

悍高集团曾两度收到深交所审核问询函

佛山今年首家IPO企业过会

近日，证监会正式批复核准悍高集团股份有限公司(以下简称“悍高集团”)首次公开发行股票注册申请，同时深交所官网显示，悍高集团主板IPO注册生效。这意味着，这家深耕家居五金、户外家具等二十多年的企业，历经多次问询、财务资料补充等考验，终于一举闯关成功。悍高集团位于佛山市顺德区，这是佛山今年首家IPO过会企业，佛山市上市军团有望再添一员。

A 募资4.2亿元 加码自动化制造基地

公开资料显示，悍高集团成立于2004年，主营家居五金及户外家具等产品的研发、设计、生产和销售，主要产品是收纳五金、基础五金、厨卫五金、户外家具，是国内少数实现全屋五金一站式供应的企业。

悍高集团的上市之路始于2022年7月。2023年3月，悍高集团的IPO申请获深交所受理，并在官网披露招股说明书。随后，悍高集团分别于2023年3月和2024年8月收到两轮审核问询函，其间也多次因IPO申请文件中记录的财务资料已过有效期而中止IPO进程。2024年12月30日，悍高集团更新提交相关财务资料。2025年4月，深交所上市委审议通过首发申请，5月获证监会注册批复，正式完成闯关。

根据招股说明书，此次IPO拟发行不超过4001万股，募资4.2亿元，募集资金后拟用于悍高智慧家居五金自动化制造基地项目、悍高集团研发中心建设项目以及悍高集团信息化建设项目。

过去三年，悍高集团经营情况稳定。2022年至2024年，悍高集团分别实现营收16.20亿元、22.22亿元



悍高集团浴室柜图

B 业绩高增长 后期稳定性遭质疑

悍高集团在冲击IPO的进程中曾两度收到深交所审核问询函，记者梳理发现，监管层主要关注点在于经营业绩问题和销售模式问题。比如，4月11日，深交所上市审核委员会审议了悍高集团的IPO申请，会议重点询问了业绩问题，要求悍高集团结合行业特点、客户开拓情况等，说明报告期内营业收入、扣除非归母净利润持续增长的原因及合理性。同时，要求悍高集团结合原材料价格变动趋势、新增订单、境外销售情况等，说明发行后业绩的稳定性。

近年来，受房地产行业低迷影响，家居行业普遍面临深度调整，但悍高集团近年来利润保持稳步增长，因此其业绩稳定性备受关注。根据招股说明书分析，悍高集团预计今年1—6月营收大幅增长17.04%至26.77%，其中基础五金收入增长较为显著，基础五金的收入预计同比增长35.40%至46.00%，进而拉动营业收入的上升。基础五金业绩增长的主要原因是，铰链、导轨等基础五金产品实现全链条自动化生产，通过对精密模具和定制自动化设备的控制，显著降低了人工成本，提高了产品品质的稳定性，加之自产规模的进一

步扩大，基础五金产品销量持续增长。

此外，悍高集团的销售模式也受到关注。悍高集团的境内销售分为线下经销、线下直销、电商模式及云商模式，境外销售分为出口经销、出口直销及出口贸易。审议结果公告中提到，报告期内悍高集团以经销模式为主，同时采取直销、云商、电商等销售模式，部分经销商还通过云商平台采购。2022年—2024年，悍高集团云商模式下订单金额为1.78亿元、2.11亿元、3.42亿元，其中收货手机号码和收货地址字段缺失的订单占比分别为5.83%、29.37%、76.31%，主要是由于云商客户自提或委托物流公司提货所致。这一情况曾被质疑“幽灵订单”，审议会也要求悍高集团回应“云商客户采用自提或委托物流公司提货的原因及合理性”。

悍高集团在最新招股书中提到，公司云商业务开展中存在客户注册资料缺失、第三方回款、跨区域收货等不规范情形，目前上述情形已整改完毕，若后续云商业务开展中仍然出现不规范情形，可能使得管理成本增加，经营业绩受到不利影响。

相关链接

实控人为欧锦锋

目前，悍高集团董事长欧锦锋直接持有公司8.98%的股份，间接持有67.16%，共持有76.14%。欧锦锋妹妹、公司副总经理欧锦丽间接持有公司7.61%的股份。两人共计持有83.74%，为共同实际控制人。

欧锦锋，1978年7月出生，本科学历。2002年至2003年，任佛山市顺德区硕美工业设计有限公司经理；2004年至2005年，任佛山市顺德区诺能电器制造有限公司经理；2004年至2020年，任悍高有限公司执行董事兼总经理；2020年9月至今，任悍高集团董事长兼总经理。

(钟和)

靠公仔拉存款 平安银行太会玩

近日平安银行可太会玩了，竟然靠LABUBU(精灵公仔拉布布)来拉存款！消息一传出，社交平台瞬间炸锅，好多人都心动不已，纷纷打听怎么参与。很多人关心的都是，一家银行拉存款，需要使用到年轻人的“社交货币”，LABUBU为何这么好使？而笔者最关心的则是，银行公开依靠LABUBU拉存款，到底是否合规？

银行用LABUBU拉存款，确实是一种创新营销手段，精准抓住了年轻客群的喜爱。但银行利用LABUBU揽储，到底是否合规？在笔者看来，在合规性上存在不少疑问。

监管已经明确禁止银行通过非法返利吸存，像返现、有价证券或者赠送实物等不正当手段吸收存款，都是严厉禁止的。过去银行揽储不能用柴米油盐这类赠品，其实就是为了防止银行通过这种方式变相抬高存款回报，破坏存款市场的正常竞争秩序。LABUBU盲盒本质上也是赠品，从这一角度看，似乎与监管精神背道而驰。

此前有银行因为推出新开户回馈活动。社交平台上显示，以西安地区为例，多家分支机构开展了“存款送LABUBU盲盒”活动，纯新客户，也就是没开过平安银行卡的，储蓄卡存5万元，存期3个月起步，就能得到一个LABUBU盲盒。

平安银行的举措在社交媒体上掀起轩然大波，LABUBU的粉丝都在关心一个问题，自己都买不到溢价求购的潮玩，为何平安银行可以送出？这些玩偶到底是正品，能否保真？如果是真的，那银行购买的渠道是哪里？对此，平安银行并没有官方回应，但是多个自称平安银行的工作人员通过互联网

平安间的揽储竞争本就激烈，要是一家银行通过送LABUBU盲盒这类新奇又昂贵的礼品成功吸引大量储户，其他银行难免跟风效仿。不过，以前给老人送柴米油盐都是静悄悄的，平安银行这波动静确实太大了些，让市场有点理性声音，也给监管一点思考时间。

财经·视野 A10

一企业称“艾浴包”能治病 番禺市场监管局出手查办

羊城晚报记者 吴珊 通讯员 番市监

近日，国家市场监管总局公布2025年十起违法广告典型案例。其中，广东一企业在发布普通商品“艾浴包”广告时，宣称该商品具有治疗疾病功能，违规被罚30万元。羊城晚报记者从广州市番禺区市场监管局了解到，该案件由该局工作人员查处。

近年来，个别不法商家受利益驱使，利用大众追求健康的心理，尤其是针对老年群体，精心设计“套路”，将普通商品吹嘘成具有治疗疾病神奇功效的“神药”。

2024年10月中下旬，番禺区市场监管局根据线索，通过网上勘验、现场检查、调查询问等方式，确认广东某健康管理有限公司利用微信公众号发布普通商品“艾浴包”广告，宣称该商品具有治疗疾病功能。同时，广告中含有“已完成千万级PRE-A轮融资”等内容，与实际情况不符。

今年1月，该局依据《中华人民共和国广告法》有关规定认定该公司构成在非医疗、药品、医疗器械广告中涉及疾病治疗功能的违法行为和发布虚假广告的违法行为，对该公司作出罚款30万元的行政处罚。

值得关注的是，在非医疗、药品、医疗器械广告中涉及疾病治疗功能的行为，涉嫌违反了《中华人民共和国广告法》第七条规定，除医疗、药品、医疗器械广告外，禁止其他任何广告涉及疾病治疗功能，并不得使用医疗用语或者



活动现场 通讯员供图

1 提供多项服务

认证服务能力方面，全省获得CNAS认可的检验检测认证机构及实验室有2786家(占全国13.23%)、IECEE-CB国际互认体系国家认证机构3家(占全国42.9%)、CB实验室110家(占全国49.11%)。

在深入开展内外贸检测认证一体化服务方面，已建立广东省检测认证服务内外贸一体化发展平台及服务资源库，开展内外贸产品技术标准、检测认证要求等

比对研究，收集、发布内外贸产品技术标准、检测认证信息5000余条，举办“内外贸检测认证知识大讲堂”公益培训58期，培训企业管理人员5.4万人次，帮助企业及时了解并积极应对技术性贸易壁垒。

在优化强制性产品认证服务方面，指导认证机构开通出口转内销产品强制性产品认证绿色通道，为160余家出口转内销产品出具强制性产品认证证书360余份，涉

及家电、电子和玩具等16类产品，平均节省40%认证成本，缩短30%认证时间。

在协同港澳推进“湾区认证”方面，粤港澳三地认证机构在农食产品、工业消费品等领域已发放“湾区认证”证书135张。鼓励企业发展“同线同标同质”产品，引导企业按相同标准生产内外销产品，全省有71家企业通过“同线同标同质”第三方评价认定或自我声明。

2 着眼企业需求

更快地对接国内市场。据他透露，公司内部已成立了相关外贸转内销团队，进行专业服务。

江门市科业电器制造有限公司是一家专业生产风扇的企业，该公司生产的金属风扇畅销欧美市场。据助理总经理余春介绍，当下，该公司正在积极开拓出口转内销渠道。

要想产品卖得更好，产品既要符合国内标准又要满足国内消费者的需求。余春说，虽然江门科业基本做到了行业的头部企业，但是在出口转内销的过程中，他们发现国

内消费者对于产品智能化需求较高、更新换代很快，这是以往出口产品的“短板”。积极的方面是，以往公司要适应不同国家和地区的标准生产不同规格的产品，现在只要适应内销标准即可，可以提升产品开发速度、节约开发成本。

余春表示，通过本次活动，让出口转内销企业了解到内销一体化的认证知识，这些对于企业很实用。

佛山，拥有大量制造业企业。在助力企业出口转内销方面，当地

在当天的活动中，省市场监管局就出口转内销产品强制性标准符合性自我声明、强制性产品认证绿色通道、工业产品生产许可证证色通道等市场准入方面的便利化安排进行了现场政策解读，并设置了内外贸检测认证服务对接区、出口产品转内销服务区等对接交流平台，为广大外贸企业提供面对面指导和答疑。

广东省WTO/TBT通报咨询研究中心联合16家权威检测认证机构发起成立广东省内外贸检测

出台17项举措，让企业有信心、有方向、有助力

广东打通外贸转内销快车道

羊城晚报记者 吴珊 通讯员 粤市监