

1957年10月1日创刊



深读东莞

2025年6月
<乙巳年五月十一>

6 星期五 | A9

东莞今日召开自来水价格调整听证会

综合价格拟调整为2.32元/立方米

羊城晚报记者 文聪

6月6日下午，东莞召开自来水价格调整听证会。根据正在面向公开征求意见的《东莞市自来水价格调整方案》(以下简称《调整方案》)，自来水综合价格拟由2.06元/立方米调整为2.32元/立方米，涨幅12.62%。两个方案调价后，居民家庭月均支出增加5.46元，其中方案一第一步调价后居民家庭月均支出增加2元。

综合价格拟上涨12.62%

记者查询此次听证会的公告看到，听证会参加人名单共21名，包括消费者(10名)、人大代表(1名)、政协委员(1名)、市消委会(1名)、政府部门(4名)、经营者(2名)、专家学者(2名)；听证人名单4名，为市发展改革局、市水务局、市价格认定和成本监审中心相关负责人；旁听人员名单3名。

据发改部门介绍，调整原则有三点，一是覆盖成本、合理收益。按照《城镇供水价格管理办法》，以成本监审为基础，采用“准许成本加合理收益”的方法，分类核定用户用水价格。二是节约用水、公平负担。充分发挥价格杠杆的激励

约束作用，引导节约用水，适当调整居民各阶梯水量基数；非居民用水和特种用水延续超定额超计划累进加价制度，控制高耗水行为。三是同网同价、民生保障。均衡各镇街供水资源，构建科学、公平、可持续发展的供水体系，通过价格改革，逐步实现全市范围内“同网同价”。增加困难群体免费用水量，筑牢民生底线。

《调整方案》称，经成本监审，核定2021—2023年东莞市城镇供水定价成本为1.9422元/立方米(不含税)。本方案适用于全市除凤岗镇雁田社区外的供水区域。雁田社区的居民阶梯水量、特种用水价格及困难群体优惠政策等按全市统一规定执行。根据成本监审结论，按照国家和省城镇供水价格管理办法，在统筹考虑社会承受能力、促进节约用水、服务质量等因素后，核定准许收益率4.22%，东莞市自来水综合价格拟由2.06元/立方米(不含税，下同)调整为2.32元/立方米，涨幅12.62%。具体方案如下：

方案一：两步调整，自来水综合价格由2.06元/立方米调整至2.32元/立方米，涨幅12.62%。

1. 第一步将自来水综合价

格由2.06元/立方米调整至2.17元/立方米，涨幅为5.34%。居民用水第一阶梯价格低于1.88元/立方米的，调整至1.88元/立方米(含)；第二阶梯由22—40立方米(含)调整为20—36立方米(含)；第三阶梯由40立方米以上调整为36立方米以上。

扩大合表水价的适用范围。将未实行“一户一表，抄表到户”的集体宿舍和城乡居民自建多、高层住宅的居民用水户纳入合表水价适用范围。全市所有供水企业合表水价按居民用水第一阶梯价格的107%执行。

增设困难群体免费水量。经退役军人事务部门认定且在东莞市享受国家定期抚恤生活补助的人员家庭，民政部门认定的低保对象、特困人员、低保边缘家庭、支出型困难家庭等，增设每户每月5立方米(含)以内用水量免费的优惠；当用水量超出5立方米且少于20立方米(含)的部分，按居民生活用水第一阶梯价格的50%计收水费，超过20立方米的部分，按照阶梯水价执行。

调整特种用水范围。依据国家和省相关规定，将特种用水范围由洗浴、洗车、电镀、以下居民家庭用水户阶梯水量：第一阶梯由0—22立方米(含)调整为0—20立方米(含)；第二阶梯由22—40立方米(含)调整为20—36立方米(含)；第三阶梯由40立方米以上调整为36立方米以上。

完善城镇供水上下游价格联动机制。为及时、有效疏导刚性供水成本，建立与水资源税、原水价格联动的自来水价格机制。当水资源税、原水价格发生调整时，自来水价格按以下联动公式同向联动。由供水企业提出自来水价格调整申请，经价格主管部门核定，按程序报批后实施。

自来水价格调整后，将对居民有哪些影响？《调整方案》写明，根据《2023年东莞市水资源公报》，东莞市人均居民生活用水量151.64升/天，以4人居民家庭为例，两个方案调价后居民家庭月均支出增加5.46元，其中方案一第一步调价后居民家庭月均支出增加2元。而对非居民用户，根据《2023年东莞市水资源公报》，东莞市万元工业增加值用水量12.56立方米，两个方案调价后万元工业增加值增加水费2.89元，其中方案一第一步调价后万元工业增加值增加水费1.26元。

东莞市生态环境局党组成员、副局长吴对林出席发布会并答记者问。

调整居民各阶梯水量

《调整方案》还提到了系列配套措施。首先是调整4人及

东莞今年44388人参加高考再创新高

所有考场均启用实时智能巡查系统

智能巡查系统，利用人工智能技术监控考试违规和异常行为。

今年东莞市参加夏季普通高考考生数为44388人。全市共设东莞中学、东莞第一中学、东莞实验中学、东莞高级中学、东莞中大松山湖学校、东莞外国语学校、东华高级中学东城校区、光明中学等28个考点，1541个普通考场、92个备用考场，其中松山湖未来学校、丰泰外国语实验高级中学两个考点是新设考点。

目前，各项工作正在按计划推进，市教育局将联动公安、工信、市场监管、水务、城管、供电等部门持续做好交通、医疗、食品安全等各类考试保障，为广大考生营造安全舒心高考环境，确保实

现平安高考。

温馨提醒考生，提前准备好考生本人的准考证和身份证件。要准备好本人准考证、身份证件，每次赴考前检查清楚，防止遗漏。考生要注意保管好自己的准考证、身份证件等证件，万一出现证件丢失等意外情况，应立即向班主任或考点工作人员报告，及时寻求帮助，并配合考点工作人员做好身份核验工作。

东莞市高考期间可能会有雷阵雨，全体考生高考期间要密切关注天气情况，注意做好防御，提前准备好雨具、干的衣物，防止考试证件、文具被雨水淋湿；要根据天气情况，结合考前踩点情况提前规划赴考路线，采取合理的出行方式。

看剧品荔，《长安的荔枝》7日开播

东莞荔枝进入上市季

羊城晚报记者 余宝珠 实习生 陈焱森 通讯员 莞宣

千年前，杜牧笔下“一骑红尘妃子笑”的千古绝句，勾勒出荔枝穿越千里的盛唐传奇；再过几天，这一爆款IP影视即将火热上映，为观众呈上盛唐荔枝季的精彩故事。近日，改编自马伯庸同名小说的36集电视剧《长安的荔枝》正式官宣定档，将于2025年6月7日在央视CCTV-8黄金强档播出，一场围绕小小荔枝展开的生存大戏即将拉开帷幕，带领观众穿越千年，感受唐代的风云际会与小人物的坚韧智慧。

看荔枝剧，品新鲜荔枝。盛夏6月，东莞的荔枝进入上市季，各品类产品正蓄势待发，不日新鲜上市。

品优味甜 东莞荔枝销售半径不断拓宽

中国荔枝看广东，高端荔枝出东莞。著名美食家蔡澜曾盛赞莞荔，表示“吃了岭南各地方的荔枝，挑来挑去还是东莞的最好”。色明、香清、味甜的莞荔，给人们带来夏日里最甜蜜的滋味。

东莞荔枝品种多样，区域特色鲜明，具有独特的荔枝IP。红裙飘逸的“小萝莉”是甜蜜微香的糯米糍，头戴金黄桂花发饰的少女是有桂花香的桂味，手持白玉净瓶的男孩是爽滑清甜的观音绿，红绿长裙憨态可掬的唐朝妃子则是杜牧笔下的妃子笑……东莞坚持“在发掘中保护、在利用中传承”，抓住“潮玩之都”优势，以市民票选出的糯米糍、桂味、观音绿、冰荔、岭丰糯、唐夏红、妃子笑、莞香荔8个莞荔代表品种为基础，创作出“莞荔天团”动漫形象，多维度创意打造全国独一无二的农产品区域IP。

据介绍，形式新颖的莞荔天团IP走进商圈、迈上高铁，让“土特产”变成“潮文化”，以文化赋能产业，持续出圈出彩。围绕“美味东莞，绘荔中国”主题，近年来，东莞积极组织荔枝专业合作社和企业赴北京、上海、长沙等城市，开展品牌推介、产销对接，推动东莞荔农、荔企与国内大型采购商及大型电商平台达成战略合作，“莞荔天团”不断拓宽“朋友圈”，走出了东莞，走向了全国、走向了世界。2024年马来西亚展销会上，东莞仙进奉、岭丰糯两大品种在短短五分钟内被尽数抢空。

为推动东莞荔枝“走得远”“卖得好”，实现荔农丰产增收，2025年，东莞推出东莞荔枝采购与休闲采摘导图，推介全市超千个50亩以上荔枝种植(经营)主体采购信息，10条荔枝休闲旅游线路，覆盖约40个荔枝休闲采摘点，在市内、市外举办各类品种推介、产销对接、荔枝休闲旅游推介、直播带货和促消费等一系列活动，充分利用好线上与线下、市外与市内的市场和资源，联动“小农户与大市场”，链接生产、销售、物流和市场等端口，进一步畅通东莞荔枝销售渠道。

在市内，东莞将邀请全国荔枝产业知名专家学者，通过组织优质品种评比、现场观摩、产销对接、行业交流等系列活动，大力宣传推介莞荔高端品种。同时，组建培育东莞荔枝产区经纪人队伍，整合本地大型水果采购商资源，提升本地经

销能力；开展东莞荔枝首届高校直播电商技能竞赛，对接东莞市总工会、工商联、各大商会、交投集团等，开展本地助销活动。各荔枝主产镇街也将开展各式各样的荔枝促销活动和文旅活动。

在市外，东莞将组织荔枝主产镇街、荔枝专业合作社、企业代表赴北上广等一线城市开展东莞高端荔枝宣传推介和产销对接，邀请中信集团等央企和盒马鲜生、北京首衡、长沙红星、沈阳地利、浙江嘉兴等大型水果经销商进莞采购，推动东莞荔枝进入全国中高端水果市场；积极对接京东、抖音、天猫、小红书等大型网络电商平台，着力开展电商直播带货、线上推广等，加速布局线上销售，进一步拓宽荔枝销售半径。

同时，东莞支持和指导东莞荔枝种植基地和加工企业开展出口资质建设，进一步扩大出口基地的备案面积，主动对接国外采购和销售渠道，引导出口企业用好RCEP等关税减免优惠政策，推动东莞荔枝销往中东、东南亚及港澳地区。东莞还将联合顺丰、京东、邮政等物流企业，争取降低荔枝销售的物流成本，并通过加大冷链车、揽收点、快递队伍、产销市场广告等投入，进一步提高荔枝寄递效率，助力东莞荔枝销售。

接连登场 新鲜荔枝持续不断

六月初，东莞各大荔枝园里甜香四溢，荔枝满枝。东莞本地妃子笑、白糖罂陆续上市，味道清甜、香味浓郁的荔枝，为市民送上一份夏日的甜蜜。在厚街新围社区李丰德果场里，早熟品种妃子笑已经硕果累累挂满枝头悄然泛红，青红相间的果实挂满枝头，分外诱人。

继妃子笑、白糖罂成熟上市后，糯米糍、桂味也即将上市，正式开启今年东莞荔枝季的尝鲜体验。记者了解到，进入6月，东莞多个镇街将陆续开展荔枝文化旅游节活动，结合荔枝产销、文旅发展等工作，打造全民同乐节庆氛围。以厚街为例，将于6月21日—24日举行荔枝文化旅游节，通过“厚街有荔”线上线下促销、“有滋有味”主题市集、厚街优秀品种展销、八大创意活动助力东莞荔枝消费季。

大岭山镇是东莞荔枝主产镇之一，全镇荔枝种植面积约1.2万亩，今年预计产量1500吨，拥有桂味、糯米糍、岭丰糯等三大核心品种。多年来，大岭山大力宣传推广本土荔枝，深化荔枝产业与生态、文化、旅游的融合，助力乡村振兴高质量发展。大朗镇荔枝种植面积约1.1万亩，主栽妃子笑、糯米糍、桂味、槐枝等品种，这些荔枝品种于6月底陆续上市，大熟期预计在6月中旬。

获评“国家地理标志证明商标”的“谢岗荔枝”，谢岗镇拥有荔枝种植面积约1.28万亩，今年产量约3000吨。记者近日在谢岗南面村的“荔枝王”公园看到，园内的9棵百年古荔枝树上挂着青色的荔枝果。其中，树龄约173年的“荔枝王”树，预计今年单株产量约750公斤。

湾区新闻部主编/责编 牛智杰 / 美编 陈日升 / 校对 林雷

2024年度东莞生态环境状况公报发布

文/羊城晚报记者 石梦卓

图/羊城晚报记者 王俊伟



东莞环境质量持续改善

力近87万吨/年，危险废物经营规模126.12万吨/年、生活污泥无害化处置能力181万吨/年，满足全市工业固废处置需求。

环保服务再创新。全国首创的“志愿服务+道歉承诺”从轻处罚模式获生态环境部肯定，减免处罚力度居全省前列。在全国率先实现“环评、入河排污口设置、排污许可和排水许可”几证同办，最快审批时间从58个工作日压减至15个工作日。

筑牢绿色底色和生态根基

2025年，东莞市生态环境局围绕建设美丽中国目标，统筹推进美丽乡村、美丽河湖、美丽海湾建设，筑牢中国式现代化环境质量稳固改善，各项工作取得良好成效。

环境质量再改善。城市集中式饮用水源地水质达标率100%，9个国省考断面水质、2条国控入海河流总氮平均浓度以及地下水环境质量考核点水质都达到攻坚目标；1—5月，东莞市2025年空气质量优良天数比例88.7%，同比改善1.2个百分点；“无废城市”建设56项指标均完成阶段性评估目标。

在推进水环境综合治理方面，加快实施4个市级统筹河涌水质提升及主干管网提质增效项目及第3、4批次污水治理厂项目建设。围绕管网补缺漏、雨污分流改造等措施，优先推动污水收集率低于70%的9个乡镇提质增效；强化已建成污水收集处理设施运维管理，

加强对建筑小区、村居排水设施监管。推动市域水体整治全覆盖，重点推进暗渠排查整治，优先完成6条试点工程，力争实现“全流域、全河段、全天候”无黑臭。

在深化近岸海域污染防治方面，强化陆海统筹，开展入海河流及其支流综合治理，加快流域综合整治工程进度，会同水务集团建设污水处理厂总氮提标示范工程；强化源头管控，压实海洋垃圾治理主体责任，持续推进入海排口消劣以及水质巩固提升。统筹实施海洋生态保护和修复治理，加快推进交椅湾环境综合整治、岸滩及海漂垃圾清理、红树林湿地修复等重点工作。

与此同时，积极推动“无废城市”建设走在前列。推进东莞市污泥集中处理处置项目和海心沙生活垃圾焚烧飞灰资源化利用项目建设。开展多个专项行动打击涉固体废物违法行，加强固体废物隐患排查整治。

加强生态环境质量保障。强化空气质量前攻坚，开展重点区域、重点行业、重点企业废气污染排查治理。对管控水域“无废全运”纳入“无废城市”建设工作，加强与相关业务部门互联互通，把碳核算和碳中和工作落到实处。

以优美环境迎接美丽全运

水环境开展摸底调查、水质监测，建立重点管控水域水质月报机制，保障场馆周边水体水质达标。常态化开展突发环境事件隐患排查和督导，加强跨区域、跨部门应急联动协作，合力防范和处置突发环境事件。

推进美丽全运生态保护。开展“发现我身边的小生命”“粤来粤美，莞香莞色”摄影作品征集活动，营造浓厚的全运氛围。持续开展“绿盾”自然保护区强化监督，加强我市自然保护区巡查监管，严防各类破坏、损害自然保护地生态环境的违法违规行为，有序推进生物多样性保护工作。

推动绿色低碳全运建设。明确赛事碳排放核算的具体要求，提升各场馆碳排放统计员专业能力。组建第三方技术团队，为赛事碳排放核算提供全方位技术支持。调研各场馆的节能改造、设备更新及运营管理情况，现场指导场馆规范收集整理碳排放核算数据。将“无废全运”纳入“无废城市”建设工作，加强与相关业务部门互联互通，把碳核算和碳中和工作落到实处。

加强生态环境质量保障。强化空气质量前攻坚，开展重点区域、重点行业、重点企业废气污染排查治理。对管控水域“无废全运”纳入“无废城市”建设工作，加强与相关业务部门互联互通，把碳核算和碳中和工作落到实处。

公告·声明·启事	遗失声明	股权转让通知
广东省国货包子文化产业有限公司遗失公章一枚，特此声明作废。	遗失声明	经2025年5月09日股东会决议，广东逸彩建设有限公司股东姚婉婷决定将进行将51%的股权转让于东莞市盈丰建材有限公司，经股东会决议，凡涉及与本公司债权债务的单位或个人（包括本公司债权人）债权、担保、借款）自本公告发布之日起60天内，持有关证明文件向本公司债权人主张债权，逾期不还，本公司将依法追偿。联系电话：18922990636。广东省东莞市麻涌镇大步沿河街二巷1号201室向本公司申请债权债务，逾期不还，本公司将依法追偿。
东莞市美乐装饰设计工程有限公司遗失财务章及法人私章，声明作废。	遗失声明	科蕴（东莞）有限公司遗失财务章及法人（庄晓玲）私章各一枚，特此声明作废。
东莞市星昇信息技术有限公司遗失公章、财务章、法人私章各一枚，特此声明作废。	遗失声明	广州潮人餐饮文化有限公司（统一社会信用代码：91440105MAE3YQ6U51）遗失公章一枚，现声明作废。
东莞市东城宏亿家具厂遗失公章一枚，特此声明作废。	遗失声明	东莞市星昇信息技术有限公司遗失财务章及法人（庄晓玲）私章各一枚，特此声明作废。
广东友联节能环保建材有限公司遗失公章一枚，特此声明作废。	遗失声明	汕头市潮阳区金北平北小学遗失公章一枚，现声明作废。
东莞市庆平食品有限公司遗失公章、财务章及法人私章，声明作废。	遗失声明	广东友联节能环保建材有限公司遗失公章一枚，现声明作废。
东莞市庆平食品有限公司遗失公章一枚，因未备案造成法律责任自行承担。	遗失声明	广州市越秀区向阳酒店遗失财务专用章一枚，特此声明作废。

本版信息由大众提供，请读者谨慎选择
股权转让公告 广东逸彩建设有限公司股东姚婉婷决定将进行将51%的股权转让于东莞市盈丰建材有限公司，经股东会决议，凡涉及与本公司债权债务的单位或个人（包括本公司债权人）债权、担保、借款）自本公告发布之日起60天内，持有关证明文件向本公司债权人主张债权，逾期不还，本公司将依法追偿。联系电话：18922990636。广东省东莞市麻涌镇大步沿河街二巷1号201室向本公司申请债权债务，逾期不还，本公司将依法追偿。
股权转让通知

股东会决议