

深圳唯一

盐田这条“非遗之旅”何以获省级认证？

文/羊城晚报记者 林园 图/盐田区委宣传部提供

近日，由广东省文化和旅游厅、潮州市人民政府共同主办的2025年“文化和自然遗产日”活动中，推出了30条非遗特色旅游线路。盐田区“深港同源”海洋文化非遗之旅是深圳唯一入选的路线，获得省级“盖戳”。

这条绵延在深圳东部的海洋文化非遗之旅，以海洋为墨、历史为纸，用沙头角中英街的沧桑砖瓦、鱼灯舞的灵动光影、疍家文化的咸涩海风，勾勒出一幅深港同源的立体长卷。九处特色场景如珍珠般串联，对于游客来说，既是舌尖上的饕餮盛宴，亦是指尖上的文化传承，更带来心灵深处的历史回响。



深港特色场景串联独特文旅廊道

今年文化和自然遗产日广东主会场活动紧扣“岭南千年文脉·非遗焕新焕彩”的主题，致力于深挖非遗项目的文化精髓，以地域特色为根基，以互动体验为桥梁，构建起文化教育与旅游融合的全新模式。

盐田区的这条非遗特色旅游线路，正是这一理念的完美实践。它串联起沙头角中英街、鱼灯舞民俗展厅、中英街历史博物馆、邓家传文糕点工作室、盐田海鲜街金色码头、疍家鱼贴体验工作室、盐田海滨栈道、大梅沙海滨公园、五谷芳乳鸽文化体验中心等一系列充满魅力的特色场景，形成了一条集历史文化、民俗风情、美食体验与自然风光为一体的独特文旅廊道。

中英街，这座拥有特殊历史意义的街道，是当之无愧的中国历史文化名街。它像一条无形的纽带，紧密连接着深港两地，更是鲜活的中国近现代百年历史记录。在这里，全国重点文物保护单位中英街界碑，以沉默而坚定

的姿态，见证着岁月的沧桑变迁，诉说着往昔的风雨故事；市级文物保护单位中英街、天后宫、吴氏宗祠，承载着深厚的历史底蕴，它们的一砖一瓦、一梁一柱，都凝聚着先辈们的智慧与汗水，是深港两地同根同源的历史见证。

游客漫步于中英街，既能在免税购物中心感受便捷与实惠，体验“一街两制”的独特魅力，领略香港的繁华风貌，更能在每一处历史遗迹、每一项非遗项目中，深度体验深港街区同宗同源的深厚历史文化。

其中，中英街历史博物馆更是一部立体的史书。占地1879平方米的馆内，泛黄的契约文书、锈迹斑斑的渔具、动态复原的历史场景，将中英街的百年沉浮娓娓道来。作为内地首家“香港国民教育基地”，这里不仅蕴含着深港交融的历史密码，更搭建起两地青少年文化认同的桥梁——当香港学子触摸到百年前深港渔民共用的罗盘，当深圳学生聆听着香港同胞的奋斗故事，文化的血脉在无声中悄然相连。

盛夏，大梅沙的细腻白沙上，游客们追逐浪花的身影与百年前渔民撒网的剪影重叠。五谷芳乳鸽文化体验中心里，非遗红烧乳鸽的滋滋声响，将美食与文化的交融，化作唇齿留香的味觉记忆。

盐田海鲜街金色码头的落日余晖下，游船归港的提示音与蒸汽升腾的鲜香交织。厨师在炉头前翻飞锅铲，清蒸的鲜甜、椒盐的酥脆，避风塘的香辣，每一道菜都是大海赠予食客的礼物。饭毕，游客漫步19.5公里的盐田海滨栈道，灯塔图书馆在暮色中更显诗意。

从文旅融合的角度看，该旅游线路将非遗与旅游资源有机结合，立体展现了非遗保护与旅游发展协同共生的崭

新面貌。政府公布的6项非遗名录在此汇聚，包括国家级非遗项目沙头角鱼灯舞，市级非遗项目天后宝诞和盐田山歌，区级非遗项目九簋菜制作技艺、沙栏吓吴氏鱼灯编扎技艺和沙栏吓麒麟舞。

在快节奏的现代生活中，游客不再仅满足于走马观花式的观光旅游。盐田区的这条非遗特色旅游线路，让游客在欣赏山海风光的同时，能够亲身体验非遗项目，感受传统文化的魅力，实现了从“观光游”到“文化游”的升级转变。

从非遗传承的角度看，旅游线路的开发为非遗传承注入了市场化活力。以往，许多非遗项目由于缺乏有效的传播渠道和市场需求，面

临着传承困境。而通过与旅游的结合，非遗项目找到了新的发展机遇。对非遗传承者而言，旅游的浪潮成为传统技艺重生的东风——当鱼灯舞走上国际舞台，当茶果制作成为亲子研学热门，那些曾濒临失传的文化火种，正逐步点亮现代生活。

可以展望的是，入选省级非遗特色旅游线路为契机，盐田还将进一步挖掘和丰富非遗项目的内涵，开发更多具有创意和互动性的体验活动。一条成熟的非遗特色旅游线路，打破了“到此一游”的浅尝辄止，让人们在触摸鱼灯骨架的纹理、聆听山歌的悠长尾音、品尝茶果的绵密口感中，完成与历史的深度对话，也获得更多“旅行的意义”。

2025深圳国际眼镜业博览会开幕

人工智能赋能打开新“视”界

文/图 羊城晚报记者 宋玉群



擘画全球AI眼镜创新策源地

本届博览会展览面积达1.5万平方米，共分九大特色展区，深度覆盖产业链条。品牌展区汇聚了行业领军企业，展现高端制造实力；视光展区聚焦视力健康前沿科技；人工智能眼镜展区则集中呈现AI、AR/VR等尖端技术与眼镜产业的深度融合成果。

近年来，龙岗从国际品牌的“幕后英雄”成长为全球中高端眼镜制造的“半壁江山”，彰显了强大的制造实力与国际竞争力。本届展会特别设立的“深圳龙岗眼镜45年发展历程展”成为现场一大亮点。该展区通过珍贵史料、代表性产品和关键节点事件的生动呈现，全景式回顾了龙岗眼镜产业从1983年第一家港资眼镜厂落户横岗起步，历经代工制造、创立品牌、拥抱时尚、迈向智能的辉煌历程，系统展现了龙岗眼镜产业从无到有、从小到大、从传统到智能的完整进化轨迹，成为观众深入了解龙岗眼镜历史底蕴和发展脉搏的核心展区。

接下来，深圳供电局将加快推进各项电网度夏工程实施，保障广大市民平稳度夏。同时也呼吁广大市民树立节约用电意识，形成绿色低碳的生活方式，在家尽量使用高效率低能耗电器；长时间离家时，应拔掉电器插头，减少待机耗电；下班时正确关闭电脑、打印机、饮水机、空调等用电设备，均处于关闭状态。

“去年这里有4台公变最高负载率超过90%，我们计划新增2台大容量干变及2台箱变，项目建设体量大、作业面广。如果没有各方的支持，很难按期完成。”龙华供电局工程师郝哲感慨，“如今，玉翠新村新增容量4700千伏安，重满载隐患消除。作为总承包今年重满载攻坚项目50%任务的单位，我们将持续深化联动机制，为后续城中村电力设施建设奠定坚实基础。”

一举多得 “电力魔方”点亮负荷中心区

位于深圳北站周边的沙元埔村，两座造型新颖的“电力魔方”配电站投入使用，取代了村内两座超“20岁”的老旧配电房。路过的市民发现，这些电力设施不仅功能强大，外观还融入了传统文化元素，不时驻足拍照“打卡”。

这两座“电力魔方”共新增供电容量4450千伏安，节省用地66平方米，惠及周边1.25万户居民。深圳供电局还为其配置了13.2千瓦光伏系统及储能一体机，6台V2G充电桩，并运用能量管理云平台技术，构建分布式光伏及储能微电网，通过“光储充”多元聚“能”方式，实现配电站近零碳运行，与深圳北站近零碳排放区试点定位相呼应。

(蒋佳元 罗金阁 邹林宏
寇世磊 胡美施)

烈，智能眼镜的发展势不可挡，雅视集团在龙岗发展超过40年，打造AI WEAR 5S智能穿戴戴销平台，为科技产品与眼镜零售业搭桥，推动深圳AI眼镜产业链联盟的发展。

为鼓励创新，2025深圳国际眼镜设计大赛获奖结果在开幕式上揭晓。大赛设立了创意设计组、院校赛事组、智能眼镜（穿戴）设计组、原创设计组—专业眼镜设计组、原创设计组—大师组以及组委会大奖等多个奖项，旨在发掘和培养优秀的眼镜设计人才，推动眼镜行业的设计创新与发展。

AI眼镜重塑“视”界交互

在深圳眼镜产业积极求变的进程中，AI技术成为推动行业发展的核心动力。众多深圳本土企业借助创新设计与卓越性能，推动传统眼镜行业与新兴技术融合，为行业注入新活力。本届博览会特别设立了“AI眼镜产业链图谱展区”，完整呈现了从芯片研发、传感器制造到整机组装的全链条技术生态，众多行业领军企业携最新产品与技术亮相。其中，AI智能眼镜无疑成为全场焦点。乐活集团作为新零售时尚消费品集团公司的代表，展示了其全国首款量产的AI智能眼镜“拍拍镜A1”。这款智能眼镜集拍照、摄

像、录音、翻译、万物识别、人机交互等多功能于一体，通过移动互联网、大数据、人工智能等高新技术的深度融合，从根本上改变了用户对传统眼镜的认知与体验。

消费级AR领先品牌雷鸟创新RayNeo带来了雷鸟X3 Pro、雷鸟Air 3s、雷鸟V3 Slim等AR眼镜新品。这些产品在刚刚结束的618大促，斩获京东+天猫XR行业双平台销量冠军，市场占有率达到52%。

亿境虚拟SW3035 AI眼镜则以“轻量化+全链路AI”组合拳成为展会焦点，其39克机身（不含镜片）与6.9毫米镜腿厚度颠覆传统智能眼镜的笨重印象，配合多模态交互演示，正在成为“重新定义AI与眼镜融合范式”的标杆。

蜂巢科技作为专注于头戴智能硬件研发的科技创企公司，也在展会上展示了其备受瞩目的“界环AI音频眼镜”。同时，克里特（广东）控股集团有限公司带来的KRETA V41 AI摄像翻译通话智能眼镜、深圳市魔力宝时代科技有限公司展示的拍摄眼镜和智能音频眼镜同样在本届展会大放异彩。

这些最新的AI智能眼镜领域核心技术与创新产品，不仅让群众直观感受到AI技术重塑眼镜行业格局的磅礴力量，更昭示着一个融合智能交互、多元功能与时尚设计的眼镜新时代已然来临。

宝安区

两个残疾人“添翼人才驿站”启用 搭建就业服务新平台

6月25日，由宝安区残联与深圳人才集团深圳市人服科技有限公司联合打造的宝安区残疾人“添翼人才驿站”，在新安街道综合（职业）康复中心、西乡街道综合（职业）康复中心正式落成。作为“党建红”服务“民生暖”的关键阵地，该驿站将切实提升残疾人朋友的职业发展质量，推动其更好地融入社会，让每一位有就业意愿和能力的残疾人共享社会发展成果。

深圳市人服科技有限公司（以下简称“人服科技”）是深圳人才集团旗下国有控股企业，长期专注于残疾人职业赋能与服务体系体系建设。企业重点推动企业按比例安置残疾人，提供涵盖招聘、岗前培训到岗位适应的全流程、标准化服务，解除企业用工后顾之忧。

人服科技董事长黄坤凤介绍，新安、西乡驿站可为残疾人朋友提供三大类服务：一是精准对接。借助科技平台大数据分析，从新安、西乡规上企业中筛选适合残疾人工作的岗位，精准推荐残疾人。

选适配岗位，精准推荐残疾人，打破就业信息壁垒；二是专业服务。推广标准化安置服务模式，运用线上线下相结合的科技培训手段，为企业提供招聘指导、职场管理培训等，降低企业用工成本与难度；三是驿站赋能。通过科技手段开展政策解读，搭建精准对接渠道，整合就业等多元服务资源。

随着新安、西乡两个街道驿站的正式启用，人服科技工作人员将从辖区近4000家规上企业入手，筛选适合残疾人的岗位，并利用国企平台推荐残疾人。

此外，宝安区各街道残疾人志愿者也将加入驿站服务队伍，定期参与残疾人就业创业、康复保障等政策解读活动，搭建企业与残疾人求职者间的精准对接渠道，持续深化服务内涵，优化服务能力。以党建的温度呵护特殊群体的梦想，用科技的力量为残疾人就业发展提供更多可能，为其提供多元化服务。

（陈云强 邱德君）

盐田区

创新创业车尾集市开幕 “一辆车”撬动创业大梦想

羊城晚报讯 记者郑明达报道：6月25日，伴随着铿锵的锣鼓声，一场舞麒麟表演正式拉开2025盐田区创新创业车尾集市的序幕。不同于传统集市，本次活动由盐田区政府主导，汇聚辖区19个创新品牌，以“一辆车创业”的轻量化模式，构建起覆盖产品验证、市场拓展、资源对接的全链条创业生态试验场。活动将持续至6月29日。

从吉泰商车提供的新能源集市车尾载体，到韶音耳机带来的3C前沿科技体验；从沙商贸、影联的文创，到优美达、清目方舟、博士攻略的时尚养生产品；再到百果园、优杜果的新鲜水果、双汇的纯肉烤肠——丰富的品类共同勾勒出盐田创新创业的活力图谱。集市启动后，市民穿梭于车尾店铺间，创业者实时收集用户反馈，产业平台现场洽谈合作——一幅动态创业生

态图景跃然眼前。据悉，车尾集市不是简单摆摊，而是盐田培育创新土壤的关键举措。通过政府搭台，让初创企业以低成本直面消费者，让成熟品牌测试新品，更联动产业平台提供后续支撑，形成自我造血的创业闭环。

坐拥山海资源的盐田，正将生态优势转化为创业势能。本次集市通过三项设计强化生态属性：低风险试错，万元启动资金即可验证商业模式；资源穿透对接，企业可直接接触圳好物、云上里物等采购平台，对接百果园等强势品牌；长尾效应留存，优质项目可优先入驻辖区产业园区。

“在荔枝的清甜与咖啡的醇香中，盐田的创业基因正在活化。”主办方相关负责人强调，未来将持续升级此类生态化场景，打造深圳东部“低成本、高活力”的创业强磁场。

西乡街道

七大志愿力量齐聚 开展国际禁毒日宣传活动

近日，在宝安区禁毒办、西乡街道党工委的指导下，西乡街道平安法治办（禁毒办）联合街道禁毒工作领导小组各成员单位、各派出所、各社区、同社会工作服务中心及宝安区长青志愿者总队，在西湾红树林公园举办“党建引领，七大志愿力量齐聚，绽放西乡禁毒华彩”6·26国际禁毒日宣传活动，600余人参加。

禁毒志愿者集市摊位开展“星点点禁毒龙争虎斗”“趣味禁毒投壶”等多种游戏、禁毒VR体验及毒品模具展示，吸引众多民众在寓教于乐中掌握拒毒防毒技巧。西乡街道党工委副书记

（李薇 郭雪 邓峰）

航城街道

召开物流寄递行业禁毒警示会

近日，宝安区航城街道禁毒办召开物流寄递行业禁毒警示会，辖区企业代表300余人参会。通过解读禁毒法律法规、剖析典型案例、培训识毒技巧等方式，压实企业主体责任，提升行业整体防范水平。

（陈云强 李永强 陈冬丽）

桃源街道

开展禁毒游园活动

南山区桃源街道近日开展“家校社街携手同行，共筑禁毒安全防线”大型禁毒游园活动，营造全民参与禁毒工作的浓厚氛围。桃源街道联合南山区第二



活动现场 受访者供图