

2025“羊城新八景”开评,市民、业界、专家都来“画像”

跨越千年的约定,以当代眼光发现广州城市之美

历代“羊城八景”依旧活力满满

“羊城八景”评选是古城广州从宋朝延续至今未曾间断的“选美”活动。其中,宋元的扶胥浴日、石门返照……在千百年后的今天,依然为众多广州市民津津乐道。千年前,苏东坡就曾游览“羊城八景”中的多处景点,他登上章丘岗,寻访南海神庙,看到了“扶胥浴日”的盛景,留下《浴日亭》诗。

新中国成立后,1963年,羊城晚报评出新中国第一组“羊城八景”;1986年,广州市政府再评“羊城八景”。进入新世纪,2002年,广州市委、市政府组织评选出“新世纪羊城八景”。

今年4月,广州启动2025年“羊城八景”评选活动。评选活动启动以来,不仅引发“老广”们关注,00后也纷纷为自己“心水”的景点“打CALL”(意为:表达支持)。在这座千年商都,他们除了欣赏老城韵味,也同样喜爱潮流新地标。

73岁的“老广”周少泉,是2011年“羊城新八景”的市民评审团评委之一。在他看来,14年来,广州在市政建设、文化建设方面变化翻天覆地,新添了不少市民喜爱的景点和网红打卡地,“重启”羊城八景”评选太有意义了!“现在广州好景‘扎堆’,建议组团‘出道’。”比如广州海珠国家湿地公园、海珠湖、广州市文化馆新馆,它们地理位置相近,既有千年文脉,又有生态新韵,可组团参评。还有广州新中轴线上的广州塔、花城广场、海心沙、广州大剧院、广东省博物馆、广州图书馆等,可以打包为一个大美景——塔耀花城。

在街头采访中,市民黄先生认为入选景观要有历史文化底蕴,代表性大学也可以考虑。而来自东北、在广州做美食的女店主认为,新“羊城八景”还应该兼顾当今社会重视科学发展的

2010年,羊城晚报报业集团发起“羊城新八景”评选活动,引爆全城:塔耀新城、珠水流光、云山叠翠、越秀风华、古祠流芳、荔湾胜境、科城锦绣、湿地唱晚,传统与现代相映生辉。

时至今日,广州多个历史上的“羊城八景”如“云山”“秀山”“珠江”依旧活力满满,历史数据显示,入选八景的景区客流普遍增长30%以上。例如莲花山因“莲峰观海”入选2002年的新世纪羊城八景后,年接待游客量突破百万,衍生出莲花文化旅游节等IP活动,带动周边餐饮、住宿、零售业协同发展。

背景,让广东科学中心等有机会入选,吸引更多人了解科学。

新“羊城八景”评选,同样引发年轻市民的关注与讨论。00后大学生蓝晓喻是一位有着“老广情怀”的年轻市民,他特别支持能代表广州历史底蕴的传统景点,“白云山既有自然风光,又有老广们谈天说地的烟火气,烟火气和历史气都有。”同样是00后的黄梓丹则力推陈家祠,他认为:“岭南建筑的精髓和广府生活的缩影都在能在这里看到。”

而部分年轻一代则更青睐现代地标。大二的邓皓文认为:“作为粤港澳大湾区,它应该有一个更崭新绚丽的形象呈现在大家面前,像海心沙这样曾经举办过亚运会、即将举办全运会的新地标,是一个不二之选!”丘嘉盈则推荐长隆旅游度假区:“羊城八景可以有一些现代化又酷炫的地方,比如说长隆,在节假日的时候,很多年轻人都爱往长隆里面跑,而且它有不同的节日主题,非常的新颖!”

虽然他们各有观点主张,但都诠释出对广州城市形象的不同期待:既要守护历史文脉,又要展现时代风采。

重要的过程,不只是景观取胜,也是文化IP强力支撑的体现。在他看来,诸如广州长隆度假区虽然是商业旅游景区,但其IP在海内外都获得广泛认同,一定程度上能代表广州城市形象以及改革开放以来在文旅产业发展上的成就。此外,广州市文化馆与海珠湿地成为了新时代岭南园林和建筑艺术的融合地,是近年来各地游客了解广州人文的重要载体,同样具有代表性。

“没有市民的幸福感和获得感,谈不上游客的满意度。”广州地区旅行社行业协会秘书长辜明德认为,新“羊城八景”评选没有丢掉大众参与的传统,遵循“从群众中来,到群众中去”的原则,发动广大市民积极参与。

在广东青旅总经理助理、

文/羊城晚报记者 黎存根 刘星彤 实习生 刘思琪

今年4月,2025年“羊城八景”评选活动乘着十五运会的东风再次开启。始于宋代的“羊城八景”评选,是一场跨越千年的约定。众多具备“城市名片”特质的景观,正多元且有层次地反映广州这座千年商都与岭南文化中心的发展脉搏和时代精神。无论是市民游客,还是业界专家,均可一起通过“羊城八景”评选活动以当代眼光发现广州城市之美。

广州长隆水上乐园开启夏日玩水季 羊城晚报记者 邓勃



陈家祠 张广夏 摄

广州市导游协会监事长李正波看来,文旅融合的新时代背景下,评选应侧重有故事性和文化传承性、能较好地代表广州特色的景区景点;其次要有科技前瞻性,侧重能够较好地覆盖人工智能、智慧体验的景区。在评选过程中,不妨将新“羊城八景”的游览观光与交互体验打卡适当结合,设置一定数量的符合实际的场景加亲身体验和互动,让市民从八景“旁观者”变为“传播者”。

专家

要有观光感,也注重参与和体验

“羊城八景”评选不仅是一次城市景观的遴选,更是对广州历史文脉与时代精神的深度叩问。在华南理工大学二级教授、广州文化和旅游融合发展研究基地主任江金波看来,时隔14年重启“羊城八景”评选,对于百姓和海内外游子都是一件大事和喜事。从文化传承视角看,要正确处理好传统景点和现代景点交汇融合关系,“最广州”自然是评选最重要的切入点,也是新“羊城八景”区别于其他城市的标识性文化符号。需要注意的是,“八景”均应有实体展示度,而且其空间规模和体量要适度。例如永庆坊作为城市更新优秀范例,已获联合国教科文组织亚太遗产保护奖,在实体展示和空间体量上较为适度。再如城多乡融合方面,最具广州特色的当是“百千万工程”典型镇村,而不是一个片区。

广州近年注重“老城



荔枝湾涌(资料图)



“五环晨曦”广东奥林匹克体育中心 羊城晚报记者梁泽韬 摄



市民游客“打卡”越秀山五羊雕塑 羊城晚报记者 梁泽韬 摄



“珠海晴波”珠江与海珠广场 羊城晚报记者 梁泽韬 摄



越秀山镇海楼(资料图)

市新活力”,江金波认为新八景必须平衡传统和现代关系,“这不仅是文化传承创新的需要,也是文化自信的坚实体现。”为此,数字化宣传、智能化展示、文创化制造等就显得十分必要。借鉴潮汕英歌舞出圈出海经验,强烈建议,每一处获评的“八景”都应该有配套的一台展示其文化特色的演艺活动,借助传统节日或现代节事,共构新时代“羊城八景”魅力,积极发挥“羊城八景”文化旅游国际品牌价值。

广东省社会科学院当代马克思主义研究所副所长、副研究员武文霞认为,“市民和游客的需求是评选新‘羊城八景’的重要尺寸。”新“羊城八景”评选通过数字凝练城市景观的方式,对城市景观进行文化编码,体现了地域文化的延续发展,共同凝聚城市集体记忆,更好地回应人民对美好生活的需求。如今,大众对城市景

观的需求不再局限于传统观光游,而是更加注重体验感与参与感。武文霞指出,“随着人民大众审美水平的提升,对艺术性、文化性的城市景观也有了更多的新期待,希望城市景观能够传递历史积淀和人文精神”。“羊城八景”不仅要有深厚历史文化底蕴的古老城区,还要有现代时尚都市的新地标和网红打卡点。这样能够快速提炼城市景观符号,打造城市IP,通过媒体传播形成系列“网红打卡地”,从而提升城市辨识度 and 知名度。城市代表性景观评选通过社交平台裂变传播,串联起吃、住、行、游、购、娱等要素,带动餐饮、住宿、交通等业态,形成“景观引流—消费变现”发展闭环,推动实现景观价值向经济收益的转化,直接服务于城市旅游经济。

一周旅游

文字整理/羊城晚报记者 刘星彤

新赛道:

京东正式公布进军酒旅

6月18日,京东面向全体酒店经营者发布公开信,酒店商家参与“京东酒店PLUS会员计划”,享受最高三年0佣金。平台表示,希望通过新通路的方式为酒店行业提供供应链服务,优化供应链成本,推动酒店业经营成本下降,从而释放更多精力聚焦服务品质与体验焕新,促进行业良性发展。

就此,携程方面表示欢迎新玩家到来,给予市场公平竞争。

新政:

新西兰对华签证便利化

新西兰政府6月15日公布新政,自2025年11月起,持中国护照且拥有有效澳大利亚旅游、工作、学生或家庭签证的游客,由澳入新可享受免签待遇,最长停留3个月。消息官宣后一小时,携程平台新西兰相关搜索量环比上一日同期增长70%。携程集团副总裁秦静认为,新政实施后预计将显著提升经澳赴新的客流量,带动三国文旅产业协同发展。

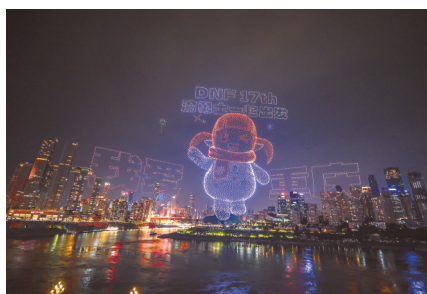
据悉,今年4至5月,携程用户赴新西兰旅游订单量同比增长37%。广之旅表示,新政将大幅降低澳新联线的出游签证成本,预计推动“澳新联游”产品成为市场新宠。

创举:

重庆万架无人机灯光秀创吉尼斯世界纪录

6月17日晚,重庆举行超大规模无人机灯光秀表演,由11787架无人机组成的双编队飞行从重庆市南岸区弹子石广场起飞,创造了“最多无人机组成的空中图案”吉尼斯世界纪录,十余万市民游客共同见证了这一时刻。

此次无人机表演以“山水、人文、生活、都市”为脉络,设计了《山水之城》《山茶花开》《黄葛情深》《时尚之都》《活力之城》等七大篇章,立体呈现了重庆“六区一高地”建设成果与未来展望。



重庆万架无人机灯光秀创吉尼斯世界纪录 新华社发

童趣:

全球首架乐高乐园主题彩绘飞机亮相上海

6月16日,吉祥航空与中国首家乐高乐园上海乐高乐园度假区正式达成战略合作伙伴关系,共同打造交通枢纽与文旅主题乐园IP深度融合的消费场景新范式。双方联合发布的全球首架乐高乐园主题彩绘飞机“上海乐高乐园号”正式亮相。

据悉,自6月16日起,上海乐高乐园号彩绘飞机正式投入运营,未来将计划执飞前往北京、广州、西安等热门目的地航线。此次合作还延伸至上海乐高乐园度假区内,由吉祥航空独家呈现的标志性骑乘游乐项目“初级飞行学院”将邀请游客沉浸式体验“驾驶”乐趣。



全球首架乐高乐园主题彩绘飞机“上海乐高乐园号” 受访者供图

风向标

暑期火车票开售! 2025 暑期游 预订热潮来袭

文/羊城晚报记者 刘星彤

6月17日,暑期(7月1日)火车票正式开售,相关线路的机票预订热度也随之快速攀升,就此拉开2025年暑期旅游预订热潮的序幕。根据同程旅行《2025暑期出游趋势预测》显示,截至目前,暑假团期旅游产品预订出游人次较去年同期增长超35%,其中出境游预订出游人次同比增长60%。



贵州赤水大瀑布 新华社发

广州进入暑期境内游热门目的地榜单前十

根据广之旅发布的暑期国内游趋势报告,今年暑期旅游呈现“双主峰+前哨”特征:第一波客群即走“解放派”亲子家庭在6月的最后一周出发,首个高峰会在7月5日-15日出现;第二个高

峰在8月1日前后到来,并持续约10日。

随着游客对于小众化、深度化旅游产品的需求大幅增长,“目的地跟团”“纯玩团”“小团游”“私家团”等产品因具备多样化、个性化、差异化的出游体验而受到欢迎。北京、三亚、乌鲁木齐、上海、珠海、伊犁、阿勒泰、南京、大理、广州等目的地的预

暑期亲子家庭“复合型需求”凸显

今年暑运民航国内航线亲子客群占比预计约为35%,以亲子游及亲子跨城探亲需求为主。同程旅行预计,亲子游的客流高峰将出现在7月中旬至8月中旬,约持续一个月,亲子跨城

探亲出行的客流高峰主要集中在7月初和8月中下旬,客流走势呈“U型”;北京、西安、上海、成都等位居暑期亲子旅行热门目的地前列,广州也进入前十。今年暑期亲子家庭“复合型需求”凸显,“研学特种兵”与“躺平遛娃族”双轨并行。

广之旅报告指出,非遗体验成为这个暑期国内游的“新刚需”——今年暑假,亲子家庭可以参加山西古建线路,跟着非遗代表性传承人捏面塑、学剪纸,也可以去福建泉州蟠埔村参与簪花围换装,还能在云南普者黑体验蓝晒制作、彝族“搓你黑”祝福仪式等。

此外,自然探索类产品搜索量同比增长120%,如在西沙群岛,亲子家庭可一同开展海洋生物多样性观测、海岸环保行动;在贵州毕节,可参与竹筏探秘果

冻水、云海草原缆车等沉浸式自然课堂;到河北坝上,还能在大型海岸湿地区域深度畅玩。

“躺平式带娃”则深受佛系度假派家长钟爱,一家一团及房车游的市场关注度持续攀升。

在遛平平台,草原、沙漠、海滨以及主题乐园和历史文化等主题旅游产品是亲子家庭的热门选择。出境游方面,马尔代夫、印度尼西亚、马来西亚、泰国等目的地的海岛游,日本动漫文化游,新加坡研学游成为亲子家庭的最爱。

毕业游热潮来袭,枢纽机场首乘服务需求加大

除了家庭游,对毕业生群体来说,今年的暑期毕业游更注重情绪价值以及对个性、灵活、新奇体验的追求,主张跟着“热点”去旅游。据途牛方面介绍,主题乐园、文博场馆、“网红”景区、热门商圈以及演唱会、音乐节等均是热门。一些小众及新兴的境外目

的地受到更多关注和喜爱——比利时、卢森堡、赞比亚、希腊等目的地预订出游人次同比翻番,阿联酋、荷兰、格鲁吉亚、亚美尼亚、阿塞拜疆、挪威等目的地预订热度也显著增长。

值得一提的是,据同程研究院综合测算,2025年暑运预计将有约600万人首次乘飞机出行,将为相关枢纽机场带去可观的客流增量,对首乘服务的需求也加大。为帮助这批旅客顺利乘机,平台与广州白云机场、武汉天河机场等多个枢纽机场达成合作,通过“首乘无忧”服务,首乘旅客可获得机票红包、快速安检、优先登机等服务。

广之旅国内游负责人提醒游客:2025年暑期出游集中度较2024年更加明显,一定程度上让游客得以在旺季享受“错峰”的机会——不妨采取“拆暑假”的策略选择出行时间,在6月底选择短途游或8月中下旬开启长途游,用“时间差”破解“价格和人流高峰”难题。