

客家文脉

文化为脉

梅县



梅州梅县区：

坚持“五维驱动”建设“三新三城”

危健峰 冯森达 吴碧芬 王雅

晨曦微露，当第一缕阳光洒向剑英大道两旁的高楼和商圈，这座年轻的城市已经醒来，梅花山公园晨练的人们穿越林间步道，开启新一天的生活。夜幕降临，府前大道的车水马龙和人民南路的诱人美食，开始展现这座客家之城的独特韵味……

一座城，一方人。近年来，梅州梅县区扎实推进以县城为重要载体的新型城镇化建设，坚持统筹生产、生活、生态空间，从“规划布局、产业发展、配套完善、绿美建设、城市管理”五个维度协同发力，着力构筑全市高质量发展新引擎、粤北生态发展区对外开放新高地、全省城乡融合发展新样板，加快建设产业新城、文旅名城、幸福之城，全力打造宜居宜业宜游的“叶帅故里·大美梅县”。今年初，梅县区成功入选以人为本国家新型城镇化试点，连续四年获评“中国最美县域”，是广东省“百千万工程”首批典型区。



梅县区中央商务集聚区 梅县融媒体供图

壹 建设产业新城，打造高质量发展新引擎

梅县外国语学校
梅县融媒体供图

县城作为连接城乡的重要载体，是解决城乡发展不平衡问题的重要切入点和关键环节。增强县城综合承载能力，提升产业配套、健全市政设施，优化公共服务、美化居住环境，有助于促进农业转移人口市民化，稳定扩大县城就业容量、增进县城民生福祉。为此，梅县区按“一中心四片区”城市格局，推进“中心城区、南北两翼、东西两带”组团集聚，建设剑英大道周边中央商务集聚区、高铁片区、槐岗片区、丙雁松片区、畲江片区，拉开城市框架，持续增强县城承载力、辐射力和带动力。

据统计，2020年至2024年，梅县区县城建成区面积从19.68平方公里提高到24.75平方公里；城镇化率从53.1%提高到56%；城区人口从20.2万增加到25.8万人。2023年实现GDP258.5亿元，比增7.6%；2024年实现GDP276.75亿元，比增4%；今年一季度，GDP比增10.8%，增速全省第2、梅州第1。

城是平台、是容量；产是支撑、是动能。梅县区上述数据的背后，是坚持规划先行、产城联动，以产兴城、以城聚人、以人兴业的结果。梅县区依托梅县产业园、梅州综保区、国际陆港，反向飞地等产业平台，培育壮大高端铜箔、机械智造、智能家电“2+1”主导产业，大力发展保税加工、保税物流等外向型产业。2024年，规上工业总产值较2022年增长12.5%。

梅州天虹购物中心是梅县区近年新引进的项目，该项目位于剑英大道与三丰路交汇处，计划将在今年国庆期间建成开放。梅州天虹购物中心有关负责人介绍，该项目体量约10万平方米，采用“地下一层+地上五层”的双首层立体布局，超过200家店铺，规划零售、餐饮、亲子、娱乐等多元业态，配备1200席智慧停车位，将打造成集品质消费、社交体验、文化休闲于一体的时尚生活欢乐聚场。

引进梅州天虹购物中心是“做旺城市经济”的一个方面，梅县区聚焦县域商业体系的市场缺位和薄弱环节，大力发展战略经济、城市经济、总部经济，引进高端连锁酒店、艺展缤纷城、象帝电商、小米全球维修中心、锦绣物流、浪潮数智等现代服务业，创立深圳、广州、梅州三地联动客商创投联盟，撬动人流、物流、资金流、信息流，聚人聚商聚产，打造场景消费新生态。2024年社消零总额较2022年增长10.8%。

今年，梅县区深入落实“百万英才汇南粤”行动计划和“免费梅州”大行动，盘活闲置房产、标准厂房、闲置土地等10.3万平方米，鼓励改造为制造业生产单元、创业孵化基地、综合办公平台、人才驿站等，推行生产、创业、办公、展销、住宿“五免费”模式，吸引更多企业和青年人才轻装上阵，低成本高效率落户和创业。

贰 建设文旅名城，构筑对外开放新高地

梅县区是中国旅游强县，客家文化（梅州）生态保护区的核心区域，历史文化底蕴深厚，连续5届被文旅部授予“中国民间艺术之乡”称号，2020年成功创建国家全域旅游示范区。梅县区农文旅资源丰富，有国家5A级旅游景区雁南飞茶田景区，4家4A级旅游景区、2家3A级旅游景区，以及松口古镇、麓湖山文化产业园等各具特色的景区景点。

如何挖掘文化旅游资源，擦亮“中国旅游强县”和国家级全域旅游示范区的金字招牌？一方面，梅县区加强立体交通网络建设，架起对外交流联络的桥梁。2024年，梅龙高铁顺利开通，梅州西站就在梅县新城区域内，同时扎实推进武梅高速、汕梅高速改扩建，融入大湾区“2小时经济生活圈”。此外，统筹51.2亿元建设东西快线，力促城乡干支相连、外通内联。梅县区先后获评全国城乡交通运输一体化示范县、“四好农村路”示范县。

另一方面，推动各A级景区提升环境和服务质量，以点带面形成“虹吸效应”。2024年南寿峰旅游景区成功创建国家4A景区，雁南飞茶田景区通过5A复核省级初检、雁山湖国际花园度假区通过省级4A复核。优化旅游产品供给，例如雁南飞茶田景区坚持文化引领，立足农文旅融合大背景，深入挖掘茶文化与客家文化，开发观茶田、赏茶花、采春茶、品茗香、学茶道、尝客家美食、体验客家民俗等产品，开展特色歌舞表演、茶艺表演，吸引游客驻足欣赏打卡；灵光寺旅游区打造千亩茶园、万株樱花登上央媒平台，成为粤东旅游热门打卡地。

今年“五一”假期，粤东首家松鼠庄园在梅县区雁山湖景区开园，自然教育与亲子娱乐深度融合的文旅创新IP项目吸引了亲子家庭慕名前来游玩。雁山湖景区总经理乔丽介绍，雁山湖松鼠庄园以“森林微度假·遛娃山湖间”为主题，依托1.2万亩国家森林公园生态资源基底，以灵动可爱的松鼠为核心IP，通过

松鼠文化为核心、游乐项目为辅助、亲子活动为脉络的形式，构建“孩子撒欢、家长放松”的一站式近郊度假目的地。

打造文旅创新IP，以节庆活动为引擎，丰富文旅产品矩阵，是梅县区推动文旅名城建设的一举举措。梅县区还成功举办“请到中国··松口过大年”活动，融合民俗体验与美食文化，吸引海量游客。联动各A级景区参与“请到梅州过大年”“奋进百千万，乐享五一”等一系列活动，提升品牌影响力。客都人家文化旅游区推出“国际电音节”，灵光寺旅游区打造千亩茶园、万株樱花登上央媒平台，成为粤东旅游热门打卡地。

据统计，2025年春节期间，梅县区接待游客51.2万人次，旅游收入4.769亿元，同比分别增长19.81%、22.31%；其中松口古镇接待游客约15万人次，同比增长约200%；2025年第一季度，梅县区接待游客65.47万人次，旅游总收入6.33亿元，同比分别增长17.70%、11.21%。

叁 建设幸福之城，树立城乡融合发展新样板

每天早晨爬梅花山或沿着环山公路走一走，每天晚上到人民广场跳广场舞、逛逛周边的网红美食街，已经成为梅县新市民的生活常态。

近年来，梅县区坚持森林围城，既要植绿、更要添彩。突出“一河一路、一树一花、一街一景”，深入实施绿美梅县“十大工程”，建设“三江四园”城市绿肺。创新开展“双联双建”行动，统筹资金3亿多元，优化提升梅花山公园、亲水公园、人民公园，发动社会力量建成宪梓公园，配套建设口袋公园、社区公园、郊野公园，让市民实现从“推窗见绿”到“出门入园”，尽享满满“幸福感”。城市绿地率达41.4%，区镇公园绿地服务半径覆盖率达89.69%。

一座城市既要有体量、有承载力，更要有品质、有幸福感。近三年，推进县城建设重点项目41个、累计投入1205亿元，管控好天际线、山际线、城际线，分类提出建筑体量、建筑高度、建筑退让、通透性等要求，杜绝“千一版、看一段”“今天建、明天拆”，确保城景相融、错落有致、疏密有度。用好“绣花”功夫，以精细化改造推进城市更新。三年来，统筹8.9亿元改造119个老旧小区、10个城中村、14条背街小巷，改



梅县区行政服务中心 王雅 摄