

广湛高铁9个车站站房效果图整体亮相

文/图 羊城晚报记者 严锦程 通讯员 张志恒

近日,广湛高铁全线控制性工程珠江四线特大桥实现全桥合龙,为全线按期通车奠定了坚实基础。广湛高铁是由省铁投集团所属广湛铁路公司投资建设的时速350公里高速铁路,全线共设佛山站、佛肇站、新兴南站、阳春东站、阳江北站、马踏站、茂名南站、吴川站及湛江北站9座车站站房。

广湛高铁自广州站引出,向西经广东省佛山市、肇庆市、云浮市、阳江市、茂名市、湛江市,终至湛江北站,全长401公里,设计时速350公里。

佛山站

广湛高铁佛山站是在佛山中心城区佛山站原址附近新建的高铁站。佛山站车场设计规模按3台7线布置。

佛山站设计理念为“锦绣湾区,花开禅城”。站房设计取意“白兰花开”,站房正立面屋面柔美舒展,犹如花瓣,饱满、浑圆,与侧面曲线轮廓一脉相承,展现出了高铁的时代感与速度感,简洁明快。



正面立柱刚劲有力,韵律从正面延伸到侧面,犹如珠江边跳动的音符。幕墙线条如同桥梁,联通世界。

佛肇站

佛肇站位于佛山市与肇庆市交界,车站总规模6台14线。

佛肇站作为广湛高铁与珠三角枢纽机场无缝衔接的核心节点,内装设计以“地下门户,岭南新韵”为设计理念,主色调提取佛山市花白玉兰的纯净白色,辅以雅棕金色点缀,综合交通枢纽内装风格协调统一,营造温馨明快的乘车氛围。



空间设计强调“简洁中追求完美”,通过吊顶横向条带串联高低落差,在立柱区域疏密有致地形成节奏变化,优化空间视觉比例的同时提升导视效率。

新兴南站

新兴南站位于广东省云浮市新兴县,车场规模2台4线。

站房以中国传统文文化为设计理念,结合现代建筑语言诠释了新兴的文化之魂。站房整体造型基于新兴当地岭南文化与广府文化的传统建筑形式,整体框架采用暖灰色铝板,体现传统与现代相结合的建筑意向。

天际线丰富的屋顶及有层次的檐口汲取了传统唐式大殿的脊线,既突出了建筑的层次感,又彰



显站房的简洁大气。屋檐下的立柱与竖向金属格栅呼应当地建筑的立面意向。新兴南站以“文化传承,大美新兴”为设计意向,恢宏大气的设计手法描绘出一座体现新兴地域特色的现代化车站。

阳春东站

阳春东站位于阳江市阳春市,车场规模为2台4线。

“漠水之阳,山岭叠翠”漠阳江水与喀斯特地貌相互交织,站房建筑造型在这幅美景中自然勾勒而成。三拱屋面顺应山岭层叠,立面上渐变的遮阳百叶嵌入玻璃墙



面,虚实对比营造远山剪影与飞瀑直下共鸣的意境。

据广湛铁路公司工程师介绍,广湛高铁全线共有9个高铁站,其中有7个新建高铁站,吴川站、马踏站两个车站则是由旧站改造而成。其中最大的高铁站为佛肇站,佛肇站作为粤港澳大湾区“轨道上的机场”核心节点,总建筑面积达344万平方米,设计6台14线,未来将实现广湛高铁、珠肇高铁、肇顺南城际及机场快线的“零换乘”。目前广湛高铁建设已经进入最后的攻坚关键期,全线50座隧道、190座桥梁均已建设完成,正在全力推进无砟轨道和铺

阳江北站

阳江北站位于阳江市江城区,车场规模为3台7线。

阳江北站设计理念为“海纳百川、缘结四海”。阳江是广东沿海经济开发带的新兴城市。现代轻盈,动感流畅成为阳江城市形象的首要特质。设计以阳江得天独厚的滨海地域文化内核为概念源泉,竭力用



现代的建筑手法表现“海纳百川、缘结四海”的江海精神内核以及独具特色的岭南城市的文化情怀。

马踏站

马踏站位于茂名市电白区马踏镇,车站规模2台4线。

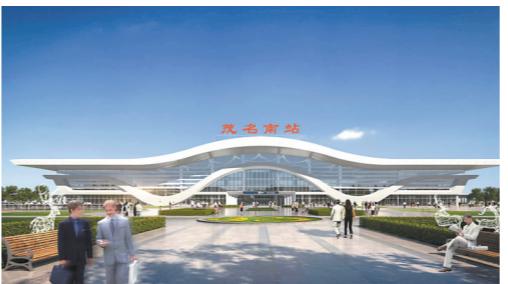
站房设计以马踏传说“因仙人曾策马于此,在巨石上留下足迹而得名”为构思,向前冲出的屋顶结合立面动感的线条,模拟仙马腾飞的态势。建筑整体形象鲜明,体现了交通建筑的时代感与速度感。



茂名南站

茂名南站位于茂名市电白区坡心镇,车场规模为3台7线。

站房以“日出南海,海韵明珠”为主题,用现代的设计手法诠释了茂名海滨文化特色的特色,主体建筑以海浪为设计原型,优美、挺拔的轮廓象征着城市驾驭江海,破浪前行的发展势头。富有韵律的穿孔铝板幕墙仿佛南海湛蓝的海水,建筑入口

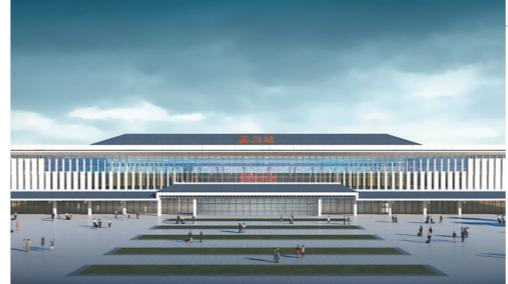


圆润饱满的造型仿佛南海平面上东升的旭日,像一颗珍珠浮现在海天之间,预示着茂名迎来一个崭新的发展契机,必将成为粤西一颗闪亮的明珠。

吴川站

吴川站位于湛江市吴川市长岐镇,车站规模2台4线。

吴川站立面简洁大气,整体现代而不失稳重,立面通过竖向杆件的渐变以及层层堆叠的处理形式,形象而又生动地表达出吴川飘逸的精髓。细部方面,建筑檐口通过细部的刻画表达吴川建筑之乡的城市名片;入口以及两侧的风雨



连廊提取吴川花桥的独特建筑形式,使得立面层次更加丰富的同时为旅客提供无风雨换乘的进出站流线。

轨施工。

广湛高铁是国家“八纵八横”高速铁路网、时速350公里沿海铁路客运大通道的重要组成部分,同时也是广东省自主投资建设技术最复杂、线路最长、投资最大的铁路项目,是连接粤港澳大湾区和海南自贸港、北部湾城市群的高速铁路。项目建成后,将大幅缩短粤西地区与粤港澳大湾区的时空距离,为粤港澳大湾区的交通运输发展注入新的活力、极大改善粤西地区群众出行条件。

中越文旅互动升温

越捷航空强化中国市场布局

羊城晚报记者 詹淑真

机,正式开通“河内—昆岛—胡志明”往返航线,标志着中国商用飞机在越南开启商业运营。

“湿租”是一种国际通行的飞机租赁方式,出租方除了提供飞机外,还提供机组人员、保障维修、运行控制等服务。引入C900飞机,有助于越捷航空提升机队运力,拓展区域航线网络,也反映出中国制造与东南亚航空合作的新趋势。

在航线网络方面,越捷航空已开通从广州、北京、上海等地直飞河内、胡志明市的航班,提升两地的航空通达能力。其中,广州至河内航线单程飞行时间约2小时,便利的距离优势推动

越南成为华南旅客“轻旅行”的热门选择。

为满足中高端自由行旅客的需求,越捷航空在主力航线上推出SkyBoss服务,涵盖优先值机、专属摆渡、贵宾休息室与机上餐饮等内容,提升整体出行品质。

越南北部旅游资源丰富,尤其是以河内、下龙湾为代表的的城市和景点,因其消费适中、文化厚重、交通便利,成为中国游客的热门选择。

作为历史文化名城,河内融合式建筑与本土风貌,拥有巴亭广场、文庙、钟楼等标志性景观,展现出这片“水上桂林”的震撼与魅力。越捷航空相关负责人表示,

行街、还剑湖夜市等街区则保留着浓厚的市井气息,展现出这座城市古老与现代交织的独特风貌。

例如,在钟楼陶瓷村,游客可以亲手参与拉坯、釉色调配、烧制等制作过程,成为热门短视频的取景地;在夜市街区,从越式法棍、米粉到咖啡、法式甜点,各类美食琳琅满目,带来从味觉到视觉、从文化到情感的多重体验。

下龙湾则以世界自然遗产的独特景观成为行程亮点。船行期间,千余座石灰岩岛屿拔地而起,构成如梦如幻的海上画卷。天宫洞、斗鸡石等地标性景观,展现出这片“水上桂林”的震撼与魅力。越捷航空相关负责人表示,

随着中越旅游热度持续攀升,公司将继续依托便捷的直飞航班、高性价比产品等服务体系,为中国旅客提供多元便捷的出行方案,持续推出更便捷、多元的出行方案,助力打造“说走就走”的越南旅游新选择。

随着跨境出游愈加流行,越南“轻旅行”模式有望延续增长势头。与此同时,航空公司间的竞争也正向精细化演进:如何在低成本运营框架下回应消费需求的分层趋势?在航线布局趋于饱和的背景下,如何通过网络优化、服务分级、品牌建设等手段增强用户黏性?航线之外的竞争,也备受关注。

我国完成超500公里公路干线通道智慧扩容

文/图 羊城晚报记者 干丹阳

6月9日,来自交通运输部的信息显示,我国公路水路交通基础设施数字化转型升级升级示范区域已完成超过500公里公路干线通道智慧扩容。

交通运输部数据显示,20个公路水路交通基础设施数字化转型升级示范区域的示范通道总里程超过6万公里,其中公路约5.4万公里、水路7500公里,基本实现国家综合立体交通网主骨架的覆盖。

交通运输部数据显示,智慧扩容后的示范通道通行效率提升了约20%,突发事件应急响应效率提升了约30%。这一成果得益于数字化、智能化技术手段的应用,如大数据、人工智能、车路协同等新一代信息技术的引入,使得交通流管理更加精细化和动态化。

公路干线通道的智慧扩容,并非通过传统的物理手段如拓宽路基来实现,而是在不显著增加道路空间的前提下,通过技术手段提升通行能力。这一创新模式不仅节约了土地资源,还提高了交通系统的整体效能,为未来的交通发展提供了新的思路和方向。

在以高速公路通车里程全国居首的广东,今年端午假期,广东高速公路累计车流量约2604万辆次,日均车流量868万辆次,同比增长10.02%。单日车流量峰值一度冲高至915万辆次。粤港澳大湾区高速公路车流总量2159.92万辆次,同比增长9.15%。



广
东
高
速
公
路
里
程
全
国
居
首

比亚迪广汽全系车型高规格参与重庆车展

文/图 羊城晚报记者 戚耀琪

重庆国际车展6月7日开幕,本届展会以“智启新程 潮领未来”为主题创新升级,展示总面积达16万m²,汇聚117家汽车摩托车品牌、1046款车型及93款新车发布。

据介绍,重庆国际车展已举办26届,这已成为中国汽车行业具有较大影响力的年度盛会,同期,中国汽车行业年度盛会,“2025中国汽车重庆论坛”(CACS2025)举办。

本届论坛以“在变革的时代 塑造行业的未来”为主题,邀请全球100多位行业领袖,围绕反对“内卷式”竞争、新能源化、智能化、产业链、前沿技术、低空经济、全球市场机会等重点话题展开对话和探讨,共同为行业发展献计献策。

本届车展为期9天,长安集团强势打造“长安汽车展馆”,旗下长安汽车、长安启源、阿维塔、深蓝汽车、长安全球研发中心、长安福特亮相N8馆;赛力斯全国范围最高规格参展;庆铃集团携手华为带来全球首款兆瓦级超充重卡。“重庆造”汽车组团彰显中国汽车重镇的深厚底蕴与智造实力。

比亚迪集团全品牌集结,



车展现场