

惠州荔枝6月中下旬大面积上市

# 不赶早市赶品质， 全市打响上市冲刺战

文/羊城晚报记者 林海生 通讯员 张伟峰  
图/王小虎

荔枝马上迎来采摘期

临近端午，在惠州各大荔枝园里，荔枝果缀满枝头。作为岭南荔枝主产区之一，惠州以“中晚熟精品”为主打，预计于6月中下旬大面积上市。

秉承着“不赶早市赶品质”的原则，目前惠州正在全面部署准备措施，做好荔枝上市冲刺前的果园管理、产销对接、营销包装等工作，让全国食客尝鲜的同时，也让果农收获丰收喜悦。

一阵阴雨过后，走进位于惠州市惠阳区镇隆镇的景丽果园，放眼望去，一串串绿色的荔枝小果挂满枝头，雨珠顺着果实滑落入泥地，果农们穿梭在树丛中，忙着查看荔枝果实的发育情况。“整体长势很不錯，照这形势，今年鲜果品质应该会很高。”果园负责人叶兆雄笑着说。

镇隆地处亚热带季风性气候区，阳光充足，降水丰沛，平均气温适宜，土壤中含多种矿物质，为荔枝生长提供了绝佳的环境。再过20多天（即夏至前后），色如红纱的鲜果将挂满枝头，全国经销商、游客也将纷纷入园采摘、选购。

镇隆荔枝协会会长叶贤亮介绍，目前全镇荔枝种植面积约4.3万亩，拥有“糯米糍”和“桂味”两大主“明星产品”，种植面积约3.5万亩，将在6月中下旬上市。另有三月红、水东、妃子笑、怀枝、观音绿等二十多种，现已陆续上市。

近日，景丽果园里的妃子笑已进入采摘期。“妃子笑果肉酸甜，咬下一口，嘴巴里洋溢着浓郁的果香风味。”叶兆雄介绍，果园面积约300亩，种植的荔枝品种大多是糯米糍和桂味，还通过接换种技术引入岭丰糯、仙进奉等新品种，形成中晚熟搭配的科学布局。今年产量喜人，每棵树挂果量在200斤到300斤。

其实，早熟品种并非惠州荔枝的“重头戏”。地处北纬22°24'—23°57'

的黄金种植带，惠州自然禀赋独特，冬季冷而不寒、春季气温波动大，夏季日照充足，为花芽分化、糖分积累提供了理想的环境；加上山地较多，土壤钾元素含量较高、有机物质丰富的特点，为荔枝生长提供了充沛的天然养分。2021年，惠州荔枝入选国家优势产业集群。

“惠州荔枝拥有更长的生长周期来沉淀风味，不与海南、茂名争早市。”惠州市农业农村局副局长陈洪指出，惠州荔枝上市高峰期集中在6月上旬至7月中旬，相较于早熟品种，惠州中晚熟品种具备果大、核小、焦核率高、可食率高等特点，新鲜采摘的荔枝果肉浑似凝脂、口感清甜爽脆，备受市场欢迎。

## 叁 产销一体 田间到货架实现「零距离」

“日啖荔枝三百颗，不辞长作岭南人。”是脍炙人口的岭南荔枝宣传语，但其前半句“罗浮山下四时春，卢橘杨梅次第新”，才是对于惠州出产鲜果更精准的描述。

惠州产出的荔枝色如丹霞、肉厚核小，味道鲜美、甜而不腻，口感极佳，种植的“糯米糍”和“桂味”等优质荔枝品种，也成了惠州荔枝的名牌产品。

5月19日—22日，在广东省农业农村厅大力支持下，全国最大的专业农批市场——首衡集团携手广州市万力电商科技有限公司，开启了一场声势浩大的“荔枝产地行”活动，吸引首衡集团旗下高碑店、孝感、永州、常德四大农批市场相关负责人及超20家商户参与，深入广东茂名、阳江、惠州、汕尾等荔枝产区的山间田头，与当地果农“面对面”洽谈，打通产销对接“最后一公里”。

在惠东县白花镇、惠阳区镇隆镇多个果园内，青绿色的荔枝幼果挂满枝头，采购商们指腹摩挲着果壳的龟裂纹路，面对面了解果园种植技术、管理水平等情况，感受一场跨越千年的“甜蜜对话”。

“采购商进果园考察后，给予了很高的评价。”叶贤亮介绍，近年来，为提升荔枝产业的整体竞争力，镇隆致力于将荔枝产业打造成区域经

济发展的强劲引擎，目前全镇已有4处荔枝示范园，总面积达2000亩。他表示，待鲜果成熟后，镇隆荔枝协会将统一对果品进行检测，检测合格后再供给各地供营商，上架各个水果批发市场。

“这次产销对接活动实际上是一次预售行动。为了一个好果，惠州人不赶早。”陈洪介绍。作为惠州荔枝产业代表，广东荔枝产业联盟副理事长、广东东荔农业集团有限公司总经理吴宇辉进园考察后感触颇深。“考察后，采购商能更深入地了解广东荔枝的‘前世今生’，同时让果农与采购商深度交流，为今后的合作打下基础。果农也可以从以往的‘坐等采购商上门’转变为‘直接去销区和采购商合作’，推动产销一体，共同打造广东荔枝品牌，培育广东荔枝新市场！”

“如果用四个字来形容惠州荔枝，那就是‘仙气满满’。得益于独特的气候条件，惠州荔枝相比其他产区，风味更加浓郁，香气更加突出。我们对这里的荔枝品质充满信心。经过考察，大家在合作意向方面取得了实质性进展。通过面对面交流、建立产销对接群，已有不少采购商与惠州当地果农成功实现了对接合作。”首衡集团副总裁杨建飞说。

## 肆 冷链速递 锁住「鲜味」至客户

早在西汉时期，荔枝就被定为宫廷贡品，但由于进贡途中“奔腾险阻，死者继路”，至东汉和帝时废止。国内出产荔枝的地方除岭南外，还有福建、四川等，原来多是野生，至南北朝，广东已出现人工种植，品种得到改良。至唐宋，惠州已成岭南荔枝主产地之一，怀枝是其中的优良品种。

唐天宝五年（746年），由于杨贵妃喜爱荔枝，朝廷又命南海恢复进贡荔枝。唐李肇在《国史补》中又说：“杨贵妃生于蜀，好食荔枝，南海所生尤胜蜀者，故每岁飞驰以进。”

以往保鲜技术弱，荔枝摘下来后，一日变色、二日变香、三四日变味，而进贡的荔枝用驿道快传，最少也要十天半月才到京城。因其难保鲜，素有“岭南珍果”之称。为了锁住荔枝的新鲜度，惠州民间流传着一种说法：为了给进贡荔枝保鲜，惠州人会砍一些大青竹锯成竹筒，保留二端竹节，在竹节上钻一个孔，将摘下的荔枝一颗颗放入竹筒，再用蜡密封。竹筒起保温保湿作用，故唐代荔枝经几千公里驿道传递，仍较新鲜，比汉朝进贡荔枝“虽曰鲜献，而传置之速，腐烂之余，色香味之存者亡几矣”有很大改进。

如今，面向市场，荔枝要

销售好，保鲜问题急需解决。近年来，惠州也一直在探索如何实现“味未变至客户”。叶贤亮介绍，早在2020年，镇隆镇就着手筹建了供应链冷库，提高荔枝的保鲜技术：“在新的供应链和配送体系下，荔枝将在24~48小时内快速配送至全国。”

为了让食客吃上新鲜的荔枝，雅园荔枝稀有品种农业专业合作社计划采用线上与线下相结合的销售方式，并运用冷链、细分包装等手段，确保果品的新鲜度。“要及时做好预冷处理、分拣和包装，包装时要注意区分荔枝品种的特性，有一些比较容易裂果的，进行细分包装，尽可能地减少损耗。”陈伟清表示。

记者了解到，目前惠州正在大力推进冷链技术的提升，搭建好快递配送体系。以博罗县为例，今年，顺丰速运在博罗县的荔枝产地，建设约30个顺丰快递荔枝寄递集中转场，实现提时效降低成本的目的。同时，顺丰速运与超过60个村深度合作，共建物流揽收点，在包裹上全面预售打折，帮助荔枝解决快递包材储备不足和成本高的问题，进一步打响罗浮山荔枝的知名度。

## 伍 品牌提级 加强荔枝全产业链的建设

“雨残江驿藤花落，风定蚕头荔子香。”今年惠州荔枝长势喜人，到处荔枝飘香。其实，唐宋时期的惠州人就已体验到这样的丰收喜悦了。唐代刘恂在《岭表录异》中记录了诗人殷尧藩在循州（惠州古称）作的《偶题》一诗：“越女收龙眼，蛮儿拾象牙；长安千里外，走马送谁家。”唐代惠州盛产龙眼（别名“荔枝奴”）、荔枝和野象，居民收获后会走马送往长安出售。

惠州荔枝种植史可追溯至南朝。据古籍记载，关于罗浮山乃至惠州荔枝最早的文字，源于1400多年前的南朝。《齐民要术》收录的竺法真《登罗浮山疏》记述：“荔枝，冬青，夏至日始熟，六七月可食，甘酸宜人，其细核者谓之焦核，荔枝之最珍者也。”

历任惠州主官都对荔枝相当重视。宋代惠州太守钱酥曾在沥林居住，在任期间带领百姓种植荔枝。沥林的荔枝果皮鲜红、清甜多汁、果肉饱满，享有“沥林荔枝甲惠州”的美誉。钱酥后人为他修建的“钱酥祠堂”就位于现在的沥林镇泮洋村屋村，祠堂旁种满荔枝树，每到荔枝成熟季节，荔枝树红绿相映，

十分吉庆。

据统计，目前惠州现存400年以上树龄的荔枝古树有22棵，百年以上古荔枝树超过3000棵。其中惠东县九龙峰上围村的一株约七百年树龄的“仙婆果”，至今仍茁壮成长，当地村民通过嫁接技术，成功保留了这个古老品种，让后人依然能品尝到古人食荔枝的诗情画意，成为见证岭南荔枝文化的活化石。

对于如何推进惠州荔枝产业高质量发展，吴宇辉建议，要加强荔枝全产业链的建设，推动荔枝产业持续兴旺，助力农户丰产丰收。“全产业链建设包括种植优良品种，重视鲜果销售，加强荔枝出口基地建设、进行荔枝深加工，打造荔枝餐饮文化等。”

广东省荔枝产业协会秘书长薛子光表示，惠州荔枝产业基地好，地理环境、气候条件优良，建议通过政府搭台、产业联合，走国际化之路等方式，将荔枝加工成食品、药品、美容化妆品，销往世界各地。

900多年前，苏东坡寓惠期间，初尝荔枝便盛赞其“海山仙人绛罗襦，红纱中单白玉肤”，而后又留下“日啖荔枝三百颗，不辞长作岭南人”的千古名句。凭借这一席赞美，惠州荔枝声名远扬。

然而，在过去数十年时间里，由于种种原因，惠州荔枝“躲”进“深闺”，声名渐暗。近几年来，惠州开始注意到这一问题，发力优化荔枝品种与布局。惠州全市39.6万亩荔枝中，预计挂果面积约为35.3万亩，其中桂味、糯米糍等中晚熟品种占比超80%，桂味16.9万亩、糯米糍9.5万亩、妃子笑4.4万亩，新引进优势品种仙进奉和冰荔约5000亩，一场关乎品质与市场的攻坚战已然打响。

“惠州荔枝种植面积居全省第四位，预计今年产量

12万吨。”陈洪介绍，惠州荔枝已经形成中晚熟搭配的科学布局。作为千年荔枝文明传承地，惠州将秉持“晚熟出精品，惠州荔枝不赶早”的理念，为全国食客奉上甜蜜佳品。

在接下来20多天的日子里，叶兆雄将与惠州其他果农一样，打响鲜果上市冲刺战。在他看来，今年阳光充足、降水丰沛、平均气温适宜，荔枝生长环境绝佳。上市冲刺战期间，他将密切关注天气预报，采取旱时适度灌溉、雨前疏通沟渠等措施，保持土壤湿度稳定，确保果品质量稳定可控。

记者了解到，近年来，惠州市按照省委、省政府的部署，强化政府服务职能，坚持政府搭台、龙头企业唱戏、品牌文化提质、地方百姓受益，全力打好产业、市场、科技、文化“四张牌”，打造生产、流通、加工、出口各环节各渠道，全平台全链条促进荔枝加工、营销、旅游、文创及品牌宣传等二、三产业融合创新升级，让荔枝从“小特产”升级为“大产业”。



荔枝挂枝头



荔枝长势喜人，果实挂满枝头