

文/图 羊城晚报记者 林海生

惠阳是惠州市唯一同时毗邻深圳、东莞的县区，今年惠阳区人民政府工作报告提出，要坚持做强县域、做优镇村，在城乡融合发展中迈出惠阳新步伐。

今年是“百千万工程”三年初见成效的关键之年。惠阳坚持区镇村同心、党干群同德、政企民同力，更大力度统筹实施“百千万工程”，让城镇化建设与乡村全面振兴比翼齐飞，让农村发展在城乡融合中迸发活力，共同绘就城乡融合发展“实景图”。

1995年起源于深圳市光明区，经过多年的发展，喜德盛已发展成为全球三大自行车制造商之一。2019年，喜德盛在惠阳区投资建设的惠州市喜德盛自行车有限公司（以下简称“惠州喜德盛”）正式启动大规模生产，成为喜德盛全球五大生产基地之一。

自2019年以来，惠州喜德盛产值实现“节节高”。2024年，该公司产值突破18亿元，同比激增34.4%；2025年一季度延续强劲势头，产值达2.84亿元，同比增长17.4%。如今，惠州工厂产能正朝着220万台跃升（规划300万台），通过不断优化生产流程与供应链管理，交付周期大幅缩短，生产效率显著提升。

“整个喜德盛去年产量为500万台，惠州工厂占比近一半。”惠州喜德盛副总经理呼格吉勒图介绍，惠州喜德盛专注于生产中高端自行车，产品涵盖山地车、公路车等丰富品类，能够精准匹配不同消费者的个性化骑行需求。目前，其一、二期工程已顺利建成投产，三期工程正在紧锣密鼓地规划中，未来将承接深圳厂区的部分制造功能，建设成新材料及零部件生产厂区，致力于打造具有国际先进水平的大型自行车、电动车研发生产基地。

6月17日，第十五届全国运动会（下称“十五运会”）跆拳道项目资格赛（第二站）在惠州体育馆开赛，为惠州带来火热运动氛围的同时，也给惠州的运动经济注入了新的动能与活力。

在运动经济领域，惠阳区拥有多个运动品类“隐形冠军”企业，这些企业在运动产业深耕多年，而今更是各显神通，再冲一一把。

在位于秋长街道的惠州市杰诚运动器材有限公司

（以下简称“杰诚运动”）车间内，工人们正在有条不紊地赶制最新一批定制滑板。这家深耕全球高端滑板制造领域20年的“隐形冠军”，产品热销欧美、亚洲等57个国家（地区），为巴黎奥运会、世锦赛等国际赛事提供专业滑板，约占全球高端滑板品牌市场35%-40%的份额。

在滑板领域，杰诚运动不仅为国际一线品牌代工，还参与了中国滑板团体标准的制定，从生产源头规范行业发展，赢得了更多话语权。企业有关负责人说，杰诚运动从标准化和个性化上做行业引领。不断研发新产品，按照功能打造适合不同人群的滑板。

乘着“十五运会”的东风，惠州目前正在铆劲打造“华南户外运动之都”，作为重心之一的惠阳区将自行车产业纳入百亿时尚文化产业集群，精心谋划在秋长、新圩等镇街建设骑行赛道与主题公园。其中，新圩镇长布村环湖赛道已具备承办国际赛事条件，这一“骑行+旅游”的融合模式，正如强劲的引擎，激活城市新动能，让惠州焕发出别样的魅力。

打造产业集群，推动县域经济高质量发展。在今年惠阳区人民政府工作报告中，记者留意到，惠阳将高水平壮大县域经济。坚持把产业园区作为县域经济高质量发展的重要引擎，优化提升园区“四个一”运作模式，力争惠阳（象岭）智慧科技产业园和惠阳（新圩）智能制造产业园完成基础设施投资25亿元以上、工业投资70亿元以上。发展壮大新一代信息技术、新能源新材料等主导产业，做大做强县域特色产业集群。大力推进新型城镇化建设，完善基础设施和公共服务配套，不断提升聚人聚商聚产能力。

壹
县域经济发展

做大做强特色产业集群

贰
镇村建设

深化美丽圩镇建设

惠阳绘就城乡融合发展「实景图」

做强县域 做优镇村



叁

发展乡村产业 提升农产品附加值

时下正值荔枝上市期，在镇隆荔枝交易中心140个摊位前，每位摊主都在忙于向来往的顾客推销自己的荔枝：“镇隆荔枝，清甜多汁。”摊主蓝东强向记者介绍，镇隆荔枝尤以桂味和糯米糍最受欢迎，一天可以卖出几百斤，多为线下订单。消费者可直接在现场选购，若有快递需求，现场打包即可通过顺丰速递抵达消费者舌尖。

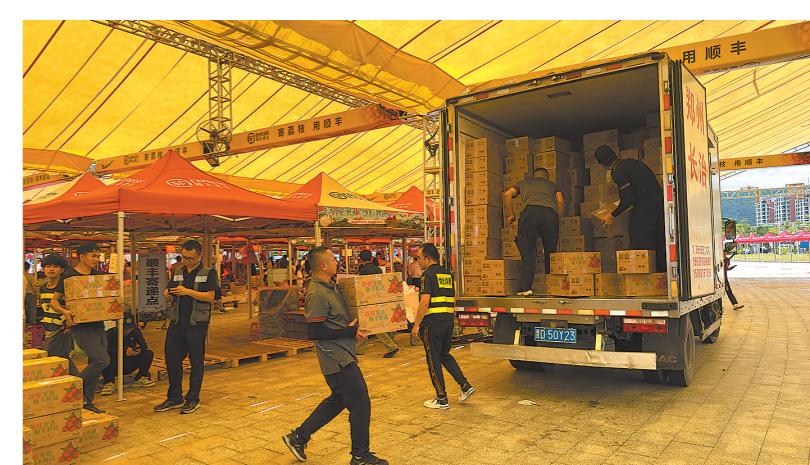
2023年，镇隆打造了全省最大的荔枝交易市场——RCEP广东惠州（镇隆）荔枝交易中心，交易中心内特意设置了冷链物流区，无论是商家发货还是市民邮寄都可以实现冷链速递直达客户，非常方便。记者了解到，在镇隆荔枝交易中心发货的荔枝，省内订单24小时内、省外48小时内即可抵达消费者手中。

镇隆镇党委副书记、镇长陈志鹏介绍，近年来，镇隆通过线上线下联动、提升冷链服务、与大型商超及采购商合作、打造“农户+合作社+电商”等措施，让大家及时品尝“才下枝头、便上舌头”的镇隆荔枝。

当前，镇隆正深入实施“百千万工程”，把荔枝作为特色农业支柱产业，持续做好“土特产”文章，撬动荔枝产业“接二连三”融合发展，打造富民兴村产业新标杆。

镇隆镇党委副书记李苏健介绍，为了确保荔枝品质，镇隆全力推进荔枝示范产业园建设，实施全过程精细化管控，并实现产品信息全程可追溯。目前全镇已有4处荔枝示范园，总面积达2000亩。镇隆希望通过开展荔枝生产种植技术培训、标准化果园管理与认证、全领域果园抽检等相关工作，不断提升优果率，确保镇隆荔枝品质。

为推动荔枝产业高质量发展，



冷链速运将荔枝送至顾客舌尖

镇隆今年继续抓好荔枝品质提升工作，通过“技术+政策”双轮驱动，推动完善荔枝产业链体系，助力荔枝提质增效，实现联农带农增收。

在深化农文旅融合方面，镇隆推出了“荔枝采摘+客家围屋游+红色文化漫游”等精品旅游线路，将荔枝采摘体验与客家围屋的人文历史以及当地红色文化元素有机融合，为游客打造内容丰富、形式多样的特色旅游体验。

“到山顶村，采摘荔枝之余还能品尝地道的山顶窑鸡，享用古法盐焗鸡，并参与亲子田园活动；甘陂村的荔乡园农庄的荔枝干炖汤、荔枝炭烧鸡等创意菜式也别具风味，周边还配有趣味采摘和灯光夜景……游客不仅能在百年荔园里亲手摘下鲜甜、坐享风味、沉浸乡情，还能真切感受到镇隆‘低碳智造 绿美荔乡’的魅力。”镇隆镇党委宣传委员叶稳兵介绍。

“做好‘土特产’文章，不仅要打造好‘特色’产品，更要建好‘产业链’。”陈志鹏介绍，镇隆聚集荔枝原浆、荔枝干、荔枝酥、荔枝醋、荔枝酒等多种产品，多渠道探索荔枝精细加工，衍生出更多镇隆荔枝的周边产品。同时，通过开发利用好“荔枝少年”IP文创产品，打造永不落幕的镇隆荔枝盛宴。

惠阳区人民政府工作报告指出，惠阳围绕第一产业百亿产值的目标，树品牌、增效益、优结构，做好荔枝、淮山、慈姑等“土特产”文章，提升农品附加值，持续扩大惠阳元素影响力。发展乡村民宿、田园采摘、农耕体验等业态，培育壮大庭院经济、林下经济。

如今在惠阳，一幅城乡融合的美景万千画卷正在徐徐展开，9个镇街已有不少形成了自己的品牌性文化活动，通过文化赋能，打造出乡村消费新场景。不管是镇隆荔枝文化节，还是永湖慈姑文化节、良井稻香文化节……惠阳各镇街正在通过乡镇文化节，擘画“百千万”蓝图。



喜德盛车间内，工人正有条不紊工作中

以往，周末上哪“遛娃”困扰了惠阳不少家长。如今，随着辖区内美丽圩镇客厅逐步开放，亲子游玩有了新的去处。

周末走进良井镇美丽圩镇客厅，可以看到：小朋友低头翻阅着书卷，沉浸在书海中，或是围坐一圈，津津有味地欣赏着屏幕上的动画电影；大人们或是陪在小朋友身旁，或是在一旁的“良咖”品味咖啡茶饮的醇香。在另一空间一展厅里，家长们牵着小朋友，透过翔实的图文，向其讲述脚下这片土地的人文风情，将乡情传递给小朋友。

记者了解到，在“百千万工程”的全面推进下，良井镇面貌焕然一新，“硬”环境与“软”服务均得到了质的提升。其中，良井镇美丽圩镇客厅自去年11月正式亮相以来，已经成为服务居民的新阵地、协商议事的新平台、居民生活的新空间。截至目前，已吸引超3万人次前来参观体验。

值得一提的是，良井镇美丽圩镇客厅创新采用了“公益+低偿”的运营模式，依

托第三方社会力量进行专业运营管理。据介绍，这一模式既让居民在家门口就能便捷地享受到高品质的服务，又为社会组织等服务主体提供了自我造血、持续运营的能力。同时，政府对社区载体运维的扶持也能在适当时机退出，实现了社区、居民、第三方机构的共赢局面。

在距离良井镇圩镇客厅9公里的永湖镇，居民们惊喜地发现，承载着集体记忆的老文化站、电影院建筑群焕然新生，成为永湖圩镇风貌新地标。其中，“圩镇客厅”通过“公益+微利”的创新运营模式，打造成为集文化展示、教育实践、运动健身、助农惠农等多功能于一体的新空间，为基层公共服务注入可持续发展新动能。

“圩镇客厅”工作人员介绍，这座精心改造的建筑群，在保留原有风貌的基础上，科学规划出文化记忆展厅、沉浸式禁毒教育基地、青少年活动中心、公益绘本馆、运动场馆和永湖优质展销中心等几大功能板块，为市民群众提供一站式的服务。



永湖居民参观圩镇客厅



惠阳区航拍图