

人工智能餐饮市场 竞争白热化

从单纯技术比拼升级为涵盖技术、资本、场景、人才及消费者心智等全方位竞争

6月29日,壹点数智旗下餐饮企业壹点快炒发布壹点快炒2.0炒菜机,目前已在全国7大城市完成布局,门店数量超过50家。事实上,随着人工智能与餐饮业的深度融合,越来越多的智能设备正在改变人们的就餐体验,人们对炒菜机器人早已不再陌生。深圳作为中国AI与餐饮融合的创新高地,已涌现一批实力强劲的AI餐饮企业,壹点快炒炒菜机、饭来智能烹饪机器人、繁兴科技烹饪机器人等,均已成为业内代表。随着越来越多的科技型企业加入战局,资本涌动, AI餐饮市场竞争日趋白热化。

AI餐饮“黑马”宣布上市

公开资料显示,壹点快炒,这家成立不满2年的AI餐饮企业,通过在蔬菜种植、净菜加工、仓储物流、烹饪流程等全链条的布局,以壹点快炒快速出餐为优势,门店迅速在深圳各区铺开,同时在北京、上海、广州、武汉、重庆、南昌、海口等城市开设分店,门店数量超50家。

“壹点快炒炒菜机3分钟出餐,可烹饪5大菜系(粤菜、湘菜、川菜、楚菜、渝菜)的108道菜品。”壹点快炒执行董事陈展告诉记者,随着壹点快炒2.0的发布,凭借无油烟无排水的优势,可满足更多的应用场景,如机场、商场、展会现场、救灾现场等场景的快速供餐。

业内人士分析,深圳AI餐饮企业的竞争已从单纯的技术比拼升级为涵盖技术、资本、场景、人才及消费者心理研究等的全方位竞争。如味觉算法,壹点快炒通过四星级米其林主厨带领研发,围绕市场畅销菜、爆款菜,地方特色菜为主题,专注餐饮畅销菜标准化的风味研究。无独有偶,越



AI餐厅受到年轻人欢迎

越来越多的AI餐饮企业通过味觉专利、组建“味觉对抗实验室”等,研发更受消费者欢迎的“口味菜谱”;出餐速度和成本控制也是竞争关键,无人面馆实现“48秒出餐”,壹点快炒3分钟一道菜,通过AI技术压缩备餐时间,已满足更多节奏快速人群。

天眼查数据显示,我国现存300多家炒菜机器人相关企业。暴增的AI餐饮企业,随之而来的是资本市场的快速响应,2024年6月底,不停科技宣布获得近亿元A+轮融资,成立4年已获得4轮融资;今年2月,橡鹿科技宣布迎来京东的再次投资,成功获得近2亿元的战略资金注入。小菜园在招股书书中透露,2023年就已开始在部分门店使用炒菜机器人,实现操作调味精准、菜品口感稳定,并表示计划将上市募集的资金一部分用于采购3000台炒菜机器人。如今,壹点快炒宣布赴港上市,以募集资金进一步加强研发和扩大国内市场。

机器人操作出餐最快仅48秒

目前,记者在龙岗区的一家

AI餐饮门店看到,门店餐牌上有60多道菜,样式齐全。门店内只有一名服务员,“辣的不辣的都有,各类素菜肉菜也都齐全,扫码下单,3分钟就可以出餐。”服务员介绍道。记者随机点了“辣椒炒肉”和“宫保鸡丁”。只见服务员从冷鲜柜中取出两个锡纸餐盒,分别放入人工智能炒菜机格子,3分钟后准时出餐。打开锡纸盒,菜香味扑面而来,总体与人工烹饪的味道相差无几。

店内服务员介绍:“锡纸盒里的配菜都是当天在中央厨房打包,当天配送到店,直到顾客用餐,其间再无其他人接触菜品,做到干净卫生。而且,我们在每个城市都会设置不同的口味,以便适应当地的消费者,比如辣椒炒肉,在深圳,辣椒就会选用辣度偏低的,总体口味会偏清淡。”

AI餐饮不仅体现在饭菜,人工智能面馆、饺子馆同样在深圳越来越多。从2023年开年至今,

文/程泉 朱楠 蔡超凡 卢光月 陶林朋
图/坂田街道办提供

深圳中轴,坂田热土。这里,正以华为全球总部为中心,加速再造一座科技新城;五和大道流动着“深漂”的梦想与烟火,也见证了无数从打工者到创业者的传说;坂田万科广场以“都市绿洲”之名引爆流量,手造文化街讲述着非遗活化的故事……硬核科技与人间烟火在此交融共生,绘就一幅现代都市的生动图景。而驱动这幅画卷不断焕发新彩的核心力量,是高高飘扬的党旗——

它深深扎根于重大项目攻坚的前沿阵地,闪耀在基层治理服务的第一线,引领着城市品质的精致蝶变,更厚植了一流营商环境的沃土。坂田街道党工委坚持以高质量党建引领高质量发展,将党的政治优势、组织优势转化为强大的发展动能,激活高质量发展的“一池春水”,奋力谱写“百业兴、城市美、治理优、民生暖”的崭新篇章。



禾坪老屋寸坞书店

幸福可感可及

绣花功夫雕琢“品质坂田”

40个城中村综合整治项目,中心围村、禾坪围村和马蹄山村“活力城村”示范项目是其中的典范。尤其禾坪老屋项目,作为极具深圳特色的“拆整结合”改造范例、全市首个“历史风貌线索”修缮提升改造案例,以及全市首个现状“确权前置”老屋村改造案例,自改造以来就备受社会各界关注。该项目在提升居住品质的同时“留住乡愁”,获评龙岗区“十佳特色新时代文明实践阵地”;其自营的寸坞书店上榜龙岗区“十大书香阵地”“美书房”,成为区域文化新坐标。

今年,围绕龙岗区“打造有品质的现代化城区典范”目标和路线图,坂田街道深化门户大道节点景观提升,大力推进呈祥带状公园(新)改造提升工程等项目,着力塑造华为基地周边魅力人文街区、五和枢纽人文艺术商圈、坂田南山山水数智总部等一批高品质门户节点,让坂田的街区面貌与居民生活体验更具品质感。

截至目前,坂田街道已完成

宝安区 第二届禁毒情景剧大赛举行

近日,由宝安区禁毒办主办、新桥街道平安法治办(禁毒办)承办的宝安区第二届“6·26”禁毒情景剧大赛在新桥街道上星学校举行。宝安区委会工作部、区禁毒办、新桥街道党工委分管负责人出席活动,区教育局、团区委、各街道禁毒办相关负责人及行业代表、学生代表共500余人参加活动。

本次大赛自5月份启动以

来,得到了各职业技工院校、各街道禁毒办积极响应。经过剧本评选、视频初审等环节,全区共有7支队伍进入决赛环节。这7支队伍中既有在校学生、青少年禁毒先锋,又有禁毒社工及禁毒志愿者。各参赛剧组演绎的7部作品剧情引人入胜、编排紧凑流畅、人物刻画饱满,获得评委高度评价。其中,松岗宝民技工学校选

送的作品《全新人生》最终摘得大赛桂冠。

宝安区禁毒情景剧比赛不仅为青少年和居民搭建了展示才华的舞台,更将禁毒知识巧妙地融入戏剧艺术之中,变“说教”为“体验”,有效提升了禁毒宣传的吸引力、感染力和覆盖面,为筑牢全区禁毒防线营造了浓厚的宣传氛围。

(陈云强 曾佩雯 温家华)

马田街道 举办禁毒情景剧才艺展示大赛

6月22日,光明区马田街道在光明区委党校成功举办“党建引领·护航青春·马田有戏·剧说无毒”“6·26”禁毒情景剧才艺展示大赛。8支青少年情景剧队伍同台竞技,500余名观众现场观演,线上线下辐射超5万人次,掀起禁毒宣传新高潮。

据悉,活动由马田街道党工委牵头,整合光明区禁毒办、光明区教育局等多方资源,构建“党委统筹、部门协同、社会参

石岩街道 青少年禁毒宣传活动进社区

为筑牢社区禁毒防线,营造全民禁毒氛围,6月29日,宝安区石岩街道禁毒办携手塘头学校青少年志愿者走进塘头又一村,开展“万众一心拒绝毒品”主题宣传。

活动现场,禁毒社工带领青少年志愿者,通过展示仿真毒品模型为居民讲解新型毒品的伪

装形态与识别方法,如“卡通贴纸”“奶茶粉”“上头电子烟”等新型毒品及巨大危害。与此同时,青少年志愿者们化身“禁毒先锋”,活跃在人群中,积极向居民发放宣传手册。

此次活动有效提升了居民的识毒、防毒、拒毒意识。青少年志愿者以主人翁姿态,不

(陈云强 林春珊 蒋亚光)

新安街道 开展三人篮球禁毒主题活动

为创新禁毒宣传形式,增强大众识毒、防毒、拒毒意识,近日,宝安区新安街道禁毒办在大宝路篮球场开展三人篮球禁毒主题活动。此次活动将体育竞技与禁毒宣传深度融合,通过毒品模型讲解、趣味游戏互动、禁毒口号展示及知识问答等多种形式,为参与者带来沉浸式禁毒教育体验。

活动现场,专业禁毒社工首先开展毒品模型讲解环节,深入浅出地介绍各类毒品的外观特征、成瘾机制及严重危害。而在三人篮球比赛赛场上,各支队伍奋勇拼搏。值得一提的是,每支参赛队伍都精心设计了“禁毒同心,社会同行”“远离毒品,拥抱未来”等禁毒宣传口号。

(李薇 孔利娟 邓焯峰)

坂田街道:从科技新城到幸福家园 “红色引擎”奏响高质量发展奋进曲



坂田万科广场

厚植营商沃土

党建赋能发展“强引擎”

“这是我的微信号,有问题可以直接和我联系。”一次企业交流会上,坂田街道党工委书记刘渊对企业家们说。

近年来,坂田街道始终把服务企业发展、优化营商环境视为推动高质量发展的生命线,全力当好企业的“长期陪跑员”。全国首个街道级“国字号”营商环境监测站、龙岗区首个街道级企业交流服务中心落户坂田,“益企同行”“坂田优品展”等服务品牌影响力日益扩大。街道大力帮助企业找人才、找市场、找资金、找技术、搭场景,创新构建“立体化、多层次、精准式”政企对话机制,形成“午餐交流会+业务对接会+诉求协调会”多维服务体系,确保企业各类诉求得到全面覆盖和精准响应。

在服务机制上,坂田街道不仅构建了龙头企业主要领导联系、重点企业分管领导挂点、规模以上企业部门包干、中小企业各社区分片包干兜底服务的分级服务网络,还依托龙岗区“助企行”工作安排,推动街道党员干部“点对点”“全覆盖”服务辖区1400余家规上企业,并通过定期培训不断提升服务质量。

非公企业党建工作也颇有成效。

目前街道已组建9个园区党委和428个非公企业党支部,纳管党员2734名,指导企业在关键核心技术攻关团队、重大项目组、创新孵化平台等建立临时党支部或功能型党支部,充分发挥“党建+助企”作用。创汇国际中心党委等7个党建示范点入选《龙岗两新党建印迹》。

“党建强”引领“企业强”,“企业强”带动“经济兴”。目前坂田街道辖区共有国家级专精特新“小巨人”企业17家,专精特新中小企业340家,国家高新技术企业670家。街道在“2024活力街道500强”榜单中高居全国第八,坂雪岗科技城连续3年稳居全国科技城百强榜前20名。在党建这面旗帜的指引下,坂田街道高质量发展的引擎正全速运转,动能澎湃。

根系扎进楼栋 “小网格”托起“大治理”

“张先生,你好!从你身上我感受到了社区工作人员是在真心真意帮群众办事,谢谢你!”坂田街道大发埔社区“全国优秀网格员”张国欢的手机里,保存着许多居民的暖心留言。

坂田街道人口密度大,流动人口多,如何打通基层治理服务的“最后一米”?近年来,街道党工委先后推动大发埔社区成立深圳市首个社区级“网格微学校”,岗头社区成立龙岗区首个社区级“楼栋长管理学院”,赋能网格员、楼栋长队伍,实现小事不出网格、不出楼栋。

在此基础上,坂田街道打造了“网格员+楼栋长”基层治理特色品牌,覆盖全部12个社区。社区党委“牵线”,推动网格员与楼栋长“结对子”,有效实现了社区队伍与社会力量联动、楼栋管理与社区管理联动,提升了基层治理效能。

据统计,2024年坂田辖区网格员累计上报各类隐患问题超6万宗,成功化解各类矛盾纠纷1700余宗;楼栋长自主申报人口信息30余万条,自查自纠各类安全隐患6000余处,化解租赁、家庭等各类矛盾纠纷900余宗。2名楼栋长

被评为深圳市百优楼栋长,其中1人更是荣获深圳市十佳楼栋长称号。

针对辖区“停车难”问题,坂田街道党工委以党建引领撬动社会资本,在全市率先推出了“错峰共享优惠停车”模式。目前已36家企业园区、商超等经营性停车场响应,在夜间等“空闲时段”向居民开放共享停车位13834个,价格较市场价优惠30%到50%,有效缓解了居民停车压力。这一创新做法也为“深圳市公共智慧停车平台”等提供了有益借鉴。