

虎门

数智引擎添活力 服装业向新而生

衣针衣线
数字化改造后
的车间
受访者供图



文/王俊伟

春江潮水连海平，海上明月共潮生。近日，“一带一路”品牌出海行动服装服饰选品中心（以下简称“选品中心”）正式落户虎门富民商城，开启虎门服装品牌出海新篇章，标志着虎门服装产业迈向全球时尚舞台。

在虎门镇服装产业高质量发展政策宣讲暨数字化转型推进会的号角声中，这座曾以“三来一补”书写传奇的小镇，正以政策为犁铧、以数字为雨露，在传统与现代的激荡中重构产业基因，让虎门服装如春日繁花般绽放在全球价值链的更高处。

产业进阶

从“三来一补”到全球展台

时针拨回1978年，全国首家“三来一补”企业太平手袋厂在虎门诞生，开启了“村村点火，户户冒烟”的制造业传奇。40余年间，虎门服装产业从家庭作坊起步，逐步发展为年产值超438亿元、年销售额破845亿元的中国服装服饰名城。截至2024年，全镇聚集近3000家服装企业，形成从设计、生产到销售的完整产业链闭环，更孕育出以纯、纽方、安那迪、意澳、卡蔓、恩咖、影尚等本土品牌。

这一进阶之路镌刻着虎门的三次关键转型。从代工到品牌的跨越，始于2008年全球金融危机。彼时外贸订单锐减，虎门镇鼓励企业注册自主品牌，

提升产品附加值。纽方、艾帕拉等设计品牌崭露头角，逐渐撕掉“代工标签”。从线下到线上的转型则依托电商浪潮，36个专业市场构筑起“线上+线下”供应链网络，全镇电商年销售额超600亿元。而从制造到智造的跃迁，以纯、衣针衣线等企业率先实施数字化改造，智能吊挂系统使生产效率大幅提升，订单交付周期缩短至72小时。

虎门的转型从来不是推倒重建，而是基因重组。当传统制造业遭遇成本攀升、订单外流的双重挤压，虎门选择以“数智化+全球化”双轮驱动，将服装产业从“微笑曲线”底部推向两端高附加值领域。



虎门孕育出以纯、纽方、安那迪、意澳、卡蔓、恩咖、影尚等多个本土品牌
王俊伟 摄



虎门镇拓展一批高品质、低成本的产业空间 王敬新摄

数智转型

政策与技术的共振

在衣针衣线（东莞）制衣有限公司的智能车间里，智能吊挂技术实现生产自动化。经过4年的探索，从最初的一条生产线二三十人，发展到现在的近1000人，订单产能从20多万件增长到2024年的380万件。

政府的政策工具与市场的技术突破在此形成共振。4月14日，虎门镇推出《虎门镇支持纺织服装企业上规发展做大做强若干措施》（以下简称“《措施》”）和《虎门镇服装产业数字化转型专项资金管理办法》（以下简称“《办法》”）。

据了解，《措施》共拟十条，其中将对首次上规的企业，给予市、镇两级1:1配套奖励；对进入快速成长期、稳步壮大期、突破扩张期、龙头引领期的企业分别给予20万、50万、100万、

300万元资助，鼓励企业做大做强。将对获中国质量奖、中国商标金奖和中国驰名商标的企业给予100万元奖励；对获省、市政府质量奖的企业给予60万元奖励，鼓励企业实施品牌战略，提升产品附加值。

《办法》共拟六条，其中将对进行数字化改造的企业，分批次、分档次给予资助，对获得国家级、省级制造业数字化转型典型案例的认定企业，给予100万元奖励，以实现“虎门制造”向“虎门智造”的跃升。

“过去企业主端着现金抢订单，现在用数据算法预测市场。”广东虎门富民集团负责人描绘的图景，正是虎门服装产业从“经验驱动”向“数据驱动”跃迁的生动注脚。

全球布局

“一带一路”织就新网络

为实现虎门服装品牌转型升级，广东虎门富民集团创新性地推出了“虎门富民商城”平台。该平台依托虎门完整的产业链资源，深度融合线上线下服务，致力于打造“永不落幕”的服装展销中心。

3月25日，选品中心正式落户虎门富民商城，同步启动五大战略合作板块，包括共建电商人才培训中心、实施东莞民族品牌全球行计划、搭建跨境代

运营服务体系、打造跨境支付与金融平台、推动国际农副产品交易中心建设，能为本土品牌提供跨境支付、供应链金融等全流程服务，助力企业开拓“一带一路”市场。

广东虎门富民集团相关负责人透露，选品中心旨在构建线上线下融合的供应链体系，吸引更多优质品牌企业入驻，通过文化适配优化产品，推动虎门服装走向全球。

空间重构

五大工程擘画新蓝图

大湾区国际时尚谷、衣流时尚产业园等项目的快速推进，昭示着虎门的雄心。这是虎门通过重塑经济地理发展空间格局，依托高质量空间供给支撑高质量发展的明证。

在城市地理空间格局重塑和再造中，虎门镇拓展一批高品质、低成本的产业空间，加快推动34宗约1400亩的存量项目和20宗约7000亩的连片城市更新项目，以此优化服装产业布局，助力虎门服装服饰产业获得新发展。

虎门制定的“服装振兴五大工程”更显系统思维：行业贡献力提升工程，建立企业梯度培育库，出台政策支持企业发展，组织供需对接活动助力企业拓市场；品牌价值力提升工程，优化“三会”打响品牌，谋划建设“虎门优选”服

装展销平台推广区域品牌，支持企业做强品牌，走差异化、个性化、高附加值的发展之路；产业新动能增强工程，引导企业数智化转型升级，发展“AI+服装”，实现线上线下融合发展，生产与消费数字化双轮驱动；产业空间拓展工程，加快推动大湾区国际时尚谷、衣流时尚产业园、丰地服装快速智造中心等一批服装产业项目的建设进度，强化产业集聚与产业链协同。产业生态完善工程，升级优化公共服务、在知识产权保护、创新能力提升、高端人才引育等方面持续发力。

“未来的虎门服装，应是科技与人文的共生体。”正如虎门相关负责人所言，当智能吊挂线与非遗绣娘的手艺共舞，这艘“服装航母”正驶向更辽阔的深蓝。

破局之道

以生态重构破解产业痛点

针对品牌力弱、附加值低等问题，虎门推动系统性改革：通过设立“虎门优选”区域品牌推广平台，推动企业从代工向自主品牌跃迁；依托大湾区国际时尚谷，通过产业生态完善工程升级公共服务，加强知识产权保护与高端人才引育，并引入科研机构推动技术创新，产研融合。

广东虎门富民集团负责人坦言：“企业的竞争力不仅在车间，更在生态。”虎门通过整合全球设计师资源、搭

建跨境供应链、升级产业配套，构建起覆盖设计、生产、销售的完整创新生态。以纯等企业通过AI设计加速迭代，衣针衣线缩短订单交付周期，印证了协同效应的倍增作用。

从“三来一补”的加工车间到“数智共生”的创新工场，虎门服装的蝶变印证着制造业的转型逻辑：唯有以变革回应挑战，以开放拥抱机遇，才能在全球产业变局中破浪前行。

凤岗

客侨特色绘新卷 融深发展创未来

文图/秦小辉 凤宣

当油甘埔村的客侨老围屋飘出咖啡香，当官井头村的工业园区机器轰鸣与龙凤山庄的欢声笑语交织，人们发现，在深圳龙岗与东莞凤岗交界处，一场关于乡村蝶变的故事正悄然上演。

2024年以来，作为广东省“百千万工程”第二批典型村培育对象，东莞市凤岗镇官井头村和油甘埔村分别聚焦“融深活力典型”和“客侨文化典型”进行特色化发展，实施“工业+文旅”双引擎，驱动“文旅与产业”同步发展，推动村内通过农房风貌微改造、人居环境精提升、产城融合深拓展、绿美生态巧嵌入等措施，在方寸之地落子，努力探索出独具特色的“百千万工程”凤岗临深“典型村”实践之路。



凤岗镇官井头村

官井头

临深前沿的“产城文旅”融合实验

在“侨乡”油甘埔美丽嬗变的同时，在凤岗镇的东南部——官井头村金龙路旁，一片16万平方米的空地正孕育着新的产业奇迹——官井头村产城融合项目。

据官井头村相关负责人介绍，该项目聚焦新一代信息技术与智能制造，打造总建筑面积约59万平方米的低成本产业空间，预计项目建成达产后年产值24亿元，年财政贡献约8600万元，将积极为珠三角区域，特别是莞深融合区域的高、精、尖企业及规上企业提供高品质、低成本的产业空间和配套服务。伴随着重大项目的落地，官井头村产业转型，育“新”、强“产”步伐加快。截至目前，全村共有上市企业3家、规上企业27家、高新技术企业11家及“小升规”培育对象11家。

一手抓产城融合，一手抓生

态治理，推动农林文旅融合。屿湖公园内，碧水绿树与科普田园相映成趣，官井头水库的清澈水源与基本农田的盎然绿意，构成了临深片区的“生态绿洲”。在这里，绿美校园、美丽庭院与产业园区和谐共生，“生态宜居”不再是口号，而是触手可及的生活图景。龙凤山庄内，其升级改造项目正在如火如荼，展现出“文旅+”的无限可能。该项目以粤港澳大湾区为主题内容，结合生态游乐、休闲度假、潮玩艺术等主题内容进行升级，预计用地29.31亩，总投入5.2亿元，打造大湾区首个国潮文化旅游度假小镇。2025年预计投入建设资金1.4亿元，建成后提升景区客流至160万人次/年，预估年收入6000万元，有望带动东莞城市旅游消费市场超亿元。

全镇统筹

绘就现代城乡新画卷

作为东莞面向深圳的南大门，凤岗镇近年来以“百千万工程”作为城乡融合的关键抓手。2024年，凤岗镇官井头村与油甘埔村分别以“融深活力典型”和“客侨文化典型”，实施双引擎，驱动产业融合发展，展现“侨乡”魅力与“潮玩村”活力，生动演绎凤岗产城融合新实践。数据显示，2024年，油甘埔村村组两级总资产达24.5亿元，净资产23亿元，村组两级经营总收入2.4亿元，虾公潭古建筑群、客侨文化会客厅等文化地标擦亮“广东美丽侨村”金字招牌；官井头村村组两级总资产25.74亿元，净资产24.3亿元，村组两级经营总收入2亿元，文旅与产业双轮驱动的格局初步形成。

双村的蜕变，折射出凤岗镇“百千万工程”的系统思维。从编制中心镇试点三年行动计划，到建立“三五共”莞深融合机制；从雁田村12公里美丽乡村风貌带的惊艳亮相，到“三线”整治、智慧停车等治理创新获全市认可，凤岗正以“典型村”为支点，撬动全域高质量发展。2024年，全镇地区生产总值突破411亿元，进出口总额增速居全市第二，一批“工改工”项目与“反向飞地”的落地，预示着未来发展的无限潜力。

未来，当油甘埔的华侨公园揭开面纱，当官井头的国潮小镇渐露真容，这两个临深“典型村”将成为莞深融合的微观切片，真实展现“百千万工程”在珠三角腹地写下的生动注脚——客侨文化的“面子”与融深发展的“里子”正勾勒出一幅充满活力的现代城乡新画卷。

油甘埔

侨乡肌理中的“美丽经济”密码

来到油甘埔村龙水路，两侧的出租屋鳞次栉比，一排排架在空中的电线、网线和电视线，串联起各栋出租屋，部分楼栋外立面上装有公共路由。

据油甘埔村经贸办负责人介绍，2024年，凤岗镇锁定“百千万工程”重点任务，将“三线”整治纳入典型镇建设规划，并制定了详细的公共路由规划和设计方案。其中，凤岗镇综合行政执法队会同油甘埔村委会、各运营商，结合村委会道路改造，制定“环屋公共路由”试点建设方案，创新形成环屋路由整治模式，即通过在片区房屋三面以上外立面设置架空路由，根据用户量情况，每4至6栋房屋规划一处箱体集中安装点，有效实现居

住环境和安全效能双提升，为凤岗镇探索出一套成本低、效果好、可复制、可推广的“三线”整治模式。如今，走进油甘埔村龙水路片区，出租屋屋舍俨然，焕发新面貌，头上空间不再杂乱，显得格外开阔。

这只是油甘埔村精心打造高质量美丽宜居乡村的一个缩影。油甘埔村还将“美丽庭院”建设与乡村环境改善、儿童友好社区建设等紧密结合，突出“侨”特色，打造具有客侨特色的“美丽庭院”示范带。目前，由党史村史休闲广场到虾公潭古建筑群、再到客侨文化会客厅的示范带主要路径已初步建成，示范带将各类景观和“美丽庭院”的咖啡屋、糕点烘焙作坊

串珠成链，推动“庭院美”转化为“经济美”。接下来，油甘埔村还将建设以侨乡特色为主题的凤岗华侨公园，提升油甘埔村的文化软实力和乡村吸引力。

在民生服务领域，油甘埔村同样亮点纷呈。升级后的农贸市场变身“侨乡客厅”，外立面融入客侨元素，与周边景观浑然一体。村内有10个停车场、13条停车路段，约有1900个停车位，加上即将开建的立体停车楼，让“停车难”成为历史。更值得关注的是，深圳市鸿荣源集团捐资改造的大窝后山登山道，不仅为周边广大居民提供了便利，更架起了深莞社会力量共助乡村振兴的桥梁。



凤岗镇油甘埔村