

东莞二手住宅环比量价齐升

4月二手住宅网签3085套，均价每平方米超1.5万元

文/图 羊城晚报记者 文聪

全市二手住宅均价创年内新高。近日，东莞市住房和城乡建设局官网发布《2025年4月东莞市商品住

宅网上签约销售情况》，4月东莞新房（指地面建筑层数超过4层的新建商品住宅）网签1322套，网签均价22162

元/平方米，环比量价齐跌；二手住宅网签3085套，网签均价15419元/平方米，环比量价齐升。



东莞二手住宅市场表现持续好于新房

住建部门的统计数据显示，4月东莞新房网签1322套，环比减少15%，同比增加6%；网签面积为14.31万平方米，环比减少22%，同比减少2%；网签均价为22162元/平方米，环比下降11%，同比下降12%。其中，4月新房网签均价最高的镇街（园区）是南城街道，以42513元/平方米的价格位居第一，其次则是东城41973元/平方米、滨海湾新区31827元/平方米。

分镇街（园区）来看，4万元—5万元/平方米区间的镇街（园区）有2个，环比增加1个，分别是南城42513元/平方米和东城41973

元/平方米；3万元—4万元/平方米区间的镇街（园区）有1个，环比减少2个，即滨海湾新区31827元/平方米；2万元—3万元/平方米区间的镇街（园区）有8个，环比持平；1万元—2万元/平方米区间的镇街（园区）有21个，环比持平；1万元/平方米以下的镇街（园区）有1个，环比增加1个，即望牛墩9805元/平方米。

在网签量方面，4月东莞仅3个镇街新房网签量过百套，分别是松山湖新房网签388套，凤岗镇新房网签106套，石碣镇新房网签101套。需要指出的是，松山湖网签销售数据包含“三限

房”项目网签数据，“三限房”占新房成交量近三成。

“4月受清明假期、天气等因素影响，市场人气和客户预期均有所降低，且春季报名季收官，无教育网签需求，网签量较3月下滑明显。”业内人士表示，新房均价方面，整体保持相对稳定，环比波动幅度较小。松山湖、滨海湾等热点板块由于土地资源稀缺及规划利好，价格相对坚挺。而临深、水乡等区域，部分项目为加快去化，推出“首付分期”“折扣优惠”等政策，单价降至“2”字头以下，吸引了地缘客群和刚需购房者。

B 二手楼市延续“小阳春”行情

据住建部门介绍，4月东莞二手住宅网签3085套，环比增加7%，同比大增34%；网签面积为34.17万平方米，环比增加10%，同比大增37%；网签均价为15419元/平方米，环比微涨1%，同比下降15%。4月东莞二手房网签量创年内新高。

4月东莞二手住宅3个镇街网签均价突破2万元/平方米。其中，松山湖二手住宅网签均价29705元/平方米，排在首位；其次南城街道二手住宅网签均价20950元/平方米，以及东城街道二手住宅网签均价20485

元/平方米。低于1万元/平方米的镇街（园区）有9个，环比增加3个。

在二手住宅网签量方面，4月东莞共有10个镇街二手房网签过百套，排名前三的分别为南城街道网签268套、常平镇网签222套、樟木头镇网签215套。

中原地产研究院分析称，4月东莞楼市观望情绪浓，二手住宅表现持续明显好于新房。主要是由于近三个月二手住宅放量持续上升，业主抛售心态明显，笋盘涌现，叠加新房降价促销力度明显减弱，购房需求流

入二手住宅市场。

“相比新房市场，东莞二手房市场走出了不一样的行情。”合富研究院高级分析师李兴旺表示，4月东莞二手楼市延续了3月“小阳春”行情，市场活跃度提升，购房需求释放。但二手住宅价格自2023年以来整体呈下降趋势，一方面，市场挂牌量高，抛售压力大，二手次新房增多，购房者选择多，议价空间大，使得价格下行压力长期存在；另一方面，新房市场部分项目降价促销，也对二手房价形成了牵制。

东莞新闻 A10

夏日限定甜蜜来袭
樟木头妃子笑“抢鲜”上市

羊城晚报讯 记者石梦卓、通讯员樟木头宣报道：进入五月，东莞市樟木头镇的荔枝园里甜香四溢，荔果满枝。近日，樟木头本地妃子笑陆续上市，味道清甜、香味浓郁的荔枝，为市民送上一份夏日的甜蜜。

荔枝园里，不少妃子笑已经悄然泛红，青红相间、大小不一的果实挂满枝头，其中成熟的妃子笑红艳艳，特别吸引人的眼球。

“从5月19日开始，本地妃子笑已经少量上市，在目前一天大概采一百多公斤，总量预计有一两万公斤。”岭南荔园发展有限公司副总经理钟丽燕说道，妃子笑荔枝主要卖往广东省内，也有少量卖往北京、上海、湖南等地。“妃子笑卖完之后，陆续会有‘观音绿’、糯米糍、桂味，还有百年怀枝会陆续上市，预计在六月中上旬就开始销售。”钟丽燕表示。

目前，岭南荔园正采取线上线下相结合的方式销售荔枝，线下将前往北京、上海、杭州等地参加展销会进行推广销售；线上将通过助农直播间，邀请网红开展助农直播带货。

荔枝新鮮在枝头，快递锁鲜送到家。荔枝园里不仅有果农，还有快递小哥的身影。刚从树上采摘下来的妃子笑经过现场挑选后，被快递小哥装进加有冰袋的保鲜盒中，这些新鲜的荔枝将以最快的速度送出。从“枝头鲜”到“舌尖甜”，为保障荔枝新鲜送达千家万户，快递物流也为荔枝销售提供便捷和保障。

顺丰快递樟木头片区负责人周恭瀛表示，在人员保障方面，把人部署到果园里，从前端提升时效，在专用包材上进行保障，提供全套的包材给果农，便于果农包装运输。对于大一点的果园，会把冷库直接放在果园里面，方便果农第一时间用到制好的冷冰袋。同时，通过线上平台来帮助果农销售荔枝。“樟木头荔枝已经上了两个链接去做销售，现在每天有十几单，预计每天能卖到250公斤左右。”周恭瀛说道。

广发银行东莞分行 开展存款保险主题宣传活动

近日，在中国人民银行东莞市分行指导下，广发银行东莞分行走进东莞南城市民花园开展一场金融文化盛宴——“存保十年护万家 公益携手暖幸福”东莞市第三届公益文化节存款保险主题宣传

本次活动在现场设置了存款保险主题宣传互动专区，通过系列游戏互动、有奖问答，如投壶中签、存保拼图、地图投骰、涂色彩绘等，把存款保险知识融入互动小游戏，为群众提供沉浸式的金融知识体验。

活动中，广发银行东莞分行特别安排了多名存款保险宣传大使在现场进行全程讲解。宣传大使们结合游戏环节，向参与群众发放印有存款保险知识的宣传折页，详细讲解存款保险的保障范围、赔付限额、赔付情形等核心政策内容，以寓教于乐的方式，让群众在轻松愉快的氛围中掌握存款保险知识。本次活动宣传受众约4万人，共派发存款保险宣传折页300份，取得了较好的宣传效果。

未来，广发银行东莞分行将持续秉承“用心守护 放心托付”的消保企业文化理念，将存款保险宣传与金融知识普及教育有机结合，通过形式多样、内容丰富的创新形式，持续开展存款保险宣传等活动，进一步提升公众的金融素养和风险意识，为保护公众金融权益、维护金融稳定作出积极努力。

（周晓玲 杨文）

2025年“东莞优品”申报开启

组团上阵 规模竞争 汇聚东莞制造品牌力量

文/羊城晚报记者 李洪宝 图/主办方供图

近日，东莞市市场监管局联合东莞市政务服务数据管理局印发《关于开展2025年“东莞优品”申报工作的通知》，正式启动2025年“东莞优品”申报工作，发掘和培育一批质量好、创新好、口碑好、效益好的东莞产品品牌，提升东莞制造整体形象和综合竞争力。

据介绍，“东莞优品”平台通过举办推广发布仪式、搭建线上展示运营平台等方式，让东莞品牌实现组团竞赛，规模竞争，显著提升了东莞制造的品牌竞争力。在未来，东莞将多措并举推动品牌建设，以高品质提升品牌信誉，继续提升品牌影响力，不断凝聚东莞制造的品牌力量。



东莞优品平台汇聚东莞制造众多品牌

东莞制造汇聚“东莞优品”

据介绍，“东莞优品”平台于2023年5月正式上线，目前已汇聚超过300家东莞品牌企业及5000多款优质莞货。“东莞优品”平台通过“政策牵引—活动激活—场景深化”闭环生态，深入产业链上下游，助力东莞企业从“代工依赖”转向“品牌突围”。

据介绍，“东莞优品”平台通过举办推广发布仪式、搭建线上展示运营平台等方式，让东莞品牌实现组团竞赛，规模竞争，显著提升了东莞制造的品牌竞争力。在未来，东莞将多措并举推动品牌建设，以高品质提升品牌信誉，继续提升品牌影响力，不断凝聚东莞制造的品牌力量。

2025年申报工作已启动

记者近日从东莞市市场监督管理局了解到，2025年“东莞优品”申报工作已经正式启动，在东莞市行

政区域内注册的企业，且生产或授权生产的产品属于《2025年“东莞优品”评价认定产品目录》范围之内的均可参加本次申报。申报截至6月25日。

据介绍，2025年，东莞市市场监管局紧跟东莞产业发展方向，聚焦产销市场较大的中高端消费品，面向社会广泛公开征集后共收到17大类105款产品的新增目录建议，经研究确定今年新增月饼、蔬果、调味品、饮料、手提包、陶瓷砖、儿童骑行玩具、塑胶玩具、LED灯具、家用电器等十一大类“东莞优品”评价认定产品目录（总数扩展至30类），计划新增评价认定不少于100个“东莞优品”，不断壮大东莞制造质量品牌标杆梯队。

同时，制定发布了《东莞优品评价规范》地方标准和相关产品质量团体标准，进一步健全覆盖全部评价类别产品的标准体系。

在资助标准上，对每个“东莞优品”一次性资助不超过5万元，对同

一家企业资助不超过2个“东莞优品”（且同一类别资助不超过1个产品）。申请单位按照《2025年“东莞优品”项目申报指南》编制申报材料，完成编制后纸质申报资料根据实际情况选择到线下窗口或通过不见面审批邮寄办理。

在经过资格审核、专家评审、产品抽检后，东莞市市场监管局根据评审机构的评审报告和检测机构的产品检验报告，将企业通过材料及现场评审且产品质量符合检验要求的申报产品作为“东莞优品”候选产品，并征求市有关单位意见。东莞市市场监管局将召开会议审定“东莞优品”候选产品名单，向社会公示5个工作日无异议后，正式发布“东莞优品”获评产品名单。

着力打造湾区品牌高地

“东莞培育打造‘东莞优品’区域质

量品牌，推动其成为高品质、高认可、高

价值的代表，搭建线上、线下展销平台，引导先进生产要素向制造业企业流动。”东莞市委常委、副市长刘光滨在日前召开的大湾区（东莞）品牌发展大会上表示，东莞将保持战略定力，踔厉奋发、创新争先，让东莞涌现更多“百年老店”，立起更多“金字品牌”。

记者从大湾区（东莞）品牌发展大会现场了解到，大会现场举行大湾区品牌发展大会揭牌仪式，同步启动“莞品100星计划”，未来将聚焦品牌孵化、跨境电商资源对接与产业研究，助力湾区企业构建全球化品牌生态，推动“莞货”向“莞牌”升级，标志着东莞品牌建设进入全球化、体系化新阶段。

“我们将通过开展品牌专题讲座、专项培训、顾问咨询等服务，为企业提供有关品牌的量身定制解决方案。同时进行大湾区内城市的消费者行为研究，组织品牌游学团，考察企业、讲解其他地区及国外的品牌。”东莞市时尚创意工业设计研究院院长、得利钟表总经理刘仁表示。

公告 · 声明 · 启事

遗失声明
东莞市亚凯塑胶五金制品有限公司遗失财务章，声明作废。

遗失声明
广东汉弘印刷科技有限公司遗失公章，声明作废。

遗失声明
东莞市中堂平鑫制衣厂遗失公章，声明作废。

遗失声明
东莞市思捷科技有限公司建设项目环境影响报告书公众参与征求意见稿公示

项目概况
东莞市思捷科技有限公司建设项目

项目名称
东莞市思捷科技有限公司建设项目

项目地址
东莞市麻涌镇豪丰电镀厂

项目概况
位于广东省东莞市麻涌镇“麻大路126号8号楼101室，建筑面积1000平方米，1#01金属壳、155A金属壳、S01A线端、S01AP板端等产品。

二、环境影响评价结论

本项目建设是可行的。

环评报告征求意见稿及公参表网络链接

[链接](https://pan.baidu.com/s/1n39LefRtkia-BL7Eoslyw)

征求意见的范围

项目周围单位、群众等。

公众意见调查方式和起止时间

联系人：孔先生 联系方式：13924038669

公示时间：2025.5.23-2025.6.9.

遗失声明
东莞市新宏源物流有限公司遗失法人私章，声明作废。

遗失声明
珠海市香洲区跃华豆制品加工中心遗失公章，声明作废。

遗失声明
珠海市香洲区跃华豆制品加工中心遗失公章，声明作废。

中国平安财产保险股份有限公司东莞分公司关于车险、意健险和财产险办理理赔的公告

尊敬的平安车险、意健险和财产险客户：

在中国平安财产保险股份有限公司东莞分公司投保，报案时间在2022年5月23日之前但至今仍未办理索赔的客户，请您在公告之日起30日内携带或邮寄与确认保险事故的性质、原因、损失程度等相关的证明和资料来我司申请理赔，我司将根据《保险法》等相关法律规定进行核定及处理。为充分保障您的权益，如因客观原因未及时联系我司办理索赔业务，后期仍可提供案件相关损失证明材料，我司将积极配合，继续为您办理相关保险理赔业务。

特此公告

中国平安财产保险股份有限公司东莞分公司

2025年5月23日

车险、意健险、财产险全国统一咨询电话：95511