人们更青睐“高铁+民宿”“高铁+租车自驾”“高铁+目的地跟团”等灵活的出游方式。

春季赏樱成“顶流”

众多春季旅游主题中，赏花无疑是“顶流”。鸡鸣寺、宏村、庐山、鼋头渚、西湖、瘦西湖、九寨沟等景区成为途牛用户假期赏花的热门。其中，赏樱游热度尤为突出——3月中下旬以来，围绕鸡鸣寺、鼋头渚、平坝万亩樱花、东湖樱花园、玉渊潭公园、婺源篁岭、武汉大学、宜良

万亩樱花、颐和园、青龙寺遗址等赏樱地的跟团游、自驾游产品预订增长显著，同时也带火了周边的特色民宿、主题酒店及汉服旅拍。

除赏花外，近一周，飞猪平台上竹海、草原、森林、景观步道等自然风景类景区的门票预订规模均同比增长超100%。一批拥有壮丽自然风光和相对便捷的交通的“黑马”目的地涌现，如湖北神农架、青海海南、宁夏中卫、新疆哈密、宁夏固原、青海海北、山西吕梁、河北廊坊、甘肃武威、贵州毕节，居于清明预计增速排行榜前列。

文化节俗体验走热

趁着清明假期，穿汉服打卡博物馆、古礼祭扫，成为年轻游客的“春日限定活动”，显示传统节日习俗的仪式感正在风靡不入地渗入现代文旅消费。

同程旅行数据显示，2025年清明假期，大众旅游消费需求持续升级，游客更愿为多元化的旅行体验买单——沉浸式的景区游览、参与感更强的研学产品都受到关注。

今年清明假期，踏青、采茶、春日游园等清明节相关的传统文化节俗体验搜索热度同比激增75%。节日期间，不少历史文化类景区推出民俗场景，游客穿汉服、执素笺写追思，以花样仪式感重新解读传统文化，北京、南京、西安、重庆、苏州成为最热门的历史文化打卡地。

随着大众旅游需求更加多元，旅游

市场迎来“反特种兵”式消费风向，慢旅行成为游客释放压力的新选择。同程旅行数据显示，清明假期温泉/SPA类酒店预订热度同比上涨23%，三亚各大高端度假酒店推出的“海岛冥想”“落日瑜伽”等疗愈项目受到追捧，大理洱海民宿集群推出的扎染体验、围炉煮茶等服务，珠海情侣路沿线的“骑行驿站”，厦门鼓浪屿的“音乐慢闪店”，将沉浸式休闲和“无目的漫游”的松弛感汉服簪柳枝拉满，吸引了众多年轻游客。

此外，清明景区沉浸式体验项目预订热度同比上涨近1倍，沉浸式演艺、实景剧本杀和酒店换装体验成为游客最爱；国内体育赛事、音乐演出相关旅游搜索热度同比激增48%，部分热门研学产品提前20天售罄。在同程旅行平台，热门研学旅行主题的相关受众从都市年轻人、亲子人群拓展到全年龄段……

“从‘拍照打卡’到‘动手参与’，游客不再满足于成为旁观者，而是通过知识获取、技能实践等方式，在旅行中提升自我，体验世界。”平台负责人表示。

据悉，除国内外游外，拼上年假、带着放春假的孩子来一场出境游，也成为不少家庭的选择。飞猪数据显示，樱花季的日本、油菜花与杜鹃花染遍山野的韩国以及中国香港、泰国、新加坡等短途目的地继续领跑。在马蜂窝平台，东京、大阪、济州岛、京都四大国外热门目的地包揽清明热门国外目的地前四，曼谷、亚庇、吉隆坡、清迈等“说走就走”的免签目的地同样跻身前十。

红耳鹎枝头休闲 羊城晚报记者 陈秋明 摄

自驾游、自由行成两大主流出行方式

今年清明假期大家都去哪儿？途牛最新预订数据显示，清明假期旅游市场短途周边游凸显，国内长线深度游同样受到关注，出游人次占比分别为49%、33%。此外，也有18%的用户利用开启出境游。

马蜂窝大数据显示，北京、上海、广州、杭州、成都、重庆、武汉、南京、西安、扬州位列清明国内热门城市前十，其中本地、周边客群贡献了不小热度，热门城市“周边踏青”平均热度涨幅达45%。如：北京凭借玉渊潭的樱花、居庸关的山桃花、宫墙下的玉兰、元大都遗址的海棠等繁盛花事登上榜首；青龙寺盛开的樱花让“穿汉服、游古迹”成为西安春游的首选项，带动其热度上升110%。

鲜花盛开的城市公园成为节日“轻踏青”的又一主力场景。根据马蜂窝大数据，上海顾村公园粉色摩天轮与樱花