

今年“五一”假期的自驾游火爆程度又有提升,电动车、混合动力辅助驾驶带来更多自驾乐趣,补能网络基础设施完善均有利于新能源汽车的消费热情提升,消除常规燃油车消费顾虑的转型预期。如此一来,对于燃油车的需求,反而成为一种非常稳定的、经过大浪淘沙之后的忠实刚需。对于厂家来说,用智能化吸引和挽留燃油车客户,进而减弱能源来源的区隔,也是满足这40%多燃油车市场的必然办法。

面对挑战,大湾区政企协同打出“组合拳”。在扩大政策内需方面,广东省支持首店、首发经济发展,积极引导知名品牌首店及新产品,带动相关产业链发展;在企业资金支持方面,政府推出多项举措为企业注入资金活力;在预制菜行业上,大湾区各地方政府正加速打造预制菜产业高地。在融资方面,作为国际金融中心,中国香港拥有优越的地理位置及成熟的金融市场体系、具备低税率及

毕马威中国零售及消费品行业主管合伙人林启华指出,粤港澳大湾区人口密集,消费能力强,加之政策支持及区域一体化推进,餐饮市场规模不断扩大,形成了以粤菜为核心,汇聚具有各地特色风味、接轨国际化美食的多元化发展格局。从本土市场精耕细作到加速资本运作,大湾区餐饮企业经历了从量的扩张到质的提升的蜕变。