



## 国产C919航线上新

上海—深圳往返航班开通

羊城晚报记者 詹淑真 通讯员 东宣

5月18日,东航C919客机再添一条定期商业航线。当天上午,机号为B-657T的国产大飞机C919执行MU5331航班,上午9时28分从上海虹桥国际机场起飞,历经近2小时飞行,于11时31分顺利抵达深圳宝安国际机场。这标志着国产大飞机C919正式投入上海虹桥—深圳直达往返航线运营,成为东航C919客机开通的第13条定期商业航线。当日,往返首航航班接近满座。

据悉,由东航C919机型执行的上海虹桥—深圳航班,自5月19日起将执飞MU5351/MU5360往返航班,每日往返一班。去程航班号MU5351,17:40从上海虹桥起飞,20:05抵达深圳;回程航班号MU5360,21:30从深圳起飞,23:55抵达上海虹桥。该航线是国产大飞机C919首次在深圳开通定期商业航线。

作为国产大飞机C919的全球首发航司,东航是目前C919运营规模最大、执飞航点最多的航司,C919机队规模达10架,目

前累计订购105架。东航于2022年12月9日接收全球首架C919国产大飞机,于2023年5月28日实现C919全球首次商业载客飞行,本月底即将迎来商业运营两周年。

截至今年5月18日,东航C919执飞上海虹桥—成都天府、上海虹桥—北京大兴、上海虹桥—北京首都、上海虹桥—西安、上海虹桥—广州、北京大兴—西安、上海虹桥—太原、上海虹桥—重庆、上海虹桥—武汉、上海虹桥—香港、上海虹桥—沈阳、西安—广州、上海虹桥—深圳13条精品航线,通达11座城市。东航C919已累计安全飞行超2.6万小时,执行商业航班超10万班,承运旅客突破150万人次。

根据航班管家的数据,在三大航C919中,东航在今年一季度数据最优,利用率达7.6小时/天、日均航段3.8班次。随着新航线的官宣,预计东航也将在近日开始接收新一批C919。今年,东航计划再接收10架C919,C919机队规模将达到20架。



## 无人机+AI“上岗”

潮漳高速开启智能“新”巡查

羊城晚报记者 王丹阳 通讯员 张立希

粤东山区骤雨初歇,潮漳高速路政大队的无人机已悄然升空。搭载AI识别与热成像模块的新型无人机仅用30分钟便完成了一座桥梁的高精度测绘和隐患筛查,而传统人工巡查往往需耗时数小时。从人工巡查到无人机巡航,从被动抢险到智能预警,科技正让路政管理焕发新活力。

“无人机不仅能穿透复杂地形实时回传三维数据,还能通过热成像提前发现路况异常,为抢通保畅提供关键支撑。”潮漳高速路政大队二中队中队长万善刚介绍。

数据显示,无人机与地面队伍的协同响应最高能使应急预案启动时间缩短40%。

此前,潮漳高速路政大队联合行业专家,围绕航线规划、热成像搜救、空地协同等核心技能,通过“培训+实战”双轮驱动,推动了无人机技术在边坡巡查、事故预警、夜间救援等场景的全方位应用。

“会用、善用科技,才能筑牢守护生命安全的防线。”参训队员林茂勋在模拟塌方现场完成“事故区域标记”“夜间照明搜

救”等科目演练后,有感而发。今年“五一”假期,潮漳高速公路迎来车流高峰,单日通行量突破历史新高。面对骤增的通行压力,潮漳高速路政大队依托“空天地一体化”技术,首次实现节假日全路段智能管控。

5月1日,监控中心发现潮漳高速公路K1081+200米处因隧道口车辆追尾引发拥堵,路政人员立即启动空地联动机制。

无人机迅速悬停事故点上空,投射强光划定警戒区域,同步通过高音喇叭引导后方车辆减速避让;热成像模块实时扫描现场,确认有无人员受困。当时仅用20分钟,就完成事故车辆被拖离,较传统处置效率大大提升。

“推动智慧化转型的目标,是让每一条道路都成为‘安全、高效、有温度’的生命线。”潮漳高速路政大队队长黄凯表示,科技与人的协同能极大提升应急效能,下一步该大队将探索无人机搭载的5G传输模块,对易堵互通枢纽进行全天候监测,结合AI算法预测车流趋势,提前发布绕行提示至导航平台,实现路况巡查“分钟级响应”、灾害预警“零时差推送”,护航高速公路安全畅通。

## 广东首个沉井式地下停车库落地

羊城晚报记者 董鹏程 通讯员 穗规资宣

近日,广州市越秀区果菜西停车场项目地块地下空间成功挂牌出让,由海睿泽德交通科技(广州)有限公司以375万元竞得,成为广东省首宗以公开挂牌出让形式供应的沉井式地下停车场。

地面将同步建设复绿为公园绿地“还绿于民”,通过景观优化设计改善社区面貌,充分释放地上土地资源,打造尺度宜人的公共绿地空间,将有效提升老城区人居环境,为周边市民提供可弹性、高质量的休闲游憩空间载体。

作为全国地下空间利用先行先试地区,广州市、越秀区两级规划和自然资源部门通力协作,在广东省尚无先例可参照的情况下开展了多轮研判、讨论,深入分析和解决项目推进过程中的难点堵点,协同合作,以服务民生、空间复合利用为出发点,进一步引导经营主体参与地下空间开发利用。

本次挂牌出让,创新打造广东省首宗沉井式地下停车场设施公开挂牌出让路径,着力发挥市场配置资源的作用,此举将进一步加强广州老城区地下空间开发利用的精细化管理。

## 大湾区与怀化高铁旅游往来升温

今年“五一”假期省外游客占比最高达27.35%

文/羊城晚报记者 严锦程 通讯员 董剑锋  
图/羊城晚报记者 严锦程

近日,随着交通基础设施的不断完善,粤港澳大湾区与湖南怀化之间通过高铁实现了更为紧密的旅游往来,为两地旅游业发展注入了新活力。

## A 成了湖南省第二高铁站

怀化南站自2014年12月16日开始运营,已经历了10个春秋,见证了中国高铁的发展。十年来,怀化南站先后接入怀衡铁路和张吉怀高速铁路,由最初的中间站转变成为三线相交的枢纽站点,开行列车数由建站之初的20多趟增至如今高峰期的近260趟,运力足足提升10倍。同时,站场规模也由原有的5台7线扩增为15台19线,成了湖南省第二高铁站。

“车次选择更多了,怀化南站客流也逐渐走高。十年来,从最初的单日旅客发送量2379人次,到今年5月1日达到42174人次,不断刷新着建站以来历史纪录。同时,怀化南站也迎来了越来越多的商务人士与旅游爱好者。”回忆起怀化南站的变化,站务员元老王晓年自豪地说。

自张家界西至香港西九龙高铁开行后,怀化南站作为重要站点,融入这一便捷交通网络。该高铁线路全程耗时6小时30分,途经多个经济圈与旅游胜地,极大缩短了粤港澳大湾区与怀化的时空距离。此前,怀化前往大湾区的游客多需通过沪昆高铁往长沙南,或经怀衡线往衡阳东换乘,颇为周折。如今,便捷的高铁线路让出行变得轻松高效。

这一高铁线路的开通,有力推动了两地旅游资源的深



列车飞驰在张吉怀高铁上 图/广铁宣

度融合。怀化拥有洪江古商城、芷江受降坊等丰富自然人文景观,与大湾区的现代都市风光、滨海旅游资源形成强烈互补。越来越多粤港澳大湾区的游客乘坐高铁来到怀化,感受少数民族民俗文化的魅力,探寻抗战文化的厚重。与此同时,怀化当地民众也借助高铁的便利,前往大湾区体验繁华都市生活与特色海滨风情。

旅游企业也敏锐捕捉到这一机遇,积极开发相关旅游产品。广东铁青国际文化旅游集团有限公司与张家界市、湘西土家族苗族自治州、怀化市、邵阳市文旅部门签约,共同推动大湘西至香港的旅游合作。众多旅行社推出大湾区—怀化高铁旅游专线,涵盖多日游行程,精心串联沿线景点,吸引了大量游客报名。

相关数据显示,张吉怀高铁开通后,怀化接待来自粤港澳大湾区的游客数量显著增长,今年“五一”假期省外游客占比最高达27.35%,旅游综合收入也随之提升。这不仅促进了怀化旅游业发展,还带动了餐饮、住宿、交通等相关产业的繁荣。

张吉怀高铁带来的锦绣山水的世界,是厚重历史的沉淀,是红色文化的摇篮,是民俗风情的画卷。乘着这条“醉美高铁”,从“三千奇峰,八百秀水”的张家界,经湘西古镇沈从文的故乡凤凰,再到“黔滇门户”的“多民族文化村”怀化。与高铁怀化南站与沪昆客运专线、怀邵衡铁路、渝怀高速铁路衔接。

张吉怀高铁带来的锦绣山水的世界,是厚重历史的沉淀,是红色文化的摇篮,是民俗风情的画卷。乘着这条“醉美高铁”,从“三千奇峰,八百秀水”的张家界,经湘西古镇沈从文的故乡凤凰,再到“黔滇门户”的“多民族文化村”怀化。这一片自然与人文的珍宝经张吉怀高铁敞开怀抱,尽情向世界展现最美的姿态。

## B 日均开行列车48趟

张吉怀高铁是《中长期铁路网规划》中“八纵八横”高速铁路网的重要连接线。全长246.6公里,设计时速为350公里。它北起张家界市,途经芙蓉镇站、古丈西站、吉首东站、凤凰古城站、麻阳西站、南接怀化市。

自2021年12月开通运营以来,张吉怀高铁累计发送旅客1400余万人,到达1300余万人,日均开行列车48趟,对推动乡村振兴、发展全域旅游、强化区位优势、扩大对外开放特别是武陵山区脱贫致富具有重大意义。

## 广汽集团“二次创业”推进大研发体系改革

研发周期最短缩至18个月

文/图 羊城晚报记者 戚耀琪

广汽集团近日对外表示,为适应技术及市场的快速变化,广汽集团正以“二次创业”的决心深化自主品牌一体化改革。在“番禺行动”实施的关键阶段,广汽集团聚焦重构自主品牌大研发体系,以IPD(集成产品开发)流程变革为核心,推动产品本部与广汽研究院重组,强化集团级研发能力,为2027年自主品牌200万辆销量目标筑牢根基。

## 产品研发周期将明显缩短

具体而言,广汽集团大研发体系整合了产品本部、造型设计院、整车开发研究院、平台技术研究院及配套职能部门,形成“市场+技术”双轮驱动的产品开发模式,推动爆款产品开发从“偶然”到“必然”的跨越。

据介绍,产品本部将强化用户研究职能,从市场洞察出发,主导产品规划与定义,确保研发源头精准匹配用户需求;造型设计院统筹自主品牌造型DNA差异化设计,强化设计语言与市场需求的衔接;整车开发研究院聚焦产品集成与工程交付,与产品本部协同推进车型开发,缩短研发周期;平台技术研究院专注三电系统、智能驾驶、电子电气架构等平台技术研发,通过技术创新与平台模块化应用降本提效。

值得一提的是,在去年年底,文远知行还携手广州巴士集团正式推出广州BRT天河段自动驾驶小巴便民线路商业运营服务。该线路从BRT文园站出发,经由多个商业广场、社区和交通枢纽,单向里程约9公里,途经BRT车陂站、BRT东圃站、BRT珠村站等重要节点,最终返回起点。线路运营时间为21:30至22:30,每晚发班一次,采取双向环线模式,支持羊城通刷卡支付、手机乘车码及NFC支付,为市民朋友带来便捷的夜间通勤体验。

拟推出16款全新及中改车型



广汽集团旗下产品

值,强化自主品牌体系化创新能力。

此次大研发体系改革着重构建“以用户为中心”的核心产品开发能力,为精准打造爆款产品打下坚实基础。通过平台化、模块化开发及数字化赋能,在优化产品品质的同时,产品研发周期将从26个月缩短至18—21个月,研发成本降低10%以上,进一步助力广汽集团在智电时代抢占先机。

拟推出16款全新及中改车型

除了今年已上市的广汽昊铂PL、广汽传祺向往S7以及广汽埃安UT,接下来的三年内,广汽自主品牌还计划推出16款全新及中改车型,保持每季度1—2款新车的投放力度,在售车型逐步由17款增至32款,覆盖6万—30万元主流价

区间。

针对头部细分市场,依托广汽昊铂、广汽埃安新增增程式动力形式,解决用户续航焦虑问题;广汽传祺则覆盖燃油、插电式、增程式等多种动力形式,满足用户多样化需求。

海外市场方面,广汽集团以ONE GAC品牌全面引领,持续塑造品牌国际化形象。未来三年,广汽集团将累计进入超100个国家,建成超1000个网点;构建“燃油+多能源+纯电”出海产品矩阵,推出9款全新能源车型,并采取“一国一策,因地制宜”的策略,聚焦资源打造符合重点市场需求的明星产品。

针对战略性和政策性区域市场开展现地化生产,全面从贸易型思维向经营型思维转变,坚持产品为王,创造量利双赢。

组合管理方法,将全部车型进行分级管理,聚焦资源打造明星车型,力争在重点市场取得销量突破。同时推动营销传播、渠道服务等全方位资源配置升级,增加用户触点,提升用户体验。通过体系化打造爆款能力,实现“爆款必胜”的战略目标。

面对市场销量结构变化,广汽昊铂、广汽埃安新增增程式动力形式,解决用户续航焦虑问题;广汽传祺则覆盖燃油、插电式、增程式等多种动力形式,满足用户多样化需求。

海外市场上,广汽集团以ONE GAC品牌全面引领,持续塑造品牌国际化形象。未来三年,广汽集团将累计进入超100个国家,建成超1000个网点;构建“燃油+多能源+纯电”出海产品矩阵,推出9款全新能源车型,并采取“一国一策,因地制宜”的策略,聚焦资源打造符合重点市场需求的明星产品。

针对战略性和政策性区域市场开展现地化生产,全面从贸易型思维向经营型思维转变,坚持产品为王,创造量利双赢。

海外市场上,广汽集团以ONE GAC品牌全面引领,持续塑造品牌国际化形象。未来三年,广汽集团将累计进入超100个国家,建成超1000个网点;构建“燃油+多能源+纯电”出海产品矩阵,推出9款全新能源车型,并采取“一国一策,因地制宜”的策略,聚焦资源打造符合重点市场需求的明星产品。

针对战略性和政策性区域市场开展现地化生产,全面从贸易型思维向经营型思维转变,坚持产品为王,创造量利双赢。