

惠州文脉

新闻为眼·文化为脉

<第197期>

2025年7月11日
农历六月十七

羊城晚报报业集团 中共惠州市委宣传部
联合出品

【文脉导览】

产业兴旺古城生辉
文化赋能乡村蝶变

详见 A10 版

太守钱酥惠州终老
开基岭南传世风

详见 A11 版

文脉“西湖”
惠州人的文艺高地

详见 A12 版



设计统筹 杜卉



非遗成为一道生动的风景线，人们的热情让人留下深刻印象 受访者供图

惠州环南昆山—罗浮山引领区创新“非遗+”，频频“出圈”

非遗焕彩山水间 激发文旅新活力

文/羊城晚报记者 李海婵
村民身着畲族服饰载歌载舞，农民画旗袍秀惊艳亮相；舞狮、舞貔貅等表演纷纷登场；豆腐花、艾糍等非遗美食香气四溢……日前举办的惠州环南昆山—罗浮山引领区218公里最美旅游公路骑行活动中，3000多名骑友不仅饱览两山胜景，还沉浸式感受非遗的独特魅力。

作为岭南文化名山，罗浮山与南昆山底蕴深厚，数十项各级非遗散落其间，兼容共生而又特色鲜明。随着环南昆山—罗浮山县镇村高质量发展引领区（以下简称“环南昆山—罗浮山引领区”）旅游热的兴起，当地以“非遗+”创新路径，激发文旅新活力的同时，推动非遗从历史深处走出，成为环南昆山—罗浮山引领区的亮眼名片。



壹

非遗展风采 数十项非遗特色鲜明

刚刚过去的六月，惠州举行了丰富多彩的文旅活动，尤以环南昆山—罗浮山引领区218公里最美旅游公路建成通车的首场大型骑行活动最为隆重。

活动现场，非遗成为了一道流动的文化风景线，让人印象深刻：在博罗县横河镇郭前村白官坳村民小组的路口，一群身着畲族服饰、客家服饰的村民为骑友加油鼓劲，一旁激昂高亢的横河大鼓声让现场沸腾，骑友们既能品尝豆腐花等特色非遗美食，又能感受到百草油等中医药文化。

另一边的南昆山山顶，龙门演员穿上融合非遗农民画元素的定制旗袍，引导骑手们“打卡”；沿途舞春牛、舞狮、舞貔貅等非遗表演齐上阵，威武雄壮的锣、鼓、镲敲击声点燃气氛，在最后一个签到点龙门县龙华镇西族小学，瑶族少女身着“舞火狗”服饰为骑手们打气。

“第一次在骑行中看到这么多非遗表演，尤其是农民画旗袍秀，两者结合得太妙了！”来自深圳的骑友陈女士忍不住停下，用手机记录下这一瞬间。

罗浮山、南昆山不仅是生态明珠，更是文化沃土。非遗版图繁星满天：罗浮山百草油的千年技艺、葛洪传说的深厚内涵、畲族习俗的独具一格；南昆山毛茶的香味浓郁、农民画的浓墨重彩以及舞火狗的古老仪式感……数十项各级非遗散落其间，融合了中医药文化、客家风情与生态美学。

近期，南罗珍传·环“南昆山—罗浮山”非遗主题之旅线路入选“2025广东省非遗特色旅游线路”。该线路以“康养+

文化”为核心，串联起丰富的体验：罗浮山仙山探秘中，游客在国家级非遗“罗浮山百草油制作技艺”传承地，感受千年中医药智慧；在葛洪博物馆聆听省级非遗“葛洪传说”，领略东晋道家文化与中医药文化的交融；在客家风情体验室里，游客们在客家婆景区品味非遗技艺“罗浮山豆腐花制作”，在徐田村古村落中体验客家民俗；在南昆山秘境，还可以亲手体验龙门农民画创作与古法造纸，品味南昆山毛茶的清雅，尝鲜西溪笋、永汉肠粉等地道美食。

南昆山、罗浮山等引领区的核心景点，凭借独特深厚的文化内涵与沉浸式的设计体验，吸引了大量游客。数据显示，2025年“五一”期间，所在县区累计接待游客超80万人次，同比增长48.67%。



嶂背畲族村举办三月三畲族文化节，传承弘扬非遗，促进村民增收 王小虎 摄

貳

“非遗+”丰富游客体验 激活乡村动能

非遗+文旅正迎来快速发展期。如何抢抓机遇，为静态的非遗注入市场活力？惠州环南昆山—罗浮山引领区给出答案：以“非遗+景区”“非遗+研学”“非遗+乡村”“非遗+美食”等创新模式，将文化遗产转化为可体验、可消费的旅游产品。

以罗浮山景区为例，当地以演艺为媒，推出以省级非遗民间文学“葛洪传说”为蓝本的大型实景情景剧《道医济世》，重现葛洪采药炼丹、行医救人、著书立学的故事，节假日场场爆满，成为游客了解中医药文化的生动窗口。同时，引进周边优质非遗节目进景区展演，如舞春牛、英歌舞、舞龙舞狮、罗浮大鼓等，让游客感受传统节日氛围和当地民风民俗。

针对青少年群体，罗浮山创新“非遗+研学”业态，从国家级非遗“罗浮山百草油”和省级非遗“葛洪传说”中汲取灵感和素材，在景区葛洪博物馆设置非遗体验项目，推出“青蒿素探究之旅”“探中华文化·识罗浮百草”“学习中医文化·传承青蒿素精神”等系列

主题优质研学产品，2024年累计组织三十万余人次参加罗浮山研学；在“非遗+美食”方面，景区举办非遗集市，邀请20余个当地传统饮食类、产品类非遗进驻景区，通过传承者现场制作、游客品尝体验、小游戏问答等方式，用游客喜闻乐见的方式，让罗浮山特色非遗深入人心。

这种非遗+文旅融合模式在引领区并非个例：

南昆山景区探索“非遗+产业”的特色路。龙门采茶习俗兴盛于唐代，南昆山人不仅制茶工艺纯熟、食茶文化深厚，且爱茶情结浓郁。近年来，南昆山在围绕做大做强旅游龙头的同时，结合丰富的毛茶资源，逐渐形成了以山水慢游、茶园风情、非遗传承、采茶食茶相融合的发展模式。

为了挖掘毛茶文化内涵，当地还以毛茶种植基地和民宿为主体，打造出广东首个以“南昆山毛茶文化”为主题的文化体验项目，作为南昆山毛茶文化展示、推介、品鉴、销售的核心场所，并入选广东省休闲农业与乡村旅游示范点。此外，常态化举办毛茶文化旅游节，通过“线上+线下”形式推广毛茶文化，打造茶产业的特色品牌。

非遗的“出圈”，不仅丰富游客的文化体验，更激活乡村的发展动能。横河镇嶂背畲族村负责人蓝计香介绍，自从2023年推出“三月三”文化节品牌以来，通过长桌宴、乌米饭制作、歌舞展演等沉浸式体验，年吸引游客超3万人次，村民人均年收入同比增长33%。如今的嶂背村远近闻名，尤其是今年2月11日，2025全国春节“村晚”示范展示活动在此举行，让畲族文化以独特魅力亮相全国舞台。

无独有偶。在南昆山，毛茶产业发展取得新成效，村集体经济也随之壮大。当地二坑村通过发展毛茶种植产业，引领16家民宿集聚，形成民宿集聚区。相关数据显示，通过发展毛茶种植和旅游民宿产业，近年来南昆山人均收入持续增长，人均年收入3万元以上，有些村民年纯收入达到20万元以上。

叁

文化赋能创新引领 打造差异化竞争力的“非遗+旅游”

环南昆山—罗浮山引领区多元文化交流，生态环境优美，文旅基础良好，发展空间广阔。《关于推进环南昆山—罗浮山引领区建设的意见》提出，要坚持文化赋能、创新发展，深入挖掘引领区的中华优秀传统文化、中医药文化等特色资源，打造岭南人文新高地。

惠州市环南昆山—罗浮山引领区规划建设指挥部负责人表示，惠州将高水平推进引领区建设，围绕世界级森林温泉康养目的地等定位，打造引爆湾区、惊艳全国、引领未来的高质量示范工程。

近期建成通车的218公里最美旅游公路便是标志性成果之一，以独特的“8”字形串联起南昆山和罗浮山这两座岭南名山胜境，途经博罗县长宁、横河，

龙门麻榨、永汉、龙潭、龙华等镇，涵盖1条国道、1条省道、7条县道，一路连接9个镇（管委会）54个行政村、200多个景点。

这条旅游公路不止交通：未来将可辐射沿线乡镇和经济节点，导入餐饮、民宿等业态，可带动沿途村民增收致富。“218公里最美旅游公路就像一条连接自然与人文的纽带，能串联起沿途的景区和文化资源，这正是探索‘非遗+乡村’深度融合的最佳时机。”有业内人士接受采访时表示，当地可以通过真实场景重构、劳作体验设计、生态与美学共生，让非遗主题项目重塑乡村生活美学。在让游客从“打卡者”变为“参与者”的同时，让村民从“旁观者”成为“传承者”，为乡村振兴注入持久动力。

除了218公里最美旅游公路这条重要纽带，引领区的核心景区也持续发力。罗浮山充分发挥景区这一旅游空间的宣传作用，在文旅和非遗的融合发展始终坚持以“见人见物见生活”的非遗保护理念，加强与传承人的密切合作，积极践行传承实践，为本地非遗提供良好的传承环境，营造浓厚的氛围，以经济效益反哺非遗传承。

南昆山将强化资源有效整合，加快打造国家级旅游度假区。一方面，深挖旅游潜力，突出“流量为王”，加大南昆山美景美食曝光率，让全国范围内的潜在游客将南昆山纳入旅游出行范围。另一方面，策划“环南昆

山康养旅游文化节”，举行骑行、马拉松、徒步等赛事，举办非遗市集、研学体验等活动，推动体育与民宿经济、农特产品紧密联动，形成“公路串联—驿站休憩—深度康养”的产业链。

如今，“非遗+旅游”风头正劲，既承载着深厚的地域文化，又因创新融合散发时代光芒，生动地展现当地非遗保护与旅游发展协同共生的新面貌。与此同时，专家提醒：“非遗+旅游”为当地注入活力的同时，一些问题也不容忽视：部分产品同质化严重，简单复制导致“千篇一律”，文化内涵挖掘较浅，部分项目过度追求商业化，反而冲淡了自身的历史文化价值。在景区，文旅体验质量待提升，因设计缺乏系统性，多数项目停留在单一环节，难以让游客产生深度认同及主动传播的意愿。

那么，如何打造差异化竞争力的“非遗+旅游”项目，升级文旅消费场景？专家认为，核心点在于找准、吃透并激活当地独特的文化基因，而非简单堆砌非遗项目，要深入理解非遗背后的生产方式、价值观念与地方特色，并在传统基础上创新表达，让非遗与当代生活连接。除此之外，非遗应进一步融入旅游生态，与餐饮、住宿、购物等环节结合，形成完整体验链条；品牌化运营中，讲好故事，要构建独特文化识别系统，形成稳定品牌认知；搭建质量保障体系，确保游客的体验符合预期。

本期策划统筹 陈晓鹏