

# 十五运会吉祥物产自东莞

“喜洋洋”“乐融融”系列产品线上线下已开售

羊城晚报讯 记者李洪宝报道：“我们

很有幸拿到了第十五届全国运动会吉祥物的特许生产商和零售商授权！”近日，广东哈一代玩具股份有限公司（以下简称“哈一代玩具”）董事长肖森林在接受羊城晚报记者采访时表示，作为第十五届全国运动会特许生产商及特许零售商，该公司以国家一级保护野生动物有着“海上国宝”美誉的中华白海豚为原型设计的十五运会吉祥物“喜洋洋”“乐融融”系列产品已全新上市，东莞制造潮玩即将闪耀全运会赛场。

“吉祥物的设计灵感来源于中华白海豚，用它作为广东、香港、澳门联合承办的全运会吉祥物形象，具有深刻的意义和价值。”肖森林表示，作为特许生产商，依据授权许可，哈一代玩具肩负着毛绒及其他材质玩具类等核心品类的设计、开发、生产重任，同时还承担着全品类特许商品的零售任务。肖森林向记者透露，哈一代玩具围绕吉祥物的主题形象，还自主设计和开发了冰箱贴、手提包、背包、抱枕、手机袋等十五运会吉祥物衍生品，“我们开发了十多款产

品，接下来都会陆续与消费者见面”。对于此次成功拿下特许生产和零售资质，肖森林向记者表示，哈一代玩具创办26年来拥有厚重的企业文化沉淀，曾经成功服务过27个大型国际赛事，拥有非常丰富的经验，“并且我们有熟悉的团队，有专业的人员，可以为吉祥物从产品的二次设计创作、开发、生产制造提供一条龙的服务，形成一个完整生态闭环”。

记者了解到，在重大赛事服务领域，哈一代玩具经验丰富、成绩亮眼。曾为北京奥运会、杭州亚运会、成都大运会等国际国内赛事提供吉祥物玩具特许经营与制造服务。凭借专业的团队与完善的供应链体系，从产品设计到生产交付，再到市场推广与零售服务，哈一代玩具已形成一套成熟完善的赛事服务模式。

“通过拿到十五运会吉祥物的特许授权，我们可以根据全运会的高标准高要求，推动我们产品质量的提高和开发设计能力的提升。”肖森林告诉记者，接下来，哈一代玩具将借助此次契机，更好地顺应市场需求，把年轻人喜闻乐见的设计元素



十五运会吉祥物“喜洋洋”“乐融融” 林振烽 摄

融入相关产品的二次创作当中，开发出能够让更多消费者喜欢的潮流商品。

目前，“喜洋洋”“乐融融”系列产品已全面登陆线下特许零售店及线上官方渠

道，与广大消费者正式见面。“首批货已经生产完成，线上线下同时开售，未来我们会根据市场的需求，积极调整生产情况，满足市场消费的需求。”肖森林说。

## 东莞石排希冀动漫博览会激活产业新动能 潮玩星球“厂”开玩

羊城晚报讯 第十五届中国国际动漫博览会开幕在即，近日，东莞石排镇多家潮玩企业同时打开大门，邀请媒体走进车间、实验室和展厅，在“趣探厂”线路中感受一座小镇如何把塑料颗粒锻造为文化符号，又如何把文化符号推向全球市场。

据了解，2025年威斯潮玩智能制造有限公司将启动近3万平米的智慧工厂建设，自动化已成为核心驱动力。总经理

李文波介绍：“目前高达80%的工序已实现自动化，显著提升了效率和一致性，而保留的20%人工环节，则确保了生产系统的柔性，能够灵活应对复杂订单。”

大漂亮（东莞市）玩具有限公司则将“快速反应”能力锤炼到了极致，展现了供应链协同的强大威力。大漂亮CEO徐少胜对记者说道：“依托3家自有工厂与30家紧密协作的外包工厂构建起了敏捷的生产网络，其爆款产品马

卡龙第三代‘迷你小小兔’被国内外疯狂抢购，这背后离不开其供应链的强力支撑，其中高达80%~90%的制造工序在东莞本地完成。”

在追求效率和速度的同时，东莞玩具有智造也在向极致精度和品质发起挑战。摩动核动漫模型玩具有限公司将机甲模型的制造精度推向了新高度，精细雕刻出如京剧脸谱般的复杂纹理，先进的水性漆自动喷涂线则能实现一次

上漆即达到饱满的高饱和度色彩效果。

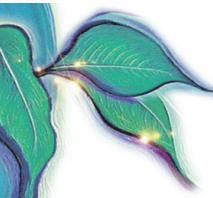
中国国际动漫博览会对石排企业来说，是一次集中“路演”。威斯首次参展即拿下200平方米展位，重点展示智慧工厂沙盘，现场有专业人员讲解。企业希望借此让更多的人了解智慧工厂及潮玩产业链。大漂亮本次国际漫博会将参加特装展，后续将长期展示。据了解，此次展位设计十分亮眼，现场有产品售卖，观众可选取购买。（彭钦 彭天宇）

## 党建引领聚合力 同心粤进万象新 ——聚焦“百县千镇万村高质量发展工程” 高埗镇全力打造“百千万工程”典型镇

羊城晚报

党建引领聚合力 同心粤进万象新

——聚焦“百县千镇万村高质量发展工程”



### 乡村图景 从“颜值”到“品质”

在东莞613个村（社区）中，芦村村别具“千面之美”。作为高埗镇绿美生态典型村，芦村村地理位置独特，坐拥东江下游三面环水之境，龙舟鼓点年年不缺席；它有深厚的人文底蕴，古渡口遗址、百年麻石老街至今留存。

自“百千万工程”实施以来，在镇党委、镇政府的大力支持下，芦村村坚持生态整治与绿美建设“两手抓”，持续提升乡村环境品质，以绿美为笔，绘就人居环境新画卷。

黑臭水体先做“减法”。镇村两级投入专项资金，对芦村渠实施“截污、清淤、活源、治堤”组合拳，新建3公里生态驳岸，水质从劣V类跃升至Ⅲ类。

“绣花功夫”再做“加法”。2公里亲水绿道如绿色丝带串联水岸，15处“四小园”与口袋公园点缀其间，主干道完成沥青罩面工程，小巷道实现硬底化全覆盖。村史馆、龙船坞、文化广场等一批乡村景观设施相继落成，勾勒出水乡慢生活体验示范区的轮廓。

长效管护避免“一阵风”。镇级每年投入资金用于河道管养、绿化养护，村级聘请专职保洁员分片包干，每月开展“清洁城市”行动。

如今，映日公园成为村民茶余饭后的“打卡地”。“以前年轻人都往外搬，现

在老房装修不断，连我都回来长住了！”村民李伯的感慨，折射出芦村村环境蝶变的效果。

在19个村（社区）面貌不断刷新的同时，高埗的整体城市面貌也在持续变“靓”。生态底色“更鲜明”。开展“四旁”“五边”植绿增绿美化行动，种植各类乔木万余株，整治提升绿地5万多平方米，建成口袋公园27个、四小园33个、碧塘26个、中心涌碧道4.48公里，统筹提升卢溪450亩连片农田，打造美丽田园，构建连续贯通的蓝绿滨水休闲空间，将一块块“闲置地”转变成“微景点”。城乡风貌“焕新颜”。碧波潋滟的中心涌，现代简约的振兴南路房屋外立面，广受好评的横滘头村秋鹭湿地公园，升腾市井烟火气息的第一综合农贸市场……城镇风貌由表及里，外塑“颜值”内修“气质”，村镇联动共建宜居宜业和美乡村，环境整治成效吸引更多本外居民回到高埗居住、创业，有效促进了人与环境的良性互动，推动“美丽环境”向“美丽经济”加速转变，切实提升了群众的获得感幸福感，激发了群众参与“百千万工程”建设的内生动力。

民生实事  
从“速度”到“温度”

与芦村村的“绿美范”不同，另一边的上江城村则瞄准了“工改工”。

上江城村，作为高埗镇省“百千万

工程”第二批典型村培育对象，以乡村振兴为重要抓手，因地制宜推进“百千万工程”，通过盘活集体资产，抱团合作发展，巧做物业经济、暖企安商、强村富民文章，推动集体经济提质增效。

建于20世纪90年代的上江城商业综合楼，因年久失修、功能单一，经济效益逐年递减。2024年，上江城村乘“百千万工程”东风，与社会资本方展开密切合作，由东莞市兔子实业有限公司出资对综合商业楼进行全面升级改造并整体运营，改造建筑面积21248平方米，以租金返还方式提升村集体收入。该模式在高埗各村推进城乡融合发展提供了可复制样本。

环境提升是第一步，关键要盘活资源、培育新动能。”上江城村党委书记李沛秋介绍，今年村里正推进约77亩村集体旧厂房进行改造提升，计划把“工改工”项目培育成村集体经济新引擎，预计新增超过1000个就业岗位。

在高埗，经济发展的“速度”正实

在地转化为民生改善的“温度”。教

育扩容提质有力推进，洗沙小学、实验

小学、东圃小学、中心幼儿园、第二幼

儿园、实验幼儿园等6所公办学校（幼

儿园）完成新建（改扩建），累计新增学位约4000个。

医疗领域同样亮点纷呈，大型义诊

让群众在家门口看上“专家号”，社区中

医疗疗养院的年轻人。高埗医院完成医

疗大楼升级并获评“中国基层胸痛中

心”，社卫中心新增5个中医阁，让群众

健康更有“医”靠。

一条条通达的道路，关乎城市功能

和品质的提升，更关乎民生福祉。高埗

推进品质交通建设，完成高埗大道、

颐龙西路、振兴路等多条道路空间优化，

让市民在“City walk”中感受东莞的城

市魅力。这一系列民生项目的落地实

施，如春风化雨，润泽着高埗的每一个

角落。

### 文明热潮 从“星火”到“燎原”

正值暑期，高埗图书馆新馆内，“小

灯塔故事会”“创想课堂”“暑期阅读营”

等主题阅读推广活动正开展得火红朝

## 东莞生育津贴 本月起直接发放至个人

羊城晚报讯 记者余晓玲报道：7

月30日，《东莞市医疗保障局关于优化生育津贴发放工作的通知》（以下简称《通知》）正式发布。根据《通知》，8月1日起，东莞市进一步优化生育津贴发放方式，符合生育津贴申领条件且经用人单位同意的生育保险参保职工，生育津贴发放方式由基本医疗保险经办机构按照规定标准直接发放至参保职工本人银行账户。《通知》显示，调整生育津贴发放方式，已按规定参加东莞市生育保险的职工，符合生育津贴申领条件的，

可由职工本人或所在用人单位经办人申请，经医疗保障经办机构审核通过后发放至职工本人银行账户。

逐步优化生育津贴发放流程，2025年年底前逐步实现市内定点医疗机构生育分娩并直接结算生育医疗费用的职工，个人可免申办，由医疗保障经办机构直接按月发放生育津贴。

《通知》自2025年8月1日起施行。参保职工在2025年8月1日前生育或施行计划生育手术的，医疗保障经办机构按原渠道拨付至职工所在用人单位银行账户。

东莞凤岗加强布雷图指数动态监测

## 以科学手段精准防蚊灭蚊

羊城晚报讯 记者秦小辉、通讯

员凤宣摄影报道：当前正值蚊媒传染病高发季节，东莞凤岗镇全面加强布雷图指数动态监测，通过科学手段精准掌握蚊媒密度变化趋势，为疫情防控提供数据支撑。

在凤岗镇竹塘村，凤岗镇疾控中心工作人员先后前往学校、居住区、工业区等地，现场排查积水容器、闲置器皿中伊蚊幼虫孳生情况。在居民区，工作人员发现多个花盆、水桶存在积水孳生蚊虫情况，立即进行清理，并向居民发放《预防蚊媒传染病》防控手册，详细讲解“清积水、防叮咬”的具体措施。

凤岗镇疾控中心疾控组组长吕郁豪表示，广大群众一定要注意自己的庭院周边，还有楼顶，一起翻盆倒罐，尽量地控制蚊虫密度，让登革热和基孔肯雅热在这里不再传播。

据了解，布雷图指数是评估蚊媒



传染病传播风险的重要指标，布雷图指数超过5即存在传播风险，超过20则需启动应急控制措施。吕郁豪表示，如果布雷图指数超过20以上，就要开展爱国卫生运动、翻盆倒罐、应急消杀等一系列的应急措施。

接下来，凤岗镇将全面加强布雷图指数动态监测，深入开展爱国卫生运动，加大宣传力度，提升群众防控意识，确保各项防控措施落实到位，全民共筑健康家园。

## 城乡融合焕生机，生态共建促新颜 高埗镇全力打造“百千万工程”典型镇

文/姚梓婷 图/高埗宣

2025年8月1日 / 星期五

责编 孙旭歌 / 美编 张江 / 校对 桂晴

A6



横滘头村秋鹭湿地公园

占地面积约3300平方米，于今年4月开放的文化新地标，东莞市推进“文化强市”建设以来首个完成提档升级并投入使用的新馆，迄今已举办各类活动上百场。

新馆设计颇具匠心，灯塔造型的主要服务区寓意“书籍是屹立在时间汪洋大海中的灯塔”，分龄分众的阅读空间覆盖儿童、青少年、成人、长者以及视障人士等群体，借阅区、绘本馆、电子阅览区、特藏区、自习区等功能区一应俱全。

近年来，我们积极链接总分馆及社会资源，不断加强城市阅读驿站、绘本馆等阅读空间建设，大力打造基层阅读服务矩阵，让图书馆成为高质量文化供给的重要载体。”高埗镇文化服务中心主任林锐朗表示。

文化“软实力”成为高埗“硬支撑”。依托“桥见高埗”文化品牌，打造东莞改革开放文化新潮地，修编出版《何以为先·高埗大桥40年史实》《讲古高埗》，高埗大桥通车40周年系列活动、原创舞台剧《我的父亲我的桥》等原创文化精品火热出圈。总投资超2亿元的全民健身中心、儿童运动公园等项目加速推进，在不久的将来将与图书馆新馆共同织就公共文化服务体系网络。

进一步是繁华都市，退一步是诗意图田。今日之高埗，经济发展活力持续迸发，城乡环境焕发崭新风貌，公共服务品质稳步提升，民生幸福底色愈擦愈亮。在“百千万工程”的引领下，高埗正推动乡村与城市同频共振、相向而行，为东莞高质量发展贡献力量。