

中山商标受理窗口释放民企活力

羊城晚报讯 记者张德钢、通讯员钟轩报道：近日，国家知识产权局商标局披露全国348个商标窗口2024年度业务统计数据，中山商标受理窗口2024年业务量位列全国第18位，位居全省第二，仅次于深圳市，居全省地级市首位。

近年来，中山商标受理窗口致力于降低商标申请办理门槛，优化业务办理流程，营造良好市场环境，促进民营企业发展活力充分迸发。2024年，中山商标受理窗口受理量与2023年相比增幅达9个百分点，递交业务申请量共计4154件，涉及商标注册、续展、转

让、变更等项业务。新办商标注册申请业务量1607件，同比增长12.3%，占业务总量约39%。中山商标受理窗口服务的经营主体民营企业占比近70%。目前，全市商标累计有效注册量达到31万件，全省排名第六。

据悉，近年来，中山商标受理窗口不断走向企业、贴近企业，全市形成“1+24”（覆盖镇街）的窗口服务格局，持续推进提升镇街商标品牌培育指导站窗口服务效能，发挥基层精准对接的优势，深入了解企业需求，主动提供支持。2024年，全市超七成商标业务

经镇街窗口向中山商标受理窗口递交，同比增长15.5%，平均每个窗口办理量130件。

商标质押融资盘活无形资产，让商标的市场价值得到充分体现。2024年，中山商标专用权质押登记金额达84亿元，位居全省第二，占全省商标质押金额的10.5%，比2023年翻了一番。中山商标受理窗口不断提升商标专用权质押登记服务效能，提供精细化、深层次服务，2024年办成商标专用权质押登记9笔、商标专用权质押注销2件、接受群众咨询百余次。

羊城晚报

1957年10月1日创刊



深读珠中江

2025年5月
<乙巳年四月十八>

15 星期四 | A9

在“世遗”小镇里寻找网络文学创作“理想国”

近日，侨乡新大众文艺社建设启动暨广东网络文学（江门塘口）青创孵化中心共建签约仪式在江门开平市塘口镇举行。让创作者的灵感落地、孵化优质IP，江门在塘口建设侨乡新大众文艺社，让网络文学的“轻资产”转化为文旅融合的“硬实力”。塘口镇，这个距离江门市中心约1小时车程、距离开平市中心约20分钟车程的小镇，由此进入了网络文学创作者群体的视野。



网络小说家们参观塘口旧墟的先锋天下粮仓书店 陈卓栋 摄



“离城市很远，离国际很近”

江门市委常委、宣传部部长陈冀形容，塘口镇“离城市很远，离国际很近”。

离城市很远，塘口镇与人们梦想中的“故乡”形象如此贴切。走在塘口镇的道路上，绿油油的稻田、斑驳的老屋随处可见，高耸的碉楼、古朴的村祠不时映入眼帘。村前池塘、村后竹林、村口大树，村居被一片绿色环绕。塘口镇原生态的乡村风貌，近年来吸引了不少城市人到此休养。知名网络作家“红娘子”在游览了塘口镇之后感叹，自己常年在深圳工作，“没想到在我身边有这么美的地方，我还错过了这么多年！”

侨乡是创作的“富矿”

众多塘口镇乡亲走出故乡、走向世界，然后将“世界”带回塘口，丰富的华侨元素让这里离国际很近。这里拥有世界文化遗产——“开平碉楼与村落”，还有被誉为“中国华侨园林一绝”的开平“立园”。在众多碉楼与居庐中，多立克、爱奥尼、科林斯等样式立柱，阿拉伯式的山花、拱券，与中式灰雕、瑞兽完美融合，形成中西合璧的独特建筑风格。记者在参观时了解到，早在100多年前，华侨们就将西式水泥、钢筋从国外运回乡下，用于建筑碉楼、居庐。西式灯具、

时钟、留声机、皮箱、咖啡壶、发电机、抽水马桶等器具早已融入华侨家庭的生活中。五邑大学教授刘进认为，当地华侨是近代早期睁眼看世界的中国人群。

记者注意到，直到现在，塘口镇与世界的连接仍然十分频繁。

每年均有大量华侨、华人回到塘口寻根、祭祖；众多海外游客慕名而来参观开平碉楼，欣赏这一独特的世界文化遗产。

在塘口镇的仓东村，以探索“文化保育+生态保育”传统村落可持续发展模式为主题的“仓东计划”每年吸引大量海外学者到此调研、讲学。

知名网络作家“历史系之狼”表示，塘口镇的创作环境对自己而言是一个全新的世界，创作氛围非常好，自己非常喜欢。他决定以后经常待在这里，根据这里的所见所闻，去继续丰富创作细节、优化创作思路。“塘口，晨起推窗即是百年时光雕琢的风景，这种沉浸式体验让文字自然流淌着侨乡的呼吸与脉动。

百元长租公寓与创作扶持政策形成的‘轻成本、深体验’模式，

让创作者能静心挖掘侨乡作品。”

知名网络作家“红娘子”认为，塘口镇是一个能够挖掘故事、创作艺术作品的地方。“在我们逛碉楼的时候，内心仿佛感受到了100多年前的人物跟我们进行着互动。”吸引着像她这样的作者愿意在塘口镇逗留几个月，创作一

些作品。”“历史系之狼”说。

知名网络作家“红娘子”认为，塘口镇是一个能够挖掘故事、创作艺术作品的地方。

“在我们逛碉楼的时候，内心仿佛感受到了100多年前的人物跟我们进行着互动。”吸引着像她这样的作者愿意在塘口镇逗留几个月，创作一

本以碉楼为主题的书。“我目前的计划是创作短剧，塘口镇的景色很适合拍短剧，未来会寻找合适的拍摄项目在塘口镇落地实施。”

“理想国”正在逐步呈现

自从2010年电影《让子弹飞》走红后，作为取景地之一的塘口镇就与“文创”结下不解之缘。著名作家熊育群在创作侨乡题材小说《金墟》时，就曾在塘口镇祖宅村内的“五十三度竹下”民宿旅居。

记者了解到，塘口镇自带的“文艺范”早在十年前就吸引了一批年轻人到此创业。2014年，因“仓东计划”，90后建筑爱好者李继津与塘口镇结缘，并爱上了这里广阔的新野和独特的碉楼。2015年，他与越南华侨邓华一起启动“塘口社区活化计划”，在塘口镇旧墟创办了“塘口空间”国际青年旅舍。一帮热血年轻人开始活化塘口社区，并策划了“七夕等墟”“在地创生节”等活动，让旧墟热闹了起来。年轻人因兴趣相似而聚集，越来越多工作室落地塘口镇旧墟，2022年末，已在“乡建”界红出圈的无名营造社来了；2023年11月，先锋天下粮仓书店也来了。十年间，塘口镇旧墟从一个仅剩下9户人家的“空心村”，发展为常住人口达2000多人，吸引众多港澳青年、华侨新生代前来生活、创业的热土。

碉楼、田野、民宿、书店，如今再加上文艺社，一个网络文学创作者向往的“理想国”正在逐步呈现。陈冀表示，在省委宣传部、省作协的指导下，江门市委宣传部、省网络作家协会及开平市共同在塘口镇建立“孵化中心”，就是要搭建这样一个舞台：让创作者的灵感在此落地生根，让优质IP在此孵化成长，让网络文学的“轻资产”转化为文旅融合的“硬实力”。

“未来，我们渴望看到网络文学、微短剧等多元形式，借助海外侨胞网络与新媒体平台，形成同频共振的文化辐射力，让世界更好地读懂中国故事、湾区故事、江门故事。”陈冀说。

以塘口镇为起点，江门欢迎来自国内以及全球各地的“无界创客”、自媒体工作者加入塘口，以侨为桥、以文为媒，共同推动中华文化在世界舞台上绽放耀眼光芒。

中山 税惠赋能农产业发展为湾区“菜篮子”增鲜

羊城晚报记者 张德钢 通讯员 江涵 李健莹 张莹君



中山食品进出口有限公司人员向税务人员介绍畜禽养殖与销售情况 卢振海 摄

昇食品董事长何佩怡表示。

“税惠政策是产业链延伸的‘助推剂’。”何佩怡算了一笔账：2024年企业全年享受免征部分鲜活肉蛋产品流通环节增值税减免额67万元，享受研发费用加扣抵扣177万元。企业将资金用于建设智能化冷库和冷链物流系统，转型集肉类预制菜、冷热鲜肉屠宰加工以及贸易于一体的综合性食品集团，2025年一季度增值税销售收入超6000万元，同比增长44.38%。

同样将传统业务延伸产业链，“链”出附加值的还有中山食出公司，依托自营农业基地的优质畜禽原材料，企业将初级农产品进行深加工，把“老字号”石岐乳鸽玩出新花样，结合粤菜烹饪配方研发了红烧、盐焗等5种口味石岐乳鸽预制菜，让远方的餐桌上也能尝到多样、地道的中山味，小乳鸽借着产业链的延伸可以飞得更远。“税务人员暖心高效的服务助力税惠红利及时落袋，省下来的钱让我们敢投入新产品研发。”何韦思说。

税惠赋能保供给，老字号陪伴市民餐桌70年

凌晨3时，广东省中山食品进出口有限公司（以下简称“中山食出公司”）的运输车驶出白石猪场，70头白石龙骏猪经过严格检验后发往港澳。这家成立于1955年的“老字号”，已连续70年为周边地区输送鲜活农产品。

“深中通道开通，进一步强化了大湾区‘软联通’，企业订单量迎来猛增，2024年营业收入突破15.7亿元，石岐鸽年销量也从2023年的140万只跃升至2024年的160万只。”中山食出公司总经理办副主任何韦思向记者介绍公司畜禽养殖与销售情况。

“港澳市场的生猪检验标准严苛，但我们的产品合格率常年保持100%，而品质的关键在于技术和资金双投入。”何韦思介绍道，中山食出公司依托全链条运营体系，实现从养殖到屠宰、运输全程可追溯，并布局21家猪肉专卖店、26家鲜蛋门店及9家“食出鲜风”线下门店，实现同城直送和门店自提等多种渠道送“鲜”上餐桌。

“得益于税务人员的精细辅导和税收优惠政策的支持，我们有更多的资金探索农业现代化。”中山食出公司财务人员黄燕平表示，2024年公司办理出口退税超15.6亿元，企业利用退税资金升级了猪舍的空气过滤系统，同时白石猪场应用全自动直立层叠式笼养设备，实现24小时全自动照明调节和控温通风。如今，白石猪场存栏能力达25万只，单日产能达19万枚。

税力加持添风味，深加工“链”出附加值

走进广东民昇食品有限公司（以下简称“民昇食品”）车间，进口设备正将冷鲜肉加工成即食肉脯等产品。这家从传统肉联厂转型的“新秀”，仅用两年时间便跻身规上企业，工业产值、批发产值均达到1亿元以上。从单一的“待宰制”肉联厂起步，企业快速成长的秘密在于将产业链进行延伸。“我们利用掌握的技术拓展食品加工的多项业务，今年上半年，公司已申请包括发明专利在内的50多项专利。”民昇食品董事长黄铁安表示。

从冷链锁鲜的“加速度”，到产业链延伸的“深功夫”，再到花卉跨界的“新招式”，中山企业正以“链式思维”为湾区“菜篮子”抢鲜上新。税务部门通过政策与服务双引擎，既保障了民生供应的“鲜”与“稳”，又激活了产业创新的“新”与“活”，助力“中山味道”从湾区走向全国，为乡村振兴写下“舌尖上”的答卷。

2025年珠海市返乡青年优秀创业项目申报工作结束

首批10个优秀创业项目亮相

羊城晚报记者 钱瑜

5月13日，2025年珠海市返乡青年优秀创业项目申报工作（以下简称“活动”）收官。珠海市人民政府副秘书长王玲萍出席总结暨项目展示会，并为项目代表颁发“珠海市返乡青年创业推广大使”证书。



活动自今年2月启动以来，吸引珠海3个城区镇、3个中心镇、5个专业镇和3个特色镇共95个项目参与，呈现数量、质量“双高”特征，项目行业覆盖种养产业、农产品加工工业、乡村制造业、乡村休闲旅游业、农村电商和其他乡村新型服务业等乡镇产业链条。更有一批突破传统业态的创新项目涌现，从选种育苗到农技服务，从循环农业到终端消费，珠海乡壤田间地头、山水之间，新型生产工艺、新型服务业态、新型产业融合业态等层出不穷，全面展示了珠海乡镇企业的创新实力和发展潜力。

经资格审核、专家评审、实地考察、现场答辩等环节，10个优质项目脱颖而出，成为珠海市首批返乡青年优秀创业项目。项目展示会上，10位返乡青年代表现场讲述创业历程，展示项目成果，生动诠释了青年扎根乡镇、深耕产业的创新实践。各高校、金融保险机构、创业孵化基

地、创业培训定点机构等代表现场与返乡创业项目深度对接，“搭台架梯”提供科研、资金、场地、培训等全方位支持。

“我们从家乡的一片茶园出发，不仅致力于做中华传统文化的传播者，更希望成为连接古今、融汇中西的文化桥梁。”香洲工匠、珠海羽鹿文化传播有限公司创办人齐丹以北山村晚清古宅为载体，完整保留中式建筑格局与历史元素，通过“茶馆品茗+茶艺研习+文创茶品+文化雅集+非遗手作”的复合模式，打造出沉浸式社区茶文化空间，让年轻群体近距离感受中国茶文化的魅力。齐丹称，未来以茶为媒介连接粤港澳及国际人群，为北山历史文化街区注入新活力，助力北山村向国际化文化社区发展。

“从国外留学返乡后，我不断探索水产养殖发展的新方法和新路径，成功研发出黄立鱼混养对虾技术，成立农民专业合作

社，形成水产养殖规模化发展，带动更多养殖户增收致富。”海归青年陆冠林表示。

据悉，自乡村振兴战略和“百千万工程”实施以来，珠海乡镇基础设施、产业链配套、人才引进政策不断完善，乡镇创新链、产业链、人才链深度融合实现重要突破。越来越多青年人才从繁华都市转身，带着新视野、新技术与新理想，踏上回乡之路。10名返乡青年代表中，既有高校毕业生、职场青年，也有退役军人、海归青年、体育健儿等，他们身份各异，却共同怀揣对乡镇的深厚情感和对现代农业的无限憧憬，在乡村振兴中重新寻找价值锚点，以实干精神在乡土中实现自我价值。更有港澳青年以“新农人”身份扎根珠海乡镇，接续薪火相传的爱国心、桑梓情。下乡、返乡、兴乡……青年一代的“双向奔赴”，不仅是个人理想的落地，更是时代使命的回应。