



品质休闲度假占上风

“五一”期待值已拉满

文/图 羊城晚报记者 刘星彤

游客在广州山谷国际旅游度假区“天空之镜”打卡



位于增城区派潭镇的麦客72House民宿

“五一”小长假临近，业界预测，今年的假期旅游市场将呈现本异地市场供需两旺、品质休闲度假趋势增强的显著特征，假期旅行热度或将达到2023年以来“五一”假期的峰值。

值得参考的假期文旅消费热点，如拼假避高峰期，高铁游带旺“靠窗赏景”，自驾游/自由行与“目的地1日跟团游”灵活搭配、文化主题游、沉浸式展览市集等，都为这个即将到来的“五一”假期拉满了期待值。

A 拼假避人潮“巨划算”

当地跟团1日游更灵活



位于广州山谷国际旅游度假区内的“幸福殿堂”

拼假出行已成为近年来小长假前备受热议的话题。今年“五一”假期，“请四休十”的拼假方式广受青睐。

广州市民龙先生表示，自己将在4月25日下班后开启旅程，27日至30日请假4天，5月3日返程。如此，他不仅能够拥有10天的“超长假期”，避开客流及票价双高峰，节省一大笔出行费用，同时还能将余下的2天假期作为休整，避免“假期综合征”。

同程旅行《2025年“五一”旅游趋势洞察报告》显示，今年“五一”假期，以非一线城市用户为代表的大众旅游需求持续推动假日经济。“通过拼假等方式，用户不仅有更多时间深入体验更多‘宝藏县城’，其行程范围也将从国内扩展至海外。”根据同程旅行数据，除北京、成都、上海、广州等国内热门目的地，韩国、日本、新加坡、泰国也将



从化8号仓流溪河奥莱小镇



增城七彩澳游世界



B 文化主题游仍“顶流”

“靠窗座位”成必备

今年“五一”假期，结合传统文化和非遗元素的旅游产品受到了各年龄段游客的广泛关注，成为旅游市场的“顶流”。

在途牛平台，探寻古都风貌的“北京5日游”、中原文化的“云台山-龙门石窟-少林寺-万岁山5日游”，品味江南韵味的“南京3日游”、闽南风情的“福州-平潭-泉州5日游”以及潮汕文化的“汕头-潮州-南澳岛5日游”，自4月以来预订热度明显。

美好的假期里，火车靠窗座位也成为观赏旅途沿路风景的必选项。4月16日，“五一”假期前一日（4月30日）火车票开售。去哪儿平台数据显示，北方地区前往长三角、两湖、川渝，长三角去往北京、广州、福

州、厦门、长沙、青岛等地的客流火爆，北京-杭州、北京-青岛、上海-黄山等线路的购票难度甚至不亚于春运。

在去哪儿平台上，购买高铁车票选择“靠窗”座位的旅客预订量同比增长三成。如：湖南张吉怀高铁穿行于武陵源峰林绝壁间，云雾缭绕如仙境，游客可坐卧观赏张家界界的奇峰怪石和湘西苗寨风情；贵州贵广高铁穿越喀斯特峰林和梯田，5月初正值梯田灌水期，阳光下水光潋滟如镜面；浙江杭黄高铁串联西湖、富春江、千岛湖及徽州古村落，一路景色如画，宛若风光大片连续剧……这些都需要一张靠窗的火车票来更好地饱览。

进入4月，东南亚地区热点频出，越南、马来西亚、柬埔寨三国呈现出丰富多样的新态势，备受中国旅游市场关注。记者了解到，上述三国也是广东喜爱的目的地，经典线路经久不衰，新兴线路迭出。旅行社人士透露，今年广州还很可能开通直飞柬埔寨暹粒（吴哥窟）航班，进一步便利与著名世界遗产的时空距离。



马来西亚吉隆坡感受多样建筑之美 新华社发

2025年出游东南亚利好不断涌现

越南、马来西亚、柬埔寨旅游备受关注

2024年，超840万中国游客到访越、马、柬

旅游业是东南亚地区传统支柱产业，而中国游客是东南亚旅游业增长的核心动力，已经成为当地旅游业年度增长最快的市场主体。

日前，中国旅游研究院课题组发布的《中国出境旅游发展年度报告2024》显示，2024年中国公民出境旅游市场达到1.46亿人次，接近2019年水平。在排名前二十的出境旅游目的地中，选择中国港澳台地区的比例最高（30.0%），东南亚区域高居第二占比为14.7%。热爱旅游的张小姐表示，身边不少人都喜欢去东南亚旅游，因为性价比高，体验也好。今年春节假期，她和家人一起去了泰国旅游，感受很好，今年暑假一家人准备再去马来西亚的沙巴度假。

进入4月，随着中国国家领导人的出访，越南、马来西亚、柬埔寨等三国成为了备受中国游客关注的东南亚旅游目的地。数据显示，中国已连续三年稳居越南、马来西亚等国第一大客源市场，中国也是柬埔寨的重要游客来源国之一。2024年，中国赴越南游客量突破370万人。

次，今年前两个月，越南接待中国游客95.6万人次，同比增长77.8%；马来西亚通过延长免签政策，2024年吸引中国游客量达370万人次，2025年将目标提升至500万人次；2024年柬埔寨接待中国游客近85万人次，随着柬埔寨与中国启动“2025年柬中旅游年”，2025年入境柬埔寨的中国游客预计突破100万人次。

2025年出游东南亚的利好还将不断涌现。据了解，2025年，东盟国家正积极推进“单一旅游签证”计划，拟借鉴申根模式简化跨境旅游流程，预计覆盖10国的电子签证系统将于2026年试运行。此外，马来西亚将推出“医疗+旅游”复合签证。与此同时，区域交通网络也将持续完善，越南年内内推国际机场扩建后年容量将达到6000万人次；柬埔寨金边新国际机场2025年启用后将成为柬中旅游重要枢纽。

老广爱出游，东南亚之旅既经典又新潮

《中国出境旅游发展年度报告2024》显示，广东、北京、上海、江苏、浙江、山东等省市出境旅游人次相对较高，是我国内地（大陆）出境旅游的主要客源市场。从客源占比来

看，广东省、北京市和上海市三个区域出境旅游占比各月份均高于其他省市。

记者了解到，越南、马来西亚、柬埔寨三国，文化旅游资源各有特色，也是广东喜爱的旅游目的地，经典线路经久不衰，新兴线路迭出新潮。其中，马来西亚最受爱游的“老广”欢迎，据广之旅数据，出境游重启以来，该旅行社已累计发团送客赴马来西亚超过2万人次，而越南则逾8000人次。而柬埔寨受限制恢复相对较慢，业界较为期待今年能有新开航的广州直飞航班直达世界级旅游胜地吴哥。

资深导游谢先生向记者介绍，前往越南旅游，河内、胡志明、美奈、芽庄等城市都不可错过。其中，首都河内是平静闲适的千年古城，第一大城市胡志明市散发着浓郁法式风情，也有中式建筑，中部的芽庄是风光万种的海滨都市，南部美奈红、白沙丘连绵，北部的下龙湾数千岛屿星罗棋布。目前，较多广东游客会选择广州直飞航班往返，而动车先到广西然后陆路进入越南则是另一种高性价比选择。

广之旅有关负责人表示，马来西亚拥有丰富多样的旅游景点，从原生态的海滩、茂密的雨林到充满活力的都市、众多文化遗产，都颇具吸引力。除了经典的新马泰游外，沙巴海岛游，还有怡保、槟城、新山等特色玩法都受到广东游客欢迎。此外，马来西亚沙巴还可以跟文莱做双免签国联游，每年榴莲季很多旅行社也会做特别策划的旅游产品，成为近年来受到年轻人喜欢的新潮体验之选。

柬埔寨旅游资源丰富，目前主要受制于交通条件，广州出发可直飞柬埔寨金边，然后再转飞吴哥，去揭开世界七大奇迹柬埔寨吴哥窟神秘面纱。当地以暹粒省吴哥考古遗址公园、柏威夏省的柏威夏神庙、国戈古迹和磅通省的三波波雷古迹群四大世界文化遗产而闻名。著名的吴哥窟拥有千年历史，以其雄浑的建筑结构和精美的石刻著称。同时，柬埔寨还拥有450公里长的原始海岸线，横跨西哈努克、贡布、白马和国公四个西南省份，全国拥有大面积原始森林，为其发展滨海经济和生态旅游提供了良好条件。

自2023年金边—西哈努克港高速公路通车后，两国重量级城市原本近五个小时的车程缩短至两个半小时。此外，广州至西哈努克港，也是目前为数不多的中国直飞当地航线。

一周旅游

文字整理/羊城晚报记者 黎存根

入境：增四成！“China Travel”继续火



入境外国客不断攀升 皇岗边检站提供

国家移民管理局4月15日发布最新数据，240小时过境免签政策实施以来，全国各口岸入境外国人921.5万人次，较去年同期增长40.2%。其中，免签入境外国人657万人次，占71.3%。

据统计，去年12月17日至今年3月31日，入境客运航班超十万架次，环比增长近10%，黄山、武夷山、张家界等著名旅游地外国人到访量同比增加21.6%，“China Travel”持续火爆全球。

近期入境游还有重大利好。国家税务总局4月8日对外发布公告，对离境退税“即买即退”的主要内容、办理流程和施行时间作出明确规定，并将该项服务措施从多地试点推广至全国。

新增：青海坎布拉和重庆云阳获批世界地质公园

近日，我国推荐的青海坎布拉和重庆云阳两处候选地正式获批联合国教科文组织世界地质公园称号。至此，我国世界地质公园增至49处，数量继续稳居世界首位。

坎布拉世界地质公园位于青海省黄南藏族自治州，地处青藏高原东北缘与我国一、二级阶梯地貌过渡带。园区内罕见共存隆务峡超基性岩体、壮丽丹霞地貌及黄河景观，是研究黄河上游巨型滑坡与气候变化的天然博物馆。

云阳世界地质公园位于重庆市云阳县南部，地处长江三峡库区腹地。云阳公园以侏罗世恐龙化石群为主要特色，拥有长达18.2公里的“世界恐龙化石长城”和世界最大的侏罗纪单体恐龙化石墙。

消费：上海、哈尔滨等多地文旅消费券上线

随着五一小长假临近，国内市场迎来新一轮热潮。上海、哈尔滨、青海、菏泽、徐州、宁波等多地相继推出文旅消费券活动。

其中，4月10日至5月10日期间，上海市松江区文化和旅游局推出“上海之根·乐游松江”松江区文旅商体联动消费券，覆盖全区高品质酒店、热门景区及特色旅游线路等联动产品，最高立减500元。

“乐游海滨”消费券4月11日至5月15日，分5期发放，千万补贴覆盖旅游景区门票、酒店民宿住宿、文化娱乐场所门票、餐饮四大领域。

政策：多部门分别联合发文促进健康消费和支持体育产业

近日，商务部、国家卫生健康委等12部门联合印发《促进健康消费专项行动方案》，其中涉及文化和旅游的积极引领时尚休闲运动项目；举办中国户外运动产业大会，深入实施“体育赛事进景区、进街区、进商圈”“跟着赛事去旅行”“户外运动活力山水”等行动；推动景区设备设施适老化改造，开通老年旅游专线，丰富银发旅游产品供给；开发和推介体验性强、参与度广的康复疗养、休闲养生等健康旅游路线和产品等措施。

盛会：第十九届贵州旅游产业发展大会举行



夜游贵州安顺古城

羊城晚报记者 林桂炎 摄

4月10日至12日，以“景城共建、融合发展，打造世界级旅游目的地”为主题的第十九届贵州旅游产业发展大会在安顺市举行。会上发布了贵州文旅数字人“黄小西”、贵州旅游行业大模型、“一码游贵州”3.0版以及安顺“21℃的城市”气象品牌。

大会设置4项主体活动、6项配套活动。主体活动包括开幕式、贵州文化旅游产业招商会、旅行商大会暨贵州旅游产品推广会、实地考察；配套活动包括“帮帮唱”文旅品牌活动、“上春山”走进100个美丽乡村系列活动、安顺非遗小吃品鉴会等。