

1957年10月1日创刊



## 深读珠中江

2025年6月  
<乙巳年五月十七>

12 星期四 | A9

# 江门印发三年行动方案

力争2027年现代服务业增加值超1300亿元



江门文旅消费潜力巨大 台山宣供图

羊城晚报记者 陈卓栋

日前，《江门市推进现代服务业高质量发展行动方案（2025—2027年）》（以下简称《行动方案》）正式印发，其中提出聚焦“十三个重点领域”，推进实施“十大行动”，并明确了2027年江门市现代服务业的发展目标。根据《行动方案》，到2027年，现代服务业增加值超1300亿元、年均增长5%。

## 培育建设一批高水现代服务业集聚区

《行动方案》强调，要大力构建优质高效的现代服务业新体系，强调要推动生产性服务业与制造业深度融合，更强调要促进生活性服务业品质化多样化升级。《行动方案》明确了2025—2027年江门市科技服务、工业设计服务、软件信息服务、商务服务、金融服务、人力资源服务、现代物流服务、检验检测认证服

务、绿色低碳服务、现代商贸、文化旅游、健康养老、体育服务等13个领域的发展思路、工作重点、推进措施和到2027年的发展目标。根据《行动方案》，到2027年，现代服务业增加值超1300亿元、年均增长5%，培育建设一批高水平现代服务业集聚区，打造百亿商圈1个、二十亿商圈1个、十亿商圈3个，新增投资亿元以上服务业项目300个、新增营收亿元以上服务业企业90家、新增税收1000万元以上楼宇30栋、新增服务业实际利用外资超30

亿元，规模以上服务业（含限额以上商贸业）企业总数达3300家。

现代生产性服务业是现代化产业体系的重要支撑，是培育发展新质生产力的重要内容，更是引领产业链价值链迈向高端的关键环节和根本途径。相较于先进地区，江门市服务业发展仍存在一些短板：例如三产增加值占比与广州、深圳等一线城市差距较大；生产性服务业附加值不高，企业多集中于批零住餐等产业链低端环节，科技服务、软件信息、现代物流等高端业态占比不足；高质量的生活性服务业供给不足，文旅、体育、银发等新消费场景亟待提升。

今年“五一”假期，江门市交出了一份令人惊喜的“成绩单”。据江门市文广旅体局统计，“五一”假期江门市共接待游客282.8万人次，同比增长20.28%，旅游收入16.86亿元，同比增长18.33%；在随后的端午节，江门各地龙舟赛事火力全开，西江、潭江水面鼓声雷动，彩龙竞逐，上演了一场场激情澎湃的水上狂欢，吸引数万名市民游客驻足欢呼，共赴这场端午民俗盛宴。这都显示了江门文旅消费潜力巨大。另一方面，近年来，从游泳、健身、篮球等主流运动，到射箭、攀岩、滑雪等小众运动，越来越多的体育项目开始融入江门市民日常生活，相关消费业态不断涌现。人们对体育运动的热爱和对健康生活的追求，

让体育消费迎来前所未有的发展机遇。

## 推进实施“十大行动”确保工作任务落实

此次印发的《行动方案》明确了13个领域的发展思路、工作重点、推进措施和到2027年的发展目标。其中，在文化旅游领域，《行动方案》强调要构建文化历史、侨都美食、休闲度假、科普研学、康养旅游、邮轮游艇、低空观光等多元旅游产品体系，到2027年，新增亿元以上文旅项目50个，全市游客接待量达3500万人次，旅游收入达350亿元；体育服务领域方面，《行动方案》强调要大力发展体育经济，推动品牌赛事、休闲健身、体育旅游、体育产业等协同发展，建设体育经济强市，到2027年，规模以上体育服务业营业收入均增速超过5%。

为确保13个重点领域服务工作任务落实，《行动方案》推出推进实施“十大行动”，通过服务业集聚区打造、楼宇提质发展两方面工作拓展服务业发展新空间；通过优质企业引培、规上企业“倍增”两方面工作培育壮大现代服务业企业集群；通过产业人才引育、开放合作拓展、产业深度融合、场景示范引领、品牌标准升级、数字赋能创新六方面工作培育江门市现代服务业发展新动能，全面提升江门市现代服务业发展能级。

# 珠海气象“三重奏”守护足球赛事“风云”

南压后会显著减弱。上午9时，气象保障组给出明确预报：下午仅有分散小雨，对开幕式及赛事影响较小；并依据数据，排除了雷暴天气对开幕式和赛事的影响可能性。该研判为赛事组委会提供了决策依据。最终，3日13时30分，珠海天气转为多云，开幕式顺利举行。

比赛次日，赛事迎来惊险时刻。七八公里外的斗门区雷暴密集，雷电和暴雨黄色预警信号接连发布。赛场上空雷声隐隐，小雨飘落，赛事面临中断风险。

此时，珠澳合作打造的“科技利器”——国内首部珠澳共建双偏振雷达大显身手。预报员凭借其强大探测能力，精准捕捉雷暴云团动向。雷达数据显示，斗门的雷暴云团稳定向偏东方向移动，而金湾区赛场上空对流发展高度低，云中缺少利于闪电发展的霰粒子，发生闪电可能性

低。气象团队得出结论：雷暴云团不会南压影响赛场。这一科学决策保障了比赛安全、顺利进行，避免了不必要的暂停。

据介绍，珠海气象部门通过精准监测、防雷检查、靶向服务三大举措，全方位守护足球赛事。为了让气象服务更加精准、高效，珠海气象部门自5月27日起就开启了全方位的气象监测和保障工作。距离主赛场不足500米的新落成金湾区南新村气象观测站，如同敏锐的“气象哨兵”，24小时不间断捕捉赛场上空的细微气象变化，确保数据“零距离”；2.8公里外的备站（乾务镇中心小学站）严阵以待；“一主一备”与珠海全市其他136套自动站协同监测，新升级的30套自动气象站数据上传频率从5分钟提升至1分钟，气象数据采集进入“分钟级”时代，形成监测“多重保险”。



赛场主观测站——南新村气象自动站 韦汉勇 摄

广发银行中山分行：

## 守护群众财产安全 共建金融安全防线

为切实提升公众金融安全意识，近日，广发银行中山分行组织员工走进中山市中医院，开展了一场以“守护财产安全，共建金融安全防线”为主题的个人金融信息保护宣传活动，以贴近群众、贴近实际的方式，向医院职工和患者普及金融知识，帮助群众增强防范意识，保护个人金融信息安全。

诈骗不仅潜伏在我们的日常生活中，甚至深入到医院这个本该充满温暖与关怀的地方。面对层出不穷的诈骗手段，部分群众对金融诈骗手段缺乏了解，容易成为不法分子的目标。为此，广发银行中山分行结合医院的实际需求，为医护人员和患者群体送上一堂生动的金融安全知识课。

活动以案例解析和互动问答的形式展开，银行员工结合近年来常见的金融诈骗案例，向大家讲解了如何识别和防范电信

诈骗、网络诈骗等风险。通过真实案例的剖析，现场群众深刻认识到保护个人金融信息的重要性。“大家一定要记住，任何要求转账汇款的陌生电话或短信，都要提高警惕，第一时间核实身份。”银行员工用通俗易懂的语言，向大家讲解了如何防范冒充公检法、冒充亲友、虚假中奖等常见诈骗手段。现场还设置了互动问答环节，参与者踊跃举手，气氛活跃。

银行员工为答对问题的群众发放了小礼品，进一步提升了活动的趣味性和参与感。此外，银行员工还重点介绍了该行在个人金融信息保护方面的创新举措，如“智能风控系统”“反诈预警平台”等，展示了银行业在守护客户财产安全方面的技术实力和责任担当。

活动结束后，群众纷纷表示受益匪浅。“以前总觉得金融诈骗离自己很远，今天听了讲解才

农业银行中山分行：

## 成功拦截电信诈骗 获反诈中心感谢信

近日，农业银行中山分行收到中山石岐反诈骗中心的感谢信。信中，反诈中心对该行积极与警方联动协作，高度重视防范电信诈骗工作给予了充分肯定。

据悉，6月5日下午，在澳门读研的杨先生匆忙来到农业银行中山分行，称需要取现金交学费。该行工作人员了解情况后，推荐更便捷安全的汇款方式。杨先生称购汇额度已用完，工作人员则解释购汇额度仅占日常购汇额度。随后，工作人员查看流水发现，其当天上午已在辖区内两个营业网点各取4万元现金。短时间频繁取现引起工作人员警觉，随即联系中山石岐反诈骗中心，反诈中心启动应急机制，民警迅速到场。

经了解，杨先生遭遇“冒充公检法”诈骗，已取8万元现金，准备再取4万元后等通知送



（文/图 王卓珊）

报料热线：(020)114 转羊城晚报报料、(020)87776887

江门 0750-3524738

中山 0760-88329986

## 珠海“自来水知识课堂”五年向千余师生进行科普

羊城晚报讯 记者钱瑜、通讯员吕婉莹报道：近日，珠海水控集团下属供水公司的专业讲师走进校园，为学生们揭秘“一滴水的旅程”，通过生动讲解和互动实验，让同学们深入了解自来水从“源头”到“水龙头”的全过程。

课堂上，供水讲师以动画和实物模型相结合的方式，向学生们介绍自来水来源、制作工艺、水质知识等，并科普节水护水的重要性。在“水质实验”环节，同学们化身“小小水质检测员”，在讲师指导下用实验仪器进行自来水处理模拟实验、pH值实验、游离氯实验等，直

观了解自来水生产过程以及水质检测的严谨性。

“自来水知识课堂”是供水公司精心打造并于2020年9月首次在珠海推出的公益科普项目。五年来，课堂足迹覆盖全市逾20所小学，累计为1000余名师生开展科普教育；同时“下乡开课、送课上岛、走进社区”，深入斗门坭湾村、石门坑村、斗门村及桂山小学等城乡海岛区域，将水知识传递给不同年龄段市民，实现珠海全域覆盖。项目凭借创新模式与社会影响力，在共青团珠海市委主办的“邻里计划”志愿服务

评选中，荣获环境保护类市级银奖。据悉，近年来，供水公司持续推动供水服务透明化、亲民化，除“自来水知识课堂”外，还举办“水厂开放日”活动，邀请市民实地参观制水工艺；开展“供水服务进社区”活动，以面对面的交流方式，为居民提供贴心供水服务；通过线上平台发布科普文章，解答用户关心的水质、用水等问题。供水公司相关负责人表示：“未来我们将继续推进科普课堂走进更多校园和社区，让市民‘知水、爱水、节水’，共同守护珠海的优质水资源。”

## 中山组团赴黑龙江两市推介旅游资源



文/图 羊城晚报记者 张德钢  
通讯员 钟轩

近日，由中山市人民政府主办，中山市文化广电旅游局等单位承办的“龙粤合作·共赢未来”——中山赴哈尔滨、佳木斯交流对接活动顺利举行。中山携千年历史沉淀与五彩斑斓的文旅魅力，向北国游客发出最诚挚的邀约。活动集聚了中山旅游产品、特色美食、非遗民俗等优质旅游资源，通过非遗快闪、专场推介、签订协议等多种形式，送去可视、可触、可感、可消费的别样文旅体验，全景呈现国家历史文化名城、粤港澳大湾区重要节点城市——中山的独特魅力，进一步深化龙粤文旅交流，奏响区域协作发展的新乐章。

## 签署文旅协议 开启协同新篇章

中山是国家历史文化名城，岭南水乡风情浓郁，人文底蕴深厚。哈尔滨素有“冰城”美称，冰雪旅游品牌蜚声中外。两地在旅游资源开发、景区运营、游客市场互推等方面具有广阔的合作空间。

中山是佳木斯市的对口合作城市，自2017年起，两地便开启了多层次的文旅合作交流，不断推进“南来北往，寒来暑往”的交流合作。

基于以上资源优势与合作基础，在与哈尔滨的交流对接活动上，中山市旅游协会、旅行社行业协会分别与哈尔滨市旅游协会签订框架合作协议；在与佳木斯的交流对接活动上，中山市文化广电旅游局和佳木斯市文化广电和旅游局签署了文化旅游发展合作协议，这标志着龙粤文旅合作迈出更加坚实的一步，双方将跨越山海，携手共进，推动资源共享、优势互补、游客互送，共同书写南来北往、协同发展的文旅合作动人乐章。

值得一提的是，推介活动举办期间，中山非遗快闪活动还于6月5日晚在华灯璀璨的哈尔滨中央大街激情上演，为北国夏夜增添了一抹绚丽的色彩。

推介会后，石岐街道、小榄镇、三乡镇有关负责人依次上台，围绕各自的特色资源禀赋、优质项目储备和巨大发展潜力作文旅招商推介，向与会嘉宾展现中山作为粤港澳大湾区重要节点城市的区位优势和发展机遇。

为全方位展现中山文旅的独特魅力，现场精心打造了沉浸式体验展区。美食特产区汇集了最具代表性的中山风物——石岐乳鸽、东升脆肉鲩、小榄菊花茶、神湾菠萝、黄圃腊味、南朗白企村荔枝、咀香园杏仁饼、元一沉香等美食和特产，琳琅满目、香气四溢，吸引了嘉宾驻足品鉴、体验。文创展区，孙中山元素文创、西区醉龙文创、三乡文创、香山文书签、粤绣（雪花仿真绣）等文创、工艺品让人目不暇接、流连忘返。

值得一提的是，推介活动举办期间，中山非遗快闪活动还于6月5日晚在华灯璀璨的哈尔滨中央大街激情上演，为北国夏夜增添了一抹绚丽的色彩。

推介会后，石岐街道、小榄镇、三乡镇有关负责人依次上台，围绕各自的特色资源禀赋、优质项目储备和巨大发展潜力作文旅招商推介，向与会嘉宾展现中山作为