

羊城晚报

1957年10月1日创刊



深读珠中江

2025年5月
<乙巳年四月廿三>

20 星期二 | A9

八大活动共绘湾区好生活

中山联动珠海等大湾区城市共启“5·19中国旅游日”主题日活动

文/图 羊城晚报记者 张德钢
通讯员 钟轩

5月19日，中山市联合珠海市，联动香港、澳门、深圳旅游行业社会组织和省市网络社会组织举行的“5·19中国旅游日”主题日活动在中山市大涌红博城启动。这是中山市构建1138文旅大格局，推动“跨部门联动、跨区域协作、跨群体覆盖”的文旅融合创新实践。活动中，珠中联合推出“幸福长者湾区安心游”线路等八项活动，全面促进旅游产业发展，提升城市“人间烟火气，湾区好生活”美好文旅形象，助力“百千万工程”。

据中山市副市长杨海东介绍，今年“五一”假期，中山精心策划了200多项文旅活动，带动假日经济再出圈——全市接待游客达158.56万人次，同比增长19.11%；实现旅游收入8.82亿元，同比增长22.67%，不断擦亮“国家历史文化名城”和“全国优秀旅游城市”金字招牌。



抢抓机遇打造新的文旅增长点

借“5·19中国旅游日”契机，中山全面推介全市文旅资源，不断挖掘消费增长场景。活动中，中山市旅游协会重点发布“桂山觅境 岐水寻乡”民宿度假线路，串联五桂山生态秘境与岐澳古道历史脉络，推出中山乡村民宿“芳草驿站”，依托“百千万工程”人才下乡机制，创新“人才公寓+文化体验”模式，打造乡村振兴新载体。

在“研学”文旅消费新业态不断火爆的背景下，中山正抢抓机遇打造新的文旅增长点。当天，中山市旅行社行业协会推出10家研学旅行基地（营地）推荐单位，涵盖优秀传统文化、革命传统

教育、自然生态、劳动实践、科普研学等内容，为青少年提供“行走的课堂”。

青少年是非遗传承的重要力量，中山拥有112项各级非遗项目，醉龙舞、咸水歌等文化瑰宝需要年轻一代的守护。在“5·19中国旅游日”主题日活动启动现场，“传非遗薪火·育香山少年”文明小导游大赛同步开赛。大赛将以“传非遗薪火·育香山少年”为主题，结合“百千万工程”，引导中小学生走进乡村非遗传承基地，通过“童眼”发现非遗魅力、以“童声”讲述非遗故事，鼓励孩子们深入“百千万工程”典型镇村，探寻非遗根脉。

网络达人是连接湾区城市与游客的桥梁，借“5·19中国旅游日”契机，中山还聘请了一批文旅推广大V，持续推介“美丽中山·湾区好生活”。26名获聘“美丽中山探城种草官”“香山文化非遗体验官”“中山超级美食推广官”的网络达人将通过短视频、直播等形式，深度探访中山“文旅+”融合发展样本，吸引带动网民关注，推动文旅话题走热升温。

值得一提的是，活动还紧密结合在全市开展的整治旅游业乱象、强化消费等问题示范推进工作，多措并

举，综合治理，展现文旅行业新形象。其中，深圳市、珠海市、中山市联动推出“幸福长者湾区安心游”行动。在珠海、中山两市旅游行业协会的积极倡议下，两地旅游企业还精心策划，推出首批20条“幸福长者湾区安心游”精品线路。从95元的中山雍陌村、古鹤村、咖啡工厂一日游，到369元的孙中山故里旅游区、左步村、红博城、霞湖世家两日游，这些线路以“百千万工程”美丽乡村为脉络，融合文化寻根、生态休闲与工业体验，致力于为长者及广大游客提供安全、优质、高性价比的文旅服务。

26名网络达人提升文旅话题热度

“方志讲堂”珠海开讲 首期将“解码”岭南文化

羊城晚报讯 记者钱瑜报道：由国家方志馆粤港澳大湾区分馆主办的“方志讲堂”系列讲座即将拉开帷幕。5月24日下午，首期讲堂将特邀中山大学中文系教授、博士生导师黄天骥先生，带来主题为《我所理解的岭南文化的精彩讲座》，共同探寻岭南文化的独特魅力。

方志，作为一地之百科全书，承载着丰富的历史记忆与文化基因。国家方志馆粤港澳大湾区分馆设立的“方志讲堂”，旨在汇聚各方专家学者，深

入挖掘方志所蕴含的深厚历史文化内涵，向大众传播知识与智慧，展现典籍长卷镌刻的文明基因，分享历史长河中蕴藏的人文宝藏，为湾区的文化建设与发展注入新的活力。

黄天骥是中山大学中文系资深教授、博士生导师，在学术界享有崇高声誉。他曾在多个重要学术机构任职，并荣获“全国戏剧文化奖戏曲教学与研究终身成就奖”“广东省首届优秀社科类”等殊荣。黄教授学术成果丰硕，出版有《黄天骥文集》十五卷、

《唐诗三百年》等数十部著作。岭南文化作为中华文化的重要组成部分，以其独特的历史背景、地理环境和人文特色，在漫长的发展历程中形成了鲜明的地域文化特色。在本次讲座中，黄天骥将从多方面深入解读岭南文化，包括其历史渊源、发展脉络、主要特点以及在当代社会中的传承与创新等。他将结合自身的研究成果和丰富阅历，带观众领略岭南文化的独特魅力，引发大家对岭南文化更深入的思考和关注。



往届灯博会现场 资料图

聚焦文旅光影和户外与工程照明

中山古镇将首次举办夏季灯博会

羊城晚报记者 张德钢 通讯员 薛雅静

2025中山古镇文旅光影、户外与工程照明展将于5月26日-28日举行。5月19日上午，中山市古镇镇举行专题新闻发布会，介绍展会情况并答记者问。记者了解到，作为全球知名的灯饰照明产业集聚地，古镇镇从今年起积极探索“一年三展”，在原有春秋两届灯博会的基础上，首次增加夏季展2025中山古镇文旅光影、户外与工程照明展。展会将通过展览展示、资源对接、活动配套等，整合近百万专业买家资源，搭建更专业、更聚焦、更高效的展销平台。

以光影艺术赋能“文旅亮化”

据介绍，2025中山古镇文旅光影、户外与工程照明展会场设在灯都古镇会议展览中心A、B馆，其中A馆为户外照明、跨境电商资源对接专区，B馆为智慧光伏、城市亮化、文旅光影、户外配件专区。截至5月18日17时，主会场参展企业近300家，以中山、江门、深圳、广州和佛山为主，实名预登记总人数超15000人。

“随着文旅消费市场的持续升温，与之相关的‘文旅亮化’工程不再只局限于简单的照明，而是巧妙运用最新的灯光照明技术，赋予历史建筑、文化景观、自然风貌等场景全新的生命力。”古

精心谋划系列资源对接活动

古镇镇党委副书记周锦添表示，本次展会将聚焦户外照明、“文旅亮化”，重点工作超高清显示、全息投影、AI动态追踪与空间声场等前沿技术，通过将光影与声效相结合，打造出互动沉浸式体验场景，让人们直观感受光影艺术的魅力。

此外，展会还将呈现多种类、智能化、定制化的低碳照明、离网照明、太阳能照明等创新性户外产品，产品可结合物联网和大数据技术，动态分析城市照明能耗并实现精准管控，并可根据季节、昼夜变化自动调节户外照明显亮度，助力智慧城市的可持续发展。

另据中山古镇灯都博览有限公司总经理林华桥介绍，2025中山夏季咖啡嘉年华将于5月24日至28日在灯都古镇会议展览中心C馆举办，届时将邀请到大湾区及周边地区知名咖啡及设备品牌共同参展，同时引入“2025世界咖啡烘焙大赛中国区选拔赛”“All Star世界咖啡冠军表演秀”等活动，共同探索“咖啡空间+户外生活”的跨界共振。活动展览规模达1万平方米，预计吸引超100家品牌共同亮相，涵盖咖啡茶饮、咖啡原料、咖啡器具、烘焙甜品以及周边文创等多个领域，通过跨界融合为观众带来全新的视觉与味觉体验。

今年前4个月
江门外贸进出口值同比增长7.1%

羊城晚报讯 记者陈卓栋、通讯员江关报道：记者19日从江门海关获悉，据海关统计，今年前4个月，江门市外贸进出口值为634亿元，同比增长7.1%，增速高于全国、全省平均水平；其中，出口543.6亿元，增长10.3%，增速全省排名第7位；进口90.4亿元，下降8.9%。

据介绍，今年前4个月，江门市以一般贸易方式进出口500.8亿元，增长8.2%，占同期该市进出口总值的(下同)79%；加工贸易进出口130.9亿元，增长4.3%，占20.7%；保税物流进出口1.9亿元，下降38.8%。

民营企业进出口快速增长。前4个月，江门市民营企业进出口362.8亿元，增长11.7%，占57.2%；外商投资企业进出口265亿元，增长1.9%，占41.8%；国有企业进出口6.1亿元，下降13.1%。同期，国家级专精特新企业进出口5亿元，增长97%。

湾区新闻部主编/责编 黄铁安 / 美编 湛晓茸 / 校对 林霄

粤港澳大湾区出海企业领军者峰会”在珠海举办 探索AI赋能高质量出海路径

A AI技术赋能：
智能决策系统引关注

羊城晚报记者 郑达

“科技+产业”
如何支撑中国企业走向全球？5月19日，“粤港澳大湾区出海企业领军者峰会”在珠海香山会议中心举办。会议汇聚政府有关部门、科研机构、跨国平台、制造企业及商协会代表超1000人参会，聚焦人工智能赋能背景下，出海企业面临的新挑战与新机遇。

毕马威中国推出的“镜观·回响——中国企业出海洞察报告暨解码粤港澳大湾区全球制胜之道”显示，中国企业出海步伐不断加快，从开拓传统欧美市场到强化新兴市场布局，跨境电商、新能源汽车、消费电子等行业将成为出海先锋。其中，粤港澳大湾区作为中国企业出海的重要窗口，有其独特的优势。

本次峰会内容围绕“AI创新+产业实践”展开，分设三大主题专场，系统呈现湾区企业在技术革新、平台对接和产业链上的探索路径。

珠海高新区党工委委员、管委会副主任薛飞表示，在国家“走出去”战略、“一带一路”倡议以及数字中国建设不断深化的大背景下，粤港澳大湾区作为国家区域发展引擎，正加快推进高水平对外开放，“珠海作为核心城市之一，拥有独特的区位优势、产业体系和政策环境，应以人工智能为代表的新一代数字技术为突破口，引导企业稳步出海，推动形成外贸新动能。”

峰会现场，爱创作（珠海）人工智能科技有限公司联合创始人朱强强正式发布两项自主研发的AI系统产品——“深蓝律动”与“深蓝商拍”。其中，“深蓝律动”定位为企业智能决策中枢，面向市场洞察、产品开发、品牌内容等关键业务环节，帮助出海企业实现智能化运营与高效决策；“深蓝商拍”则专注于AI驱动的商业视觉内容生成，聚焦多语言、多文化场景下的品牌传播效率，助力企业打通全球内容适配壁垒。

“当前，出海企业面临缺乏系统性市场判断机制，决策仍依赖人工经验；内容产能瓶颈，特别是在多语种、多文化语境下的本地传播素材生成难、成本高；数据孤岛与业务割裂，导致难以在组织内部形成闭环联动等三大核心难题。”爱创作创始人张磊表示，“两项系统的推出，通过AI能力建模与工作流重构，协助企业真正实现‘看得懂市场、做得快内容、联得上系统’。”

有同样想法的还有深圳市跨境电

B 全球市场新趋势：
机遇与挑战并存

随着国际贸易局势不断变化，中国企业在面临着不少挑战与机遇。

普华永道中国国际风险管理合伙人李睿表示，中国企业出海已进入“高风险、强监管”的深水区。她结合案例，系统分析了数据合规、税务安排、投资结构、客户审查等九类典型风险，提出战略一架构一组织三层合规体系建设建议，“合规不应被视为负担，而是构建企业全球化护城河的底层能力。”

在业内人士看来，随着AI技术的广泛应用，中国企业出海迎来新的发展机遇。亚马逊云科技大中华区初创及通用业务总经理倪凯表示，生成式AI和云计算正在为中国企业“数智出海”的核心引擎，“AI在提升效率、保障合规与支撑多国部署中发挥关键作用。”

在现场，多家企业代表结合各自行业背景与全球业务布局，展示了人工智能与制药业深度融合的路径，为大湾区企业走向高质量出海提供实证样本。



C 聚力湾区战略落地：
打造全球产业链新枢纽

商协会会长王馨。“我们系统梳理了全球电商市场格局、跨境电商产业链演进与人才结构升级趋势。随着全球线上零售规模持续扩大，中国跨境电商正在由‘卖货’阶段向‘系统能力出海’转型，在全球不确定性加剧下，企业更需系统能力与技术支撑，实现稳健出海。”王馨表示，“我们在出海的过程中，中国企业家如果按照原来的方式去铺货，一定会‘死路一条’，因为产品的专利、知识产权等存在诸多陷阱，随着AI的深入使用，会减少非常多的人工时间和金钱成本，我相信AI在中国企业出海的赛道里，会起到‘如虎添翼’的作用。”

在现场，多家企业代表结合各自行业背景与全球业务布局，展示了人工智能与制药业深度融合的路径，为大湾区企业走向高质量出海提供实证样本。

湾区新闻部主编/责编 黄铁安 / 美编 湛晓茸 / 校对 林霄

报料热线:(020)114转羊城晚报报料、(020)87776887

江门 0750-3524738

中山 0760-88329986

珠海 016607603350