

共设12个考点25日开考



1957年10月1日创刊

2025年5月
<乙巳年四月廿六>

23 星期五 | A9

“中国潮玩之都”亮相文博会

持续擦亮“潮流东莞”城市名片

文/羊城晚报记者 石梦卓 图/东莞市文广旅体局

5月22日,第二十一届中国(深圳)国际文化产业博览会于深圳国际会展中心(宝安)开幕。为落实文化强市建设工作部署,推动东莞市文旅体产业高质量发展,今年东莞继续以城市组团形式参展,以“中国潮玩之都·东莞”主题,筛选了部分具有代表性的东莞企业参展,重点展示潮玩产业与文旅融合发展成果,持续擦亮“潮流东莞”城市名片。

东莞展厅位于13号馆A19号,面积162平方米,展馆设计搭建围绕“潮流东莞”主题,从潮玩产业、文旅融合两大板块,通过可听、可触、可观、可感的文化叙事体验,最大化展示东莞潮流文化的发展成果和亮点,擦亮“潮流东莞”城市文化名片。

A 玩聚东莞·潮玩产业全链绽放

东莞作为全国最大的玩具出口基地,中国近85%的潮玩产自于此,“世界玩具看中国,中国玩具看东莞”的口号享誉国内外。2023年,东莞荣获全国唯一“中国潮玩之都”称号。2024年,全市涉及潮玩生产的规模以上企业160家,实现营收近238亿元,同比增长近19%,产业发展势头强劲。在本届文博会上,东莞特邀了一批具有代表性的本土潮玩企业参展,从潮流时尚、温暖陪伴、高科技互动、硬核拼装等领域全面展示东莞潮玩产业发展的最新动态与创新实践,持续擦亮“中国潮玩之都”品牌。

潮流时尚潮玩展示区重点展示潮流艺术、时尚文化在潮玩领域的应用与融合成果。其中,城仕(东莞)文化科技有限公司创立了TOYCITY品牌,开发了Laura、Angelboy、MIA等一系列自主品牌,在全国多地设有潮玩城市地标;广东狼博旺实业有限公司代理生产销售《哪吒之魔童降世》等国产动漫IP衍生潮玩产品,充分彰显东莞时尚潮玩产品在创意设计、工艺制造和品牌建设方面取得的成果;东莞市富之馀工艺品有限公司开发了上古神迹第一弹(盘古与混沌兽)等潮玩产品。

温暖陪伴潮玩展示区聚焦陪伴类与亲子类毛绒潮玩的前沿动态与新品。其中,广东哈一代玩具有限公司推出的“本潮纲目系列”产品,将传统中医药文化与现代潮玩设计有机融合,通过沉浸式“望闻问切”,让消费者可以体验中医把脉、抓药称重等环节,深受年轻人喜爱;东莞市源康玩具有限公司研发的多功能互动型毛绒玩具,采用环保亲肤材质与智能传感技术相结合,体现了科技赋能产业升级的显著成效。

高科技互动潮玩展示区集中展示人工智能、虚拟现实等前沿技术在潮玩领域中的创新应用。其中,大漂亮(东莞市)玩具有限公司自主研发的AI智能潮玩产品“娃三岁”,依托语音识别、情

感交互、智能感应等核心技术,能够与用户进行智能对话、表情互动、动作反馈等多样化互动;皓奇乐文化产业有限公司的“小熊猩猩环游记”系列AI情感陪伴玩偶,依托北科瑞声领先的端侧语音交互技术,搭载“潜岳”语音大模型,可为全年龄段用户提供“科技+温暖”的沉浸式陪伴体验。此外,在该展示区还设置了政策宣介区域,重点展示东莞近年来出台的潮玩产业扶持政策及中国潮玩中心建设成果。

硬核拼装潮玩展示区集中展示金属拼装工艺在潮玩领域的融合发展成果。其中,东莞市微石文化科技有限公司是集研发设计、品牌运营、生产制造、销售服务于一体的国潮文创公司,拥有自营品牌“PIECECOOL”,其打造的“十里红妆”系列,以精密金属拼装技艺再现传统婚俗文化精髓;东秀文化传播有限公司是一家专注于中国风动漫二次元领域的全产业链文化娱乐公司,现有注册商标“摩动核”“星甲魂将”“星魂姬”等,旗下“摩动核”推出的机甲吕布等产品,通过创意设计赋予历史人物全新艺术形态;顺林模型礼品股份有限公司是国内最大的高端汽车模型设计与制造企业之一,多次参与行业标准制定,拥有“AL-MOST REAL”“机因GENMEC”等多个自主品牌,其研发的“胖咤”IP形象,以国宝熊猫为原型融合现代潮流审美,展现文化创意活力。

值得一提的是,广东哈一代玩具有限公司、东莞康达玩具有限公司、东莞市文博工艺品有限公司三家企业凭借核心技术优势入选第十五届全国运动会特许生产商,标志着东莞潮玩企业在体育文创领域的深厚实力。第十五届全国运动会作为粤港澳三地首次联合承办的国家级综合赛事,其特许商品开发以“体育+文创”模式开创产业新局面,涵盖徽章、潮玩、非遗工艺品等产品,预计将掀起体育消费与国潮收藏热潮。



本届文博会展出的部分东莞潮玩

B 文旅焕新·东莞的N种打开方式

近年来,东莞市积极推进文旅融合发展,依托丰富的历史文化资源、文旅活动资源、特色美食文化、影视拍摄资源等,打造文旅融合新亮点。本次展会设置了“湾区周末IN东莞”品牌,跟着美食去旅游、跟着影视去旅游三大展示区,集中展现东莞文旅融合发展成果。

聚焦短途游、周末游热

潮,东莞创新打造“湾区周末IN东莞”旅游品牌,围绕“自由写意”“地道莞味”“热血活力”“新兴文艺”四大主题场景,发布全年52个周末主题活动攻略,带动构建“一镇一品”文旅品牌矩阵,营造周周有活动、月月有主题、季季有热点、全年都精彩的文旅发展氛围。本次展会将在“湾区周末IN东莞”品牌展示

区,集中推介了东莞主题地图及线路攻略等多元形式的周末游指南,全面展现东莞文旅消费新场景、新业态、新模式。

东莞烧鹅历史悠久,是东莞美食文化的亮丽名片,自从横跨5座城市的“大湾区大号地铁”通车以来,东莞烧鹅的魅力便吸引了众多湾区美食爱好者前来打卡。本次展会将在跟着美食去旅游展示区,精心打造烧鹅文创产品与特色装置,宣传推介了东莞烧鹅联盟、烧鹅美食地图,促进“美食+旅游”融合发展。

跟着影视去旅游展示区重点宣传推广“进莞拍”影视云服务平台,集中呈现东莞影视协拍服务平台为莞剧组提供的省心“一站式”服务,涵盖从前期筹备到拍摄执行的各个环节,剧组轻松落地拍摄。同时,通过精彩纷呈的视频和详实的图文资料,生动展示《奇迹笨小孩》《热烈滚烫》《大人物》等热门影视作品在莞拍摄的取景地及丰富多样的场景资源,以影视魅力为引,吸引更多影视剧组前来取景拍摄、更多影视爱好者“跟着拍摄点游东莞”。



“中国潮玩之都”东莞展厅

东莞市青少年消防安全实训基地成立

文/羊城晚报记者 李洪宝 通讯员 罗雅婷



5月21日,东莞市消防救援支队联合东莞市教育局、东莞市中小学德育基地,在谢岗镇为东莞市青少年消防安全实训基地揭牌,推动“全民消防,生命至上”要求进一步落实落细,帮助青少年群体培养自主应对灾害的能力,推动消防安全知识由学

生向家庭延伸。

前期,东莞市消防救援支队队长陈全前往基地调研走访,与中小学德育基地负责人交流了基地建设情况,并实地参观了消防安全实训基地及其余中小学德育培训场馆,详细了解各区域的功能设置和应用场景,对消防与基地的长效共建机制、消防课程设置等方面,进行了座谈并提出相关建议。陈全表示,基地作为消防宣传的重要窗口,可以切实发挥出青少年安全教育上的“主阵地”作用,要共同构建可观、可感、可学的消防安全知识课程,提高全市学生群体社会安全意识及自防自救能力。

据介绍,基地实践教学内含模拟灭火、烟雾逃生、消防器材操作等八大体验区。参观环节

中,消防指战员现场演示火场逃生、结绳自救等技能,立体化呈现“理论教学—模拟操作—实战考评”教育闭环。同时,基地创新采用“双向服务”模式,既面向学生开展常态化培训,也为学校教师提供消防教学技能指导,实现“教育一个孩子、带动一个家庭、辐射整个社会”的目标。实践教学过程中,学员们热情高涨,纷纷参与。

在揭牌仪式上,东莞市教育局表示,青少年安全教育是筑牢社会安全根基的重要环节,基地的建成是市消防救援支队与市教育局深化合作的成果,将通过沉浸式教育提升青少年风险防范意识和应急处置能力,为平安校园、平安东莞建设注入新动能。

东莞市消防救援支队表示,将进一步整合专业力量,围绕“知识普及+技能培训+实战演练”三大模块,打造系统化课程体系,让消防安全教育“看得见、摸得着、用得上”。现场,双方签署共建框架协议,明确以“预防为主、防消结合”为方针,通过资源共享、课程共建,推动安全教育长效发展。

下一步,东莞市消防救援支队将不断深化与市教育局、市中小学德育基地的密切协作关系,优化教学机制,实现做好学生安全教育“有指导、有效果、有反馈、有补充”全链条工作机制,实现“教育一个学生,带动一个家庭,影响整个社会”的目标,让消防基因融入城市文化脉络、保障社会安全稳定。

川剧《梦回东坡》即将登陆东莞

27日-28日在玉兰大剧院开演

羊城晚报记者石梦卓报

道:川味浓郁,诗意进发,川剧与苏东坡会产生哪些奇妙碰撞?5月27日-28日,四川省川剧院《梦回东坡》东莞站将在东莞玉兰大剧院开演。在戏腔与方言的交织中,勾勒出宋代文豪苏东坡的传奇人生,为观众带来一场独特的文化体验。

据悉,此次川剧《梦回东坡》由四川省文联主席、四川省川剧院院长、著名表演艺术家陈智林担任艺术总监并领衔主演,通过苏东坡的人生故事,展现了他不朽的文学成就、勤俭的优良家风、深情的儿女

情长和壮阔的家国情怀。

江苏常州的一个风雨之夜,年老迟暮的苏东坡在梦中追溯过往一生,惠州造桥、黄州悟道、修建雪堂、壮赋赤壁、儋州化民以及和王闰之的爱情故事等重要人生节点一一浮现,塑造了一个乐观、豁达、幽默的苏东坡形象。

这里有创新的叙事结构,亦有独特的川味表达,通过川剧形式与地道的四川方言呈现,融入“麻麻杂杂”“擦黑擦黑”“黑咕隆咚”等烟火味十足的四川方言,让“苏东坡”蘸上了川味,接上地气。

湾区新闻部主编/责编 牛智杰 / 美编 陈日升 / 校对 黄文波