

东莞

四十载风华正茂 文化踏浪立潮头

文/图 石梦卓

四十多年前，改革开放的春风吹拂岭南大地。随之，东莞正式撤县建市，经过多年发展，东莞从岭南水乡一跃成为“世界工厂”，插上经济腾飞的翅膀。为满足千万人口的精神文化需要，从“文化新城”到“文化名城”“品质文化之都”，特别是自2022年吹响“文化强市”建设号角以来，这座承载千万奋斗者梦想的“双万之城”，正以文化为帆，在新时代的浪潮中踏浪前行，书写着经济与文化交相辉映的崭新篇章。



今年是东莞“图书馆之城”建设、东莞图书馆新馆开放20周年

文化是一座城市最温柔的纽带

素人写作者曾为民，是上世纪九十年代南下东莞打工的千万人潮的一分子，同时也是一位有着20多年诗歌写作经验的文学爱好者。1998年，他从江西来到东莞长安镇一家石材厂打工，这一干就是二十多年。与各式各样的石材作伴，曾为民从石头中找到了创作的灵感，写出400多首以石头为题材的诗，引起了文学圈的关注。近期，曾为民参加了一场在东莞举办的素人写作座谈会，就特别提及长安镇一处文化空间，直言其为滋养创作的“心灵港湾”。

“我最喜欢到那里去读书、去写作。有时候夜深了，就只剩下我和广场的保安，各自捧着一本书读。”

曾为民分享道，在住处附近的长安广场上的“榕树下文化空间”坐落在一棵老榕树下，多年来陪伴了他在长安工作、生活、写作的日子。“里面有书、有空调，24小时不打烊，墙上还挂着许多摄影作品，文化氛围很浓。”

在东莞，像这样的阅读、文化空间，还有许多。它们如温暖的灯塔般，陪伴着数以亿计从家乡来东莞漂泊的打工者，为他们提供一处静谧的栖息港湾。

四十多年前，改革开放的春风吹拂南方大地，吸引了大批来自全国各地的人口聚集东莞，工作、生活、扎根，他们跨越山海，涌入这座充满机遇的城市，在这里挥洒汗水，用勤

劳的双手缔造经济奇迹。如今，东莞从一个鱼米之乡的小县城发展成为全国第15个万亿GDP、人口超千万的“双万之城”。随着物质生活的日益丰盈，千万人口对精神文化的渴求愈发强烈，背井离乡的漂泊感、不同地域文化的碰撞交融，催生出对归属感与认同感的迫切需求。

从2001年开始，东莞便提出“文化新城”建设，大力构建公共文化服务设施，形成市、镇、村三级文化设施网络体系，夯实文化发展的牢固根基。2005年，东莞先后提出建设“图书馆之城”“博物馆之城”，为市民搭建起触手可及的精神家园。自此，东莞公共文化服务的蓝图越加清晰，一座充满人文气息的现代化

都市正徐徐展现。此后，东莞持续高位推进文化建设，从“文化新城”到“文化名城”“品质文化之都”，特别是2022年以来，构建起文化强市“1+8”政策体系，不断丰富公共文化服务和文化产品供给，千万人口的文化生活更加充盈。二十余载的深耕细作和接续奋斗，东莞的文化硬设施和软实力逐渐壮大。

无论是来东莞石材厂打工的素人写作者曾为民，还是曾因在东莞图书馆一则留言掀起全网关注的农民工吴桂春，都无不说明着：文化是一座城市最温柔的纽带，将五湖四海的漂泊灵魂悄然系结，让异乡人在此寻得情感共鸣，让千万颗心在精神的沃土上共生共融。

翻开东莞的文化历史档案，回首往昔，1979年的东莞，文化设施屈指可数，仅有群众艺术馆1个、文化馆1个、公共图书馆1个、博物馆2个、文化站33个、电影放映单位157个以及影院5座。

岁月流转间，东莞的文化版图不断延展，越来越多的图书馆、美术馆、文化馆、博物馆等文化空间如繁星般点缀城市角落，成为抚慰人心的精神港湾。无论是结束一天辛劳后，在图书馆觅得一隅宁静；还是周末闲暇时，在博物馆触摸城市的历史脉络；亦或是与家人共赏一场精彩的文艺演出，享受温馨的文化时光——这些多元的精神文化需求，在东莞可以轻松找到安放之地。

以东莞“图书馆之城”建设为例。时间拨回20年前。2005年9月28日，东莞图书馆新馆正式开放，成为东莞向文化之城转型的标志性事件。彼时，许多人发出质疑，工厂林立的东莞需要这么大的图书馆吗？近二十年过去了，这座建筑面积近4.5万平方米的图书馆，2024年全年接待读者超1775万人次、外借量超1100万册次。目前，东莞全市

115.34万人持有读者证，每年的图书借阅量常年位居全国地级市前列。

截至2024年6月底，东莞图书馆通过总馆、分馆、服务站、图书流动车、24小时自助图书馆、城市阅读驿站、绘本馆等三级网络、多种形态的合理布局，构建起覆盖全域的三级公共文化服务网络。在全市范围内建立起1个总馆、53个分馆、102个图书流动车服务站等多元形态，串联起535个村（社区）基层服务点、149个城市阅读驿站等超千个阅读阵地，实现33个镇（街、园区）24小时自助借阅全覆盖。“一证通借通还”的便捷服务，让“处处有书香、时时飘香、人人享书香”在莞邑大地照进现实。

今年是东莞“图书馆之城”建设、东莞图书馆新馆开放20周年。在日前举行的东莞市“图书馆之城”建设20年暨4·23世界读书日系列活动启动仪式上，“莞”空间联盟迎来第三批17个成员单位。截至目前，东莞已有61家“莞”新型文化空间，这些融合多业态、复合型、精而美的高品质新型公共文化空间，让市民走出家门，便可轻松邂逅诗与远方。

“博物馆之城”建设欣欣向荣

今年2月，东莞发布南海卫城墙遗址考古成果，并介绍了围绕该遗址规划建设考古遗址公园的计划。这座明代海防遗址的发现，实证了东莞作为“粤海第一门户”在明代军事海防体系中的重要地位，也为东莞文化强市建设以及“博物馆之城”的建设注入新活力。

南海卫城墙遗址位于莞城街道，毗邻广东省文物保护单位迎恩门城楼。遗址发掘面积已达3000平方米，是近年来广东单次发掘面积最大的考古项目。据了解，遗址内文化遗存极为丰富，现存堆积年代从宋代一直延续至民国时期。本次考古发掘填补了东莞古城遗址考古的空白，是岭南地区城市考古的重要收获。遗址内各类遗迹和遗物生动还原了东莞宋代至今的生活场景，清晰展现了东莞近千年的历史积淀和底蕴，对赓续东莞历史文脉、增强地域文化认同有着重要作用。东莞将加大对南海卫城墙遗址的保护力度，高水平规划建设南海卫城墙考古遗址公园，推进公众考古工作，提高公众对东莞历史文化的认知、对文物保护和考古工作的参与度。

南海卫城墙遗址的发掘，对赓续东莞文

脉有着重要作用。同时，一座城市的博物馆建设，也体现出对于保存历史、守护文脉、传承文明的文化担当。

早在2004年，东莞在全国率先提出建设“博物馆之城”。二十多年过去了，目前，东莞已建立起国有博物馆与非国有博物馆互为补充、多种行业博物馆全面发展的博物馆体系和市、镇、村三级博物馆网络。截至2024年底，东莞53家博物馆中定级博物馆数量已达11家，位列全省第二。其中，国家一级博物馆1家、国家二级博物馆6家、国家三级博物馆4家。近年来，东莞通过打造“博学东莞”文化品牌，推出系列精品展览和配套活动，更引进了“国宝归来——圆明园兽首暨海外回流文物特展”等“火出圈”的展览，走进博物馆看展成为了越来越多的东莞市民休闲的日常选择。

随着东莞市博物馆新馆建设有序推进、举重博物馆正式开馆、东莞国家二级博物馆数量新增……“博物馆之城”正成为东莞的新名片。未来，这座考古遗址公园将与东莞众多博物馆一起，共同构成东莞丰富多元的文化景观，让市民和游客在感受历史魅力的同时，获得更加优质的公共文化服务体验。

东莞

“百校千人”搭平台 “展翅行动”筑未来

文/李洪宝
图/叶何湘

“要实习，进莞来！”由东莞市委市政府、羊城晚报报业集团指导，东莞市委组织部、共青团东莞市委、羊城晚报东莞全媒体传播中心、东莞市人力资源和社会保障局联合主办的东莞市“百校千人”实习计划暨“展翅计划”行动如约而至，在这个火热的夏天再次与广大高校学子相聚青春东莞。

东莞市“百校千人”实习计划暨“展翅计划”行动自2022年正式启动以来，已经成为东莞吸引大学生的闪亮人才工作品牌。三年来，该实习计划累计吸引超过5000名实习生到东莞实习，并带动众多高校学子毕业之后留莞工作生活，成为东莞吸引高校学子的前哨站和开展人才工作的金字招牌。



“百校千人”实习计划吸引众多学生关注

引才形式新颖 广聚天下英才

东莞市“百校千人”实习计划暨“展翅计划”行动之所以广受高校学子好评，与该实习计划创新独特的引才形式密不可分。据介绍，该实习计划已经开赴香港、成都、北京、广州、武汉、杭州等地开展线上线下宣传，并开展形式多样的系列活动，营造东莞引才的强大声势。

4月18日下午，东莞市“百校千人”实习计划暨“展翅计划”行动推介交流会在浙江大学举行，来自东莞各个部门组成的“引才天团”向浙江大学的师生们展示了东莞城市特色和人才发展环境，解读了东莞的人才政策，全面介绍了“百校千人”实习计划暨“展翅计划”行动的具体实施内容，正式开通“从浙到莞”就业及实习直通车。

浙江大学校友总会副会长兼秘书长刘峥嵘表示，东莞强大的制造业和浙江大学齐全的理工科，原本就可以互补。无论传统的工科，还是信息学科，双方都非常契合。东莞乃至大湾区，应该成为浙大子施展才能和抱负的选择地。刘峥嵘建议，将东莞的优势产业、头部企业与浙江大学建立深度合作，不仅仅是建立实习基地，还要共同成立科研基地，真正推动产学研一体化。与此同时，加强医疗、教育等方面的配套及服务，让

广大的学子们与东莞这座城市共生共荣。

在4月19日，广东省“百万英才汇南粤”N城联动春季招聘活动（杭州站）举办期间，东莞市“百校千人”实习计划暨“展翅计划”行动同步亮相招聘会现场，为广大学子提供“送岗上门”服务，进一步扩大“百校千人”实习计划暨“展翅计划”行动的规模 and 影响力。

宋梦晴目前就读于北京理工大学，是一名教育学专业的研究生，她在活动现场来到“百校千人”实习计划主题展位寻找心仪的实习工作。由于自身的教育背景，宋梦晴表示，她倾向于在东莞寻找一份高等教育政策与组织文化发展研究，或者组织管理板块相关的工作，希望在未来五年内能收获专业知识和企业资源支持，做到快速成长和身兼多能。

“东莞汇聚高科技企业，集聚华为、vivo等大型公司，拥有良好的自然生态、松山湖等科研基地，是一座值得奔赴的城市。”宋梦晴告诉记者，“百校千人”实习计划给予高校学子近距离了解粤港澳大湾区以及东莞建设发展的机会，同时也可以让实习生感受高科技企业成长的过程，带动实习生来到大湾区和东莞发展。

连续举办4届 超万名学子参与

东莞是一座平均年龄只有33岁的“青春之城”，青年人才对东莞的城市发展发挥着至关重要的作用。为了更好地汇聚青年人才，东莞市委创新人才引才方式，让广大高校学子通过实习的方式走进东莞、认识东莞、了解东莞，进而推动他们留在东莞，为东莞的高质量发展积聚磅礴的人才动能。

东莞市“百校千人”实习计划暨“展翅计划”行动，由2022年举办的东莞市首届“十校百人”实习计划升级而来。4年来，该实习计划参与高校由数十所扩展到数百所，参与人数由数百人扩大到上万人，吸引了包括北京大学、清华大学、中央财经大学、中南大学、重庆大学等众多高校学子到东莞实习，并带动他们毕业之后留在东莞就业和生活，为东莞的人才招引作出

了应有的贡献，成为东莞人才工作的明星项目。

东莞市“百校千人”实习计划暨“展翅计划”行动创新实习方式，推动东莞镇街与高校开展结对实习。在2024年，松山湖、长安、东城、南城、大朗、塘厦、大岭山、常平等镇街与清华大学、北京大学、南洋理工大学、武汉大学、中央民族大学、中央财经大学等高校实现结对共建。

此外，东莞市“百校千人”实习计划暨“展翅计划”行动还推动众多高校和机构组团来东莞开展实习，北京大学、清华大学、武汉大学等13所高校组团来莞实习，并与相关镇街建立了常态化交流合作机制，校地合作更加密切，有力助推东莞人才工作向纵深发展。

校园大使邀约 共赴湾区圆梦

值得一提的是，东莞市“百校千人”实习计划暨“展翅计划”行动组建了一支“校园大使”队伍，通过“校园大使”深入校园的独特优势，将东莞引才的触角直接触达高校，不断提升东莞市“百校千人”实习计划暨“展翅计划”行动的品牌影响力。

据介绍，东莞去年正式宣布启动“校园大使”全球招募，邀请世界各地更多向往东莞、热爱东莞的年轻人成为东莞“校园大使”，当好东莞城市代言人，将东莞市“校园大使”这支队伍拓展到千人以上，争取覆盖国内所有重点高校及海外重点高校，形成高校与东莞常交流、常往来的生动局面。

作为东莞“校园大使”和篮球爱好者，闵泽周表示，他计划在校园篮球活动中向同学们普及东莞浓厚的篮球文化和丰富的公共篮球资源，同时借助篮球这一纽带，推

广东莞的特色文化与美食，进一步提升东莞的城市知名度。闵泽周同时表示，东莞在人才吸引力上展现出非凡诚意，“百校千人”实习计划暨“展翅计划”行动为人才的引进提供了实质性的帮助和支持，东莞通过招募“校园大使”，也搭建起人才奔赴东莞的桥梁，让更多高校人才“进莞来”。

“在东莞，每个奋斗者都能找到属于自己的那扇门。”百校千人“校园大使”刘欣怡表示，东莞这座被称为“世界工厂”的城市，正用其特有的包容性让外来者获得归属感，“它既是拼搏的战场，更是滋养梦想的沃土。”刘欣怡认为东莞是一座充满机遇的城市，以“海纳百川”的胸怀接纳五湖四海建设者，而东莞包容开放的城市氛围，让“来了就是东莞人”成为真实体验，人才的不断流入也为东莞的城市发展注入源源不断的新动力。

东莞校园大使邀约高校学子“进莞来”