

东莞

# 海纳百川汇万才 人城共生绘新篇

文/李洪宝

从松山湖科学城的顶尖科研团队,到长安镇智能手机研发中心里的智造精英,从中国散裂中子源和松山湖材料实验室的学科带头人,到寮步青年人才驿站的创业先锋,人才正成为东莞从“世界工厂”向“智造名城”跃迁的核心引擎。

作为“双万”新起点上的制造业重镇,东莞正以“科技创新+先进制造”为锚点,通过广纳英才与生态重构,培育出一支能够引领东莞产业发展的“人才梯队”,构建起独具特色的人才发展范式。当“双万”东莞以海纳百川的胸怀聚天下英才而用之,这支与东莞发展同频共振的人才梯队,正以科技创新为笔、先进制造为墨,在粤港澳大湾区勾勒出一幅“智造名城”逐梦未来的壮丽画卷。



中国散裂中子源等前沿大科学装置平台为高端人才提供施展才华的舞台 王俊伟 摄

## 引才 全域联动构筑“强磁场”

东莞是粤港澳大湾区重要的节点城市。改革开放以来,东莞从创办“三来一补”企业起家,到如今发展成为“双万”之城,人才在其中发挥了至关重要的作用。据统计,截至2024年底,东莞人才总量已达328.2万人,其中制造业人才总量达133.6万人,持证技能人才共61.4万人,R&D经费支出达到发达国家水平,连续多年入选中国年度最佳促进就业城市、中国年度最佳引才城市。

2021年,东莞发布引才口号“是人才 进莞来”,期盼广大英才与东莞一起,书写“人、产、城、文”共鸣共进、共生共荣的佳话,向外界充分展示东莞引才的初心、决心和信心。东莞引才的脚步也在“是人才 进莞来”这句口号的带领下步履不停,通过不断拓展人才的选育留用方式,持续汇聚天下英才于莞邑大地。

4月19日,广东省“百万英才汇南粤”N城联动春季招聘活动(杭州站)在杭州国际博览中心举行,作为国际制造名城的东莞,携中国散裂中子源、松山湖材料实验室等国家级科研重器,以及大批上市企业、智能装备企业、先进制造企业赴杭揽才,并开出优质待遇,展现东莞引才的真心和实意。

此外,东莞对于择业期的高校学生也充分释放善意。自2022年开始举办的东莞市“百校千人”实习计划暨“展翅计划”行动已经连续举办4届,累计吸引超过万名高校学子参加活动,覆盖院校包北京大学、清华大学、武汉大学、重庆大学、新加坡南洋理工大学等知名境内外高校,并开创了高校与东莞镇街结对合作开展实习的全新人才招引模式,有力带动众多高校学子“进莞来”,并促成众多学生毕业之后在东莞就业和生活。



东莞连续多年入选中国年度最佳引才城市,深受青年人才青睐 叶何湘 摄

## 用才 产教融合激活“创新极”

东莞发展的人才提供了优质的平台。

在高端前沿研究领域,东莞也有平台满足人才需求。东莞2022年获教育部授牌建设首批国家卓越工程师创新中心,与松山湖材料实验室、松山湖科学中心、中国散裂中子源科学中心等共建大科学装置卓越工程师培养基地,与东莞理工学院、香港城市大学(东莞)等合作建设莞台卓越工程师联合培养基地、莞港澳卓越工程师联合培养基地。在校企合作领域,东莞卓越工程师创新研究院与中山大学等12

家高校,维沃移动通信有限公司等12家企业签约合作,平台资源和质量再上新台阶。

除了为人才来莞提供优质匹配岗位,东莞还为希望创新创业的人才提供优质的支持举措。据介绍,东莞市积极推动“产业+人才+资本”的人才培养发展模式,通过推介会、城市参访考察等,充分展示东莞的投资环境、产业优势和人才政策,推动有意向的创新创业项目落地东莞。此外,东莞市还为有志于在东莞创新创业的人才提供资金支持、场地支持和政策帮扶等一系列行之有效的措施,充分点燃人才来莞创新创业的热情。

## 留才 全周期服务打造“暖心巢”

除了让人才在东莞工作安心,东莞还致力于让人才在东莞生活舒心,多措并举推出一系列措施,让人才“进莞来”不断转化为“留下来”,充分释放东莞这座“青春之城”的热情和温暖。

在求职保障方面,为了方便大学生找工作,东莞为来莞求职高校应届生提供7天免费住宿,最长可延至15天的优惠福利政策。此外,参与东莞市“百校千人”实习计划暨“展翅计

划”行动的实(见)习生,可申请最长三个月免费住宿。据悉,免费住宿的居住环境优美、设备齐全、地段繁华,并且临近各大商业中心、人才市场、交通枢纽和产业园,能够让广大求职大学毕业生体验到“住宿近、求职易、生活便”的综合便利条件。

东莞还对在莞工作的人才提供一系列贴心的人才服务。据介绍,东莞为符合条件的优秀人才提供生活补贴、住房保障、住房保障、就业创业支持、人才能力提升等“一揽子”人才服务政策,强势展现东莞引才的最大诚意。“相对于其他城市,东莞给人才的待遇十分具有吸引力。”大湾区大学(筹)信息科学技术学院助理教授杨斯崑表示,东莞优质的人才待遇免去了他的后顾之忧,让他能够在东莞安心从事科学研究。

值得一提的是,东莞自

2015年起,每年都举办高层次人才活动周,线上线下超10万名高层次人才参与活动,不断塑造“真心爱才、悉心育才、倾心引才、精心用才”的城市形象。在活动周中,东莞通过举办高层次人才活动周篮球嘉年华、松山湖“优才杯”羽毛球友谊赛、“莞汇人才 奏唱未来”音乐系列活动,全方位提升广大在莞人才的参与感、归属感、认同感,努力提供“来了就是东莞人”“人到东莞必有为”“莞吃莞玩莞开心”的优质生活服务环境。

人才是最活跃的创新因子,更是城市能级跃升的核心密码,东莞正以全链条生态构建人才与城市的命运共同体。这座始终与人才双向奔赴的城市,必将在“科技创新+先进制造”的新赛道上,书写更多“人城共生、产才共荣”的时代传奇,共同勾勒出高质量发展的壮丽蓝图。

厚街

# “制造+消费”双引擎 激活消费新动能

文/王俊伟

“以前周末很少来万达,现在带孩子来超市,顺便看电影、吃饭,一天都逛不完!”市民李女士的感慨,折射出厚街镇消费生态的蝶变。3月28日,东莞首家引入“胖东来”调改模式的永辉超市厚街万达店开业首日客流激增378%,市民从南城、东城等地赶来排队体验,成为厚街以品质消费激活区域经济的生动注脚。

这座GDP超500亿元的制造业强镇,正以汽车城建设、网红地标培育、会展经济升级为抓手,推动“产城人”深度融合。从S256省道“黄金汽车走廊”的智慧升级,到厚街时光文旅街区单项活动吸引10万客流;从家具文化节“工厂价”直击消费痛点,到夜经济集聚区点亮城市烟火气——厚街镇以“制造+消费”双引擎发力大湾区消费新高地的进阶之路。



厚街夜景 叶瑞和 摄

## 首店经济赋能商圈升级 永辉超市调改树立品质标杆

作为永辉超市东莞首家“胖东来”调改门店,厚街万达店以“无推销购物”“现制鲜食”等场景刷新消费体验。门店淘汰8153款原有单品,引入一二线品牌、进口商品及胖东来DL系列等60%焕新商品,并设置水果清洗、海鲜现切等特色服务区。“购物环境像高端商场,价格却更亲民。”市民王女士对生鲜区的新西兰蓝鲍、潮汕鲜切牛肉赞不绝口。

这次调改不仅带动超市客流同比激增

378%,更激活了商圈协同效应。数据显示,开业三天内周边餐饮门店营业额增长45%,万达广场整体客流上涨超85%。“以前来万达只是看电影,现在会专门来超市采购,再逛一圈。”李女士的消费轨迹印证着商圈生态的升级。为保障品质,永辉团队对员工进行服务礼仪、应急处理等全方位培训,员工工资平均提升30%,并通过“消费满百送停车券”等活动联动商户,构建“家庭采购—休闲娱乐—社交聚餐”的消费闭环。

## 全镇首个汽车城落地

沿S256省道厚街段行驶,超50家4S店构成的“黄金汽车走廊”正迎来智慧化升级。占地2.3万平方米的逸宸汽车城作为全镇首个汽车综合体,已吸引宾利、蔚来等品牌入驻,并配备金融保险、过户上牌等一站式服务。“消费者可在此完成选车、贷款、上牌全流程。”汽车城物业经理尹德志透露,二期将建设新能源汽车交付中心与智慧二手车市场,打造粤港澳跨境购车枢纽。

## 构建全链条消费生态

依托汽车城建设与政策扶持,厚街正加速构建“产业+消费”协同发展的消费生态圈。厚街提出,2025年将推动逸宸汽车大厦建成全镇首个“汽车城”,华为鸿蒙智行交付中心落地后,沿S256省道高标准打造汽车消费集聚区,并以实施汽车“置换更新”“报废换新”政策为契机,组织举办汽车消费文化节,形成“买车卖车都来厚街”的消费惯性。



厚街时光 厚街宣供图

## 厚街时光引爆文旅消费 工业遗存变身潮流地标

投资2亿元改造的厚街时光文旅街区,将上世纪旧厂房蜕变为集游玩、展览、运动于一体的网红打卡地。橙色脚手架包裹的橙园艺术空间,8.5米高的TUTU MOKEY潮流雕塑,吸引年轻群体争相“打卡”。

自运营以来,厚街时光每月举办主题市集、街头赛事、公益艺术培训、脱口秀剧场等文

化活动,其中去年6月举办的“花YOUNG国风节”吸引了超10万人流。

厚街时光是厚街积极探索工业与人文、产业与文化融合发展的鲜活例子,是助力“百千万工程”落地见效,激发厚街文旅市场新活力的生动实践。该项目正成为厚街文旅融合新IP、夜经济新地标。

夜幕降临,星空夜市灯火通明,大学生创业摊位的手作饰品、原创插画等商品兼具创意与性价比。厚街镇相关负责人介绍,厚街通过盘活闲置物业,整合会展新城、横岗湖、教育园区等资源,推动夜间经济发展,教育园区内的文创市集、露天电影等场景让夜间经济焕发新活力。

## 会展经济撬动千亿流量 “展贸一体”放大乘数效应

依托众多国际展会,厚街创新“会展+”模式激活消费潜能。2025家具文化节期间,名家具展与“焕新补贴”叠加,五大卖场大促销、1000+工厂直发、进店就送礼、最低1元起拍、现场抽小米SU7(首付款)……“这种‘产业+展会+消费’的联动,让我们享受到

源头工厂价。”消费者林小姐以1.5万元抢到原价3.1万元的餐桌。

更深远的影响在于产业链延伸。厚街首创的“厚街优品展销中心”汇聚众多企业产品,从智能睡眠系统到非遗腊肠,构建“展销+体验+推广”闭环。在展销中心内,非遗技艺

展示区吸引众多游客驻足,手工蛋卷、腊肠制作技艺传承人现场演示工艺流程,观众可扫码下单将“厚街味道”直邮回家。

厚街镇相关负责人称,举办家具文化节是厚街打造消费新高地、推动产业与消费、制造与文旅深度融合的创新举措。

## 政策护航构建长效机制 消费能级持续跃升

厚街镇将促消费纳入“百千万工程”核心战略,2024年投入700万元开展“乐购厚街”活动,举办购车节、购房节、荔枝文化消费节等消费补贴活动,带动经营主体让利促销,打造“厚街时光”等夜间经济集聚区,激发城市夜经济活力。全年举办展览52个、配套会议活动369场,吸引超9000家参展商、近100万人次参观采购,带动消费超10亿元,新增“中国最具影响力会展名镇”等3项“国字号”荣誉。

2025年,厚街镇持续推进消费品以旧换新和“乐购厚街”活动,稳住新能源汽车、电子产品等大宗消费,扩大服务

消费,培育数字、智能消费新热点。通过“会展+”模式深挖会展经济潜力,探索“展+赛”“展+演”等新形式,打造新消费场景,派发住宿专项消费券,将人气流量转化为消费增量。

如今,漫步厚街街头,既能感受到永辉超市里进口商品的琳琅满目,也能在逸宸汽车城体验智慧购车的便捷,更能在厚街时光邂逅艺术与潮流的碰撞。这座制造业强镇正以“汽车城+网红经济+会展引擎”三轮驱动,书写高质量发展新篇章,为东莞建设国际消费中心城市贡献“厚街样本”。