

“浮植智控”开启智能治水新篇

一群平均年龄不足17岁的高中生为生态治理注入青春动能



作品展示



深圳翠园中学科创团队成员合影

第三届深圳国际低碳城湖畔音乐季开幕 为文化活动注入市场化活力

文/图 程泉 蔡鹏飞

近日，第三届深圳国际低碳城湖畔音乐季在蝴蝶湖畔开幕。活动融合音乐艺术、低碳理念、繁花盛景、国风潮流与科技新品等众多元素，以“大美音质，聆听低碳”为主题，通过政企合作模式创新和众多新颖玩法，打造了一场有意思、有商机的欢乐派对，为龙岗区坪地街道这一文化活动名片再添新彩，也为线上的数千名观众带来美好的生活享受。

当地居民成音乐季常客

活动现场，主舞台与副舞台依蝴蝶湖畔错落而设，夏木繁荫，荷花初绽，湖光粼粼，一幅“人在画中游”的生态图景徐徐展开。白天，手拍鼓表演、电子乐队吉他弹唱、网红表演、汉服模特走秀等环节轮番上演，音乐墟市开放营业；晚上的音乐会，既有高雅的纯音乐演奏，也有耳熟能详的流行歌曲演唱。

市民游客悠闲漫步其中，小朋友笑闹跑跳，欢歌笑语和乐曲旋律交织，正是人与自然和谐共生的绝佳诠释。许多当地居民已成为音乐季的“常客”，带着家人一起来度过一个轻松愉悦的周末。

政企合作激活新动能

深圳市冠旭电子股份有限公司（简称“冠旭电子”）作为坪地本土企业，持续深度参与湖畔音乐季，今年更是以“政企合作”主角身份全面操盘活动，通过多平台直播、产品走秀、产品体验、知识问答互动等多种形式，将品牌推广与文化惠民有机结合起来。“湖畔音乐季是一个非常好的平台，是企业与城区共生、与居民同频共振的桥梁。”企业相关负责人表示。

“这是一次‘双向奔赴’的尝试。”坪地街道相关负责人认为，政企合作模式既为文化活动注入市场化活力，又为本土企业搭建“家门口”的展示舞台，实现“政府搭台聚人气、企业唱戏展实力、市民受益享生活”的价值闭环。



活动现场

文/刘伟 图/深圳翠园中学提供

在深圳这座充满活力的“创新之都”，一群年轻的科技探索者正以智慧与担当，为生态治理注入青春动能。近日，深圳市翠园中学科创工坊社团的“浮植

智控”项目引发关注——这群平均年龄不足17岁的高中生，通过物联网与人工智能技术打造的智能治水系统，让科技与生态的双向奔赴照进现实。

A 灵感源于一次偶然

项目灵感源于一次偶然的经历。项目负责人，高二学生陈蔚翔回忆道：“假期路过乡镇，满河道的水葫芦像绿色地毯，散发的臭味让人难以靠近。”经过调研，团队发现水葫芦作为外来物种，在我国南方水域肆意繁殖，

不仅堵塞航道、威胁鱼类生存，传统治理手段还存在成本高、易反复等难题。

“能不能用科技让治理更聪明？”带着这样的疑问，在南方科技大学、深圳技术大学专家的指导下，这群平均年龄不

B 新技术降低治理成本

高一学生宋铭杨展示了系统的神奇之处。搭载AI视觉传感器的监测船如同“水上巡警”，借助高清摄像头和图像识别技术，精准区分水葫芦、浮萍等水生植物，并利用北斗定位系统锁定生长区域，耙形旋转切割器化身“生态剪刀”，高效处理水生植物；太阳能驱动的收集船

负责收纳，数据实时同步至云端平台，形成完整的“识别—处理—分析”闭环。值得一提的是，该系统采用光伏供电，绿色环保。经测算，其单日作业效率相当于十多名人工打捞员，大幅降低了治理成本。

高二学生贺子泰、黄浩然与高一学生陈惠宇分享了实地测试

C 项目实现成果转化

“浮植智控”项目的成功，是翠园中学“立体化科创教育体系”的生动实践。据科创工坊指导老师张杰介绍，学校通过校企合作、专利孵化、赛事锤炼等方式，引导学生从社会需求出发，培养创新

思维。此前，该校多个科创项目已在国家级赛事中屡获佳绩，部分项目更是实现了成果转化。其中，“智安适假肢接受腔”于2025年入选深圳市“鲲鹏项目”计划，未来将获得项目补贴支持。

目前，“浮植智控”项目已申请了国家专利，准备与环保公司合作，计划在更多河道水塘及农村区域推广。随着研究的深入，这群高中生正以“科技+生态”的实践，为国家青山绿水的建设书写青春注脚。

深圳开启甜蜜经济盛宴

文/李微 陈云强 李羽中 黄雪敏 龙云 图/受访者提供



摩天轮上“礼成”

5月18日，深圳市2025年甜蜜经济高质量发展服务月在宝安欢乐港湾东岸商业街区正式拉开帷幕。此次活动以“浪漫深圳 甜蜜相伴”为主题，将持续至6月18日，通过一系列精彩纷呈的特色活动，致力于打造城市浪漫消费的全新场景。

打造“甜蜜经济”品牌 培育新消费增长点

在当日的启动仪式上，深圳市领导、市民政局及宝安区领导、各区分管领导和有关部

门负责人，与新人代表一同见

证了全市“甜蜜经济”发展蓝

图的发布。

此次服务月活动预计将吸

引超过10万人次参与，有望进

一步激发消费市场活力。通过

打造“甜蜜经济”品牌，既满足

市民美好生活需求，又培育新

的消费增长点。据悉，未来将

持续优化婚庆、文旅等产业生

态，让浪漫成为深圳的又一张

城市名片。

举办甜蜜经济特色集市 营造甜蜜消费环境

即日起至5月25日，欢

乐港湾综合体商圈举办了

“甜蜜经济”特色集市。市、

区各有关单位及“甜蜜经济”

联盟商家积极参与。宝安区

住房和建设局协助设置“甜

蜜好房”区域，开展精品好房

推介；区民政局联合深圳品

集团打造“甜蜜好物”区域，进

行特色美食品鉴和宣传推广；

区卫生健康局、民政局和区妇

联设立甜蜜政务服务点，宣

传婚育政策和新时代婚育文化；

区商务局组织各类甜蜜经济

联盟商企推出甜蜜套餐、情侣优惠等，激发“甜蜜消费”活

力；区文化广电旅游体育局联

合区内文旅商企推出甜蜜文

创文旅消费优惠套餐。华侨城

集团欢乐港湾公司也发动

商圈内优质商企积极参与，为

顾客营造甜蜜的消费环境。

活动期间，宝安精心策

划“浪漫邂逅”游园打卡活

动。宝安区民政局联合多方

打造浪漫爱情网红打卡集

群，设立欢乐港湾户外领奖

点和多个甜蜜爱情打卡胜

地，并结合人工智能开展创

意互动体验。

同时，组织发动互联网

大厂和辖区社区青年男女开

展婚恋活动，举办婚姻家庭

讲座。区城管和综合执法局

在商圈及周边营造浓厚甜

蜜氛围，区妇联开展家教家

风主题宣传活动，中国邮政集

团有限公司深圳宝安局打造

“爱情邮局”特色场景，华侨

城集团团委和华侨城商管公

司组织甜蜜联谊和“浪漫骑

行”活动。

一街道一特色 绘就甜蜜经济新图景

宝安区各街道以此次活

动为契机，不断完善打造“一

街道一特色”甜蜜经济长期品

牌。各街道依托辖区文化地

标、特色景点和商业资源，将

本土传统文化和现代潮流元

素相结合，进行线上线下推

广宣传。

在“520”“七夕”“元宵”等

重要节日，策划开展集体婚

礼、特色颁证仪式等浪漫活

动，扩大当地婚俗文化与“甜

蜜经济”影响辐射力。例如，

新安街道打造“传统婚俗+现

代消费”融合场景；西乡街道

将浪漫体验与科学婚育理

念结合；福海街道打造一站式

婚恋生态圈。

文旅行业正深度拥抱“养生

疗愈经济”，通过场景重构打

造新型青年心灵旅居地。妙游

森林疗愈矩阵”。中旅集团则

带来“新藏式”特色民宿喜林苑·纳达山居，

将藏式碉楼建筑融入生活，通过

深圳首个减重医学中心挂牌成立

羊城晚报讯 记者王俊报道：

近日，深圳首个减重医学中心在中山大学附属第八医院挂牌。此前，中大八院肥胖减重多学科联合（MDT）门诊开诊，这也是深圳第一个面向肥胖症患者的同时时间、同一地点、多个科室医生联合共同诊治的多学科联合门诊。

据介绍，这个联合门诊采用以内分泌科主导下的“3+N”诊疗模式，“3”指的是“营养+运动+心理”三大基础干预方式；“N”指采用内科西药、中药、针灸、代谢手术等一种或多种方式，一站式为患者制定全面、个性化的减重方案。

中大八院院长、内分泌科学科带头人陈燕铭曾做过门诊数据统计，发现年轻人是肥胖“重灾区”，18至30岁患者占比高达45%，也就是说，差不多每2人中，就有1人是90后、00后；其次是30至40岁群体，占1/4；然后是40至50岁人群，占比约15%。“他们肥胖的原因都很相似，工作压力大导致暴饮暴食，生活习惯紊乱；加上长期久坐、缺乏运动。”陈燕铭说。

“压力也会导致抑郁和焦虑。抑郁和焦虑的典型症状有动力不足、不爱活动、饮食紊乱和睡眠紊乱，这些都是压力性肥胖的主要原因。”中大八院临床心理科主任徐勇表示，肥胖人群中患有心理问题的比例也较高，研究显示，正常人群抑郁、焦虑比例为7%，肥胖人群高达20%。

除了压力造成的“过劳肥”，爱吃外卖、爱喝奶茶、爱熬夜也堪称肥胖“三大凶”。中大八院临床营养科主任王晓玲表示，门诊肥胖患者90%是40岁以下，很多人刷手机就到了凌晨一两点，睡得晚还吃宵夜，摄入量超标，加



中大八院MDT门诊 受访者供图

上睡眠不足，导致代谢率低。越来越多的工人把奶茶当作为“哄自己上班”的标配，一日三杯，把自己喝成高血脂症。

“从医学上看，肥胖已是一种慢性病。”中大八院内分泌科主任沈云峰表示，肥胖与遗传因素、代谢平衡失调、社会环境多重因素相关，还与200余种疾病密切相关，排名前五的并发症分别为脂肪肝、血脂异常、糖尿病前期、高血压和高尿酸血症。单用BMI并不能完全衡量患者的疾病状态，需要结合体脂含量、腰围、内脏脂肪含量等指标综合评价肥胖的程度。

据介绍，MDT门诊根据深圳相关规定按照参与科室收费，最高为400元，“患者第一次就诊建议先挂普通内分泌科门诊，排除继发性肥胖原因，了解当前肥胖状态造成了哪些相关并发症，再选择多学科联合诊疗。”沈云峰说。

“很多患者一坐下来就会问能减多少斤？”沈云峰表示，减重不应作为单一的终极目的，公众更应该关注的是肥胖带来的相关健康问题，通过减重来逆转或缓解这些肥胖相关健康问题，并且把肥胖当成慢病进行终身管理，“只要你的体重能减10%至15%，身体就会获益。”

590套人才房启动配售

均价3.96万元/平方米

羊城晚报讯 记者李晓旭摄

影报道：随着近日个人住房公积金贷款利率下调等政策利好，深圳房地产市场持续活跃，新盘不断推出，包括关注度高的可售型人才房。近日，深圳市安居集团位于龙华区民治街道的可售型人才房项目安居华越龙苑，已启动配售590套三房户型。

记者从深圳市安居集团获悉，该项目商业配套丰富，周边1公里内有约60万平方米的一方天地、龙华山姆会员店。安居华越龙苑约1公里范围内规划新增22/25/27号线及深大城际四条地铁线路，可高效通达全城。

据介绍，项目规划总建筑面积约为21.2万平方米，户型有建筑面积约84-90平方米三房和113-149平方米四房。该项目属于可售型人才房，是深圳



市民现场咨询

目前4类销售型保障性住房之一，此次配售将进一步缓解人才住房需求。

目前，安居华越龙苑项目主推三梯五户、全南向、三房两卫户型，毛坯均价约3.96万元/平方米，首付约47万元起。截至今年4月，深圳市安居