



新消费
激活新动能

高质量发展
新动能

羊城晚报记者 孙绮曼 通讯员 糖商务宣

前四月批零售业外资增长超50%

外资抢滩广州时尚消费产业

4 政策与服务双轮驱动
前四月新设外资企业2664家

广州持续优化外资服务体系,不断优化升级惠企政策,实施现代商贸业25条、服务消费23条、商圈高质量发展33条等涉及消费领域政策举措。2024年推出的“首店首发经济16条”,从助力首店选址、培育首店首发、完善配套服务、集合政务服务、形成促进机制5方面构建起全周期支持体系。在通关方面,也提出提升品牌新品通关速度,实施进口商品检验结果采信制度。据了解,广州市商务局将于近期联动海关监管部门,为有需求的企业进口用于首发、首展、首秀、首演的产品提供更加便利的通关措施。政策红利正在转化为实际成果,今年1-4月,广州新设外资企业2664家,增长14.9%;实际使用外资115.4亿元。

今年,全市商务系统开展了“益企行”企业服务年活动,已开展44场政策宣讲,服务企业超3500家次,并聘请邀请了116名商务领域企业、商会代表担任“政策体验官”。以联合利华为例,在广州相关部门协助下,该公司成功取消“凡士林”化妆品名称备案500余件,查处侵权案件12宗。基于广州良好的营商环境,联合利华决定在广州打造中国出口中心和世界级“灯塔工厂”。

“蔡司在广州陆续投资了7家公司,离不开这座城市政策支持保障,我称之为‘保险柜’。大家说‘鸡蛋不要放同一个篮子里’,但如果它是保险柜,我就可以放进来。”广州外商投资企业协会会长彭伟说,广州对于外资企业的保驾护航在于与时俱进地推进政策,尤其是对于知识产权的保护。

“发展最怕的是不确定性。”彭伟向记者坦言,外企到新的地方都是希望寻求长远发展,长远发展就意味着这个船要停泊在这里,它就需要“锚”,定在这里,“这个锚我觉得就是一个政府政策执行的定力,凡是执行的政策,有效果要坚持,要有长远的打算。”

“广州是国际消费中心城市,在这里的外企,尤其是做消费品的外企,更有理由在这里好好干。双方都要有定力,我们才有定力,给消费者做出更多更好的产品。”彭伟说。

正如彭伟所说,外资企业选择广州,不仅是选择中国南大门的区位优势,更是选择一座将企业成长融入城市发展基因的机遇之城。从国际品牌龙舟划过珠江的传统民俗,到全球资源要素加速集聚的现代产业,广州正以开放之姿,书写时尚消费与外资合作的崭新篇章。



广州正以强劲的消费动能重塑全球时尚产业版图 新华社发

时尚之都焕新消费生态 铸就6万亿级批发零售业市场

广州这座承载着千年商贸基因的城市,正以强劲的消费动能重塑全球时尚产业版图。在“China Travel”(中国游)向“China Shopping”(中国购)的转变中,广州凭借独特的消费生态优势,成为国际品牌竞相布局的战略要地。

近年来,广州通过打造国际购物节、时尚大会等品牌活动,吸引众多国内外知名消费品牌投资入驻,培育了例外、UR(快时尚)、比音勒芬、茵曼、完美日记、卡姿兰、溪木源、半坡等一大批龙头企业及知名品牌。今年1-4月,全市社会消费品零售总额达3760亿元,同比增长4%,增速领跑一线城市。

作为粤港澳大湾区核心引擎,广州吸引全球人流、物流、资金流、信息流集聚,年均净流入人口超50万,实时管理人口峰值突破2800万。当前,广州拥有370万经营主体、2万亿元内

贸市场、6万亿元批发零售业销售额,已形成“买全球、卖全球”的商业网络。广州已构建起“离境退税+即买即退+市内免税”的全维度免税消费促进体系,珠江新城即将开业的市内免税店更将成为消费回流的超级入口。

从“行花街”的岭南民俗到“萌宠园”的都市休闲,从“广交汇”的跨境商贸到“同船渡”的水上文旅,广州今年创新推出“羊城消费新八景”城市IP,正重构消费版图,带来全维度消费场景迭代创新。端午节假日期间,奥迪、麦当劳、雀巢等国际品牌以“村落联动”的创新形式,在广州打造流动品牌特装,将本土文化元素巧妙与品牌营销融合。其中,麦当劳在天汇广场IGC推出“麦托邦乐园”快闪店,日均客流突破10万人次,展现出传统文化与现代商业的完美融合。



2025 广州时尚消费品外資沙龍舉行 孙绮曼 摄



近年来,广州持续打造国际购物节、时尚大会等品牌活动 新华社发

“单项冠军”扎堆

超300个特色商业载体持续升级焕新

在消费端,天河路-珠江新城商圈已聚集太古汇、天环、K11等8个高端商业体,斩获全国商圈商业力“单项冠军”。万象城、SKP、太古里等新项目正在推进,同时超300个特色商业载体将持续升级焕新。在时尚消费领域,一批领军品牌,如例外、UR(快时尚)、比音勒芬、茵曼、完美日记、卡姿兰、溪木源、半坡等都从广州走向全国乃至世界舞台。广州市商务局有关负

责人表示,广州时尚产业的未来,不在于简单的规模扩张,而在于全球资源配置能力的提升。下一步,该局将紧紧围绕广州“12218”现代化产业体系,每季度至少举行一次外资企业对接沙龙,后续将继续聚焦餐饮、人工智能、智能装备与机器人等主题进行面对面交流。同时,通过完善清单式、派单式协同模式,以及市政府督办等措施,推动将企业诉求服务到位。



全产业链优势凸显

广州时尚产业规模突破万亿级

因多元文化和开放思想,广州成为国内外设计师的重要聚集地。广州拥有一批国内顶尖设计师,拥有一流的制造基础设施,能提供高效、高质量生产服务,严格的质量管理和尖端生产技术,使得广州制造的时尚消费品在国内外市场都受欢迎。

在生产端,广州展现出令人惊叹的产业厚度:全球最大的布匹辅料集散地——中大布匹商圈年交易额超2000亿元,辅料交易占据全球交易份额第

一;花都狮岭年产出7亿只箱包皮具,远销142个国家和地区,是全球最具影响力的皮革皮具产业集群;全国9大定制家居上市企业,广州独占4家,欧派、索菲亚、尚品宅配、好莱客在定制家居领域的领导地位越发显著……这种“生产+消费+服务”的全链条产业体系,使得广州时尚产业规模突破万亿级,规模以上企业营收占全市制造业三分之一。

广东市场监管部门发出提醒: 警惕“假水”“捏捏乐”等产品

警惕多种类似产品

扫雷

据了解,“假水”是一种具有流动性、触感类似凝胶的玩具,是“水量泥”(又称“史莱姆”)的其中一种类型。通常由聚乙烯醇(PVA)、硼砂和色素等成分制成,因形似饮料或果冻而深受儿童喜爱。除“假水”外,还要警惕

多种类似产品。比如,市面上常见的儿童DIY手工类产品[即需自行将凝胶粉末(PVA为主)、清水、硼砂、色素等材料按比例混合搅拌的产品,常见于儿童及家长手工活动]以及各种“捏捏乐”解压类产品。

广东省市场监管局建议家长及儿童对“假水”等具有潜在安全风险的玩具品类保持警惕。对于外包装标注(包括外形、印刷文字、图案等)高度模仿饮料、果冻等食品包装的“假水”玩具,需谨慎入手。此类产品易因外观

相似导致儿童误判误食。同时,需特别注意需自行添加硼砂原料(如硼砂水)进行制作的DIY手工套装,该产品因涉及高浓度化学物质,直接接触及配比操作风险、安全隐患相对突出,建议优先规避。

拒绝购买“三无”产品

家长在选购产品时,应首先查看产品标识,选择执行标准为GB 6675系列玩具强制性标准的“假水”玩具;检查包装是否有“不可食用”“避免接触眼睛”等警示标识,以及适用年龄范围(建议3岁以下儿童避免使用)。

部分“假水”产品(如产品套装中具有独立玩耍功能的塑胶或金属部件仍属于强制性产品认证目录范围),需获得CCC认证且必须在其产品或者包装、说明书上标注CCC认证标志。CCC认证相

关信息可登录全国认证认可信息公共服务平台查询(网址: http://cx.cnca.cn)。

需要特别注意的是,家长应拒绝购买“三无”产品!儿童接触“假水”后,应尽快用肥皂和流动水充分搓洗手,彻底清除皮肤表面可能残留的化学物质,减少有害物质通过手口接触进入体内的风险。

如发现此类“三无”产品在售,消费者也可拨打12345、12315热线进行举报投诉。



批发市场内的各类“捏捏乐”玩具 新华社发

像素视角下的广州,你AI了吗?

羊城晚报记者 杭莹

近日,由WaytoAGI社区主办的第13期“AI切磋大会”广州分会活动举行。作为全国34个城市同步联动的重要一站,本次活动以“AI视觉创作”为主题,吸引了来自互联网、文化创意、教育等多个行业的80余名参与者,共探AI视觉创作新边界,为粤港澳大湾区数字创意产业发展注入新活力。

在两小时的实践工作坊中,参与者充分发挥创意思维,熟练运用即梦、可灵、Veo、Sora、剪映等多种前沿AI工具,创作出风格多样、主题丰富的视觉作品,充分展现了AI技术在降低创作门槛、提升创作效率方面的显著优势。

其中,像素风格的广州城市宣传片尤为亮眼。创作者巧妙运用AI技术,将广州塔、珠江新城、陈家祠等标志性地标建筑转化为充满艺术感的像素画面,既保留了浓郁的岭南文化特色,又展现了现代科技的独特魅力,实现了传统文化与现代技术的完美融合。

“AI数字人技术再现历史人物”系列作品则展现了更为前沿的技术应用。创作者通过先进的AI数字人技术,让诗圣杜甫等历史人物“穿越”到现代社会,以诙谐幽默的方式进行跨时空对话,为传统文化的创新表达开辟了全新路径,也为文化教育领域的数字化转型提供了有益借鉴。

一组名为“羊城记忆”的怀旧主题作品特别引人注目。创作

团队运用AI技术精准重现了二十世纪八九十年代广州的典型生活场景——骑楼下的凉茶铺、东山口的洋楼建筑、老西关的传统茶楼,生动再现了改革开放初期广州的城市风貌和井井生活,唤起了在场许多“老广”的深刻集体回忆。

本次活动的参与者构成体现了显著的多元化特征。除了来自互联网和文化创意行业的专业从业者外,还有教育工作者、传统制造业技术人员,以及对AI技术充满好奇的青少年学生。这种跨行业、跨年龄的参与格局,充分展现了AI视觉创作技术的广泛适用性和强大包容性。

“AI技术正在重新定义创意产业的生产方式和商业模式。”一位来自广告行业的参与者表示,通过学习和应用这些前沿工具,传统创意工作的效率得到显著提升,同时也为客户提供了更多元化的创意解决方案。

作为粤港澳大湾区的核心引擎城市,广州在数字创意产业发展方面具有得天独厚的地理优势和政策支持。本次“AI切磋大会”的举办,不仅展示了AI视觉技术的最新发展成果和应用前景,更为本地创意产业从业者搭建了技术学习和行业交流的平台。

活动现场展示的作品涵盖了广告营销、文化宣传、教育培训、内容娱乐等多个重要应用场景,为相关企业和机构的数字化转型升级提供了具体可行的技术路径和丰富的创意灵感。

羊城晚报记者 吴珊 通讯员 粤市监