

1957年10月1日创刊



2025年5月
<乙巳年四月廿三>

20 星期二 | A9

禅城召开文旅发展大会

“千年佛山·烟火岭南” 文旅IP发布

羊城晚报记者 黄松炜 通讯员 禅宣

日前，禅城区举办文化和旅游发展大会。大会发布“千年佛山·烟火岭南”文旅IP，推出《禅城区文商旅生态融合发展计划》，向社会发出“岭南文化合伙人”的诚挚邀请，持续提升禅城文化发展的岭南味、时尚感、年轻态和国际范。

会上，禅城文旅AI智能体“佛小禅”首次亮相，依托Deep-Seek大模型技术，开启沉浸式文旅新体验；21个重点文旅项目代表集中签约，涵盖新场景、新业态、新玩法；大会还为首批“岭南文化合伙人”代表授牌，感谢他们在禅城文化发展和产业升级中的积极贡献，同时鼓励更多“岭南文化合伙人”加入，共同推动禅城文旅高质量发展。

大会还启动“千年佛山·烟火岭南”文旅精品体验区，将通过一系列政策和措施，打造“街巷有chill流、村落有乡情、美食有镬味、服务有温度”的烟火禅城。

**植根历史文化沃土
塑造“千年佛山·烟火岭南”IP**

佛山市是岭南文化的重要发源地，于1994年被评定为第三批国家级历史文化名城。千百年来，岭南文化在佛山绵延传承，成为经济社会发展源源不断的滋养和动力。

文旅搭台，经济唱戏。近年来，禅城区深挖传统文化资源，整合发布“行花街、佛山古镇灯会、行通济、龙狮闹元宵、游朱紫、文昌诞、佛山祖庙会、塔坡庙会、佛山秋色、粤剧华光诞”等禅城十大民俗品牌活动，推出“岭南文创IP100计划”，一系列

融合岭南文化IP和现代审美、流行趋势的文创产品纷纷亮相。

同时，禅城区主动担起中心城区使命，积极探索城市更新路径，开展城市格调提升三年行动计划，实施城市格调主理人“1+3+6”成长计划。以街巷为重点、项目为抓手、艺术为核心、营销为驱动，挖掘闲置空间新价值，打造格调空间新场景，进一步激发在地文化新活力，提升城市IP的吸引力与辨识度。据统计，自2024年10月以来，禅城区完成格调项目103个，开展无界艺术项目101个，盘活空间面积超30万平方米。

数据显示，2024年禅城区共接待游客1288.32万人次，同比增长23.4%；全年旅游总收入127.15亿元，同比增长32.9%；两项增速均位列全市第一。同时，全年新增规模以上文体娱乐业企业40家，占全市总量的63.5%；规上文体娱乐业营收突破9亿元，同比增长40.8%，领跑全市。

在当天大会上，禅城区委宣

传部常务副部长、区文化广电旅

游体育局局长杨涛上台发布《禅

城区文商旅生态融合发展计划》，

明确提出将塑造“千年佛山·火

焰岭南”城市新IP，推动禅城全域文

旅融合迈向更高水平。

**以全城为舞台
构建全域旅游生态格局**

根据《禅城区文商旅生态融

合发展计划》，禅城将从空间、环

境、内容、服务、机制五个维度着力，

构建“全时可游、全季创新、

全新体验”的文商旅融合发展格

局，为“千年佛山·烟火岭南”城

市IP塑造提供支撑。

空间生态方面，聚焦公园、街

巷、村落、锈带、滨水五类城市空

间的新建，重点打造更多文商旅融

合的公园空间，吸引主人参与塑造

格调街巷。推动佛山古镇建设为

粤港澳大湾区理想旅游目的地，打

造季华路潮玩经济轴为湾区时尚

潮流名城，南风古灶为美陶湾文

创意产业集聚区，重塑东平河水轴

线和环罗格休闲活力区，打造湾区

水岸经济文旅消费高地。

内容生态方面，创新“十大民俗”，

将“十大主线主题线路”文旅新场

景串联呈现。实施Show Plus计划，构

建“2+4+N”演艺资源体系，每年至

少举办1000场演

艺活动。在获得全省唯一微短剧

备案发行“绿色通道”的基础上，

进一步提升数字文旅水平，联动

支付宝落地城市文旅AI智能能

体。力争2025年举办潮流赛事

超20场，三年内打造广佛“文商

旅综合体”示范点10个，引进新

业态项目100个。

机制生态方面，搭建“岭南文化

合伙人计划”机制，鼓励在不同空

间、不同场景推广岭南文化的企业、

机构和个人成为合伙人；通过构建“

孵化中心+品牌基地”双创体系，优

化非遗传承人队伍结构；作为配套机

制，将联合国内头部潮牌开展IP首秀，

推动佛山首个非遗IP活化合作落

地，并每年遴选100个文化赋能产

业创新案例。同时，完善主题

线路机制，打造大湾区首个园林夜

游品牌“梁园戏语”，联动推出

祖庙光影秀、岭南天地夜市、创

意产业园Livehouse等“夜游禅

城”项目。三年内计划打造8条

chill流街巷、5条烟火村落和50



本次比赛规模超1500人 通讯员供图

佛山市外参赛选手近七成，报名火

爆程度为历年之最。

18日当天，铁人三项运动员在

比赛中奋勇拼搏，激烈角逐，最终刷

新了多项比赛纪录。其中，李嘉兴、

冯志江、郭志伟分别以01:10:30、

01:16:45、01:17:23夺得男子组

半程赛前三，张泳、陈桂香、周倩如

分别以01:24:32、01:27:36、01:

28:41夺得女子组半程赛前三。

在赛事策划方面，本次“云铁”

开创了几个首次：首次全民健身助

力“云铁”亲子徒步赛、首次主题短

视频大赛、首支主题曲MV、首次

医药健康+电子信息行业精英赛、

首支白鹭天使啦啦队等。其中短

视频大赛鼓励全民发挥创意，秀出

与“云铁”的二三事，参与瓜分万元

奖金。

本次比赛首次采用了“云铁”

精英主赛+全民健身副赛的办赛模

式。精英主赛设置了铁人三项全

程-分龄组、半程-分龄组、团体接

力-全程三个组别，两项比赛合

规模超过1500人。赛事吸引了不

同国家和地区的铁三爱好者报名，

今年是“云铁”成功举办第三年，云东海的生态建设成就了高水平“铁三”赛事。比赛的游泳赛道所在的月亮湖水质优良，是珠三角鲜有可以游泳的城市湖泊；骑车赛道云东海大道笔直且较少转弯点，爬升幅度不大，适合提速驰骋，也是目前鲜有容易提速出好成绩的路段。跑步赛段位于云东海国家湿地公园的高标准建设环湖碧道，是目前全省乃至全国不可多得的生态跑道。

目前，佛山市已建成了900多公里碧道，通过配套建设的公园、驿站等设施，初步形成了水上运动、龙舟文化、文旅文创等水经济业态，具备发展水经济的文化优势、产业优势和生态优势。佛山市将按照市委建设“环两江”先行区的部署要求，依托优质水资源、特色岸线资源和秀美滨水空间，做好“水文章”，培育发展好水经济，打造区域协调、产城融合、人水和谐的高品质岭南水乡。

为充分发挥万里碧道综合效益，促进区域经济社会发展，佛山市河长制办公室按照省委、省政府和市委、市政府的统一部署，以万里碧道为主要载体，打造绿色水经济新业态，谋划推动水经济高质量发展。2023年云东海铁人三项赛

羊城晚报讯 记者黄松炜，通讯员
黄宇琴、黎奥报道：5月18日，记者走进全国第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会（以下简称“残特奥会”）聋人足球项目赛事场馆之一——佛山世纪莲体育中心，实地感受到场馆在无障碍服务方面的用心，处处细节流露着温度与关怀。

据介绍，为保障赛事顺利举行，佛山世纪莲体育中心围绕赛事安全、赛事质量、爱心关怀三大方面，进行了充

分准备。

在安全与质量方面，场馆对消防、供电系统进行了全面升级，加固了天蓬索膜结构，并更换了全新的专业足球草坪。

在爱心关怀方面，场馆优化了无障碍标识指引系统，包括标识、标牌和2处无障碍指引平面图。场馆外设置了2处无障碍停车位，馆内外增设了4台斜挂式无障碍升降机、6个无障碍卫生间及76个无障碍观赛坐席。同时，为配

合赛事需要，还设置了2处无障碍咨询台，并配备手语引导员。

“为确保观赛与竞技实现硬件设施无障碍、信息无障碍和服务无障碍，我们从去年10月启动了无障碍设施改造工作，至今年5月完成了全部建设和优化。”佛山市体育场馆中心副主任杨健表示，为营造赛事氛围，场馆还在运动员休息区、竞赛区等重点区域精心布置，希望激励运动员们发挥最佳状态，也让他们感受到佛山的热情与欢迎。

佛山召开实施诚信计量行动新闻通气会

构建计量共治新格局

羊城晚报讯 记者梁正杰、
通讯员曾夏报道：5月20日是第26个世界计量日，结合今年世界计量日主题“计量顺时代之需”，

应民生之盼”，为增进社会各界对计量工作的认识和支持，推动佛山市全面深入实施诚信计量行动，5月19日，佛山市召开实

计划培育1360家诚信计量示范单位

行经营者诚信计量自我承诺，培育诚信计量示范单位的重要举措，计划到今年年底累计培育诚信计量示范单位1360家。

此外，佛山以首批建立起诚信计量管理体系的南海沙涌市场为示范标杆，全面推广“沙涌”模式典型做法和先进经验，在全市集贸市场开展诚信计量示范创建活动。截至目前，已有58家集贸市场建立起以落实承诺赔付标准为核心，以公平秤复称数据为赔付依据，以主办方先行赔付或设置赔付资金等快速赔付机制为保障的诚信计量管理新模式。

树立行业诚信计量示范标杆

同时，佛山以“统配秤”为抓手，推动餐饮行业启动诚信计量示范创建。结合区域产业特点，充分发挥行业协会的桥梁纽带作用，以“统配秤”为抓手开展诚信计量示范创建活动。结合放心消费创建工作，引导行业协会同向发力，有序推进“统配秤”工作，对主动使用“统配秤”并建立诚信计量管理制度的经营者颁发“诚信经营示范店”牌匾，树立行业诚信计量示范标杆。

通气会还强调，以多元共治为机制，推动公共服务行业逐步建立诚信计量体系。

2024年，市监局牵头市住房城乡建设局、水务局开展供水、供电、供气企业诚信经营承诺活动，并举办民用“三表”（即居民用水表、电能表、燃气表）“你点我检”活动，化解民生计量纠纷，推进公共服务领域计量秩序社会共治。2025年，佛山进一步深化水电气行业计量秩序监管，向全市9家供水、供电、供气服务企业下达规范水电气行业计量和价格行为的提醒告诫函，并启动2025年“计量为民、你点我检”活动，将民用“三表”继续列入“你点我检”的重要民生计量器具，提高公众参与度，强化部门联动，解决人民群众日常遇到的民生计量问题，进一步营造良好的公共服务行业计量秩序。

值得注意的是，市监局聚焦民生计量“关键小事”，以市场上“短斤缺两”现象多发的称重零售商品为发力点，结合《集贸市场计量监督管理办法》，在深入调研和征求意见的基础上，推动制定发布佛山市地方标准《零售商品称重诚信计量规范》，明确零售商品称重领域诚信计量体系建设要

老龙新龙“组团”预热 顺德即将开启“欢乐模式”

羊城晚报讯 记者杨苑莹

摄影报道：随着浑厚鼓点声响起，“龙舟水”的倾盆而下，顺德多个村居陆续举行起龙，新龙老龙“组团”预热，热闹程度堪比过年的端午节即将来临，“全国龙舟之乡”即将开启欢乐模式。

在顺德，每年端午前夕，人们会选择良辰吉日到河涌里“找龙”——将前年沉到水底的龙舟打捞起来。这是因为传统龙舟多以坤甸木制成，沉于水中可避免风吹日晒、避免干裂，长期在水中避光也使得船体越发坚韧结实，是岭南地区常见的龙舟“保养”方式。大家把该项仪式统称为“起龙”。

在容桂，20个社区在农历四月开始陆续起龙。5月17日，10艘龙舟在东湖公园内首次出水。据了解，藏在此处的大多是“年轻”的龙舟。在起龙后，坊社理事会成员们会把龙舟洗净并装扮，参与各地端午活动。

与此同时，在勒流、龙眼、黄连两大传统村落同步开启“起龙”仪式，拉开2025勒流龙舟文化月系列活动的帷幕。“九龙一凤”即9艘龙舟和1艘凤艇，破水而出，在“龙眼点睛”时惊艳亮相。另外，一艘具有150多年历史，长达23米的老龙也被“唤醒”，和众多龙舟一起参与黄连游龙活动。

除了“起龙”，新龙入水也是本地人迎接端午的一项仪式。在陈村，一艘38.99米长的坤甸木龙舟破浪而出。该船经非遗匠人历时数月精工雕琢而成，船身水波纹饰与焕

将有龙舟汇演、夜龙巡游、龙舟泼水、龙舟竞美、三人水上耐力赛等活动。

每年农历五月初三，珠三角各地近百艘龙舟前来勒流龙眼村进行“龙眼点睛”仪式，今年，顺德计划在勒流龙眼点睛仪式上，发布“功夫龙舟”品牌IP，进行概念诠释、活动预告。

5月31日—6月3日，杏坛将延续传统，举办潭龙龙母诞文化节。届时，将上演“龙母祈福”“龙舟夜游”“百龙闹江”“万人龙舟宴”等传统项目，还新设茶咖文化潮玩墟、匠心文创集市，带来不一样的“龙文化”创意感受。此外，顺德还将举行2025年北滘镇欢乐龙舟嘉年华——十二人龙舟直道竞速比赛、“水韵明德·幸福庄头”2025年庄头水乡文化节等活动。

