

1957年10月1日创刊



深读粤东

2025年7月
<乙巳年六月十五>

9 星期三 | A6

汕头文旅时尚周将启 十大城市礼物亮相

海风已捎来潮韵的邀约，时尚正与千年文脉共舞，7月的汕头，一场文旅盛宴即将启幕。

由汕头市文化广电旅游体育局打造的“潮·湃”2025汕头文旅时尚周，将于7月14日至20日在汕头市潮汕历史文化博览中心、潮人码头、合胜广场及汕头市多个时尚地标活力开启。本次活动以“文旅+”与“时尚+”的深度融合为核心，将展现汕头作为旅游

城市的创新魅力与深厚文化底蕴，同步揭晓的“十大城市礼物”，以潮文化为核，串联时尚、创意与烟火气，邀全球宾客共赴一场别开生面的文旅时尚嘉年华。

千年潮韵邂逅先锋时尚

国内新锐设计师携手本土非遗传承人，以剪纸、木雕等国家级非遗为灵感，融入现代设计

理念打造非遗主题大秀，传统工艺的细腻与当代设计的锋芒将在T台上碰撞出令人惊叹的火花。恒道一品和川茶荟快闪店首临潮人码头，联合网红餐饮、简餐打造沉浸式品茗空间，推出“茶咖共生”限定饮品等创意产品，点亮夜间市集。

与此同时，潮人码头将化身全民留声音乐舞台，专业歌手与市民游客同台，歌声伴海风，开启

文旅与时尚共振共赢
共启时尚文旅新篇章

据介绍，此次文旅时尚

海边万人合唱；以“英歌”为主题、融合新生代时尚触觉的一批英歌主题文创产品也将惊艳亮相。

非遗美食同步登场，专业英歌队伍带来“燃”爆全场的表演，奉上一场视听与味觉盛宴。

值得关注的是，目前，汕头文旅“十大城市礼物”入选作

十五运会群众足球五人制男子老将组 7月9日决赛邀您来看

羊城晚报讯 第十五届全国运动会群众比赛足球项目五人制男子老将组比赛在梅州激战正酣、燃爆全城。据了解，老将组比赛冠亚军争夺将于7月9日下午在梅县区文体中心举行，届时广东队将与香港队角逐冠军。欢迎广大市民朋友免费入场观赛，共同为参赛球队加油助威。

据了解，这是全国最高水平运动会比赛部分赛事首次在梅州举办，意义重大，必将进一步提升梅州城市名片、足球之乡影响力以及全民健身氛

围。自7月3日老将组比赛开赛以来，广东、香港、湖北等地的12支代表队纷纷亮相，球员们在绿茵场上挥洒汗水，展示了高超的足球技艺，这场在家门口上演的足球盛宴，吸引了众多关注。

值得一提的是，本次广东队参赛运动员中有10名为梅州籍，分别为5号赵朋文（梅江区西阳镇）、14号李健华（梅县区丙村镇）、9号吴海清、10号黄南夫（兴宁市）、8号李国华、1号钟恒辉、6号曾振杰、11号张悦文、33

号魏坤辉、7号魏道波（五华县）。作为东道主，广东队表现出色，正全力以赴向冠军发起冲击。此前，广东队已经囊括了男子甲组和男子乙组的冠军。

7月9日老将组冠军争夺战，广东队与香港队的相遇将是一场不可错过的盛宴，两队实力强劲，究竟谁能在这场对决中脱颖而出，捧起冠军奖杯，成为十五运会群众足球五人制男子老将组冠军？让我们拭目以待！

（赖嘉华 张冰花）

汕头两大文旅项目 入选广东省乡村旅游 消费热点榜单

文/羊城晚报记者 赵映光
通讯员 汕宣

在日前举办的2025年广东乡村文旅消费季活动上，广东省乡村旅游消费热点榜单发布。“广东省乡村旅游消费热点榜单”汕头市表现亮眼，印象潮汕·东华潮乡旅游景区和绿梦生态园分别入选“景区”和“避暑”两大乡村消费领域的十大代表性项目，展现了汕头乡村旅游的独特魅力与发展潜力。

据悉，该榜单涵盖美食、夜游、演艺、非遗、民宿、研学、景区和避暑等八大乡村消费领域，每个类别均评选出热度最高的十个代表性项目。榜单评选以“乡村消费热点指数评估模型”作为核心依据，综合评选出各领域最具代表性的项目。入选项目不仅反映了当前广东省乡村旅游市场的亮点和消费新趋势，也为激发文旅消费活力、推动乡村振兴提供了示范样本。

潮风水韵 文旅融合的 乡村振兴样板

位于汕头潮南区陇田镇东部的东华村，是一个充满潮汕水乡风情的美丽村落，已荣获“全国先进基层党组织”“全国文明村镇”“全国民主法治示范村”“全国乡村旅游重点村”等20个国字号荣誉和43个省级荣誉称号。

近年来，东华村围绕“潮风水韵·耕梦东华”主题，充分利用水系资源，打造独具潮乡魅力的潮汕民俗旅游景区，同时依托产业基础和“东华特绿”品牌，创新打造独具特色的农旅双链模式，发展现代农业与乡村休闲旅游业。

漫步东华村，红色灯笼墙与亭台廊榭相映成趣，开阔的寨前池塘清澈如镜，倒映着四周的花圃、古榕、拱桥以及各种文化雕塑。该村现有旅游功能区布局合理完善，主题景点丰富有趣，每天吸引众多游客前来打卡拍照。村里的潮乡葡萄基地主要种植欧洲紫妃与日本香印两个品种，采用控产控量、全程无公害的方式培育，产品品质有口皆碑。此前，东华村凭借相对新奇独特的“葡萄丰收节”和“葡萄音乐节”等活动获得大量好评。

避暑胜地 都市近郊的 一站式田园体验

此次入选榜单的另一个项目，绿梦生态园则位于汕头金平区澄海路南侧，其交通便捷地理位置优越，是汕头揭阳三市的“黄金三角”。这里的旅游资源类型丰富多彩，是集旅游观光、休闲娱乐、健康养生、集会、民俗文化展示、农林种养、研学实践和科普教育为一体的综合旅游景区，为游客提供“一站式”田园体验。

该景区内成片开发的荷塘、蔬菜基地、花卉培植基地、林荫绿植面积100亩以上，独特的田园风光让游客仿佛置身世外桃源，回归大自然怀抱。景区还开发了占地面积30亩的绿梦动物王国、游乐区、绿梦种养体验区、农产品品牌展示馆、绿梦研学会、科普长廊等固定景观建筑，为游客休闲娱乐和团体研学实践等提供了场所。

在节假日间，上述景区还会常态化组织举办舞龙、英歌舞、舞狮、灯谜竞猜等潮汕地区传统的优秀历史文化活动，传承演绎中华民族优秀非物质文化遗产，开展花车、魔术、杂技、人偶巡游表演等全国各地喜闻乐见的乡村年俗历史文化活动。

湾区新闻部主编 / 责编 朱光宇
美编 张江 / 校对 姚毅



果肉饱满的荔枝

潮州以“荔枝+全媒”模式 助推“百千万工程”

文/图 羊城晚报记者 曾柯权 通讯员 潮宣 潮网信

日前，由潮州市委宣传部、市委网信办主办的“潮说百千万·活‘荔’采风行”活动在饶平县联饶镇、新圩镇盛大启幕。

省、市媒体以及网络达人们齐聚于此，通过实地走访、沉浸体验和全媒传播等多种方式，深入乡村探寻特色资源，以“线下体验+线上发声”的模式，全方位、多维度地展现了潮州“百千万工程”推进过程中的蓬勃景象。

活动首站在了联饶镇绿美生态小公园，现场仿佛一场与荔枝的“沉浸式约会”。在这里，人们不仅能品尝到别具特色的荔枝宴，还能看到琳琅满目的文创产品摊位。2025年饶平县荔枝线上销售推广助农启动仪式也在此举行，饶平县联饶、浮山、新圩、钱东、浮滨、樟溪等6个荔枝产业链同步开启直播，电商助农的热潮在直播间涌起。

据悉，在接下来的荔枝采摘季，网络达人们将深入各镇果园，用镜头展示优美的果园环境、果农辛勤的采摘现场，还会亲自体验荔枝采摘的乐趣，让消费者更直观地了解饶平优质荔枝产品，以电商的强大力量推动荔枝增产又增收。

联饶镇农业农村办公室一级科员蔡达峰表示：“希望借助媒体的广泛影响力，进一步提升联饶荔枝的知名度，拓宽销售渠道。同时，培育本地的电商企

文/图 羊城晚报记者 曾柯权

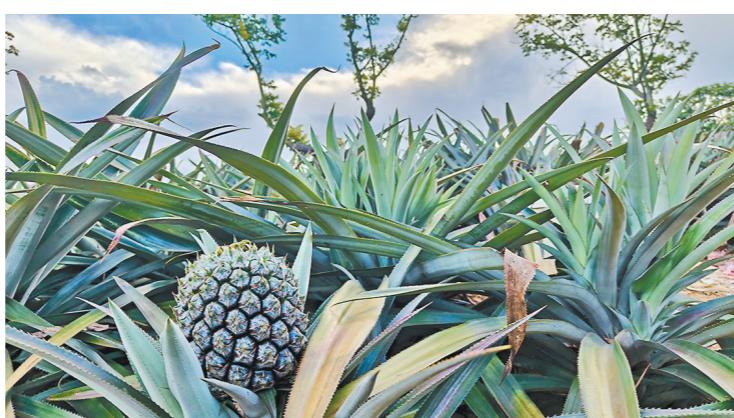
盛夏，潮州市潮安区登塘镇丘陵地带迎来菠萝采摘季。在近3000亩的梯田式种植区，果农们正抓紧采收鲜果。从传统的鲜果销售到深加工产品开发，从农旅融合示范园到数字化展销平台，这个粤东农业小镇正以产业链思维重塑菠萝经济。



菠萝生态园创意满满

登上“菠萝的山”

潮州潮安登塘菠萝产业奏响乡村振兴新乐章



在田中的菠萝

A. 传统产业迎收获

登塘镇有着深厚的菠萝种植传统，全镇菠萝种植面积接近3000亩，覆盖登塘村、林一村、林二村、白水村、下林村、三新村等12个行政村。

在白水村的山地上，农户柯燕镇正穿梭在自家的菠萝地里。他骄傲地向记者介绍：“我的菠萝，果肉金黄，汁水饱满，甜香浓郁，最适合直接吃。”柯燕镇对菠萝种植颇有研究，他依据专业农业书籍开展种植工作，精准把握菠萝生长的需求，“菠萝生长对铁和锰的需求较大，对钾的需求相对少些，所以我施肥的时候目标明确，精准施肥。”

不仅如此，柯燕镇还为菠萝发明了专属的遮阳布。“菠萝喜欢热但不能暴晒，我用双层遮阳网和布料做了防晒布，就像给每个菠萝都披上了‘披风’。”凭借这份对种植细节的精准把控，他成了村里公认的

“田状元”。在柯燕镇的精心照料下，他种植的菠萝已陆续采摘上市。“今年行情不错，每斤能卖2到3块钱，预计能有十来万元的收入。”谈及今年的收成，柯燕镇难掩喜悦，“以前菠萝采摘有时间段，到稻谷收割前就得摘完，现在提升了种植技术，全年都有菠萝卖咯！”

登塘镇农业农村和生态环境办公室主任陈舒婕介绍，近年来，镇里通过多项政策扶持菠萝产业发展。当地发挥科技特派员结对帮扶作用，邀请广东省农业科学院的菠萝专家和研究员来当地开展理论培训和现场技术指导，提升农户的种植技术；通过“一村一品”项目，帮助合作社注册了菠萝“沙拉粤”商标，还举办了两届“菠萝文化节”，推广登塘菠萝，提升其品牌知名度。

B. 产业融合拓新局

夕阳西下，金色的余晖洒在登塘镇的菠萝山地，为菠萝镀上了一层金边。近3000亩菠萝地如同沉默的守护者，在暮色中静静讲述着田园故事。依托坚实的产业基础，登塘镇积极推动菠萝一二三产业深度融合。

在潮安区登塘兴泉酒厂，记者见到了用登塘菠萝发酵而成的菠萝酒。近年来，当地注重研发菠萝酒等高附加值产品。酒厂负责人陈燎原介绍：“2022年，我们开始收购当地农户的菠萝，尝试酿造菠萝酒，累计已收购了农户十多吨产品。”一斤菠萝大约能发酵出一斤酒，如今每瓶一斤装的菠萝酒售价在58元左右，大大提升了菠萝的附加值。“农户的菠萝如果过于成熟，价格就会受影响，而熟透的菠萝正是我们发酵所需的。”

除了通过酿造菠萝酒提升菠萝附加值，登塘镇还在不断拓展菠萝产业的边界，探索更多产业融合的可能性。

走进位于登塘镇黄潭村的唐炫菠萝生态园，仿佛进入了一个以菠萝为主题的梦幻世界。园区占地1.8万平方米，连绵的菠萝田在微风中起伏，如同绿色的海洋泛起层层波浪。阳光穿透云层，洒在园内，绘就了一幅色彩斑斓的画卷。

据潮州市唐炫科技有限公司总经理、唐炫生态园负责人吴友泽介绍，今年，他们依托当地丰富的农业资源，规划建设并开放了菠萝生态园。

游客在这里可以品尝用“沙拉粤”菠萝制作的菠萝蛋挞、菠萝汁等特色饮品和小吃，还能在农业体验区、农特产品展示区、农耕文化展示区等区域，深入了解登塘镇悠久的农耕文化，感受这片土地的历史底蕴。目前，已有近两万游客来到这里，沉浸式体验菠萝文化的独特魅力。

作为当地扎根家乡、服务乡村振兴的代表，吴友泽不仅是唐炫生态园负责人，还是登塘乡村振兴农特产品推广中心的负责人。

2023年，登塘镇将原田东小学改造成了占地约2800平方米的农特产品综合推广平台，集产品展示、销售、培训、文化传播等多种功能于一体。推广中心内展示着登塘炒仔茶、粿条、番薯等农特产品。

吴友泽介绍，为了推广登塘的农产品，他们搭建了线上销售平台，通过“美丽登塘”抖音直播等形式，让登塘的特色产品走出本地，走向更广阔的市场。同时，还举办特色产品展销会、“粤菜师傅”培训班、基层团干部培训、青年素质拓展以及登塘镇菠萝文化周等丰富多彩的线下活动，提升推广中心的知名度，促进产业交流和人才培养。

吴友泽表示：“我们希望充分发挥推广中心的优势，以产业振兴为核心，以文化传承为纽带，挖掘登塘的特色资源，让更多登塘特色产品发展得越来越好，让登塘的优质农特产品香飘万里。”



挂满枝头的荔枝