

2025粤港澳大湾区车展5月31日开幕

# 从展车到展生态 打造车展新范式

文/羊城晚报记者 李晓旭

2025年(第二十九届)粤港澳大湾区车展将于5月31日至6月8日在深圳国际会展中心(宝安)拉开帷幕。车展延续“面向科技、面向未来、面向市场”主题,以“科技Alpha车展”为核心方向,探索汽车前沿科技。

作为汽车行业的科技风向标,本届车展迎来重磅王牌,深圳本土的两大“顶流”——华为与比亚迪双双包馆,强势打造两大品牌专馆,全方位展示产业链的技术成果,以及更前瞻科技与产业的未来。

## 打造汽车产业创新高地

产业新技术在深圳扎根发芽,生产要素汇聚,同时也是创新的策源地。在这片创新热土上,车企们正积极探索生态化发展的新路径。车展作为创新的重要平台,持续推动着汽车产业的突破与变革。

5月14日记者获悉,本届车

往届车展现场  
(资料图)



## 双王牌组合亮相车展

今年车展的“华为生态联盟”专馆和“比亚迪集团”专馆,一个主打智能生态协作,一个硬核输出全产业链,堪称今年车展的双王牌组合。

本届车展首次亮相的“华为生态联盟”专馆,是车展一大看点。该专馆将全方位展示产业生态的协同,华为携手“各界”合作伙伴一起亮相,“鸿蒙智行”也将汇聚一馆。

秉持“不造车,助造车”

的理念,华为正在把数字世界“装”进汽车,这种“软件定义汽车”的革新,让车辆出行变得更加智能。一方面,华为将核心技术深度融合,把智能驾驶辅助、智能座舱、数字底盘引擎等进行系统化协同;另一方面,华为的生态赋能正在全面铺开,越来越多的车企和车型将接入华为的生态,比如乾景ADS 4智驾系统将适配20多个品牌。透过车展的窗口,华为正重塑汽车智能生态的样

貌,通过标准化零部件、技术平台赋能,让产业协作进入共享共创的新阶段。

“华为生态联盟”专馆展示技术协同生态,“比亚迪集团”专馆呈现全产业链能力,2025年粤港澳大湾区车展为行业带来了全新视野。这里不只是新车发布,更是技术迭代、生态协同的创新展示平台。在电动化、智能化变革的大浪潮里,这种展示模式,正为产业生态的发展开辟新的方向。

## “一块儿趣龙城”高校文旅巴士专线首发

# 一元畅游校城融合新图景

5月14日上午,深圳北理莫斯科大学门前广场热闹非凡,龙岗区龙城街道“一块儿趣龙城”高校文旅巴士专线首发仪式在此举行。随着巴士缓缓启动,这条串联辖区高校、商圈、公园、文化地标与产业园区的“一元专线”正式投入运营,为辖区高校师生及市民游客打造“一站式”畅游龙城的便捷通道。活动当天,新版《龙城街道服务高校工作方案》及《龙城街道服务高校事项清单》正式发布。

专线不仅是交通线,更是校城融合的连接线。作为龙城街道服务高校工作的落地项目,文

旅巴士专线以香港中文大学(深圳)、深圳北理莫斯科大学、深圳信息职业技术学院三所高校为起点,构建起“校城联动”的立体交通网络。巴士车身设计融入三所高校地标图案,成为流动的城市名片。线路覆盖23个核心节点,包括辖区3所高校、大运天地、万科广场等8大商圈以及大运公园、龙潭公园等4大生态公园,龙岗文化中心、红立方等两大文化综合体,以及天安数码城等3大产业园,更串联珠江皇冠假日酒店等3家品牌酒店,实现校园与城市功能区的无缝对接。师生及市民仅需1元票价,文旅巴士沿线各大商圈,针对高

校师生提供了专属优惠。

据悉,龙城街道党工委成立专项领导小组,制定“1+5+5”服务体系,由党工委委员担任服务高校工作领导小组组长,领导小组下设办公室及公共服务组、产业服务组、人才服务组、就业服务组四个工作组,与高校协同打造体系化的工作关系。通过专题联席会议,线上线下结合打造“高校服务直通车”等方式,提供优质、高效、精准的属地保障服务,为高校师生提供便利的生活条件和最优的创业环境。

“我们将全力做好服务高校工作,让三大高校的师生走出校

园、走进龙城,融进龙城、爱上龙城,安心在龙城学习、工作、生活,追梦逐梦!”龙城街道党工委副书记贺长洪表示。下一步,龙城街道将根据师生反馈动态优化线路,同步推进“湖畔音乐节”“商圈快闪”等60场校城互动活动,持续擦亮“青春龙城”品牌,让“有意思、有商机、有品质”成为城区新标签。随着首发巴士的引擎声响起,龙城校城融合发展开启新篇章。这条满载期待的“一元专线”,正以民生温度与创新力度,勾勒出“大学因城市而兴,城市因大学而盛”的美好图景。

(程泉 张影)

# 中国银行深圳市分行: 用更有温度的服务筑牢金融安全防线

文/蒋佳元 王雪媛 图/受访者供图

中国银行深圳市分行以“暖心工程”为抓手,通过政银联动、场景化宣教等创新形式,为跨境客群、银发群体、青少年等重点人群打造金融服务,让金融知识和防诈技能真正转化为群众看得见、听得懂、用得上的生活智慧,赢得了市民的广泛好评。

## 港人点赞

### “三不三核口诀像安全密码”

“不轻信陌生来电、不点击可疑链接、不泄露账户信息,这‘三不三核’口诀,就像消费的安全密码。”在中行深圳市分行网点“港客反诈驿站”,刚参加完活动的香港市民李先生向记者展示手中的繁体版安全手册。

龙华区港人服务中心内,深港家庭陈女士在政务服务



中行工作人员在“港客反诈驿站”用粤语宣传反诈知识

## 家长感叹

### “孩子回家成反诈小老师”

年“双课堂”模式,在南山

名学生在沉浸式体验中树牢风险防范意识。参与模拟柜员操作的学生们兴奋表示:“原来存取款机‘吐’钱有这么多安全验证程序!”

## 银发族热评

### “方言反诈听得懂记得住”

“阿婆,高收益理财可能是‘钓鱼饵’,高额回报背后常藏骗局!”在养老服务,由金融讲师、社区志愿者组成的方言服务队通过还原保健品投资陷阱等八大典型骗局,让200余

名老人在情景互动中掌握了“守住钱袋子”的实用技巧。78岁的张伯在工作人员指导下安装国家反诈中心App后感慨:“年轻人用粤语讲案例,就好似街坊聊天,我都听得明了!”



从跨境客群的“粤语课堂”到社区长者的“方言剧场”,从青少年的“金融探秘”到校园里的“财商启蒙”,中行深圳市分行通过精准分层服务,将金融知识转化为可感知、可参与的生

活场景。市民王女士在体验“两卡”风险警示互动后坦言:“以前觉得电诈离自己很远,现在发现保管好验证码就是守住钱袋子!”

“金融安全关乎人民群众切身利益。”中行深圳市

分行相关负责人表示,该行将始终秉持“金融为民”初心,以更鲜活的形式、更精准的服务织密群众金融安全网,让“暖心工程”真正成为百姓身边的“金融防护盾”。