

东莞城管 美丽圩镇“七个一” 绣出城乡新图景

文/秦小辉
图/东莞城管

晨光里，古色门楼巍然矗立、城乡主街焕然一新、绿美小公园生机盎然；暮色中，碧水倒映万家灯火、农贸市场升腾起烟火味。这是东莞美丽圩镇“七个一”建设展现出的城市净美容貌，串联起的莞邑古韵，勾勒出的城市绿美肌理。

2024年以来，东莞市城市管理综合执法局以省里“1+4+7+9+N”为总纲领，以“百千万工程”为引领，以“绣花功夫”精细推进美丽圩镇“七个一”建设，精准对接民生需求，创新精细化管理工作方法，以文化赋能提升城乡内涵，实现环境“颜值焕新”至“内涵升级”的蝶变，为城乡高质量发展注入强劲动力。



虎门镇美丽圩镇客厅

民生为本 147个项目让幸福触手可及

傍晚时分，来到常平镇桥梓村，爱莲湖广场上舞动着健身居民的身影，青砖黛瓦的街巷与繁忙有序的产业园区相映成趣，曾经杂乱的铁皮房已化作整洁空间。“环境变美了，日子更舒坦了！”周阿婆抱着孙儿在绿荫下感慨。这场蜕变，正是东莞全域推进美丽圩镇建设的生动注脚。

2024年以来，东莞市城市管理综合执法局立足东莞城市发展实际，指导各镇街（园区）将美丽圩镇“七个一”建设（即建设一个美丽乡镇入口通道、一条美丽示范主街、一片房屋外立面提升样板、一处美

丽圩镇客厅、一个干净整洁农贸市场、一条美丽河道、一个绿美生态小公园）与民生需求紧密结合，将272个建设项目转化成千万市民触手可及的幸福，持续增强市民群众的获得感。其中就包括结合口袋公园建设工作，全力打造高品质绿美生态小公园，构建“走得进、留得住、记得住”的绿色开放空间。万江街道龙湾湿地公园建设恐龙萌宠园、小型游乐园、小火车等娱乐项目，成为市民游览、文体娱乐、运动健身网红打卡点。

生活便利、设备齐全与环境美

化共同构成宜居乐业的基石。全市各镇街（园区）自2024年起持续优化农贸市场，通过合理布局、规模设置、设施完善和服务提升，打造星级农贸市场。桥头镇中心市场更是升级为超市型数字化管理新型农贸市场，内部宽敞明亮、干净整洁，并设有专属线上商场、党员活动室、食品安全检测室和农耕文化“博物馆”等项目，满足市民多元化消费需求。截至目前，全市已建成147个美丽圩镇“七个一”升级版项目，各镇街（园区）城乡环境显著提升，工作成效获国家级媒体和上级单位推广。

闭环赋能 “六步”工作法巩固成果

城市精细化管理，非止于“精细”二字，更需机制与手段的创新。2024年，长安镇厦边社区，曾为“最脏乱差”之地，经过实施“五步”工作法后，旧貌换新颜，6个月后便登上“最美”榜单，实现多维蝶变。无独有偶，中堂镇的江南社区，地少人多、产业发达，城市管理难度大。通过精细化巡管和“一镇一提升”行动后，人居环境明显改善，吸引外来务工人员人口环比增加近一万人，村的集体收入相应增加。

据悉，为巩固美丽圩镇建设成果，东莞城管在“五步”工作法基础上，借鉴多地经验，印发实施《城市精细化管理闭环工作机制》，建立了巡检、曝光、跟进、处置、服务、推广的城市精细化管理“六步”工作法闭环工作机制，通过组织精细化巡查组常态化对各镇街（园区）美丽圩镇“七个一”建设开展服务指导，将暗访巡查

发现的城市管理问题，通过信息化系统及时反馈给相关责任部门处理，实现问题全流程信息化闭环管理，最终形成“线下找问题、线上促整改”的人工+智能高效问题处置体系。

东莞城管以实施“六步”工作法为抓手，打出组合拳，推动城市精细化管理再上新台阶。数据显示，截至目前，经巡检共抽查全市村（社区）1749次，暗访发现问题黑点22849个后，迅速反馈相关镇街及科室，督促相关镇街立行立改；2024年共评选出最美区域59处，最“脏乱差”区域52处，鼓励先进，培育典型。同时，依托智慧城管平台，对1-3批206个赋码黑点已全部完成整改销号；通过“一镇一提升”帮扶活动，对望牛墩、中堂、寮步、大朗、桥头、黄江、石排、沙田、大岭山、万江等10个镇街开展帮扶，督促整改问题6918处。

文化赋能 推动全域焕新，景致成画

文化如根脉，既承载过往，又引领未来。为了传承和保护莞邑文化，东莞的美丽圩镇“七个一”建设致力于打造各具特色的村（社区），避免千村一面。为此，市城市管理综合执法局巧妙融合历史文脉、红色资源与时尚元素，指导各镇街（园区），将红色、水乡、龙舟等莞邑文化符号融入美丽圩镇建设。如南城石鼓社区的徐庆路，以青砖灰瓦、传统纹样窗格等元素，塑造出独特房屋外立面；虎门镇美丽圩镇客厅则以“电动缝纫机+旧厂房”造型，展现历史与人文之美。

宣传推广美丽圩镇“七个一”建设经验，助力“百千万工程”典型村创建，同样需要以文化为媒，凝聚共识，汇聚合力。2024年以来，市城市管理综合执法局积极响应“百千万工程”主题宣传月活动，与羊城晚报携手推出了《精绣莞邑，留住春的脚步》《高标准建设“七个一”，打造城市靓丽风

景线》等20篇主题报道，通过实地走访、采访调研等方式，系统分析经验做法，全面展现美丽圩镇“七个一”建设各个维度成效。同时，东莞城管推出“精细化读莞”宣传IP，展现各镇村美丽圩镇“七个一”建设成效和亮点，进一步擦亮宜居精绣东莞、美丽镇村的底色。

当前，在全市各镇街（园区）的齐心协力努力下，借由文化赋能“百千万工程”的典型示范带动，东莞城乡风貌正经历着从“一处美”向“全域美”的深刻转变，实现从“局部闪耀”到“整体成景”的跨越升级，从“颜值焕新”向“内涵升级”的美丽蝶变。截至目前，全市有45个典型村纳入省评价组2025年第二批典型镇检查范围，打造出34条集观赏、游玩、休闲功能于一体的高质量美丽圩镇体验路线，为城乡发展注入新活力，让百姓共享发展成果。

广告



中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA
东莞分行

SPAR



嘉荣超市

好品质 够低价

东莞农行信用卡商超特惠

80元购100元代金券

1.即日起至2025年6月30日，东莞农行银联信用卡（商务卡除外）持卡人可登录农行掌上银行APP（首页-信用卡-美食生活-本地优惠），支付80元购买100元嘉荣超市、喜伴超市代金券，持券（农行掌银APP-我的-礼券）到我行指定的门店现场咨询工作人员核券使用。每人每月限购1张，名额有限，先到先得，领完即止。

2.代金券过期未用，所支付金额系统将在15天内自动发起退款；活动期内，购券后未用，客户可主动申请退款，所支付金额次日到账。

备注：具体参与门店以活动页面展示为准。

中国农业银行东莞分行有权在中国法律允许范围内解释、修改、变更本活动条款及细则并经官方渠道公告后生效，敬请留意。