

# 广佛跨城通勤人口:37.5万

超八成通勤类型为“日通勤”

羊城晚报记者 李婷婷 张嘉培

随着粤港澳大湾区一体化进程加速,区域交通基础设施逐步完善促使大湾区“1小时生活圈”加速构建。据近日最新发布的《粤港澳大湾区视角下广州都市圈通勤空间报告 2024》(以下简称《报告》)显示,广州与佛山间跨城通勤人口约37.5万人,占广州跨城通勤人口的60%,稳居湾区城市间通勤联系首位。此外,广佛两地平均通勤距离仅26公里,超八成通勤类型为“日通勤”,凸显了近年来广佛产业协同深化、“广佛极点”深度融合的特征。

## 广佛通勤人数最多

《报告》显示,2024年,湾区内地九市间跨城通勤人口约129万人,广州与佛山、深圳与东莞、珠海与中山、广州与东莞等环湾城市间呈现多个跨城通勤密集区域,印证湾区在上下游产业、技术研发与成果转化、生活和就业等的一体化协作。

其中,从广州与周边城市间跨城通勤人口数量上看,广佛通勤人数最具规模。广州与佛山跨城通勤人口约37.5万人,相比2019年增长12.9%,广佛通勤占广州与周边城市间跨城通勤总量的六成以上,数量稳居湾区第一。

从通勤类型上看,广州与周边城市跨城通勤平均距离为41公里,最

短为佛山约26公里,超八成为日通勤。从该角度来看,连接广佛两地的交通网络正不断完善,交通效能得到不断提升,撑起“广佛候鸟”的高频通勤需求。

## 城间双向流动活跃

近年来,随着广佛产业协同深化,“广佛极点”深度融合特征凸显。报告指出,广佛通勤群体中,广州居住佛山工作约10万人,佛山居住广州工作约27.5万人,双向流动逐年呈现活力。这些广佛通勤群体主要集中在佛山南海与广州荔湾、越秀、白云,以及佛山顺德与广州番禺之间,其中南海与荔湾最高,达到约4.4万人,其次为南海与白云区约4万人,形成“中心联动中心、边界对接边界”的通勤空间格局。

此外,广州南沙新区与佛山联系较为紧密,南沙新区与顺德区通勤人口最高达到约1.2万人。

值得关注的是,从广佛通勤特征上看,广州与佛山大沥镇、里水镇、桂城街道、大良街道通勤人数占广佛通勤人数超50%。从中不难看出,佛山这些镇街与广州毗邻,原本就有地理位置上的优势,近年来也随着广佛地铁线、佛山3号线等轨道交通投入运营,让广佛两地实现“门到门”通勤,此外广佛两地逐



37.5万人广佛跨城通勤 冯颖宜 摄

步形成的产业协作互补格局也成为广佛双向就业的强大“引力”。

报告指出,近年来,粤港澳大湾区加速建成一批区域交通基础设施,推动大湾区主要城市“1小时通勤圈”覆盖半径扩大,但大湾区主要城市还面临着“勤而不通”“通而不勤”的现象。这对湾区各地市如何优化产业布局与交通规划有参考性意义。

于佛山而言,近年来随着3条地铁线路开通,广佛环线城际、佛莞城际衔接佛肇城际等交通贯通运营,进一步织密佛山轨道交通网。

当前,佛山正加快建设广佛西环城际。广佛西环是广佛环线的最后一块拼图,广佛环线贯通后,将实现白云机场、广州南站、佛山西站、广州北站等重大交通枢纽快速互联互通。该城际线路途经佛山南海狮山镇、里水镇,广州花都区、白云区等,建成后将助力形成完整的广佛城际轨道交通大环线,实现与周边城市的快速互联互通,将进一步促进广佛两地深度融合,真正实现广佛乃至大湾区1小时生活圈。同时,狮山在佛山城市中心区位中的优势也将更加凸显。

## 华韵视听大会 10月在佛山举行

羊城晚报讯 记者黄松炜报道:记者近日从2025华韵视听大会新闻发布会上获悉,2025华韵视听大会将于金秋十月(10月22日-24日)在佛山举行,主题为“视听无界·融合共生”。华韵视听大会是由中国广播电视社会组织联合会与佛山市人民政府倾力打造的视听行业盛会。

主办方介绍,本届华韵视听大会有三方面的亮点。其一,构建视听产业生态闭环,赋能城产人文深度融合。“2025视听产业跨界融合发展大会”将汇聚行业各方力量,共商数字内容产业创新与文旅经济赋能路径;同期举行的“微短剧赋能千行百业精品创作交流会”将通过主题演讲、案例剖析、片单发布等形式,探索视听艺术与地方产业的融合创新之路。

其二,激活音乐文旅基因,推动产业高质量发展。今年“长风破浪”将从佛山出发,打通佛山与湾区各城市直接的音樂链接。举办“跟着音乐去旅行”影视金曲现场秀,让音乐成为串联文旅资源的纽带。此外,音乐产业赋能文旅消费交流研讨会将于10月23日举行,探讨数字化转型背景下演艺产业的内容创新、商业模式重构及传统艺术的现代表达。

其三,打造年度视听盛典,引领行业创作风向。10月23日晚,大会闭幕晚会暨“第四届华韵视听金曲年度盛典”将揭晓2024-2025年度华韵视听金曲榜单,呈现2025年“长风破浪”青年音乐人唱享计划的阶段性成果,为观众带来一场兼具艺术质感与地域特色的文化大餐。

近年来,佛山勇当网络视听创新发展的排头兵,举办了“中国佛山网络视听艺术周、金南狮网络视听盛典、华韵视听金曲年度盛典、华韵视听大会”等一系列活动。

目前,佛山影视及相关企业超过1750家,华谊、博纳、七印象、李少红导演工作室等国内头部企业纷纷在佛山布局落子。佛山拥有南海影视城、国艺影视城两大影视城和十多个各种类型的拍摄基地和132个取景地,累计吸引国内外剧组超1000个、拍摄影视剧1200余部(集)。佛山网络视听作品数量与质量比翼双飞,网络视听作品累计出品超300部,上线超250部,累计票房超30亿元。44部网络视听作品获省级以上推优或扶持。

发布会上透露,2025华韵视听大会的各项筹备工作正有序推进,期待打造一场兼具专业高度与文化深度的行业盛会,既展现佛山视听产业的发展成果,也为推动网络视听行业高质量发展贡献“佛山力量”。

## 原创话剧《更河谣》在佛山大剧院上演

文/图 羊城晚报记者 钟泽诗 通讯员 明宣



观众在话剧海报前留影

随着一首粤语民歌的响起,剧场正中央的大幕徐徐拉开。近日,由佛山市高明区委宣传部、区文广旅体局联合佛山市禅城区戏剧研究会(西贝戏剧艺术中心)精心打造的原创话剧《更河谣》试演鉴赏赏场在佛山大剧院圆满落幕。

现场表演结束后,响起了一阵又一阵的掌声。带着孩子前来观看演出的杨小姐被剧情所打动,她表示,这是一部兼具深度和逻辑性的话剧,题材也很新颖。“现在都提倡给农产品附加文化价值,其实除了剧中提到的粉葛,还有很多好的农产品值得挖掘,这样的话剧也是在给农民涨信心!”她说。

## 环环相扣 展现“精气神”

《更河谣》讲述的是在深入实施“百千万工程”的大背景下,更河村党委书记彭河生于部队转业之后,放弃城市优渥条件,毅然回到家乡带领村民合力建设乡村的故事。

舞台之上,生姜滞销、村民对于种植粉葛的疑虑、部分耕地陷入种植试验困境等一幕接一幕地上演,就仿佛是一场场没有硝烟的硬仗,考验着彭河生的智慧与韧劲。在此过程中,他也经历过质疑,经历过挫折,但他始终眼神坚毅,带着军人品格和坚定信念,带领村民突破重围,在培育粉葛中找到乡村发展生机。

“如果我所做的一切能将贫穷止步于山野,我死而无憾。”彭河生的扮演者陈达良在尾声时的这句台词更是感人肺腑。彭河生妻子的无私奉献也成为了全剧的点睛之笔。

该剧通过跌宕起伏的故事脉络、感人至深的情节铺陈、气势恢宏的舞台呈现和演员精湛深刻的演技,将彭河生、陈宝明、区瑶瑶、区喜才等为代表的乡村基层干部在艰苦环境中坚守信念、无私奉献、勇于担当的精神

内核刻画得淋漓尽致,让观众真切感受到乡村振兴一线“领头雁”“主心骨”的力量。

## 基层实践创新 焕发光彩

《更河谣》艺术化呈现了一系列具有前瞻性与开拓性的基层实践创新。剧中彭河生通过土地整合流转、农业科技赋能、成立强村公司、延长生产链条等举措,展现了通过发展壮大农村集体经济的高明智慧与实践。其中,村委引入推广粉葛科学种植技术,提升高明粉葛品质,推动葛根粉、葛根面等农特产品开发的情节,凸显科技的力量让“土特产”焕发新生。

高明粉葛亮相国际博览会、赢得海外订单的高光时刻,正是县域经济、镇域经济融入全球产业链的生动缩影。最后彭河生带领乡亲们筚路蓝缕,将“千亩粉葛”种植、加工、销售链条发展为村集体收入的重要来源,最终实现了建设青山绿水的美丽家乡,让贫穷止步于山野的宏伟图景。

《更河谣》的导演贾江平激动地表示:“我不是农民,但我从来没有忘

记过农民,我深知中国农民是我的供养者,能用我的微薄之力为中国农民呐喊的心一直是火热的,大幕拉开的时刻,我向中国农民致敬!”

## 农文旅融合 凸显发展成效

事实上,《更河谣》不仅讲述粉葛产业“走出去”的故事,更勾勒出一幅农文旅深度融合赋能乡村振兴的美丽画卷。剧中以鲜活的舞台艺术语言,展现在彭河生团队带领下,更河村实现了“青山绿水”的生态蝶变,以粉葛串联农业种植、乡村旅游、文化展示等农旅融合产品。该剧的推出,正是高明区全力推进“百千万工程”三年行动初见成效、加速环两江先行区建设发展的艺术注脚,展现了高明在新时代新征程上的积极作为与文化担当。

高明区委宣传部、区文广旅体局相关负责人表示,《更河谣》(试演鉴赏场)成功上演是高明以文艺力量赋能乡村振兴的重要见证,是以舞台艺术展现乡村振兴的生动实践,衷心希望观众在观演之后可以给我们留下一些宝贵的意见建议,以便《更河谣》后续修改提升、走向更高舞台。

居民用气成本结构将迎调整,有两种调价启动方案待选

## 佛山拟取消居民天然气“初装费”

羊城晚报讯 记者张闻报道:佛山市发展和改革局近日公布《建立管道天然气居民价格联动机制听证方案》,拟对居民用气收费模式进行重大改革。

根据《佛山市建立管道天然气居民价格联动机制听证方案》(征求意见稿),天然气价格将有两种调价启动方案待选。

方案指出,当前佛山居民天然气收费采用“容量+计量”两部制,即用户除按年用气量分三档付费(第一档0-420立方米3.40元/立方米,第二档420-600立方米3.74元/立方米,第三档600立方米以上4.76元/立方米)外,还需一次性缴纳500元/户的容量气价(俗称“初装费”)。新方案明确取消该固定收费,居民只需按实际用气量付费。

新机制将通过居民销售气价=平均气源价格+居民配气价格公式实现动态传导。其中,气源价格取燃气企业采购加权均价,本次核定的基期价格为3.20元/立方米;配气价格包含管网运维成本、合理收益及税费,每3年动态校核。

新机制提供两种触发机制供听证选择。方案一要求当气源价格波动幅度超过4%(含)且连续持续时间

超过6个月(含)时启动联动。具体说来,当计算期平均气源价格降至3.08元/立方米及以下(较基期下降4%),或上涨至3.33元/立方米及以上(较基期上涨4%)时触发调整。方案二则设定更高波动阈值,要求气源价格波动幅度超过6%(含)且连续持续时间超过6个月(含)启动联动,即当计算期平均气源价格降至3.02元/立方米及以下(较基期下降6%),或上涨至3.39元/立方米及以上(较基期上涨6%)时启动调整。

方案也对涨价空间实施刚性约束:联动调整时销售气价单次上调幅度不超过0.5元/立方米。以当前第一档气价3.40元为例,调整后最高不超过3.90元;一年内气价上调次数不超过1次,下调则不受次数限制;因控制涨幅未调整到位的差额,可在后期联动调整时统筹补偿。

方案对特殊群体执行优惠政策:学校、社会福利机构等执行居民气价的非居民用户,取消容量气价后按居民第一档、第二档气价平均水平计费(当前为3.57元/立方米)。

本次听证会将于近期举行,最终采用4%或6%联动阈值将综合公众意见确定。

## 佛山将新增一高端婴儿用品生产基地

羊城晚报讯 记者钟泽诗、通讯员樵宣报道:8月11日,佛山市南海区西樵镇人民政府与佛山市合亚科技有限公司(以下简称“合亚公司”)正式签订合作协议,将全力打造一个多元化、覆盖全龄段且具备国际水准的鞋业制造与研发枢纽,共同开启高端婴儿用品生产基地建设的新篇章。

据了解,合亚公司已在鞋类制造领域深耕20年,致力于环保材料、资源循环利用领域的研发与应用,结合人体工学与科技材料,研发舒适、功能性鞋类产品,以精湛工艺和严格品控赢得国内外市场的广泛认可。

作为ZARA、PRIMARK等国际知名品牌的长期合作伙伴,其产品远销欧美、东南亚等全球市场,成为国际供应链中不可或缺或“西樵力量”。这份辉煌的成就,不仅是对企业实力的肯定,更是对西樵纺织产业深厚底蕴的生动诠释。

从“一根丝”的纺纱、织布,到“一块布”的染整、印花,再到“一双鞋”的设计、生产,西樵如今已构建起覆盖全产业链的完善生态,拥有近千家上下游企业、约6万名产业工人,以及国

家级纺织面料检测中心等专业配套。

面对当前中国纺织鞋服产业向“高端化、智能化、绿色化”转型的关键期,合亚公司积极响应,选择在西樵增资扩产,在延伸传统纺织产业链条的基础上推动纺织终端产品向婴儿用品等多场景、多领域拓展,为产业向“新”发展注入新动能。

这一里程碑式的合作,不仅标志着本土企业扎根发展的坚定决心,更是西樵推动传统产业转型升级、迈向高质量发展的重要一步。

作为土生土长的“樵商代表”,合亚公司的掌舵人始终怀揣着对家乡的深厚情感。此次选择将真金白银投入西樵,既是对本土营商环境的高度认可,更是与城市共成长、同发展的坚定承诺。这种“扎根本土、深耕实业”的精神,正成为越来越多西樵企业的共同选择,促使企业成为城市经济的筋骨,提升区域发展的底气。

接下来,西樵不仅持续强化招商引资,更鼓励和支持本土企业增资扩产,以“产业生态+政务服务+产业空间”的黄金三角,为企业打造全周期成长沃土。

## 第四批南海制造业全国隐形冠军揭晓

羊城晚报讯 记者张闻、通讯员陈娜娜报道:8月9日晚,2025(第十九届)中国品牌节·荣耀盛典活动在深圳会展中心举行。大会特设“2025中国制造业隐形冠军(南海)榜单”颁发环节,压轴举行第四批南海制造业全国隐形冠军授牌仪式。

仪式现场,46家新入围的南海制造业全国隐形冠军企业、4家首批南海制造业全国隐形冠军服务领航企业获授牌。品牌联盟董事长、中国品牌节主席王永表示:“南海是一个‘宝藏之地’。放在全国范围来看,这些隐形冠军企业实力都非常强劲,而且形成了高水平的产业链条。如果说杭州能诞生‘六小龙’,那南海也能诞生各显神通过海的‘八仙’。”

第四批南海制造业全国隐形冠军探访活动共吸引111家制造业企业报名参评,它们覆盖电子电气、机械装备、新材料、新能源、医疗器械等多个赛道,它们行业矩阵更优化、市场地位更突出、创新能级更强劲、国际布局更深入、绿色智能更凸显、资

本品牌更亮眼,勾勒出南海制造乃至中国制造新图景。

此次活动共选出46家第四批南海制造业全国隐形冠军企业、39家隐形冠军培育企业、27家隐形冠军储备企业,4家第一批南海制造业全国隐形冠军服务领航企业。在当天活动上,来自南海的两家企业广东德诺电子和派雅门窗还分别入选了中国品牌节(TopBrand 2025中国出海品牌100强榜单)和《TopBrand 2025中国创新品牌500强榜单》。这些荣誉不仅彰显了南海制造业的雄厚实力,也为区域经济发展注入了新动力,进一步提升了南海企业在全国乃至全球的品牌影响力。

南海区委常委、统战部部长黄智斌表示,服务好隐形冠军,就是扎扎实实落实促进民营经济发展的各项政策措施,南海将继续坚持“人文引领、科技驱动”双引擎,把更多隐形冠军打造为现代化活力新南海的战略支点,让他们从“隐形”走向“显形”、走向世界,政企同心书写“制造业当家”的南海答卷。